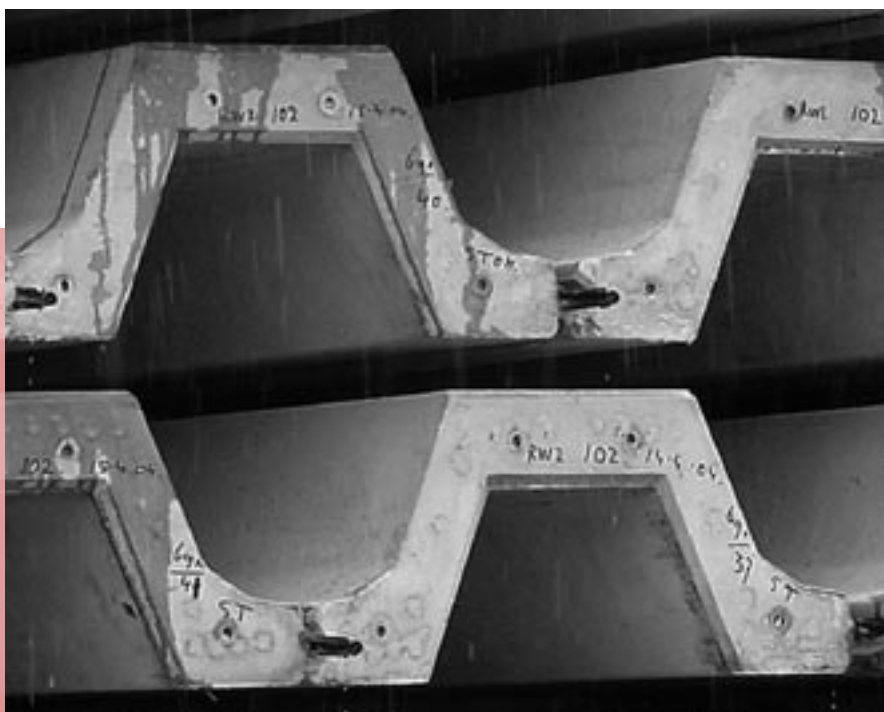




Van uitvoering naar resultaat

Jaarverslag 2005



Van uitvoering naar resultaat

Jaarverslag 2005

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Van uitvoering naar resultaat	6
- Vernieuwingsoffensief Bouw	6
- Vernieuwingsakkoorden	8
- Werkgroepen	9
- Regionale Regieraden	10
- Bondgenoten	11
- De BouwEtalage	13
- Aanbestedingsregelgeving	13
- Opdrachtgeversmonitor	14
- Jaarcongres	15
- Marketing in de bouw	15
- Leren van anderen	16
Tot slot	17
<i>Bijlage Vernieuwingsakkoorden:</i>	18
- Vernieuwingsakkoord Bouwend Nederland	18
- Vernieuwingsakkoord ONRI	19
- Vernieuwingsakkoord UNETO-VNI	20
- Vernieuwingsakkoord NVTB	22
- Vernieuwingsakkoord VNG	23
- Vernieuwingsakkoord CBZ (Bouwcollege)	24

Voorwoord

De vernieuwing van de bouwsector heeft in 2005 duidelijk aan momentum gewonnen. Er was een kentering waarneembaar van de negatieve en defensieve houding in de afgelopen jaren naar de ambitie en vastbeslotenheid om een succes te maken van de cultuuromslag. De schikking met betrekking tot claims van overheidsopdrachtgevers en duidelijkheid omtrent de door de NMa opgelegde boetes, stelde de sector in staat schoon schip te maken en het vizier weer op de toekomst te richten.

De Regieraad stelt vast dat zijn in 2005 gelanceerde Vernieuwingsoffensief Bouw is geplant in een vruchtbare voedingsbodem. Inmiddels hebben diverse koepel- en brancheorganisaties Vernieuwingsakkoorden met de Regieraad gesloten. Andere partijen hebben aangegeven dat ook zij mee willen op het pad van de vernieuwing. Er zijn vijf regionale Regieraden gevormd die in de eigen regio werken aan herstel van het vertrouwen tussen marktpartijen. Bovendien heeft de Regieraad zich verzekerd van de steun van diverse bondgenoten die een wezenlijke bijdrage leveren aan het realiseren van zijn doelstellingen.

In de praktijk worden de resultaten van deze aanpak zichtbaar via een breed scala aan vernieuwingen die sectorbreed in gang zijn gezet. Dat geeft de Regieraad Bouw het vertrouwen dat voortzetting van de inspanningen ook daadwerkelijk tot een cultuuromslag in de bouw zal leiden.

In 2006 zal de Regieraad zich beraden over de vraag hoe de coördinatie tussen de verschillende partijen en initiatieven zodanig kan worden georganiseerd, dat de structurele vernieuwing van de bouwsector ook in de komende jaren haar momentum behoudt.

Dr. J.C.M. Hovers
Voorzitter Regieraad Bouw

Maart 2006

Van uitvoering naar resultaat

In de strategische visie van de Regieraad Bouw richt de Nederlandse bouwsector zich op het creëren van maatschappelijke meerwaarde. De behoeften van de samenleving op het gebied van de gebouwde omgeving en duurzaamheid vormen de inspiratiebron voor de bouw om creatieve en innovatieve oplossingen te ontwikkelen. De behoeften van de eindgebruikers en de totale levensduurkosten van een bouwwerk staan daarbij centraal. In de relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer zijn transparantie, innovatie en kwaliteit/prijs de kernthema's.

Vernieuwingsoffensief Bouw

Het jaar 2005 stond voor de Regieraad Bouw in het teken van de lancering van zijn Vernieuwingsoffensief Bouw". Met een bouwbrede aanpak wil de Regieraad de noodzakelijke vernieuwingen op gang brengen, de verhoudingen normaliseren en het onderlinge vertrouwen herstellen. Hiermee wordt invulling gegeven aan de opdracht die de Regieraad Bouw in 2004 van de ministers van EZ, VROM en V&W heeft meegekregen.

Het Vernieuwingsoffensief richt zich op alle betrokkenen in de bouwketen: publieke en private opdrachtgevers, raadgevend ingenieurs, architecten, bouwondernemers, onderaannemers en toeleveranciers. Maar ook belanghebbenden, zoals overheden, politiek, onderwijsinstellingen en kennisinstituten, vinden er aanknopingspunten in.

In april 2005 heeft de Regieraad tijdens een tweedaagse "sessie op de hei" zijn werkprogramma 2005 - 2008 vastgesteld. Dat bestaat uit zeven dossiers: cultuur en integriteit, ketenintegratie, professioneel opdrachtgeverschap, professioneel opdrachtnemerschap, regelgeving, onderwijs en kenniscentra. In het werkprogramma zijn alle doelstellingen en actielijnen voor de komende jaren vastgelegd. Omdat het praktisch onuitvoerbaar zou zijn alle ambities tegelijkertijd te realiseren, werd besloten voor 2005/2006 de volgende tien prioriteiten te bepalen:

Het bevorderen van professionaliteit bij opdrachtgevers door:

- ontwikkelen van een strategische visie op inkopen en aanbesteden;
- oriëntatie op de eindgebruiker, levensduurkosten en innovatie;
- concurrentie richten op kwaliteit-prijsverhouding.

Het bevorderen van professionaliteit bij opdrachtnemers door:

- stimuleren strategisch ondernemingsplan bij MKB-bedrijven;
- bevorderen klantgerichtheid, met name in de woningbouw.

De overige prioriteiten zijn:

- bredere verspreiding gedragscode;
- transparantie in het aanbestedings- en bouwproces;
- aanbestedingswet dient innovatie te stimuleren;
- vernieuwingen verankeren in bouwopleidingen;
- vertrouwen herstellen via publiek debat.

Ter ondersteuning van deze doelstellingen is de Regieraad Bouw actief met discussies aanjagen, organisaties mobiliseren, richtlijnen, modellen en methoden ontwikkelen en sleutelpublicaties uitbrengen. Verder worden kansrijke vernieuwingsinitiatieven en succesvolle voorbeeldprojecten in de schijnwerper geplaatst.

De Regieraad heeft 2005/2006 bestempeld als “Het Jaar van de Fundamenten”, waarin de basis wordt gelegd voor de vernieuwingsslag die de bouwsector de komende jaren dient te maken. Komend jaar ligt de nadruk op de professionalisering van en de samenwerking binnen de sector. Dit moet leiden tot de nagestreefde cultuurverandering, waarbij machtsdenken en wantrouwen plaats maken voor partnership en kennis delen.

Het Vernieuwingsoffensief Bouw werd officieel gelanceerd tijdens een persconferentie op 24 augustus. De ontvangst in de media was positief. Zowel de vakpers als de landelijke media besteedden aandacht aan het initiatief. Ook was er een goede spin off in de vorm van verzoeken tot interviews, voordrachten, etc. De prioriteiten voor 2005 - 2006 zijn in de Regieraadpublicatie “Het Jaar van de Fundamenten” samengevat en onder alle doelgroepen verspreid.

De Regieraad heeft vooral een initiërende, katalyserende en stimulerende rol. Partijen in de bouwketen moeten zelf de gewenste cultuuromslag bewerkstelligen. Het is daarom verheugend dat het Vernieuwingsoffensief Bouw reeds in 2005 brede weerklank binnen de sector vond. Het werd verwelkomd als het kader dat enerzijds sturing geeft aan reeds in gang gezette vernieuwingsprocessen en anderzijds een inspiratiebron vormt voor nieuwe initiatieven op dit gebied. De inspanningen van de verschillende partijen bleken niet altijd synchroon te lopen of op elkaar te zijn afgestemd. Het nut en het belang van een centrale coördinatie door de Regieraad werd daardoor onderstreept. Door vernieuwingen in deelsectoren met elkaar te verbinden, ontstaat er synergie tussen deze processen en worden de effecten ervan versterkt.



Vernieuwingsakkoorden

De Regieraad heeft in 2005 een 20-tal koepel- en brancheorganisaties van opdrachtgevers en opdrachtnemers geïdentificeerd die het voortouw dienen te nemen in het Vernieuwingsoffensief. Er is voor gekozen met deze organisaties zogeheten Vernieuwingsakkoorden te sluiten. Hierin worden afspraken over doelstellingen, inspanningsverplichtingen en te bereiken streefwaarden schriftelijk vastgelegd. De akkoorden vormen de fundamenten onder het Vernieuwingsoffensief. Op deze manier wordt zeker gesteld dat de noodzakelijke vernieuwingen tot in de haarvaten van de bouwwereld kunnen doordringen. Het verspreiden van gerichte informatie via de communicatiekanalen van deze organisaties dient hun achterban te overtuigen van de noodzaak tot verandering. Vooral door duidelijk te maken wat zij daar zelf bij te winnen hebben: een innovatieve, transparante en op kwaliteit concurrerende bouw die inspeelt op maatschappelijke behoeften en veel uitdagender en aantrekkelijker is om in te werken of mee samen te werken.



Koepel- en brancheorganisaties hebben een grote bereidheid getoond om met de Regieraad samen te werken en Vernieuwingsakkoorden te sluiten. Met als resultaat dat zij de prioriteiten van de Regieraad vertalen naar hun eigen beleidsprogramma's. Het eerste akkoord werd op 3 november 2005 ondertekend door Bouwend Nederland. Daarin heeft de vereniging van bouw- en infrabedrijven zich verplicht op een groot aantal terreinen concreet inhoud te gaan geven aan de vernieuwing van de bouw.

Op 9 november kon het tweede Vernieuwingsakkoord worden aangekondigd met ONRI, de branchevereniging van advies- en ingenieursbureaus. En op 14 december volgde de ondertekening van een soortgelijk akkoord met UNETO-VNI, de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche. Het NVTB, de koepelorganisatie van industrie en handel in bouwproducten, zette op 26 januari 2006 handtekeningen onder een akkoord. Inmiddels zijn ook de eerste akkoorden gesloten met organisaties aan opdrachtgeverszijde. Met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) gebeurde dat op 28 februari 2006, waarna op 10 maart de overeenkomst met het College bouw zorginstellingen (CBZ) kon worden beklonken. Met organisaties van onder meer provincies, waterschappen, architecten, woningcorporaties, projectontwikkelaars en gespecialiseerde aannemers zijn Vernieuwingsakkoorden in de maak.

Omdat een complete cultuuromslag binnen een zo omvangrijke en gefragmenteerde bedrijfstak als de bouw niet in een paar jaar is te realiseren, streeft de Regieraad ernaar een aantal welgekozen en onomkeerbare processen op gang te brengen. De betrokken koepel- en brancheorganisaties worden geacht die processen voort te zetten nadat de Regieraad is

ontbonden. Een eerste belangrijke aanzet daartoe werd al op 26 januari 2006 gegeven. Op een gezamenlijk symposium presenteerden de brancheverenigingen BNA, Bouwend Nederland, ONRI en UNETO-VNI een gemeenschappelijk actieprogramma voor 2006 - 2007. Het actieprogramma kent vijf thema's: klantgerichtheid, bevorderen van integriteit, transparantie door standaardisatie van informatiesystemen en afsprakenstelsels, het stimuleren van duurzame innovatie en kennisoverdracht. Op alle genoemde terreinen zullen de komende twee jaar concrete acties worden ondernomen. De Regieraad heeft zijn steun uitgesproken voor dit actieprogramma omdat de sector daarmee invulling geeft aan de gezamenlijke eigen verantwoordelijkheid voor de vernieuwing in de bouw.

Werkgroepen

De Vernieuwingsakkoorden geven een "top down"-invulling vanuit branches aan de door de Regieraad gekozen vernieuwingsstrategie. Om successen te boeken zijn "bottom up"-initiatieven vanuit de basis minstens zo belangrijk. Zulke initiatieven worden op verschillende manieren gestimuleerd. De drie Regieraad-werkgroepen voor Grond-, Weg- en Waterbouw, Utiliteitsbouw en Woningbouw hebben in 2005 hun eigen werkplannen opgesteld. Rekening houdend met de specifieke problematiek van deze drie deelsectoren, concentreren de werkgroepen zich op praktijkgerichte acties en vernieuwingsconcepten. De werkgroep Grond-, Weg- en Waterbouw steekt vooral in op de ontwikkeling van processen en instrumenten die vernieuwingen in de deelsector en in de eigen werkomgeving moeten bevorderen. De werkgroepen Utiliteitsbouw en Woningbouw richten zich op het ondersteunen van experimentele bouwprojecten waarin nieuwe processen en gedragspraktijken worden ontwikkeld. Hierbij wordt samengewerkt met *PSiBouw* die de projecten met schaduwteams van deskundigen gaat begeleiden. De werkgroepen zien een taak in het wegnemen van eventuele knelpunten en belemmeringen en het toegankelijk maken van de opgedane kennis en ervaring voor de gehele deelsector.

De werkgroep Grond-, Weg- en Waterbouw zet zich met name in voor de volgende activiteiten:

- De werkgroep fungeert als bloemblad Bouw van het VenW-Beraad Kennis en Innovatie. Vanuit die positie is het dagprogramma verzorgd van de sector Bouw tijdens de Innovatiemanifestatie van de club van Maarssen op 1 november 2005. Daar werden ruim 20 showcases gepresenteerd op het gebied van infrabouw.
- Afstemmingsoverleg met de Taskforce PPS over de 'nieuwe marktbenadering', (project)partnering en Unsolicited Proposals.
- Directe ondersteuning van *PSiBouw*-projecten en vernieuwingsinitiatieven van brancheorganisaties (b.v. grondwerkbedrijven en waterschappen).



De werkgroep Utiliteitsbouw heeft gekozen voor de ondersteuning van vier innovatieve projecten:

- Experimenten van de Rijksgebouwendienst met standaardinbouwpakketten in huurpanden, waarbij maatwerk, klantgerichtheid en flexibiliteit de sleutelwoorden zijn.
- Beproeving van een geïntegreerde werkwijze (gebaseerd op de principes van PIPS) bij de aanbesteding van 'fase 3' van het UMC St. Radboud te Nijmegen.
- De bouw van een VMBO-school in Veenendaal waarbij rekening wordt gehouden met de toekomstige beroepspraktijk van de leerlingen.
- Beproeven ICT-pakketten voor vraagspecificatie, teken- en rekenwerk en 3D-beheersfunctie t.b.v. de verbouw van het ministerie van Financiën.

De werkgroep Woningbouw heeft de volgende vier projecten geadopteerd.

- Het Solid vastgoedconcept van woningbouwvereniging Het Oosten, waarbij het gebouw vrij indeelbaar is door het eigendom van casco en interieur te scheiden.
- Het Le Medi project van Era Bouw, een stedelijk vernieuwingsproject in Rotterdam waar vlakbij het centrum een woonwijk is gepland met een mediterrane uitstraling.
- Het Almeria project van AM Vastgoed, dat beoogt een vrijplaats te creëren om via een innovatief ontwikkelproces een wijk te realiseren voor de leefstijl van de toekomst.
- Het "Meer waarde met wonen" project van ASVB, met als doel 3.000 woningen te bouwen met een meerwaarde van 25%, waarbij maatwerk wordt geboden op basis van serieproductie.

Regionale Regieraden

Een andere manier om "bottom up"-initiatieven te genereren was de vorming van regionale Regieraden in alle delen van het land. Bouwen is een proces van samenwerking tussen partijen die elkaar vooral lokaal of regionaal ontmoeten. Juist in deze directe werkrelaties moeten vernieuwingen de ruimte krijgen. Ook het publieke debat om het vertrouwen tussen partijen te herstellen dient op dit niveau te worden gevoerd. Daarom heeft de Regieraad in 2005 de vorming van Regieraden in alle regio's krachtig ondersteund. Op initiatief van VNO-NCW en Bouwend Nederland was begin 2005 al een regionale Regieraad opgericht in de regio Noord. Op 14 november 2005 kon worden aangekondigd dat er vijf regionale Regieraden worden geïnstalleerd en dat invloedrijke bestuurders zich bereid hadden verklaard het voorzitterschap op zich te nemen. De personele invulling van de raden is inmiddels afgerond. Gekozen is voor de volgende regio-indeling: Regio Noord (*voorzitter: Hans Alders*), Regio Oost Nederland (*voorzitter: Theo Rietkerk*), Regio Randstad (*voorzitter: Henry Meijdam*), Regio Brabant - Zeeland (*voorzitter: Paul Rüpp*) en Regio Limburg (*voorzitter: Gerd Leers*).

De Regieraad Bouw en PSIBouw ondersteunen de initiatiefnemers met raad en daad en ook met financiële middelen. Inmiddels heeft de voorzitter van de landelijke Regieraad met de regionale voorzitters overlegd om de beleidsplannen op elkaar af te stemmen en inhoud te geven aan de door de regionale Regieraden te ontplooiën activiteiten.

Bondgenoten

De vernieuwing van de bouwsector in al zijn geledingen betekent een enorme inspanning van alle partijen die een bijdrage kunnen leveren aan de transitie. De Regieraad heeft het afgelopen jaar dan ook ingezet op het mobiliseren van bondgenoten die ondersteuning kunnen bieden bij het realiseren van zijn doelstellingen. Met dergelijke organisaties vindt een regelmatige afstemming van activiteiten plaats om zoveel mogelijk synergie te bereiken.

PSIBouw is zo'n belangrijke samenwerkingspartner in het Vernieuwingsoffensief Bouw. Het door de bouwsector zelf opgerichte netwerk van vernieuwers stimuleert en ondersteunt systeem- en procesinnovaties in de bouw. De missies van de Regieraad en PSIBouw liggen duidelijk in elkaars verlengde. In uitvoerende zin verleent PSIBouw alle medewerking aan het realiseren van de door de Regieraad nagestreefde doelen. In 2005 heeft PSIBouw zijn activiteiten meer toegespitst op zaken waar de bouw in de praktijk direct mee aan de slag kan. Bovendien heeft het PSIBouw-bestuur in het najaar besloten zijn werkprogramma direct te laten aansluiten op de door de Regieraad gestelde prioriteiten. Voorbeelden hiervan zijn:

- de campagne Bouwen aan Integriteit, die begin 2006 van start is gegaan om integriteit in de bouwsector verder te stimuleren;
- een gunningsmodel dat opdrachtgevers in staat stelt bouwers te beoordelen op waarde in plaats van op laagste prijs en
- de ontwikkeling van een Leidraad uit- en aanbesteden om opdrachtgevers te helpen bij het kiezen van de best passende uitbestedings- en contractvorm.

Daarnaast kon op 7 december 2005 een samenwerking worden aangekondigd tussen de Regieraad Bouw, Syntens en PIANOo. Zij gaan een wezenlijke bijdrage leveren aan de door de Regieraad nagestreefde professionalisering van de bouwsector. Inmiddels heeft Syntens de bouw aangewezen als prioritaire sector en een Sector Innovatie Plan Bouw ontwikkeld. De Regieraad heeft zijn meerjarenplan en prioriteiten ingebracht bij Syntens en die zijn in de planvorming meegenomen. Op 31 januari 2006 vond de bijeenkomst "Toekomstwijzer Bouw 2006" plaats. In het Syntens Innovatiehuis te Nieuwegein kwam een brede vertegenwoordiging uit de bouwsector bijeen: bestuurders van brancheorganisaties, deskundigen van kennisinstellingen, beleidsmedewerkers van de overheid en adviseurs van Syntens. Er werd



gebrainstormd over de door de Regieraad en Syntens voor 2006 onderkende thema's: meerwaarde creëren, samenwerking via ketenintegratie en bevordering ICT-ontwikkeling. Syntens zal een en ander vertalen in concrete activiteiten om de innovatiekansen van de bouwsector te bevorderen.

PIANOo mobiliseert een massieve inspanning om professionalisering van overheidsopdrachtgevers te bevorderen. Dit netwerk geeft hier invulling aan door kennis en ervaring op het gebied van inkopen en aanbesteden te delen met provincies, gemeenten en waterschappen. Binnen PIANOo speelt de bouw een belangrijke rol. De Regieraad zoekt op alle mogelijke manieren aansluiting bij de vernieuwingsenergie die via PIANOo beschikbaar komt. Daarbij wordt ook een koppeling gemaakt met de activiteiten van de VNG die een eigen plan van aanpak voor het bevorderen van professioneel opdrachtgeverschap heeft ontwikkeld onder de naam "Goed besteed!"



Bij SenterNovem zijn er ontwikkelingen in de richting van een meer thematische inzet van de instrumenten, waardoor de bouwsector gerichter in beeld kan komen. Bij de Vernieuwingsakkoorden met brancheorganisaties brengt de Regieraad de mogelijkheden van Syntens en SenterNovem (innovatieprestatiecontracten, vouchers, etc.) nadrukkelijk onder de aandacht van partijen.

Voorts heeft de Regieraad een breed beroep gedaan op kenniscentra om hun rol op te pakken in de vernieuwing. Met als doel zoveel mogelijk kennis te mobiliseren en initiatieven te bundelen dan wel op elkaar af te stemmen. Er zijn contacten gelegd met kennisinstellingen als TNO, CUR, SBR, CROW, EIB, IBR, ISSO, Stabu en de universiteiten en hbo-instellingen. Geconcludeerd mag worden dat het gedachtegoed van de Regieraad ook hier een brede weerklink vindt. Andere bondgenoten waar de Regieraad mee samenwerkt zijn onder meer de Stichting Beoordeling Integriteit Bouwnijverheid (SBIB), de Stichting Klantgericht Bouwen en Vereniging Eigen Huis.

Ook de *NieuwBouw* wordt door de Regieraad nadrukkelijk als een bondgenoot in het Vernieuwingsoffensief beschouwd. Dit netwerk van jonge professionals uit alle geledingen van de bouwketen draagt met groot enthousiasme de noodzaak tot vernieuwing van de sector uit. De Regieraad hecht grote waarde aan hun activiteiten omdat de bouw van de toekomst voor een belangrijk deel zal worden gevormd door de jongere generatie. De samenwerking kwam onder meer tot uiting in de inspirerende bijdrage die De *NieuwBouw* leverde aan het Jaarcongres van de Regieraad Bouw in november 2005.

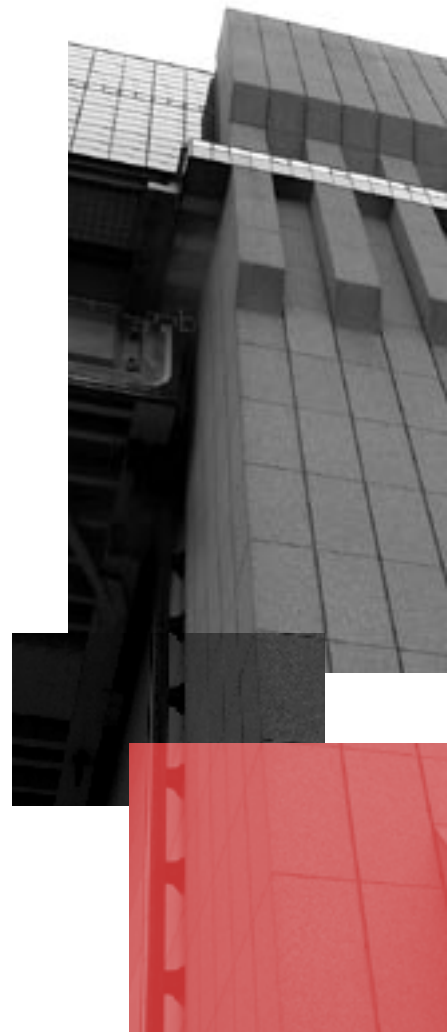
De BouwEtalage

Het stimuleren van vernieuwing van onderaf is verder inhoud gegeven door het verspreiden van goede praktijkvoorbeelden. Ervaringen in andere landen leren dat een cultuuromslag in de bouwsector kan worden versneld door “best practices” en “lessons learned” van koplopers zichtbaar te maken voor het grote peloton. Daarom is op 2 november 2005 De BouwEtalage gelanceerd, een initiatief van de Regieraad Bouw in samenwerking met PSIBouw en Traverse. Via deze speciale website kunnen opdrachtgevers en opdrachtnemers kennis nemen van innovatieve projecten in de bouw en daaruit inspiratie opdoen voor hun eigen vernieuwingsplannen. Eind 2005 bevatte de website circa 25 projecten en die hoeveelheid neemt gestaag toe. Opdrachtnemers en opdrachtgevers kunnen via de website zelf projecten aanmelden. De Regieraad en PSIBouw selecteren de aanmeldingen en voorzien de goede voorbeelden van commentaar en aanbevelingen. De website blijkt duidelijk in een behoefte te voorzien: in de eerste maand namen 3.700 bezoekers een kijkje op www.debouwetalage.nl.

Aanbestedingsregelgeving

De kans van slagen van een cultuuromslag in de bouw wordt mede bepaald door de invulling van een aantal belangrijke randvoorwaarden. In 2005 heeft de Regieraad wat dat betreft een hoge prioriteit gegeven aan een adequate aanbestedingswet en -regelgeving. Dit is ook een actueel onderwerp omdat de overheid nieuwe wet- en regelgeving op het gebied van aanbesteden in voorbereiding heeft. De Regieraad heeft op 23 september 2005 een eerste tussentijds advies over dit onderwerp aangeboden aan de ministers Brinkhorst, Dekker en Peijs. Het advies, met als titel “Aanbestedingsregels moeten innovatie bouw stimuleren”, richtte zich niet alleen tot de regelgevers maar ook tot alle belanghebbende partijen. Samengevat streeft de Regieraad Bouw naar een adequate aanbestedingswet en -regelgeving die, naast aandacht voor transparantie, ook innovatie nadrukkelijk faciliteert en stimuleert. Ter ondersteuning van zijn standpuntbepalingen had de Regieraad diverse consultaties met deskundigen (opdrachtgevers, opdrachtnemers, wetgevingsjuristen, wetenschap, e.d.) georganiseerd. Daarbij kwamen uiteenlopende onderwerpen aan de orde zoals de concurrentiegericht dialog, het unsolicited proposal en het vervlechten van aanbestedings- en RO-procedures. Ook werd in een bijeenkomst de structuur van de nieuwe aanbestedingswet en -regelgeving centraal geplaatst.

Het tussentijds advies van september vormt de opmaat voor een sleutelpublicatie van de Regieraad Bouw over het juridisch kader voor aanbestedingen in de bouw. De coördinatie van de redactie is in handen van prof.mr. Chris Jansen, hoogleraar Privaatrecht aan de VU Amsterdam. Op 6 december 2005 vond een consultatiebijeenkomst plaats met juristen van de overheid en marktpartijen. Op 10 en 11 januari 2006 werd over het juridisch kader



van aanbestedingen ook overleg gevoerd met belanghebbende partijen als VNO-NCW, MKB Nederland, Bouwend Nederland, VNG, IPO en UvW. Naar verwachting zal de sleutelpublicatie in april 2006 het licht zien.

De Regieraad Bouw, PSIBouw en PIANOo organiseerden in oktober en november 2005 een tweetal consultatiebijeenkomsten over “past performance” als mogelijk selectie criterium bij aanbestedingen. Vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers, toeleveranciers en onderzoeksinstituten reageerden positief. Op dit moment speelt bij de selectie aantoonbare ervaring met soortgelijke bouwwerken vaak een rol. Er wordt nu een meetinstrument ontwikkeld waarmee ook de (proces)kwaliteit van bouwprojecten kan worden beoordeeld. Besloten is om in 2006 in honderd bouwprojecten praktijkervaring op te doen met dit meetinstrument. Wanneer het goed blijkt te werken, kunnen prestaties van bedrijven onderling worden vergeleken. Opdrachtgevers kunnen zo’n “past performance”-benchmark vervolgens gebruiken bij toekomstige aanbestedingen. Internationaal onderzoek wijst uit dat het zichtbaar maken en vergelijken van prestaties bouwbedrijven inspireert tot ingrijpende vernieuwingen.



Het Eigen Initiatief (Unsolicited proposal) wordt door de Regieraad beschouwd als een prima instrument om innovatie in de bouw te stimuleren. Daarbij dragen marktpartijen een oplossing aan voor een probleem zonder dat de ontvangende partij daarom heeft gevraagd. Er bestaan in Nederland echter geen richtlijnen hoe ontvangers met zo’n voorstel moeten omgaan en hoe de rechten van de indiener worden beschermd. Daarom heeft de Regieraad in samenwerking met PSIBouw een handleiding voor Eigen Initiatieven in de Bouw opgesteld. Voor dit doel werd een speciale werkgroep in het leven geroepen met overheidsopdrachtgevers, (bouw)ondernemers en onafhankelijke deskundigen. Zij hebben in het laatste kwartaal van 2005 richtlijnen voor opdrachtgevers en opdrachtnemers opgesteld, uiteraard binnen de bestaande wettelijke kaders. De handleiding zal in april officieel worden gepresenteerd.

Opdrachtgeversmonitor

De Regieraad Bouw heeft het Economisch Instituut voor de Bouwnijverheid (EIB) in 2005 een onderzoek laten uitvoeren om het marktgedrag van opdrachtgevers in kaart te brengen. Het monitoren van dit gedrag is belangrijk omdat opdrachtgevers de vorming van een moderne en innovatieve bouwsector kunnen bevorderen. Bijvoorbeeld door functioneel te specificeren, te gunnen op kwaliteit en prijs en te kiezen voor nieuwe samenwerkingsvormen. Eind oktober verscheen het rapport “Opdrachtgevers aan het woord”. Daaruit bleek dat grotere opdrachtgevers al gebruik maken van nieuwe organisatievormen als design & construct,

turn-key en publiek-private samenwerking. De meeste andere opdrachtgevers hanteren echter nog steeds de traditionele bouworganisatievorm met een strikte scheiding tussen initiatief, ontwerp en uitvoering. Dit onderzoek zal jaarlijks worden herhaald om te meten welke effecten het Vernieuwingsoffensief Bouw heeft op het gedrag van opdrachtgevers. In opdracht van PSIBouw monitort het EIB op een soortgelijke wijze het marktgedrag van bouwondernemingen, adviseurs en toeleveranciers.

Jaarcongres

Onder de titel “Het Jaar van de Fundamenten” organiseerde de Regieraad Bouw op 14 november 2005 zijn jaarcongres. In het Haagse WFCC woonden bijna 300 genodigden uit de bouw, overheid, politiek, kennisinstituten en de media het congres bij. Eregast was minister Brinkhorst van Economische Zaken. De Regieraad kan terugkijken op een geanimeerd en inspirerend congres. Duidelijk werd dat de fundamenten voor een cultuuromslag in de bouw zijn gelegd en dat de bouw op weg is een moderne, innovatieve en maatschappelijk betrokken sector te worden. Op het congres kondigden zes koepel- en brancheorganisaties aan dat zij met de Regieraad overeenstemming hadden bereikt over het sluiten van een Vernieuwingsakkoord. Verder kon worden gemeld dat de Regieraad Bouw ondersteuning krijgt van vijf regionale Regieraden. Behalve twee plenaire gedeelten waren er zes deelsessies georganiseerd over de onderwerpen integriteit en gedragscodes, innovatie via aanbesteden, professionalisering van het mkb, wensen van de eindgebruikers, samenwerking door ketenintegratie en de vernieuwingsdrang van jongeren. Deze thema's waren ook nader uitgewerkt in de uitgebreide Regieraad-publicatie “Fundamenten voor vernieuwing” die onder alle relaties van de Regieraad is verspreid. Verder verscheen op 14 november de Cobouw met een speciale Regieraad-bijlage waarin de zes Vernieuwingsakkoorden werden gepresenteerd.



Marketing in de bouw

In januari 2006 zag de publicatie “Marketing in de bouw” het licht die onder auspiciën van de Regieraad Bouw is uitgegeven door de Stichting Bouwresearch (SBR). De achterliggende gedachte was dat klantgericht werken binnen de bouwwereld kan worden bevorderd door marketing te integreren in de bedrijfsvoering. Dat kan een belangrijke impuls geven aan de gewenste cultuuromslag in de bouw. Het boekwerkje fungeert hierbij als praktisch hulpmiddel. Het eerste exemplaar werd door Regieraad-voorzitter Jan Hovers aangeboden aan Jan van Tuinen, algemeen directeur van Bouwend Nederland. De vereniging van bouw- en infrabedrijven heeft het boekje ruim verspreid onder haar lidbedrijven. “Marketing in de bouw - Strategieën en good practices voor effectieve marketing” verschaft een laagdrempelig theoretisch kader over marketingmanagement.

Ook wordt een handzaam model voor het segmenteren van klantengroepen aangereikt. Negen uitvoerige casebeschrijvingen geven een kijkje in de marketingkeuken van toonaangevende bouwondernemingen. "Marketing in de bouw" is gedrukt in een oplage van 5.500 en is voor belangstellenden gratis verkrijgbaar.

Leren van anderen

De vernieuwingsopgave in de bouw staat niet op zichzelf. Ook in andere landen blijkt aandacht voor ingrijpende transitieprocessen in de bouwsector. Door PSIBouw is een internationale inventarisatie van de lopende initiatieven uitgevoerd. Vernieuwing op het gebied van inkopen blijkt in alle landen prominent aandacht te vragen. Om de recente ontwikkelingen in Engeland op de voet te kunnen volgen, bracht een Nederlandse delegatie (waarin ook de Regieraad en PSIBouw waren vertegenwoordigd) in 2005 een werkbezoek aan Construction Excellence. Onderzocht wordt of de Engelse aanpak met Key Performance Indicatoren ook praktische toepassingsmogelijkheden voor Nederland biedt. Het BON-project (Benchmark Opleverkwaliteit Nieuwbouw) van Vereniging Eigen Huis geeft goede aanknopingspunten voor de introductie van een dergelijke benchmarking in Nederland.

Verder nam de Regieraad in 2005 deel aan het door minister Brinkhorst georganiseerde leertraject Landbouw-Bouw. In de discussie over de in de landbouwtransitie opgedane ervaringen kwamen diverse voorbeelden op tafel die de vernieuwing van de bouw kunnen inspireren. Op het snijvlak van landbouw en bouw zijn projecten aangedragen als de drijvende kas en het project Organische CO₂ voor Assimilatie van Planten (OCAP). Ook kwam een groot aantal praktijkvoorbeelden uit de bouw ter tafel, waaronder EPS, de nul-energiewoning en betaalbare starterswoningen.

Tot slot

Als initiator, stimulator en katalysator heeft de Regieraad zich in 2005 geconcentreerd op het stellen van prioriteiten en de coördinatie en stroomlijning van de vele initiatieven in de markt. Door zoveel mogelijk synergie te bewerkstelligen heeft de Regieraad het vernieuwingsproces kunnen aanjagen en werkt hij thans aan verbreding van de initiatieven. Tegelijkertijd heeft de overheid zich bereid getoond wettelijke kaders te scheppen voor vernieuwing en knelpunten te zullen oplossen die het nieuwe bouwen in de weg staan.



Vernieuwingsakkoorden

De Regieraad Bouw heeft sinds november 2005 zes Vernieuwingsakkoorden gesloten met koepel- en brancheorganisaties. Van de kant van de uitvoerende bouw hebben tot nu toe drie organisaties zich op deze manier bereid getoond met de Regieraad samen te werken in het Vernieuwingsoffensief Bouw. Dat zijn Bouwend Nederland, de vereniging van bouw- en infrabedrijven, UNETO-VNI, de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche, en NVTB, de koepelorganisatie van de industrie en handel in bouwproducten. Vanuit de hoek van de ontwerpers heeft ONRI, de branchevereniging van advies- en ingenieursbureaus, een akkoord ondertekend. De opdrachtgeverswereld is inmiddels vertegenwoordigd door de VNG, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, en het CBZ, het College bouw zorginstellingen. Met diverse andere organisaties zijn Vernieuwingsakkoorden in de maak of in voorbereiding. Hieronder volgt een puntsgewijze samenvatting van de belangrijkste inspanningsverplichtingen die de betrokken organisaties zijn aangegaan.

Vernieuwingsakkoord Bouwend Nederland

- Deelname aan de drie werkgroepen van de Regieraad, PSIBouw-projecten en de PSIBouw-tafels.
- Actieve rol bij de vorming van vijf regionale Regieraden Bouw die bijeenkomsten gaan organiseren tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers over vernieuwingen in de bouw.
- Organiseren van bijeenkomsten met ketenpartners over integraal ontwerpen en bouwen.
- Campagne om het aantal bedrijven dat de gedragscode heeft ondertekend substantieel te vergroten. Lidbedrijven worden opgeroepen ook van hun onderaannemers en toeleveranciers een gedragscode te verlangen.
- Een doorlopend imago-onderzoek onder stakeholders.
- Bevorderen van standaardisatie en implementatie van elektronische informatiesystemen, onder meer door bij te dragen aan PAIS en BAS. Stimuleren van gebruik ICT-hulpmiddelen.
- Service Level Agreement met Syntens om bouwbedrijven te helpen bij het opstellen van een strategisch ondernemingsplan en voorlichting over business development.
- *Benchmark* bedrijfsvoering in samenwerking met het EIB om bouwbedrijven te prikkelen hun resultaten te verbeteren.
- Project maatschappelijk verantwoord ondernemen om bouwbedrijven te inspireren hiermee actief aan de slag te gaan.
- Dag van de Bouw waarop geïnteresseerde burgers bouwwerken kunnen bezichtigen.
- Bevorderen klantgerichtheid via de kwaliteitslabels BouwGarant en Klantgericht Bouwen.
- Ondersteunen van het PSIBouw-project Benchmark Opleverkwaliteit Nieuwbouw.
- Verspreiding marktinformatie m.b.t de wensen van de eindgebruikers onder de lidbedrijven. Contacten met Vereniging Eigen Huis, het platform Bewoners en Duurzaam Bouwen en de stichting VACPunt wonen.
- Ontwikkelen van een cursus klantgerichtheid voor personeel van bouwbedrijven.

- Samenwerking met de Regieraad Bouw bij de advisering rond de nieuwe Aanbestedingswet- en regelgeving. Medewerking aan Handboek Aanbesteden en proefprojecten rond concurrentiegericht dialogoog en unsolicited proposals.
- Voorlichting over nieuwe contract- en samenwerkingsvormen via publicaties en bijeenkomsten.
- Kennisoverdrachtsprogramma opzetten via de BouwLokalen-formule, gericht op de praktische toepassing van procesinnovaties.
- Samenwerking met SBR in het project BouwBeter dat richt zich op procesinnovatie in de bouwsector.
- Ontwikkeling van een Bouw Innovatie Scan ten behoeve van de MKB-lidbedrijven.
- Project de Digitale Aannemer om bouwers te ondersteunen bij het gebruik van ICT, E-commerce en ontwerpen in 3D.
- Aandacht voor innovatie, nieuwe contractvormen, klantgerichtheid, enz. in de cursus De Nieuwe Bouwmanager voor nieuwe directieleden van bouwbedrijven.
- Aansluiten hoger onderwijs op de bouw via het initiatief BouwTalent met aandacht voor competenties die nodig zijn voor het 'Nieuwe Bouwen'.

Vernieuwingsakkoord ONRI

- Hanteren van een gedragscode met een Commissie van Toelating en Toezicht. Verspreiding van een brochure Integriteit onder ONRI-bureaus en relaties.
- Het traject PROOI, in samenwerking met ProRail ontwikkeld om interactie tussen gedragscodes te bevorderen, uitbreiden naar o.a. RWS, RGD, VNG, DLG, DGW&T.
- Met RWS uitwerken van een protocol voor correcte marktwerking en het vermijden van belangenverstrengeling.
- Actieve bijdrage aan verspreiding van voorbeeldprojecten via Traverse.
- Actieve dialoog met leden en stakeholders over wederzijds begrip en veranderende rollen aan de hand van de ONRI-publicatie Het Manifest.
- Afspraken maken over uitwisseling van medewerkers tussen ONRI-bureaus en opdrachtgevers.
- Actieve bijdrage aan de ontwikkeling van VISI en PAIS. ONRI en BNA hebben in het kader van de DNR de Standaardtaakbeschrijving (STB) gemaakt.
- Verminderen van de spraakverwarring rond contractvormen en bevorderen van de vergelijkbaarheid van aanbiedingen door te streven naar standaardisatie van begrippen.
- Lidbedrijven voorbereiden op standaarden zoals de Digitale Aanbestedingskalender en TenderNed.



- Brochure Richtsnoer voor opdrachtgevers ten behoeve van de selectie van adviseurs, architecten en ingenieurs.
- Samen met BNA, Bouwend Nederland en UNETO-VNI organiseren van bijeenkomsten over Integraal Ontwerpen.
- Ervaringen in het buitenland met functionele vraagspecificatie beschikbaar maken voor Nederlandse opdrachtgevers. Bijvoorbeeld het project Shared Quality van ONRI en RWS.
- Bevorderen van gunning op basis van de “economisch meest voordelige aanbieder” in plaats van “laagste prijs”. Daarbij aandacht voor de concurrentiegericht dialog en unsolicited proposals.
- Actief beleid op het gebied van strategische positionering en professionalisering, o.m. via het project Rendementsverbetering en de Bedrijfstaktoets Ingenieursbureaus.
- Het onderwerp Ondernemingsplan op de agenda van Belangen op Maat (BOM), de ONRI-commissie voor de kleinere leden.
- Opzetten van een project Professionalisering van de Sector.
- Onderzoek naar het aanvragen van innovatievouchers door lidbedrijven en naar het aanhaken op Innovatie Prestatie Contracten.
- Streven naar een standaardpakket aan contractvoorwaarden voor diensten dat wordt geaccepteerd door alle publieke opdrachtgevers en ONRI.
- Gebruik van de brochure Veilig en Gezond Ontwerpen en de gedragscode Milieuverantwoord Handelen.
- Samenwerking met de Regieraad Bouw bij de advisering rond de nieuwe Aanbestedingswet- en regelgeving.
- Stimuleren samenwerking Traverse, DeltaNeth, CUR-Net, Acht voor Ruimte, Delft Cluster en andere initiatieven ten behoeve van synergie in de kennisuitwisseling, -ontwikkeling en -overdracht.



Vernieuwingsakkoord UNETO-VNI

- Samenwerking met de Stichting Bevordering Integriteit Bouwnijverheid (SBIB) en stimuleren lidbedrijven om een gedragscode in te voeren.
- Verbreden van het Artikelclassificatiesysteem om gestandaardiseerd en digitaal artikelen te bestellen en in bestekken te verwerken. Integreren van het systeem in de STABU-besteksystematiek.
- Bevorderen van het tot stand komen en toepassen van standaardsystemen voor digitale communicatie. Onder meer via deelname aan PAIS.
- Periodiek onderzoek naar de automatiseringsgraad van de aangesloten bedrijven.

- Project Integraal Ontwerpen om te bevorderen dat installateurs eindgebruikersgericht werken en rekening houden met alle levensfasen van installatie en gebouw.
- Stimuleren functioneel specificeren van opdrachten met behulp van het door ISSO opgestelde Model Kwaliteitseisen Klimaatinstallaties. Organiseren van seminars en workshops over dit onderwerp.
- Service Level Agreement met Syntens om innovatie binnen mkb-ondernemingen te stimuleren. Samenwerkingsovereenkomst met MKB-Adviseurs om bedrijven steun te verlenen bij allerlei facetten van de bedrijfsvoering.
- Het project Technologiesteun om bedrijven te helpen bij het uitvoeren van technologische vernieuwingen. Tevens begeleiding bij het opstellen van strategische bedrijfsplannen voor de (middel)lange termijn.
- Het project Domotica richt zich op het verknopen van afzonderlijke technieken en het inzichtelijk maken van de levensduurkosten van een project. Er wordt gewerkt aan “levensloopbestendig wonen” en “de zorg”.
- Uitbrengen van “Het Blauwe Boekje”, een gids met concrete aanwijzingen voor het beperken van allerlei veiligheidsrisico’s op de werkplek.
- Algemene voorwaarden in samenspraak met de Vereniging Eigen Huis en de Consumentenbond. Klachtprocedure voor consumenten bij de Geschillencommissie Installerende Bedrijven.
- Cursus klantgerichtheid bij het opleidingsinstituut periodiek aanpassen aan nieuwe ontwikkelingen.
- Samenwerking met de Regieraad Bouw bij de advisering rond de nieuwe Aanbestedingswet- en regelgeving.
- Stichting Marktwerving Installatiebranche (SMI) draagt bij aan een goede marktwerving door de correcte uitvoering van aanbestedingsprocedures te bevorderen.
- De Innovatiegroep voert het programma Radar-Adviseur-Aanjager uit. Dit brengt ontwikkelingen in de markt en in de maatschappij in kaart, inventariseert partijen met specifieke kennis en relevante publicaties en werkt antwoorden vanuit de installatiebranche uit. Kennisoverdracht op het gebied van nieuwe technieken en toepassingen wordt gestimuleerd.
- Ondersteuning vraaggestuurde innovatie via het RADAR-programma en innovatie-ateliers, in samenwerking met TNO en het opleidingsfonds.
- Afstemming van onderzoek- en kennisoverdrachtprogramma’s van kennisinstituten via het programma “Effectief besturen”.



Vernieuwingsakkoord NVTB

- Leden stimuleren om een gedragscode in te voeren. Tot de mogelijkheden behoren een eigen gedragscode of samenwerking met de Stichting Bevordering Integriteit Bouwnijverheid (SBIB).
- In samenwerking met STABU bouwtoeleveranciers stimuleren mee te werken aan gestandaardiseerde en uitwisselbare informatiesystemen voor de bouw.
- Expertise van bouwtoeleveranciers zichtbaar maken om andere disciplines in de bouw te ondersteunen bij innovatie.
- Cencobouw benutten als platform voor betere samenwerking tussen de bouwpartners.
- Stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen in de bouwmaterialenindustrie. Uitwisseling van ervaringen van leden-brancheorganisaties en bedrijven om bouwtoeleveranciers te inspireren actief aan de slag te gaan met mvo.
- Platform bieden voor de bouwtoelevering op het gebied van recycling en hergebruik. Innovatieve toepassingen van gerecyclede materiaalstromen onder de aandacht brengen van afnemers, opdrachtgevers en instanties.
- Stimuleren van het gebruik van MilieuRelevante Product Informatie (MRPI) als objectief middel om milieueffecten van bouwproducten uit te drukken. Niet alleen binnen de bouwtoelevering, maar ook in contacten met bouwpartners en overheden.
- Bijdragen aan het reduceren van het gebruik van fossiele brandstoffen via een integrale aanpak van de bestaande woningvoorraad.
- Samen met Bouwend Nederland milieudoelstellingen voor de bouw opstellen die daadwerkelijk milieurendement opleveren en minder overheidsinmenging vergen.
- Beschikbaar stellen van de expertise van bouwmaterialdeskundigen om te komen tot eenduidige en afdoende regelgeving op het gebied van brandveiligheid.
- Kennis van bouwtoelevering inbrengen ten behoeve van projecten waarvoor nog onvoldoende basisregels beschikbaar zijn, zoals voor hoogbouw.
- In samenwerking met ING Bank een visie ontwikkelen over hoe de bouwtoelevering de bouw een vernieuwingsimpuls kan blijven geven.
- In een publicatie zichtbaar maken dat innovaties in de bouw vaak hun oorsprong vinden in de bouwtoeleveringsindustrie. Het innovatieve karakter van de bouwmaterialenindustrie kan als voorbeeld dienen voor toekomstige vernieuwingen in de bouw.
- Bevorderen van innovaties door afstemming tussen producenten en ontwerpers. Bijeenkomst organiseren om de behoeften van bouwtoeleveranciers af te stemmen met die van ontwerpers.
- De bouwtoelevering ondersteunen bij het rekening houden met c.q. aanbieden van producten die zich richten op de wensen en behoeften van de woonconsument.

In samenwerking met de partners in de bouwketen oplossingen aanbieden.

- Samenwerking met allerlei instanties en instituten en bevorderen van een goede afstemming van hun activiteiten.

Vernieuwingsakkoord VNG

- Voor bestuurders en gemeenteambtenaren is er een modelgedragscode ontwikkeld. Ook is er een model-klokkenluidersregeling opgesteld. Voor advies kunnen gemeenten terecht bij het Bureau Integriteit Nederlandse Gemeenten (BING).
- De VNG adviseert de gemeenten om bij de selectie van bouwpartners actief te informeren of zij een gedragscode (van SBIB, BNA, ONRI of een vergelijkbare code) voeren.
- Op het gebied van transparantie worden gemeenten ondersteund bij de rechtmatigheidstoets en de accountantscontrole van de jaarrekening. Er is een voorbeeldverordening opgesteld voor het onderzoek naar de doelmatigheid en de doeltreffendheid van het bestuur.
- Bevorderen dat gemeenten werken met gestandaardiseerde informatiesystemen en afsprakenstelsels om aanbestedingen en bouwprocessen transparanter te maken.
- Samen met de Regieraad Bouw en zijn partners vorm en inhoud geven aan uitwisselingsprogramma's tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers.
- De BouwEtalage bij de gemeenten onder de aandacht te brengen en gemeenten stimuleren om zelf ook voorbeeldprojecten en leerervaringen in te brengen.
- Met zijn project 'Goed besteed' richt de VNG zich op bestuurlijke bewustwording van het belang van een verdere professionalisering van de gemeentelijke inkoop- en aanbestedingsorganisatie. Activiteiten worden afgestemd met o.a. PIANOo en de regionale Regieraden Bouw.
- Het meenemen van innovatie als bestuurlijke boodschap binnen het VNG-project 'Goed besteed' wordt nader uitgewerkt in overleg met de Regieraad Bouw en PIANOo.
- Benoemen van een landelijke en een groep regionale ambassadeurs, die een aanjaagfunctie vervullen bij burgemeesters, wethouders en raadsleden.
- Organiseren van 60 regionale bijeenkomsten voor burgemeesters en wethouders en 6 miniconferenties voor raadsleden, griffiers en leden van de lokale rekenkamers.
- Samen met de Regieraad Bouw een programma opzetten om functioneel specificeren aan opdrachtgeverszijde in te bedden. Gemeenten stimuleren om bij de vraagspecificatie uit te gaan van de behoeften van de eindgebruikers en een levenscyclusbenadering te hanteren.
- In 'Goed besteed' aandacht voor gunning op basis van de 'economisch meest voordelige inschrijving' versus 'laagste prijs'. De keuze is afhankelijk van de specifieke situatie.
- In samenspraak met PIANOo en PSIBouw bezien hoe het instrument voor het meten en





vergelijken (benchmarken) van door bouwbedrijven geleverde prestaties (past performances) onder de aandacht van gemeenten kan worden gebracht.

- Samenwerking met de Regieraad Bouw bij de advisering rond de nieuwe Aanbestedingswet- en regelgeving.
- Gemeenten de eigen regelgeving laten checken op nut en noodzaak d.m.v. het 'VNG Snoeiplan Deregulering. Minder lastige regels'. In het kader van het landelijke project 'Vereenvoudiging Vergunningen' de VNG-modelverordeningen toetsen op nut en noodzaak.
- Inzetten van het Digitaal Bouwloket voor het digitaal indienen van een aanvraag voor een Omgevingsvergunning. Samen met VROM de gemeenten voorbereiden op de implementatie van de Omgevingsvergunning.

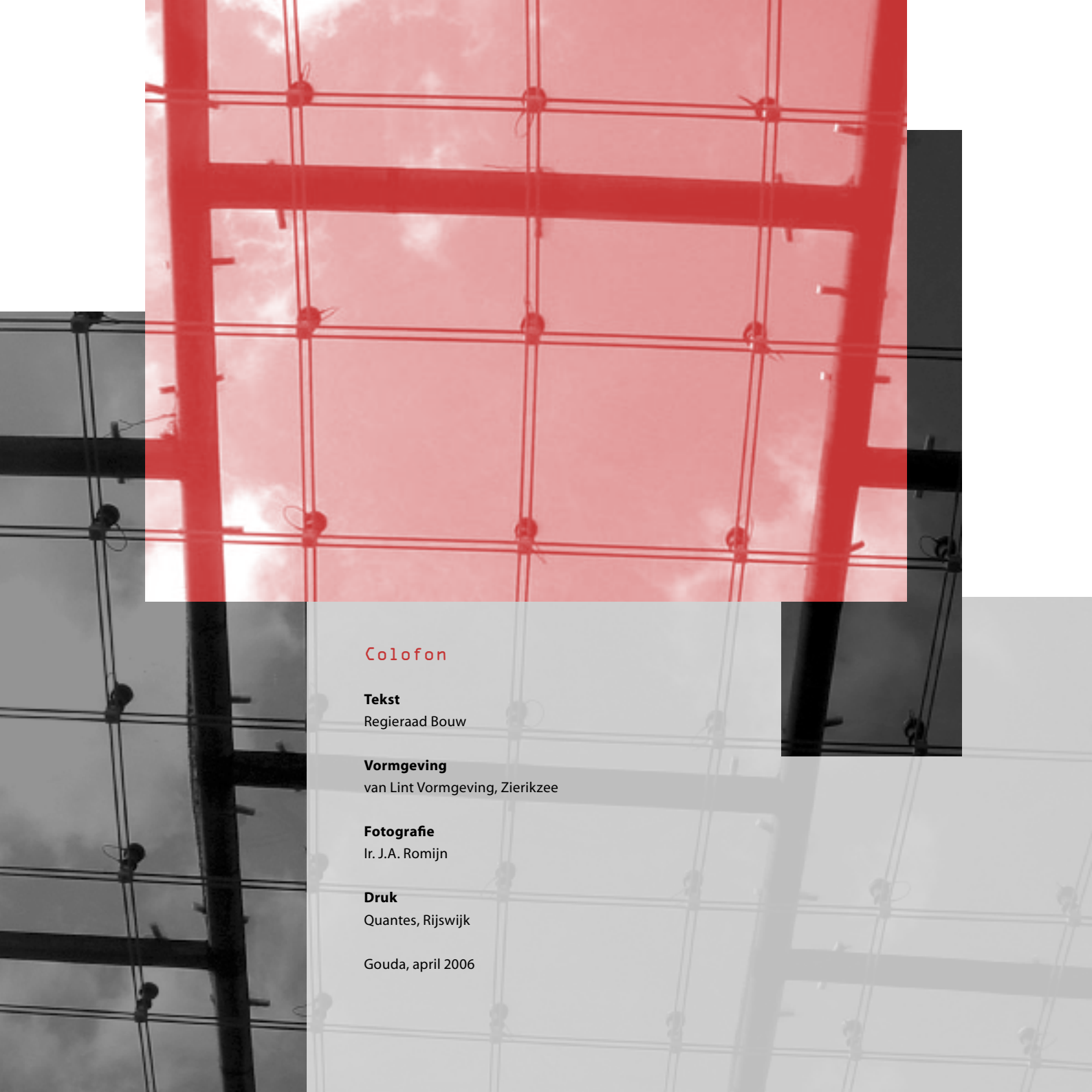
Vernieuwingsakkoord CBZ (Bouwcollege)

- Begeleiden van zorginstellingen bij de invulling van een meer professioneel opdrachtgeverschap.
- Levensduurkostenmodel ontwikkelen om het ontwerpproces voor nieuwe zorghuisvesting te kunnen sturen op basis van inzicht in de exploitatiegevolgen van het ontwerp. Een flexibiliteitsmodule helpt bij het bepalen van de flexibiliteit van ontwerpen of de mogelijkheden voor aanpassing van bestaande gebouwen.
- Zorginstellingen worden gestimuleerd het levensduurkostenmodel te gebruiken in de voorbereiding van nieuwe bouwplannen.
- Kennis en expertise op het gebied van het bouwen van zorgvoorzieningen ontwikkelen en verspreiden via publicaties, cursussen en het Kennisplein op de website van het Bouwcollege.
- Via Kennisplein grote aantallen good practices verspreiden om kwaliteit en innovatie in de zorgbouw te bevorderen.
- Samenwerking met de Regieraad bij het uitwisselen van good practices via De BouwEtalage.
- Aanleggen van een dossier nieuwe bouwtechnieken en dit onderwerp opnemen in de cursusprogramma's.
- Sinds kort kunnen zorginstellingen kiezen voor innovatief aanbesteden op basis van een functionele vraagspecificatie. Uitgangspunt is het eindgebruikersdenken: de behoeften van patiënten en werkers in de zorg. Gunning geschiedt dan op basis van kwaliteit én prijs. Het Bouwcollege zal een syllabus over innovatief aanbesteden in de zorgsector uitgeven.

- Cursusprogramma's organiseren voor het management van zorginstellingen en voor adviseurs en architecten. Onderwerpen zijn: strategisch huisvestingsbeleid, levensduurkosten, flexibiliteit, basiskwaliteitseisen, innovatief aanbesteden en nieuwe bouwtechnieken.
- Presentaties geven over de bovengenoemde onderwerpen op door derden georganiseerde congressen, symposia en studiedagen.
- Bijdragen leveren aan onderwijsprogramma's van universiteiten en hogescholen. Bekostigen van de leerstoel gezondheidszorgbouw aan de TU Eindhoven.
- De zorginstellingen via een circulaire aanbesteden voorschrijven dat zij alleen opdrachten mogen gunnen aan bedrijven die een integriteitscode van SBIB, BNA, ONRI of een vergelijkbare code hebben ondertekend.







Colofon

Tekst

Regieraad Bouw

Vormgeving

van Lint Vormgeving, Zierikzee

Fotografie

Ir. J.A. Romijn

Druk

Quantes, Rijswijk

Gouda, april 2006

Regieraad | Bouw

Büchnerweg 1
Postbus 420
2800 AK Gouda

Telefoon 0182-540626
Telefax 0182-540627

secretariaat@regieraadbouw.nl
www.regieraadbouw.nl