

Zutphen, beleidsregel tijdelijke reclameborden gemeente Zutphen 2014

Burgemeester en wethouders,

Overwegende dat,

op het op grond van artikel 2:10 Algemene Plaatselijke Verordening Zutphen 2011 verboden is zonder vergunning van het bevoegde bestuursorgaan een openbare plaats anders te gebruiken dan de publieke functie ervan;

dat het op grond van dit artikel verboden is zonder vergunning aankondigingsborden te plaatsen op een openbare plaats;

dat het met het oog op de verkeersveiligheid en het uiterlijk aanzien van de gemeente van belang is dat het aantal aankondigingsborden aan een maximum wordt gebonden;

het voor het uiterlijk aanzien van de gemeente wenselijk is dat de tijdelijke aankondigingen worden geplaatst in een vast netwerk van vaste frames die aan lichtmasten worden bevestigd en dat deze goed worden onderhouden en beheerd;

dat het voor een doelmatig beheer en onderhoud van belang is dat het beheer en de exploitatie van deze frames in handen is van één concessiehouder;

dat deze opdrachtnemer via aanbesteding wordt geselecteerd;

dat het met het oog op het uiterlijk aanzien van de gemeente en het doelmatig beheer en onderhoud niet wenselijk dat losse aankondigingsborden worden geplaatst buiten het vaste netwerk van

A0-reclamedisplays;

dat het college aanplakplaatsen kan aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen. Commerciële uitingen zijn niet toegestaan op deze objecten;

dat hiervoor zeven plakplaatsen worden aangewezen;

dat voor het doen van aankondigingen in de openbare ruimte hiermee voldoende mogelijkheden beschikbaar zijn via de exploitant van de reclamedisplays of op de daarvoor aangewezen vrije plakplaatsen;

Gelet op artikel 2:10 en 2:42, vierde en zesde lid, Algemene Plaatselijke Verordening Zutphen 2011

BESLUIT

Vast te stellen navolgende

Beleidsregel tijdelijke reclameborden gemeente Zutphen 2014

Artikel 1 Begripsbepaling

In deze beleidsregel wordt verstaan onder:

Tijdelijke reclame: Reclame op A0 of ander formaat voor het aankondigen van evenementen en gebeurtenissen of tijdelijke product- en handelsreclame, geplaatst op of aan de openbare weg of rond straatmeubilair of lichtmasten. Onder tijdelijke reclame wordt voor de toepassing van deze beleidsregel niet verstaan: reclame in abri's, vaste lichtmastreclame, reclameborden op gesponsorde rotondes, welkomstborden langs de invalswegen, verkiezingsborden, vrije plakplaatsen.

Artikel 2

Voor het plaatsen van tijdelijke reclame wordt één (1) vergunning verleend aan één (1) exploitant voor het plaatsen van een vast netwerk van maximaal 80 A0-reclamedisplays.

Artikel 3

Overige aanvragen voor een vergunning voor tijdelijke reclame op de openbare weg worden geweigerd.

Artikel 4 Vrije plakplaatsen

Het college wijst de volgende plaatsen aan voor het aanbrengen van meningsuitingen en aankondigingen:

1. De Hoven: Oude Kanonsdijk
2. Centrum: Molengracht
3. Noordveen: Van Dorenborchstraat, hoek van der Cappellenlaan, (zijde De Polbeek)
4. Leesten: Winkelcentrum, Rudolf Steinerlaan
5. Zuidwijken: Winkelcentrum, De Brink
6. Waterkwatier, Ruys de Beerenbrouckstraat
7. Warnsveld: Hoek Runneboom/Leestensepad

Artikel 5

Deze beleidsregel treedt in werking op de dag dat de opdrachtnemer start met de exploitatie.

Artikel 6

Deze beleidsregel kan worden aangehaald als "Beleidsregel tijdelijke reclameborden gemeente Zutphen 2014".

Zutphen, 8 april 2015

Burgemeester en wethouders van Zutphen,