

Vergaderjaar 2010–2011

31 841

**Wijziging van de Wet bescherming
persoonsgegevens in verband met de
vermindering van administratieve lasten en
nalevingskosten, wijzigingen teneinde
wetstechnische gebreken te herstellen en enige
andere wijzigingen**

Nr. 15

**AMENDEMENT VAN HET LID SCHOUTEN TER VERVANGING VAN
DAT GEDRUKT ONDER NR. 10¹**

Ontvangen 14 juni 2011

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

In artikel I, onderdeel H, vervalt het derde onderdeel.

Toelichting

Dit amendement strekt ertoe om artikel 41, vierde lid, van de Wbp te handhaven.

Artikel 41, lid 4, Wbp, regelt dat betrokkene elke keer dat hij in verband met direct marketing wordt benaderd wordt gewezen op de mogelijkheid tot het doen van verzet. Hiermee wordt de burger bij uitstek in de gelegenheid gesteld zelf het gebruik van hun persoonsgegevens te sturen.

De indiener benadrukt dat het handhaven van de bovengenoemde bepaling volledig in lijn is met het regeringsbeleid op het gebied van de telemarketing. Daar is besloten een «bel me niet-register» in te stellen, waarbij geldt dat het bedrijf of de organisatie die belt de consument er actief op moet wijzen dat het «bel me niet-register» bestaat en dat hij zich daar kan inschrijven.

Schouten

¹ Vervanging in verband met een wijziging in de ondertekening.