

Beleidsregel reclameborden en uitstallingen

Algemeen

Deze beleidsregel is gebaseerd op het bepaalde in artikel 2:10 van de Algemeen Plaatselijke Verordening. Dit artikel reguleert 'het plaatsen van voorwerpen op, aan of boven een openbare plaats in strijd met de publieke functie ervan'. Op grond van dit artikel is het verboden om zonder vergunning van het college de openbare plaats of een gedeelte daarvan anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan. Het verbod is niet van toepassing voor reclameborden en uitstallingen indien de plaatsing ervan in overeenstemming is met deze beleidsregel (artikel 2:10 lid 2 sub d APV).

Artikel 1 Reikwijdte beleid

Dit beleid is van toepassing voor reclameborden en uitstallingen die in het gebied van de Grotestraat vanaf de Hagengracht tot aan de Hofkampstraat, de Koornmarkt en het Schouwbrugplein (tot aan Het Kolkje) worden geplaatst. Het gebied is weergegeven op de bijgevoegde kaart (Documenten Intern 48922) die onlosmakelijk verbonden is met deze beleidsregel. Het beleid is niet bedoeld voor reclameborden c.q. uitingen aan gevels van panden e.d. Buiten het toepassingsgebied van deze beleidsregel blijft de vergunningplicht (o.g.v. artikel 2:10 APV) voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen onverkort van toepassing.

Artikel 2 Begripsomschrijvingen

- a. reclamebord: het door de gemeente voorschreven en beschikbaar gestelde bord aan winkels voor het aanprijzen van goederen of diensten (een foto van het voorgeschreven bord is opgenomen onder bijlage 1). Hieronder wordt voor de werking van deze beleidsregel tevens verstaan een krijtbord: het door de gemeente voorgeschreven en beschikbaar gestelde bord aan horecabedrijven voor aanprijzing van haar drank- en etenswaren;
- b. uitstalling: de voor verkoop ten toon gespreide goederen die voor een winkelpand worden geplaatst en behoren tot het gangbare assortiment van die winkel. Hieronder vallen naast de materialen t.b.v. de uitstalling zoals kledingrekken, uitzoekbakken e.d. ook andere zaken zoals (kleine) speeltoestellen (niet hoger dan 60 cm.), zitbankjes en materialen ter verfraaiing van de openbare ruimte zoals bloembakken e.d.;
- c. winkel: een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte, waarin goederen aan particulieren plagen te worden verkocht;
- d. horecabedrijf: een commercieel bedrijf dat logies en/of spijzen en (alcoholhoudende) dranken voor gebruik ter plaatse verstrekt;
- e. college: het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Almelo

Artikel 3 Regels voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen

1. Plaatsing mag alleen plaats vinden gedurende de reguliere openingstijden van de winkel of het horecabedrijf.
2. Er dient een vrije doorgang van 4 meter breed beschikbaar te blijven voor de hulpverleningsdiensten.
3. Brandkranen dienen vrij te worden gehouden (vereist is een vrije ruimte rondom de kraan van minimaal 0,9 meter).
4. In de volgende gevallen kan het noodzakelijk zijn dat een reclamebord of (een deel van) een uitstalling niet geplaatst kan worden:
 - a. bij verplaatsing van de markt;
 - b. ten tijde van evenementen waarvoor de burgemeester vergunning heeft verleend;
 - c. andere festiviteiten en/of gebeurtenissen van algemeen belang;
 - d. wanneer sprake is van een renovatie van en/of onderhoud aan de openbare (onder)grond waarop het reclamebord en/of de uitstalling mag staan, of; wanneer door (weg) werkzaamheden elders, de openbare (onder)grond waarop het reclamebord en/of de uitstalling mag worden geplaatst, benodigd is als hulpverleningsroute of voor een goede verkeerscirculatie.

5. Eventueel door de politie of door de gemeente Almelo aangewezen ambtenaren en toezichhouders gegeven aanwijzingen in het belang van de openbare orde, rust en veiligheid en zedelijkheid dienen stipt en direct te worden opgevolgd. Deze aanwijzingen kunnen erin gelegen zijn dat reclameborden en uitstallingen verplaatst of verwijderd moeten worden. In die gevallen is geen schadevergoeding verschuldigd.

Artikel 4 Aanvullende regels voor het plaatsen van reclameborden

Naast de regels die gelden op grond van artikel 3 zijn de volgende regels van toepassing voor het plaatsen van reclameborden.

1. Het is winkeliers en horecaexploitanten toegestaan om 1 reclamebord te plaatsen, welke voorgeschreven en beschikbaar is gesteld door de gemeente (zie bijlage 1). Het plaatsen van afwijkende borden is niet toegestaan.
2. Het bord dient geplaatst te worden in de daarvoor ter beschikking gestelde c.q. gemarkeerde locatie door de gemeente (het zogenaamde 'rondje': zie bijlage 2).
3. De borden mogen alleen reclame-uitingen bevatten voor (koop)waren die in de bijbehorende winkel of horecabedrijf tot het gebruikelijke assortiment behoort. Het mag in geen geval aanstootgevende, beledigende, intimiderende, discriminerende of anderszins vergelijkbare uitingen bevatten.

Artikel 5 Aanvullende regels voor het plaatsen van uitstallingen

Naast de regels die gelden op grond van artikel 3 zijn de volgende regels van toepassing voor het plaatsen van uitstallingen.

1. Een uitstalling:
 - a. dient tegen het front van het bijbehorende winkelpand te worden geplaatst;
 - b. mag niet breder zijn dan de frontbreedte van het winkelpand, de toegang tot het pand niet meegerekend;
 - c. heeft een diepte van maximaal 1 meter, mits er een vrije doorgang voor de hulpverleningsdiensten van 4 meter beschikbaar blijft;
 - d. mag maximaal 2 meter hoog zijn gemeten vanaf de grond;
 - e. mag geen gevaar of hinder voor de omgeving of het passerend winkelpubliek opleveren;
 - f. dient een nette aanblik te hebben en mag geen aanleiding geven tot vervuiling of beschadiging van de openbare ruimte;
 - g. mag geen reclameborden of andere reclameobjecten bevatten.
2. De openbare ruimte die beschikbaar is voor het plaatsen van een uitstalling mag niet worden gebruikt als opslagplaats.
3. Het is niet toegestaan om vanuit de uitstalling verkoop te laten plaats vinden.
4. Het is niet toegestaan om t.b.v. de uitstalling zaken te bevestigen of voorzieningen aan te brengen in gemeentegrond.
5. Bij het plaatsen van een uitstalling dienen deuren en portieken alsmede de ontvluchtingsroutes van panden vrij te worden gehouden.

Artikel 6 Hardheidsclausule

Voor zover bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven, kan het college gemotiveerd afwijken van deze beleidsregel.

Artikel 7 Overgangsbepalingen

1. Een vergunningaanvraag voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen binnen het toepassingsgebied van deze beleidsregel, die voor de inwerkingtreding van deze regel is ingediend maar waarop nog geen besluit is genomen op het moment dat deze inwerking treedt, wordt getoetst aan deze beleidsregel.

2. Reclameborden en uitstallingen die voor de inwerkingtreding van deze beleidsregel zijn geplaatst binnen het toepassingsgebied van deze regel zonder dat daarvoor ten tijde van het plaatsen een vergunning is verleend, wordt getoetst aan deze beleidsregel.
3. Reclameborden en uitstallingen waarvoor voor inwerkingtreding van deze beleidsregel vergunning is verleend voor plaatsing binnen het toepassingsgebied van deze regel, mogen nog voor een periode van 6 maanden na inwerkingtreding van deze beleidsregel worden geplaatst.

Artikel 8 Inwerkingtreding

Dit besluit treedt de dag na bekendmaking in werking.

Artikel 9 Citeertitel

Deze regels worden aangehaald als: 'Beleidsregel reclameborden en uitstallingen'.





