

Wijzigingsbesluit Hoofdstuk 4 uit de subsidieregeling amateurkunst en culturele activiteiten 2015

Onderstaande wijzigingen gaan in per 1 oktober 2016

Artikel 1.2.4 toevoegen

Pop-up evenementen en

Artikel 4.1 b. toevoegen

Pop-up evenement: een bijzondere en unieke gebeurtenis, van beperkte duur, publiek toegankelijk (betaald of vrij entree) met een eenmalig karakter en een korte voorbereidingstijd, zoals bedoeld in de nota Zaanse Smaakmakers en de aanpak Stad aan de Zaan;

Artikel 4.9 lid 1

De aanvragen worden per subsidieperiode beoordeeld

Vervangen door

De aanvragen voor culturele activiteiten worden per subsidieperiode beoordeeld

Artikel 4.9 lid 2 toevoegen

De aanvragen voor pop up evenementen worden per subsidieperiode beoordeeld op grond van de volgende criteria:

- a. Professionaliteit
- b. Publieksbereik (kwalitatief en kwantitatief)
- c. Inhoudelijke en geografische spreiding binnen Zaanstad
- d. Sociaal maatschappelijke relevantie/bijzondere doelgroepen
- e. Samenwerking
- f. aansluiting bij Zaanstad als stad van ambacht, maakindustrie en erfgoed
- g. Duurzaamheid
- h. Kwaliteit PR

Artikel 4.9 lid 3 toevoegen

en 2

Artikel 4.11 lid 4

5 punten vervangen door 10 punten

Toelichting

T oevoegen:

Professionaliteit

Bij dit criterium wordt gekeken of de voorbereiding, de activiteiten en de programmering van het evenement professioneel zijn opgezet en in hoeverre het programma en/of het thema zijn uitgewerkt en onderling samenhangen. De kwaliteit van dit criterium zal mede worden bepaald op basis van de andere aanvragen.

Kwantitatief publieksbereik

De omvang van het publiek dat redelijkerwijs bereikt zal worden met het aangevraagde evenement. In het geval dat een evenement meerdere dagen duurt, geldt het totaal aantal bezoekers wordt verwacht. Indien de gegevens beschikbaar zijn moet dit criterium worden onderbouwd door eerdere ervaringen van aanvrager.

Inhoudelijke en geografische spreiding binnen Zaanstad

Zaanstad streeft naar grote diversiteit in het aanbod van evenementen en stimuleert creativiteit en inhoudelijke vernieuwing. Evenementen die zich weten te onderscheiden van anderen door de inhoud van hun activiteiten of locatie, scoren punten bij dit criterium. Of hier sprake van is, is ter beoordeling van de adviescommissie en zal mede worden bepaald in vergelijking tot de andere aanvragen.

Sociaal-maatschappelijke relevantie/bijzondere doelgroepen

Hoewel evenementen op zichzelf waardevol zijn hecht Zaanstad groot belang aan evenementen die meer zijn dan slechts een vertoning of gebeurtenis. Meerwaarde kan gevonden worden als de activiteiten samenhangen met actuele maatschappelijke thema's of gericht zijn op bijzondere doelgroepen. Een evenement kansen om deze thema's in een nieuw licht te plaatsen, breder onder de aandacht te brengen en specifieke doelgroepen zoals jongeren, ouderen, vluchtelingen, etc. te bereiken en te stimuleren.

Samenwerking

Bij dit criterium wordt beoordeeld in hoeverre er sprake is van samenwerking met andere instellingen binnen of buiten de evenementen of culturele sector. Er kan worden samengewerkt met andere evenementenorganisator(en) of bijvoorbeeld culturele, maatschappelijke, commerciële of sportinstellingen.

Verbinding met 1 van de 4 hotspots of de Zaan

Het evenement vindt plaats in de directe nabijheid van één van de aangewezen toeristische ankerpunten zoals aangewezen in het evenementenbeleid of op/in de Zaan. De vier hotspots zijn Hembrugterrein, centrum Zaandam, Zaanse Schans en Zaanbocht Wormerveer met als verbindend element de Zaan.

Duurzaamheid

Het evenement is bewust bezig met duurzaamheid en formuleert doelstellingen ten aanzien van preventie van milieubelasting en communiceert deze doelstellingen ook naar de bezoekers. Voor meer informatie over mogelijkheden tot verduurzaming van een evenement wordt verwezen naar de barometer duurzame evenementen.

Puntensysteem pop up evenementensubsidies

Criterium	score
Professionaliteit	
○ Onvoldoende	0
○ Voldoende	1
○ Hoog	2
Publieksbereik (kwalitatief en kwantitatief)	
• Verwacht publiek	
○ Tot 25 bezoekers	0
○ Tussen 25 en 100 bezoekers	1
○ Tussen 100 en 500 bezoekers	2
○ Meer dan 500 bezoekers	3
• Verbreding publieksbereik	
○ Vaste doelgroep	1
○ Nieuw publiek (bijzondere doelgroepen)	2
Inhoudelijke en geografische spreiding binnen Zaanstad	
• Unicité/originaliteit ten opzichte van andere activiteiten	
○ Geen	0
○ Enigszins	1
○ Wel	2
• Spreiding binnen Zaanstad ten opzichte van de andere aanvragen	
○ Geen	0
○ Wel	1
Sociaal maatschappelijke relevantie/bijzondere doelgroepen	
• Geen	0
• Gemiddeld	1
• Hoog	2
Aansluiting bij hotspot	
○ Nee	0
○ Ja	3
Samenwerking	
• Geen samenwerking	0
• Met andere evenementenorganisator of 1 andersoortige partij	1
• Met andere evenementenorganisaties of meerdere andere partijen	2
Duurzaamheid	
• onvoldoende	0
• gemiddeld	1
• bovengemiddeld	2
Kwaliteit PR	
• Basale publiciteit	0
• Extra publiciteit	1

Maximaal te behalen score: 20 punten