

Aanvulling 'nadere regels handelsreclame Venlo

Burgemeester en wethouders van de gemeente Venlo;

gelet op artikel 4:16 jo. artikel 4:15 Algemene plaatselijke verordening Venlo;

mede gelet op het Reclamebeleid gemeente Venlo, de Reclamenota binnenstad Venlo 2014 en de "Nadere regels handelsreclame Venlo";

overwegende, dat het wenselijk is dat het plaatsen van Led-schermen achter ramen en etalageruiten vergunningvrij is, teneinde de mogelijkheden daartoe te verruimen;

besluiten:

de volgende aanvulling op de "Nadere regels handelsreclame Venlo" vast te stellen:

Artikel 4.

1. Het verbod, vervat in artikel 4:15, eerste lid, Algemene plaatselijke verordening Venlo geldt niet voor handelsreclame in de vorm van Led-schermen achter ramen en etalageruiten, mits wordt voldaan aan de in artikel 5 gestelde voorschriften.
2. Lid 1 is niet van toepassing voor:
 - monumenten;
 - panden, geheel of gedeeltelijk gelegen op percelen waar het bestemmingsplan "Buitengebied Venlo" van toepassing is;
 - particuliere woningen en bedrijven, beroepen en praktijken aan huis.
4. Met een evenementen vergunning kan worden afgeweken van de in artikel 5 gestelde voorschriften.
5. Artikel 1 lid 1 is niet van toepassing.

Artikel 5.

De rechthebbende of de hoofdgebruiker van het pand, waar het Led-schermb zich bevindt, zorgt er voor dat wordt voldaan aan de volgende voorschriften, als bedoeld in artikel 4:16 Algemene plaatselijke verordening Venlo:

1. Het Led-schermb wordt gemeld aan het bevoegd gezag.
2. Aan een gebouw mag geen reclame worden gemaakt voor iets dat geen relatie heeft met het gebouw of het daar gevestigde bedrijf in kwestie. Reclame voeren voor zaken die niet ter plaatse worden gemaakt, geleverd of verkocht is niet toegestaan.
3. Een Led-schermb mag geen overlast veroorzaken. Reclame mag door veranderende, bewegende of aan en uit knipperende verlichting het woongenot van omwonenden en het gebruik van aanliggende panden niet onaanvaardbaar hinderen.
4. Het bevoegd gezag ontvangt de instellingen van het Led-schermb.
5. Er wordt aangetoond dat de lichtsterkte acceptabel is. De maximaal toelaatbare lichtsterkte is bepaald in de richtlijn Lichthinder, NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).
6. Bij gegronde klachten wordt de lichtsterkte gedimd, conform de namens het bevoegd gezag gegeven aanwijzingen.
7. Het schermb moet te dimmen zijn. Het schermb moet voorzien zijn van een zelfregelende lichtuittreding, middels ingebouwde sensor en ingeschakelde regeling. De schermen mogen niet verblindend zijn voor de weggebruikers en/of omwonenden.
8. De kleuren moeten afzonderlijk te regelen zijn.
9. De afbeeldingen mogen maximaal 50% wit bevatten.
10. Er mag geen lichtreclame worden getoond tussen 22.00 en 08.00 uur. Na 19.00 uur moet de lichtsterkte worden gedimd daar waar sprake is van klachten van omwonenden.
11. Indien het bevoegd gezag in verband met bijzondere gelegenheden, zoals dodenherdenking, de opdracht verstrekt om het schermb uit te zetten, wordt hier direct aan voldaan.
12. De pixels van het schermb moeten minimaal 10 mm zijn.
13. Geluid toepassen is niet toegestaan.
14. Op het schermb mogen geen aanstootgevende beelden worden uitgezonden.
15. De instellingen van het LED-schermb worden aangepast, indien daar naar het oordeel van het bevoegd gezag aanleiding voor is op basis van gegronde klachten.

16. Het pand heeft per gevel maximaal één scherm. Bij meerdere bedrijven per pand is ook maar één scherm per gevel per pand toegestaan.
17. De totale oppervlakte van de reclame dient in verhouding te staan tot de schaal en maat van de gevel waarop de reclame is aangebracht. Hierbij gelden de volgende maxima:
 - Aan winkelpanden 10% van het geveleppervlak van de winkelpui.
 - Aan kantoorpanden en bedrijfsgebouwen 5% van het geveleppervlak.
18. Een LED-scherm moet qua welstand passen in zijn omgeving en in de architectuur van de gevel.
19. LED-schermen mogen niet op het dak worden geplaatst.
20. Video beelden zijn niet toegestaan daar waar autoverkeer langskomt.
21. Het percentage video beelden is afgestemd op de aard van de omgeving.
22. Het aantal seconden per spot is afgestemd op de aard van de omgeving. Een afbeelding moet minimaal 10 seconden blijven staan voordat het gewisseld wordt.

Venlo,

Burgemeester en wethouders van Venlo

de secretaris de burgemeester

Piet Lucassen Antoin Scholten