

Gemeente Bergen op Zoom - Eerste wijziging verordening reclamebelasting Bergen op Zoom 2016

De raad van de gemeente Bergen op Zoom
gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van , nr. RVB...
gelet op artikel 227, van de Gemeentewet,

B E S L U I T :

vast te stellen de 'eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting Bergen op Zoom 2016'

Artikel I

Artikel 4 wordt vervangen door:

Artikel 4 Vrijstellingen

De belasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

- a. die korter dan 13 weken aanwezig zijn;
- b. aangebracht in het inpandige gedeelte van een onroerende zaak;
- c. betrekking hebbend op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd, zomede op naamborden, mits deze aankondiging per onroerende zaak geen grotere oppervlakte heeft dan $\frac{1}{4}$ m² (25 dm²);
- d. waarmee de naam van de betreffende onroerende zaak wordt aangeduid, mits de tenaamstelling plat tegen of op de gevel is aangebracht en niet verwijst naar het gebruik of de functie van de onroerende zaak, noch naar de naam of functie van de eigenaar of gebruiker daarvan;
- e. die kunnen worden aangemerkt als algemene bewegwijzering waarmee een algemeen belang wordt gediend. ;
- f. aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, voor zover deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
- g. die door of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitoefening van de publiekrechtelijke taak;
- h. die door (semi-)overheden of culturele, maatschappelijke of daarmee gelijk te stellen instellingen zijn aangebracht en uitsluitend een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
- i. aangebracht op scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- j. aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde werkzaamheden;
- k. die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen;
- l. die zodanig zijn opgesteld, geplaatst of aangebracht, dat zij kennelijk niet de bedoeling hebben om vanaf de openbare weg te worden opgemerkt;
- m. die uit oogpunt van erfgoedbeheer als behoudenswaardig worden aangemerkt voor zover de aankondiging geen actueel commercieel doel dient en mits de aankondiging geen verband houdt met het beroep of bedrijf in het pand waaraan of waarop deze is;
- n. aangebracht betrekking hebbend op de openbare verkoop, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben en aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de onroerende zaak.

Artikel II

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2016 met dien verstande dat de onderdelen g, h, i, en k in artikel 4 genoemd in artikel I met terugwerkende kracht worden toegepast op de heffing van de reclamebelasting Bergen op Zoom met ingang van 1 januari 2013, 1 januari 2014 en 1 januari 2015.

Artikel III

Deze verordening wordt aangehaald als: Eerste wijziging verordening reclamebelasting Bergen op Zoom 2016'.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 24 maart 2016.

De griffier, De voorzitter ,