

## INSPRAAK CONCEPT RECLAMEBELEID BUITENRUIMTE 2018-2022 'ZICHTBAAR MET KWALITEIT'

Het college van burgemeester en wethouders,

overwegende dat:

- het college voornemens is om het nieuwe reclamebeleid buitenruimte 2018-2022 'Zichtbaar met kwaliteit' vast te stellen;
- belanghebbenden de mogelijkheid moeten hebben hun zienswijzen op het nieuwe reclamebeleid buitenruimte 2018-2022 'Zichtbaar met kwaliteit' kenbaar te maken.

besluit:

- I. Belanghebbenden gedurende zes weken na publicatie van dit besluit tot vrijgave voor inspraak de mogelijkheid te geven om hun zienswijzen kenbaar te maken op de concept reclamebeleid buitenruimte 2018-2022 'Zichtbaar met kwaliteit'.
- II. Dat dit besluit in werking treedt op de dag na bekendmaking in het gemeentebblad.

Den Haag, 29 augustus 2017

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

Annet Bertram

de locoburgemeester,

Saskia Bruines