

Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2015 gemeente Alkmaar

De raad van de gemeente Alkmaar;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 14 oktober 2014, bijlage nr.

gelet op de artikel 227 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

onder gelijktijdige intrekking van de Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2014

vast te stellen de Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2015.
(Verordening reclamebelasting 2015)

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

1. exploitant: een natuurlijk persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van openbare aankondigingen op daartoe beschikbaar gestelde oppervlakken;
2. tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
3. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond.

Artikel 2 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt, binnen het gebied zoals nader aangewezen in bijlage 1 en de bij deze verordening behorende kaart, een directe belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Artikel 3 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie de openbare aankondiging wordt aangetroffen.
2. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon is gedaan in verband met de verhuur of de verkoop van roerende en onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
3. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging die is aangebracht of in stand gehouden door een exploitant zoals is bedoeld in artikel 1, eerste lid, van deze verordening geheven van deze exploitant.

Artikel 4 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor de Nederlandse vlag, de Alkmaarse vlag en openbare aankondigingen:

- a. door publiekrechtelijke rechtspersonen gedaan in de uitoefening van hun publiekrechtelijke taak;
- b. die uitsluitend dienen ten behoeve van de regulering van het verkeer over openbare land- en waterwegen;
- c. die door overheden of cultureel-maatschappelijke instellingen zijn aangebracht en die een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
- d. die tijdelijk zijn en die tot doel hebben panden te koop of te huur aan te bieden;
- e. op parasols en terrasafscheidings;
- f. aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij de openbare aankondiging uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
- g. op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door de gemeente voor publicaties;

- h. aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden c.q. planontwikkeling;
- i. waarvoor de gemeente Alkmaar een vergoeding ontvangt, voortvloeiend uit een overeenkomst tussen gemeente Alkmaar en een exploitant zoals is bedoeld in artikel 1, eerste lid, van deze verordening;
- j. aangebracht op een voertuig;
- k. uitstallingen in de openbare ruimte van goederen, losse reclame- of aanbiedingsborden alsmede decoratieve objecten die horen bij het gangbare assortiment van de winkel en waarvoor een uitstalvergunning is uitgegeven.

Artikel 5 Maatstaf van heffing en belastingtarief

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte in vierkante meters van de openbare aankondiging, met inachtneming van het overigens in deze verordening en bijbehorende tarieventabel bepaalde.
2. De reclamebelasting wordt geheven naar de tarieven zoals opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van het overigens in deze verordening en bijbehorende tarieventabel bepaalde.

Artikel 6 Berekening van de reclamebelasting

1. De oppervlakte van een openbare aankondiging wordt bepaald op het product van de grootste lengte vermenigvuldigd met de grootste breedte van de openbare aankondiging. Oppervlakken kleiner dan 0,1 m² worden, behoudens de gevallen als bedoeld in het vijfde lid, niet meegenomen.
2. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortgelijk aankondigingsvoorwerp, wordt de oppervlakte van de openbare aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp waarop de openbare aankondiging wordt gedaan.
3. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het voorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.
4. Indien de openbare aankondiging bestaat in het aankondigingsvoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de openbare aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.
5. Voor de toepassing van dit artikel worden openbare aankondigingen die bij één bouwwerk of gedeelte daarvan behoren, aangemerkt als één openbare aankondiging. Indien meerdere bouwwerken of gedeelten daarvan naast elkaar zijn gelegen en tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige, worden de openbare aankondigingen die bij deze bouwwerken of gedeelten daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel aangemerkt als één openbare aankondiging. Indien sprake is van één openbare aankondiging door toepassing van het in dit lid genoemde, wordt de oppervlakte van die openbare aankondiging bepaald op de som van de afzonderlijke openbare aankondigingen.
6. Openbare aankondigingen behoren in ieder geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.

Artikel 7 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 8 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven.

Artikel 9 Termijn van betaling

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moet de aanslag worden betaald binnen twee maanden na dagtekening van het aanslagbiljet.
2. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het eerste lid gestelde termijn.

Artikel 10 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 11 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en de invordering van de reclamebelasting.

Artikel 12 Inwerkingtreding en citeertitel

1. De Verordening reclamebelasting 2014 wordt ingetrokken met ingang van de in het derde lid genoemde datum van ingang van de heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.

2. Deze verordening treedt in werking met ingang van de derde dag na die van bekendmaking.
3. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2015.
4. Deze verordening wordt aangehaald als Verordening reclamebelasting 2015.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 3 november 2014 te Alkmaar.

De raad voornoemd,

P.M. Bruinooge, voorzitter

drs. A.P.A. Koolen, griffier

Tarientabel behorende bij de Verordening reclamebelasting 2015 van de gemeente Alkmaar

Het tarief bedraagt per openbare aankondiging, per kalendermaand van het belastingtijdvak waarin het belastbaar feit zich voordoet, voor een openbare aankondiging met een oppervlakte:

Gebied Centrum

a.	tot 0,1m ²	€ nihil;
b.	van 0,1 m ² tot 5 m ²	€ 26,55
c.	van 5 m ² tot 10 m ²	€ 42,65
d.	van 10 m ² tot 30 m ²	€ 96,50
e.	van 30 m ² of meer	€ 134,65

De periode van een gedeelte van een kalendermaand wordt aangemerkt als een hele kalendermaand, indien het belastbare feit zich in die periode ten minste 14 dagen voordoet.

Bijlage 1 bij en deel uitmakende van de Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2015

Als aangewezen gebieden, bedoeld in artikel 2 van de Verordening reclamebelasting 2015, gelden onderstaande straten en straatdelen (de op bijgaande kaart gearceerde gedeelten).

Gebied Centrum

Achter de Vest nummer 1	Langestraat
Achterstraat	Limmerhoek, behalve nummers 1 t/m 4
Appelsteeg	Lombardsteeg
Augustijnsteeg	Magdalenenstraat
Boterstraat	Marktstraat
Breedstraat	Mient
Canadaplein	Museumstraat
Diggelaarssteeg	Paardenmarkt
Dijk	Pastoorsteeg
Doelenkluft	Paternosterstraat
Doelenstraat	Payglop
Doelenveld	Peperstraat
Dubbelebuurt	Pieterstraat
Fnidsen nummers 52A t/m 76 en 77 t/m 115	Ramen
Gasthuisstraat	Ridderstraat
Gedempte Nieuwesloot	Ritsevoort
Hekelstraat	Schoutenstraat
Het Vijvertje	Sint Jorisstraat
Hof van Sonoy	Sint Laurensstraat
Hofplein	Sint Sebastiaanstraat
Hofstraat	Van den Boschstraat
Hoogstraat	Veerstraat
Houttil	Verdronkenoord nummers 90 t/m 116A en 101 t/m 143
Huigbrouwerstraat	Visbanken
Kaarsemakersgracht	Vlaanderhof
Kanaalkade, behalve nummer 77 en 79	Voordam
Kapelsteeg	Waagplein
Kerkplein	Wijde Glop
Kleine Glop	Zevenhuizen
Koningsstraat	Zijdam
Koningsweg	Zilverstraat
Koorstraat	
Kraanbuurt	
Krebbesteeg	
Laat	