

## BESLUIT TOT WIJZIGING VAN HET STANDPLAATSENBELEID 'NOTA STANDPLAATSEN 2014'

Het College van Burgemeester en Wethouders van Gemeente Groningen;

Gelet op de artikelen 1:10 en 5:19 Van de Algemene Plaatselijke verordening Groningen 2009;

HEEFT BESLOTEN:

vast te stellen de volgende wijziging van het standplaatsenbeleid 'nota Standplaatsen 2014'.

### Artikel I Wijzigingen standplaatsenbeleid 'Nota Standplaatsen 2014'

- a. Hoofdstuk 2, paragraaf Nieuw beleid, kopje *Continue standplaats*, de eerste zin te vervangen door:
  - De huurprijs voor een continue standplaats wordt berekend op basis van volledige week. Dit geldt voor de aanvragen die na de inwerkingtreding van dit besluit zijn ingediend.
- b. Hoofdstuk 2, paragraaf Nieuw beleid, kopje *Incidentele standplaatsen voor oliebollen*, de volgende zin verwijderen (1<sup>e</sup> alinea):
  - Ook al wil de standplaatshouder met oliebollen niet volledig deze periode staan maar bijvoorbeeld twee weken, een maand of een dag, wordt hij aangemerkt als een winterseizoenplaats.een alinea toevoegen (één na laatste):
  - De bestaande winkeliers kunnen een vergunning aanvragen voor het innemen van een incidentele standplaats ten behoeve van de verkoop van oliebollen rond 31 december.
- c. Hoofdstuk 2, paragraaf Nieuw beleid, kopje *Vergunning voor onbepaalde tijd*:
  - EG vervangen door EU.
- d. Hoofdstuk 3, kopje *Terrassen* de huidige tekst te vervangen door:
  - Kopje Terrassen te vervangen door Sta- en zitgelegenheid;
  - Bij de wijziging van de marktregelgeving is bepaald dat het wenselijk is om zowel voor de warenmarkt als standplaatsen dezelfde regels voor wat betreft sta- en/of zitmeubilair te hanteren.

We hebben het beleid op dit punt gewijzigd en hebben besloten om het plaatsen van beperkte sta- en/of zitgelegenheid toe te staan. Het plaatsen van het meubilair is uitsluitend toegestaan bij standplaatsen waar ter plaatse te consumeren producten worden verkocht. Om de ruimtelijke kwaliteit te waarborgen zijn aan het sta-/of zitmeubilair de volgende voorwaarden verbonden:

    - i. het meubilair wordt geplaatst binnen de vergunde m<sup>2</sup>;
    - ii. het geplaatste meubilair past bij de uitstraling van het verkoopmiddel en is niet voorzien van armoedig materiaal gebruik;
    - iii. het aantal geplaatste stukken blijft binnen het vastgestelde maximum<sup>1</sup> voor het desbetreffende verkoopmiddel.
- e. Hoofdstuk 2, kopje *Standplaatshouders die in de winter oliebollen verkopen*, een alinea toevoegen (onderaan de huidige tekst):
  - Om de continuïteit en de kwaliteit van de winterseizoenplaatsen te waarborgen en ervoor te zorgen dat het innemen van een winterseizoenplaats bijdraagt aan de leefbaarheid van de omgeving waar deze zich bevindt, dient deze minimaal 2 maanden te worden ingenomen door de aanvrager.
- f. Hoofdstuk 4, kopje *Restgebied waar het maximumstelsel niet geldt*, de huidige tekst vervangen door:

1) Bij de bepaling van de maximaal aantallen maken wij onderscheid in de grootte van het verkoopmiddel:

- <= breedte verkoopmiddel 10 meter: 2 statafels en/of 2 bankjes (van max. 1.50 meter) of 4 stoelen/krukjes
- > breedte 10 meter: 4 statafels en/of 3 bankjes (van max. 1.50 meter) of 6 stoelen/krukjes.

- We breiden, zoals hiervoor genoemd, de gebieden waar het maximumstelsel geldt uit. We geven de maximumstelsels op een kaart aan. Op de kaart zijn alle maximumstelselgebieden paars ingekleurd. Ondanks dezelfde kleur verschillen de eisen binnen het maximumstelselgebieden onderling. In drukke gebieden zullen strengere eisen gelden vanuit bijvoorbeeld (verkeers)veiligheid dan in minder drukke gedeelten van de stad. Dit is het geval in de binnenstad en het Noorderplantsoen waar strengere eisen gelden dan in de rest van de maximumstelselgebieden. Buiten maximumstelselgebieden blijft een restgebied over waar aanvragers zelf een plek kunnen zoeken. Voor deze aanvragen moet nog wel de afweging gemaakt worden of de plek geschikt is voor een standplaats. Buiten de gebieden waar het maximumstelsel geldt, geven we ook plekken op de kaart aan waar een standplaatshouder in ieder geval kan staan. Zo komen we standplaatshouders tegemoet die zelf een plek zoeken. Vraagt hij toch buiten de aangewezen plek aan, dan zal de gemeente deze aanvraag wel moeten beoordelen en afhandelen.  
Gezien de korte duur van een incidentele standplaats, geven we daarvoor geen plekken op de kaart aan.
- g. Hoofdstuk 4, kopje Noorderplantsoen, de eerste en tweede zin van de laatste alinea vervangen door:
- Er is voor gekozen om voor het Noorderplantsoen, net als voor de binnenstad strengere eisen te laten gelden, gelet op het karakter van en de drukte in het gebied.
- h. Hoofdstuk 5, kopje *Prijs voor incidentele standplaatsen*, de maximale grootte van een incidentele standplaats wijzigen:
- 10m<sup>2</sup> vervangen door 35m<sup>2</sup>
- i. Bijlage 4 wordt als volgt gewijzigd:

#### Toetsingsformulier aanvraag standplaatsvergunning Verkeerstoets

Criteria alle gebieden	Omschrijving	Akkoord	Opmerking
Locatie	De locatie van het verkoopmiddel geeft geen aanleiding tot ongewenste en onveilige oversteekbewegingen.	Ja/Nee	
Bewegingsruimte	Verkeersdeelnemers hebben voldoende ruimte om zich veilig door het verkeer te kunnen bewegen.	Ja/Nee	
Doorstroming verkeer	Het verkoopmiddel vormt geen beperking voor de doorstroming van al het verkeer.	Ja/Nee	
Zicht	Het verkoopmiddel wordt zo neergezet dat verkeersdeelnemers altijd vrij zicht hebben om de verkeerssituatie goed in te kunnen schatten.	Ja/Nee	
Parkeren (1)	Er zijn voldoende parkeermogelijkheden in de directe omgeving van het verkoopmiddel waar klanten kunnen parkeren zonder daarbij verkeersonveilige situaties en beperking van de doorstroming mee te veroorzaken.	Ja/Nee	
Parkeren (2)	De locatie van het verkoopmiddel leidt niet direct tot ongewenste parkeeracties.	Ja/Nee	
Bereikbaarheid percelen	Het verkoopmiddel wordt zo neergezet dat alle percelen in de directe omgeving van de standplaats vrij toegankelijk zijn. De bereikbaarheid van de percelen wordt niet belemmerd.	Ja/Nee	
Hulpverleningsdiensten	De bereikbaarheid voor hulpdiensten wordt niet belemmerd. Het verkoopmiddel en de nabijgelegen percelen en straten zijn goed bereikbaar voor hulpdiensten.	Ja/Nee	

Ruimtelijke toets	Omschrijving	Akkoord	Opmerking
-------------------	--------------	---------	-----------

Criteria voor alle maximum stelgebieden en natuur- en recreatiegebieden		Ja/Nee
Omgeving: afsluiten	Het verkoopmiddel sluit zich niet af voor zijn omgeving. De achterkant verkoopmiddel is niet georiënteerd op belangrijke openbare ruimte of bebouwing.	Ja/Nee
Omgeving: wanverhouding	Openbare ruimtes in de stad zijn vaak als geheel ontworpen. De verhouding tussen open ruimte, bebouwing en groen spelen hierin een belangrijke rol. Een verkoopmiddel kan deze verhouding verstoren. Het verkoopmiddel veroorzaakt geen wanverhouding in de omgeving.	Ja/Nee
Stedenbouw	Het verkoopmiddel doet geen afbreuk aan de stedenbouwkundige bijzonderheden en detaillering.	Ja/Nee
Landschap	Het verkoopmiddel doet geen afbreuk aan landschappelijke bijzonderheden en detaillering.	Ja/Nee
Ecologie	Het verkoopmiddel doet geen afbreuk aan ecologische bijzonderheden.	Ja/Nee
Monumenten en erfgoed	Het verkoopmiddel doet geen afbreuk aan historische en/of monumentale bijzonderheden en detaillering.	Ja/Nee
Verkoopmiddel: Materiaalgebruik	Het verkoopmiddel is voldoende herkenbaar als verkoopmiddel.	Ja/Nee
Verkoopmiddel: Reclameobjecten	Er wordt geen reclame voor en/of verwijzing naar het verkoopmiddel en de te koop aangeboden waar buiten de opstelplek van het verkoopmiddel geplaatst.	Ja/Nee

Criteria binnenstad, Noorderplantsoen en natuur- en recreatiegebieden	Omschrijving	Akkoord	Opmerking
Verkoopmiddel: materiaalgebruik	Het verkoopmiddel is niet voorzien van armoedig materiaalgebruik.	Ja/Nee	
Verkoopmiddel: kleuren	Felle of contrasterende kleuren kunnen een weigeringsgrond zijn in een bepaalde omgeving. Dat wil niet zeggen dat felle of contrasterende kleuren bij voorbaat nergens toegepast kunnen worden. Het kleurgebruik van het verkoopmiddel doet geen afbreuk aan het uiterlijk aanzien van de omgeving.	Ja/Nee	
Verkoopmiddel: Reclame	Het verkoopmiddel is niet voorzien van opdringerige reclame	Ja/Nee	
Verkoopmiddelen: Reclameobjecten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er worden geen videoschermen of wisselschermen in, op, aan of bij het verkoopmiddel geplaatst;</li> <li>- Er wordt geen (uitstralende) reclameverlichting in, op, aan en bij het verkoopmiddel geplaatst;</li> <li>- Reclame-uitingen zitten vast aan het verkoopmiddel.</li> </ul>	Ja/Nee	
<b>Ruimtelijke criteria alleen van toepassing op Noorderplantsoen en natuur- en recreatiegebieden (naast andere genoemde criteria)</b>			
Verkoopmiddel: Afmetingen	Voor het Noorderplantsoen geldt dat de afmeting van de opstelplek niet groter mag zijn dan 6 m2. Het verkoopmiddel	Ja/Nee	

Voorzieningen:	en bijbehorende zaken moeten binnen deze plek zijn gesitueerd. Er worden geen aansluitingen op nutsvoorzieningen zoals elektriciteit, riool en water aangelegd (dus geen permanente nutskast geplaatst).	Ja/Nee
Standplaats is van toegevoegde waarde voor het park	De standplaats doet geen afbreuk aan het aanwezige programma van het Park, maar voegt daar wat wenselijks aan toe.	Ja/Nee

### **Artikel II Wijziging naam standplaatsenbeleid**

De naam van het standplaatsenbeleid wordt gewijzigd in 'nota Standplaatsen 2016'.

### **Artikel III Inwerkingtreding**

Dit besluit treedt in werking op de dag na die van de bekendmaking.

*Aldus besloten in de collegevergadering van 12 juli 2016.*

*de burgemeester,  
P. den Oudsten*

*de secretaris,  
P. Teesink.*

Bijlage 1 Locaties bij de nota Standplaatsen 2016

