



Marktgeldverordening 2015

raadsbesluit 12-11-2014-nr.25

De raad van de gemeente Tilburg ;

- gezien het voorstel van het college;
- gelet op de artikelen 216, 217 en 229, eerste lid, onderdelen a en b, van de Gemeentewet

Besluit:

vast te stellen de "Verordening op de heffing en invordering van marktgeden 2015"

Artikel 1. Aard der belasting

Onder de naam "marktgeld" wordt een recht geheven voor het gebruik van plaatsen op marktterreinen en in marktgebouwen tijdens week- en jaarmarkten en bijzondere markten tot het ter verkoop uitstellen, aanbieden of voorradig hebben van goederen, eetwaren en andere artikelen.

Artikel 2. Belastingplicht

Het recht wordt geheven van degene, die van een marktplaats als bedoeld in artikel 1 gebruik maakt.

Artikel 3. Belastingtarief

Het marktgeld wordt geheven als volgt:

1. op de algemene weekmarkten:

- | | | | |
|----|--|---|-------|
| a. | voor een staanplaats waarbij gebruik wordt gemaakt van een op de markt aanwezige of te plaatsen opstal: per strekkende meter met een diepte als door burgemeester en wethouders wordt aangegeven, per markt, uitgezonderd voor de zaterdagmarkt: | € | 2,40 |
| b. | voor een staanplaats, waarbij gebruik wordt gemaakt van een op de markt aanwezige of te plaatsen opstal: per strekkende meter met een diepte van 2 meter voor de zaterdagmarkt en vrijdagmarkt Wagnerplein: | € | 2,65 |
| c. | voor een gronduitstalling: per vierkante meter per markt: | € | 1,30 |
| d. | voor standwerken op daartoe speciaal aangewezen plaatsen per markt: | € | 10,45 |
| e. | voor een reclameheffing per strekkende meter per markt: | € | 0,20 |

2. op de dierenmarkt:

- | | | | |
|----|--|---|------|
| a. | voor konijnen, wild en gevogelte per stuk: | € | 0,45 |
| b. | voor een mand, kist of ander voorwerp, gevuld met konijnen, wild of gevogelte: | € | 1,30 |

3. a. Het marktgeld wordt tot geen lager bedrag dan € 2,25 geheven.
b. Voor de in artikel 1 genoemde markt- en staanplaatsen, die worden ingenomen op zondag(en) of algemeen erkende christelijke feestdagen worden de in dit artikel genoemde bedragen met 50% verhoogd.

4. Voor een aansluiting op een op de week- of jaarmarkt aanwezige elektrakast: € 4,00

Artikel 4. Tarief abonnementen

1. Het marktgeld bedraagt voor de afgifte van een kwartaalabonnement:

- | | | | |
|----|---|---|-------|
| a. | voor een staanplaats, waarbij gebruik wordt gemaakt van een op de markt aanwezige of te plaatsen opstal: per strekkende meter met een diepte als door burgemeester en wethouders wordt aangegeven; per markt, uitgezonderd voor de zaterdagmarkt: | € | 24,75 |
| b. | voor een staanplaats, waarbij gebruik wordt gemaakt van een op de markt aanwezige of te plaatsen opstal: | | |



- | | | |
|--|---|-------|
| per strekkende meter met een diepte van 2 meter voor de zaterdagmarkt: | € | 27,05 |
| c. voor een gronduitstalling: per vierkante meter: | € | 13,10 |
| d. voor een aansluiting op een op de week- of jaarmarkt aanwezige elektrakast: | € | 52,30 |
| e. voor een reclameheffing per kwartaal per strekkende meter per markt | € | 2,60 |
2. Degene, die het abonnementsgeld, bedoeld in het voorgaande lid, heeft betaald, verkrijgt aanspraak op het behoud van de door of vanwege burgemeester en wethouders aangewezen plaats gedurende de looptijd van het abonnement, tenzij in verband met een juiste regeling der markt een andere standplaats door de marktmeester wordt aangewezen.
 3. De abonnementen zijn noch geheel, noch gedeeltelijk, voor overdracht vatbaar. Gehele of gedeeltelijke terugbetaling van een niet of niet ten volle gebruikt abonnement vindt niet plaats.

Artikel 5. Tariettoepassing

1. Bij de toepassing van de tarieven wordt, ter bepaling van de oppervlakte of een tijdsduur, een gedeelte van een eenheid voor een volle eenheid gerekend.
2. Ter berekening van het aantal ingenomen meters frontbreedte wordt uitgegaan van de totale ingenomen frontbreedte, daaronder begrepen de plaats voor emballage of andere voorwerpen, gevuld of ongevuld.

Artikel 6. Wijze van heffing

Het marktgeld wordt geheven door middel van:

- a. een contante betaling voor wat betreft de rechten onder artikel 3.
- b. een kwartaalfactuur voor wat betreft de rechten onder artikel 4.

Artikel 7. Tijdstip van heffing

1. Voor de gevallen, waarin het marktgeld per dag wordt geheven moet het worden voldaan, zodra een marktplaats wordt ingenomen.
2. De rechten, genoemd in artikel 4, worden verschuldigd voor de aanvang van het tijdstip, waarop het abonnement betrekking heeft en moeten worden voldaan op de op de factuur vermelde vervaldatum.

Artikel 8. Kwijtschelding

Bij de invordering van de marktgeden wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 9. Nadere regels door het college

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en de invordering van het marktgeld.

Artikel 10. Inwerkingtreding, overgangsrecht en citeertitel

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de achtste dag na die van de bekendmaking, doch niet eerder dan 1 januari 2015.
1. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2015.
2. De "Marktgeldverordening 2014" van 13 november 2013 wordt ingetrokken met ingang van de in het tweede lid genoemde datum van ingang van de heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft voor de heffing van rechten van diensten die voor die datum zijn verleend.
3. Deze verordening kan worden aangehaald als "Marktgeldverordening 2015".

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 12 november 2014.
de griffier,
de voorzitter,

Memorie van toelichting behorende bij de "Marktgeldverordening 2015"

Algemeen

De redactie van een aantal artikelen is aangepast aan een moderne schrijfwijze.

Tarieven

Bij de invoering van het abonnementstarief van artikel 4 onder d in 2013 is geen kortingsregeling doorgevoerd zoals bij andere tarieven. Dit heeft er toe geleid dat geen enkele



koopman over is gegaan tot een abonnement. In het kader van het streven om de contant geldstroom zo klein mogelijk te maken is daarom een kortingsregeling doorgevoerd om abonnementen aantrekkelijker te maken.

Voor 2015 zijn de tarieven verhoogd met de nominale index van 0,80%. Uitgangspunt is streven naar 100% kostendekkendheid van de tarieven. Deze kostendekkendheid staat onder druk door dalende opbrengsten door leegstand bij bepaalde productgroepen. Voor 2015 zijn de kosten geraamd op € 389.000,- en de opbrengsten op € 330.000,-.

Kosten en opbrengsten (x € 1.000)

	Rekening 201 3	Begroting 201 4	Begroting 201 5
Salarissen (incl. overhead)	224	214	214
Reiniging markten	88	152	90
Kraamhuur, verzekering , promotie etc.	43	36	44
<u>Rente en afschrijving</u>	10	13	9
<u>Elektriciteit</u>	26	26	30
<u>Water</u>	2	0	2
<u>Totale kosten</u>	393	441	389
Opbrengst marktgeden	328	384	330
<u>Totale opbrengsten</u>	3 28	38 4	330
<u>Saldo</u>	-/- 65	-/- 5 7	-/- 59