

Bijlage 1 Overzicht van de bij de RVD aangemelde en in 2007 gerealiseerde coproducties tussen overheid en omroepen

Minsteries/ instelling	Aantal bij de RVD aangemelde en in 2007 gerealiseerde coproducties
BuZa	1
BuZa/ NCDO	15
BZK	1
EZ	3
LNV	4
OCW	2
VROM	8 *
VW	7
VWS	3
Totaal	44

* waarvan 2 samen met LNV en 1 samen met VW

Ministerie	Omroep	Titel en inhoud
BZ	EO	<p>Vreemde Tralies Vreemde tralies is een serie programma's waarin een Nederlandse gedetineerde in het buitenland centraal stond. Buitenlandse Zaken is verantwoordelijk voor het verlenen van consulaire dienstverlening aan Nederlanders in het buitenland. Voorlichting vanuit BZ over dit onderwerp spitst zich toe op preventie (voorkomen dat nog meer Nederlanders in het buitenland vast komen te zitten) en verwachtingsmanagement (laten zien wat BZ wel en niet kan doen voor Nederlandse gedetineerden in het buitenland). Journalistieke berichtgeving over dit onderwerp gaat altijd over actuele dossiers en biedt (vrijwel) geen mogelijkheden om de rol van BZ (het brede kader) neer te zetten. Vreemde tralies biedt die mogelijkheid wel.</p>
BZ/ NCDO	Llink/ De Nieuwe Omroep	<p>De gebroken belofte Documentaire over de herintroductie van traditionele landbouwtechnieken in India. Deze duurzame landbouwmethodes zorgen voor stabielere opbrengsten en daarmee de bestrijding van armoede bij boeren. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft NCDO op basis van dit beleidskader een subsidiebeschikking toegekend voor het uitvoeren van draagvlakactiviteiten voor de periode 2003-2006.</p>
BZ/ NCDO	HUMANISTI SCHE OMROEP	<p>Het verloren kind in mij Een documentaire over genitale verminking bij vrouwen in Ethiopië. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.</p>
BZ/ NCDO	KRO	<p>KidsXL KidsXL is een</p>

		<p>scholenuitwisselingsproject tussen twintig basisscholen in Nederland en basisscholen in Afghanistan, Brazilië, India, Suriname en Zuid-Afrika. Het project bestaat uit een lespakket, website en televisieprogramma (het KidsXL journaal).</p> <p>Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.</p>
BZ/ NCDO	NPS	<p>Lotsbestemming Surinaamse Indianen Lange radiodocumentaire (60 minuten) over de leefsituatie van indianen in het (betwiste) grensgebied van Brazilië en Suriname. De perspectieven van de inheemse bevolking op de toekomst van hun leefgebied staat centraal, met bijzondere aandacht voor onderwijs en gezondheid.</p> <p>Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.</p>
BZ/ NCDO	NPS	<p>Terug Documentaire serie over de ervaringen van (uitgewezen) asielzoekers die terugkeren naar hun land van herkomst en daar een nieuw bestaan op willen bouwen. Er worden vier hoofdpersonen in vier verschillende landen gevolgd. De film gaat niet over asielproblematiek in Nederland, maar over de situatie in de landen van herkomst.</p> <p>Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.</p>
BZ/ NCDO	<p>SALTO (Amsterdam) TV&CO (Arnhem) Den Haag TV RTV Utrecht TV Nijmegen TV Lingewaard</p>	<p>Bouwen aan de wereld De verschillende rubrieken van het programma informeren over landelijke en lokale initiatieven voor ontwikkelingssamenwerking. Eén rubriek belicht elke aflevering een ander Milleniumdoel, een andere rubriek besteedt aandacht aan nieuwsberichten over internationale samenwerking die het</p>

	Rotterdam TV	normale nieuws niet halen. De programma's bestaan enerzijds uit landelijke rubrieken en anderzijds uit stadsgebonden, per regio apart geproduceerde rubrieken. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft NCDO op basis van dit beleidskader een subsidiebeschikking toegekend voor het uitvoeren van draagvlakactiviteiten voor de periode 2007-2010.
BZ/ NCDO	NPS	AIDS Avenue Een 50 minuten durend portret van de bewoners van een willekeurige straat in een sloppenwijk van Kaapstad. De camera volgt voorbijgangers tot in hun huizen en registreert hun problemen en plezier. Elk gezin in de straat heeft te maken met AIDS, geweld en drugs. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	MVS (lokale zender in Amsterdam)	Seven years Documentaire over de positie van homoseksuelen in Kenia. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	IKON	That's life Telesiedocumentaire in road-movie stijl over de zoektocht van fotograaf Sander Veeneman naar vier kinderen die hij ongeveer tien jaar geleden fotografeerde. De kinderen van toen leefden in armoede. Hoe vergaat het hen nu? De zoektocht voert de kijker naar Zuid-Afrika, Peru, Mozambique/Malawi en Bangladesh. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	Omrop	De Fryske dream

	Fryslân	Televisiedocumentaire over de vele verschillende initiatieven van Friese burgers op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	IKON	Stille rampen Vijfdelige televisieserie met Paul Rosenmöller over 'Stille Rampen' in de wereld. De afleveringen hebben de volgende thema's: ontheemden door burgeroorlog in Colombia, boskap en CO2 problematiek in Kalimantan, extreme armoede in Niger, kinderleed in India en een nog oningevuld item. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	RTV Noord-Holland	Een antropologe in Afghanistan In documentairevorm wordt de terugkeer van een ontwikkelingswerker/onderzoeker van Afghanistan naar Nederland gevolgd. De documentaire laat het dagelijks leven in Afghanistan zien en de verhouding tussen het traditionele kredietsysteem en introductie van microkrediet. Ook wordt de vraag gesteld wat het resultaat is van buitenlandse hulpinspanningen. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling'.
BZ/ NCDO	MTV	6Pack Save the universe Suriname In Suriname worden door het 6packteam lokale jongeren geselecteerd (de Suripackers) die aankaarten welke problemen er volgens hen bestaan in hun land en wat er aan gedaan wordt en kan worden. Met items over onder meer milieuvervuiling, relatie met het binnenland en racisme. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2007-2010 'Draagvlak voor

		internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling?.
BZ/ NCDO	RVU	Club van 100 Aflevering van de Club van100 waarin in een item aandacht wordt besteed aan een particulier initiatief in Nederland op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.
BZ/ NCDO	NMO (Nederlandse Moslim Omroep)	Is dit de wil van Allah? Gaat over de gezondheidszorg voor (terminale) patiënten in Marokko en Oost-Turkije. De nadruk ligt hierbij op de communicatie tussen arts en patiënt. Deze coproductie sluit aan bij het NCDO beleidskader 2003-2006 'Wereldburgerschap voor de Milleniumdoelen'.
BZK	TROS	Flikken Maastricht Een dertiendelige politierserie, gemaakt in navolging van de Belgische politierserie Flikken. Elke aflevering behandelt een aparte casus (zoals delict, hulp- of noodsituatie) en heeft een positief einde. In iedere aflevering was bovendien een maatschappelijk thema verweven. In België heeft deze serie geleid tot een aantoonbaar, sterk verbeterd imago van de Belgische politie. De serie biedt de mogelijkheid de Nederlandse politie zichzelf goed te positioneren en te profileren als een professionele, waakzame en dienstbare organisatie. Daarnaast heeft de serie een aantal voor de politie in Nederland belangrijke thema's voor een groot publiek herkenbaar weergegeven, zoals geweld tegen de politie, diversiteit, discriminatie, grensoverschrijdende samenwerking.
EZ	KRO	Energy Survival Real life registratie van een natuur toernooi waarin 5 teams van 3 scholieren van 11-12 jaar uit Nederland met elkaar de strijd aangaan. De spellen die de

		kinderen uitvoeren, zijn gebaseerd op energie en energiebesparing. EZ heeft geïnvesteerd in deze coproductie om jonge kinderen (8-12) te motiveren om na te denken over energie en energiebesparing – als onderdeel van het besparingsbeleid van EZ.
EZ	RVU	Buitenland? Buitenkans! <i>Buitenland? Buitenkans!</i> was een themavond van de RVU over internationaal ondernemen met filmpjes, feiten & cijfers, tips en interviews over thema's als MVO, globalisering, internationale concurrentiekracht van Nederland. Tijdens de uitzending was op de achtergrond een telefoonpanel aanwezig. Na afloop is er een mogelijkheid tot chatten met een aantal deskundigen. EZ heeft de coproductie ingezet om het bereik van voorlichting aan het Nederlandse bedrijfsleven te vergroten, en moeilijk te bereiken doelgroepen (startende ondernemers, allochtone ondernemers) te bereiken. Daarnaast omdat tv-programma's bij uitstek geschikt zijn om ondernemers zelf de boodschap te laten vertellen waardoor een enthousiasmerend effect ontstaat.
EZ/ Octrooibureau	SBS6	Het beste idee van Nederland Ideeën/ontwerpwedstrijd. Het ministerie wil met deze coproductie de bekendheid van het gebruik van octrooien verhogen en naamsbekendheid creëren van de naam Octrooicentrum Nederland.
LNV	NCRV	Nationale landschappen Met een zesdelige televisieserie wordt de aandacht van het grote publiek gevestigd op de Nationale Landschappen. De serie laat de specifieke kenmerken van deze gebieden zien. De centrale vraag is steeds waarom deze gebieden zo uniek zijn hoe in de toekomst het bijzondere karakter kan worden behouden dankzij de speciale nieuwe status. Verder is er aandacht voor de ontstaansgeschiedenis, het gebruik door de eeuwen heen en de

		uitdagingen/problemen/kansen in elk van de gebieden. Reden voor het ministerie om in deze coproductie te investeren is aandacht onder een breed publiek voor het behoud van de Nationale Landschappen.
LNV	Llink	Mc Donalds Kitchen Een 13-delig kookprogramma over koken zonder vlees of vis. Met deze coproductie wil het ministerie de biologische landbouw bevorderen. Deze serie was gericht op de bewuste consument, om te laten zien dat eten zonder vlees of vis ook gevarieerd, gezond en lekker kan zijn.
LNV	RTL Nederland	Food & Fit (april) Twee items (in een winkel en bij een boer) in een aflevering van dit tiendelig kook/lifestyle programma, waarin de kijker aan de weet komt hoe je snel en gemakkelijk gezonde maaltijden bereidt. Met deze coproductie wil het ministerie de biologische landbouw bevorderen. De context van deze items was het platteland, de herkomst van het voedsel. Voor de gemiddelde consument, om aan te geven dat biologische producten gemakkelijk verkrijgbaar zijn.
LNV	RTL Nederland	Food & Fit (oktober) Twee uitzendingen van een tiendelig kook/lifestyle programma, waarin de kijker aan de weet komt hoe je snel en gemakkelijk gezonde maaltijden bereidt. Met deze coproductie wil het ministerie de biologische landbouw bevorderen. De context van deze items was de stedelijke omgeving. Voor de gemiddelde consument, om aan te geven dat biologische producten gemakkelijk te bereiden zijn.
OCW	Teleac/NOT	Hoe? Zo! Hoe?Zo! is een wetenschappelijke quiz met een amusementskarakter. Wetenschappelijke dilemma's worden uitgelegd in de vorm van een spelletje. Zo wordt wetenschap toegankelijk gemaakt voor een groter publiek. Het programma draagt in die zin bij aan het beleid voor wetenschap- en techniekcommunicatie.

OCW	NPS	<p>Nationale Rekentoets Finale test nationale rekenvaardigheid in vorm van televisiespel. Het ministerie investeert in deze coproductie vanwege de aandacht voor het belang van reken- en taalvaardigheid als onderdeel van het beleid rond de verhoging van de kwaliteit van het onderwijs.</p>
VROM/V&W	RTL 7	<p>Prautotype Het programma bestaat uit 13 afleveringen van 23 minuten. In de afleveringen gaat een team van technici en een team van designers aan de slag om een auto te bouwen. De auto heeft een onderscheidend design en wordt gebouwd met milieuvriendelijke, schone en innovatieve toepassingen. Het gehele proces van chassis tot conceptcar wordt in beeld gebracht. Het einddoel van het programma is de kijker bewust te maken van het belang om te kiezen voor milieuvriendelijke toepassingen en milieuvriendelijk autorijden. Daarbij moet het bedrijfsleven geïnspireerd worden om schone, milieuvriendelijke en innovatieve producten en kennis te ontwikkelen voor de mobiliteitsbranche.</p>
VROM	AVRO	<p>De gouden piramide Portretten van vijf genomineerde opdrachtgevers en hun projecten aan de hand van de bezoeken die de jury van de Gouden Piramide 2007 heeft gebracht aan de genomineerde opdrachtgevers. Het stimuleren van goed opdrachtgeverschap voor de kwaliteit van de gebouwde omgeving vormt een belangrijke pijler van het rijksarchitectuurbeleid.</p>
VROM	NPS/ radio 3FM	<p>Noordpool FM Noordpool.fm is een cross media project om een jonge doelgroep (15 – 25 jaar) bewust te maken van de klimaatveranderingen en hen aan te sporen om in actie te komen. Michiel Veenstra (dj 3FM) zat een week op de Noordpool om te laten zien hoe het met de noordpool is gesteld nu het klimaat verandert. Hij mocht mee met Ben en Jerry's Climate Change College, mits hij 10.000 virtuele expeditieleden te wierf. Deze</p>

		expeditieleden konden zich aanmelden op Noordpool.fm en werden zo lid van een 'community'. Zij konden door middel van energiebesparende acties poolpunten sparen. Hiermee maakten ze kans op prijzen, waaronder de energiebox van VROM.
VROM	SBS6	De Tuinruimers Interactie binnen een groep vriendinnen van Turkse en Nederlandse afkomst staat centraal in deze aflevering. Hoofdrolspeelster Hanife heeft MS en wordt door haar vriendinnen en Tuinruimers geholpen met het opknappen van haar dakterras. Deze coproductie is tot stand gekomen in het kader van de integratiecampagne (de &-campagne).
VROM	SBS6	Piets weerbericht Twee keer een weersvoorspelling door Piet Paulusma vanaf een locatie in Nederland. In beide gevallen bezoekt hij een goed voorbeeld van positieve interactie tussen mensen van verschillende culturen. Piet stelt in het kader van de &-campagne een aantal korte vragen de mensen die bij deze voorbeelden betrokken zijn. Deze coproductie is tot stand gekomen in het kader van de integratiecampagne (de &-campagne).
VROM	RTL en SBS	Energielabel voor woningen Via 3 items (max. 3 minuten per stuk) en 6 gebruiksmomenten (maximaal 1 minuut per keer) wordt het energielabel in verschillende uitzendingen op een natuurlijke manier onder de aandacht gebracht: de verplichting die 1 januari 2008 ingaat, wat het energielabel inhoudt en welke energiebesparende maatregelen tot een hoger energielabel kunnen leiden.
VROM/LNV	NCRV en provinciale omroep L1	Waterwegen in Limburg De tv-serie gaat over industrie, landschappen, natuur, cultuur, mensen, water, land- en bosbouw, toerisme en recreatie in Limburg. Doel is mensen bewust te maken van water en hun omgeving. De Maas is deel van de

		ruimtelijke hoofdstructuur en met name in Limburg is er veel gedaan op het gebied van water.
VROM/LNV	SBS6	Ronde van het Groene Hart Live-uitzending van de wielerronde van het Groene Hart, met daarin een filmpje over het Groene Hart waarin duidelijk wordt dat de overheid het Groene Hart in de toekomst wil verder ontwikkelen als een gebied waar kan worden gewoond, gewerkt en gerecreëerd. Daarbij wordt gezocht naar een balans met de specifieke landschappelijke kwaliteiten van het gebied. En het cultuurhistorische karakter.
VW	AVRO	Blik op de weg De belijning op niet-snelwegen wordt de komende jaren drastisch veranderd. Daarvoor is een richtlijn Essentiële herkenbaarheidskenmerken opgesteld. Door middel van belijning kan de automobilist zien welk gedrag (snelheid en inhalen) er op dat type weg van hem of haar verwacht wordt. Blik op de weg wordt goed bekeken door weggebruikers en heeft een goed podium geboden om hen over de nieuwe belijning te informeren.
VW	SBS6	Nationaal verkeersexamen Vier bekende Nederlanders doen in de live-uitzending theorie-examen. Als zij daarvoor slagen, stappen zij direct in de auto voor het praktijkexamen. In de studio zijn diverse beroepsgroepen aanwezig die ook aan het theorie-examen deelnemen. Het publiek op de tribune en de kijkers thuis kunnen eveneens meedoen met het theorie-examen. De uitzending werd afgewisseld door een aantal informatieve filmpjes over diverse onderwerpen, betrekking hebbend op verkeer en vervoer.
VW	MTV/ Networks	Bikes and helmets Uit onderzoek blijkt dat bij de doelgroep 'jongeren van 16-20 jaar' helmgebruik een probleem is. De helm wordt niet gedragen, óf niet juist gedragen. Bikes and helmets is een tv-programma waarin in eerste instantie veilig verkeersgedrag centraal staat. Het dragen

		van een helm loopt er als rode draad doorheen.
VW	RTL	Bestemming Nederland Bestemming Nederland is een human interest tv-programma over vakantie en recreatie in Nederland. Iedere provincie, regio, streek en stad komt aan bod. Rijkswaterstaat is bezig met groot onderhoud aan de Nederlandse snelwegen. Om de verkeershinder zo veel mogelijk te beperken vinden de werkzaamheden zo veel mogelijk op minder drukke tijdstippen plaats. Maar dit zijn de tijdstippen waarop men erop uit trekt voor korte vakanties en dagjes uit. Met onder meer dit programma wil Rijkswaterstaat mensen goed voorbereid op weg sturen (van A naar Beter)
VW/ RWS	Holland Media Groep (RTL 7)	Nederland onderweg Achtergronden van bouw en onderhoud aan snelwegen, spoor- en waterwegen. Achtergronden van techniek langs de snelweg (informatiesystemen). Het hoe en waarom van veiligheidsmaatregelen. Hoe gaan we om met onze leefomgeving in relatie tot infrastructuur. De mens staat als rode draad in de serie centraal. Dat wil zeggen de mensen die de werken uitvoeren en aan de andere kant de weggebruiker en vaarweggebruiker. (Van A naar Beter)
VW/ RWS	RTL 7	VakwerkNL In acht afleveringen zal aandacht worden besteed aan de missie van Rijkswaterstaat: "Droge voeten, voldoende en schoon water, vlot en veilig verkeer over wegen en water en betrouwbare informatie, nu en in de toekomst".
V&W/ SenterNovem	Veronica	Stille banden (in De grote beurt) In 2 afleveringen worden stille banden onder de aandacht gebracht van de kijkers, in het kader van een campagne die als doel heeft het gebruik van stille banden te stimuleren.
VWS	RTL Nederland	Kies beter Het programma heeft als doel Nederlanders bewust te maken van het feit dat zij zelf keuzes kunnen maken over de zorg die zij nodig hebben. Centrale

		boodschappen zijn: vanuit patiëntenperspectief bekeken, keuzes zijn mogelijk, u speelt daarbij zelf een grote rol, dit zijn de stappen die u kunt ondernemen, waar betrouwbare en onafhankelijke informatie te vinden, onder andere op kiesBeter.nl. Dit in het kader van voorlichting rond het nieuwe zorgstelsel.
VWS	Omroep MAX	Nationaal Zorgspreekuur Wat speelt er in de verpleeghuiszorg? Welke veranderingen zijn er afgelopen jaren in gang gezet (cultuuromslag) en welke resultaten heeft dat opgeleverd? Dit is geënt op het verbeterprogramma Zorg voor Beter van het ministerie van VWS in samenwerking met de sector.
VWS/ ZonMw	NCRV	Babyboom Babyboom is een programma naar een voorbeeld van de BBC. 100 stellen met een kinderwens worden een jaar lang gevolgd. Boodschap is, dat kinderen krijgen geen vanzelfsprekende kwestie is. VWS ondersteunt dit programma financieel om de gezonde leefstijl en in het bijzonder gezond zwanger zijn te stimuleren.