

Vergaderjaar 2004–2005

**30 006**

## **Wijziging van de Mediawet in verband met aanpassing van de indexering van de rijksomroepbijdrage**

**Nr. 3**

### **MEMORIE VAN TOELICHTING**

#### **I. Algemeen deel**

Dit wetsvoorstel strekt ertoe de indexeringssystematiek van de in artikel 111 van de Mediawet geregelde rijksomroepbijdrage aan te passen en daarmee gelijk te schakelen met de reguliere methode voor de berekening van prijscompensatie voor alle begrotingsgefinancierde uitgaven. Voor de sector media betekent dit een wijziging van de grondslag van de indexering en een wijziging van het te hanteren jaar van de toe te passen index. Voorts worden een tweetal artikelen gewijzigd in verband met de harmonisatie van het begrip «consumentenprijsindex».

De huidige formule aan de hand waarvan de rijksomroepbijdrage wordt berekend is opgenomen in de memorie van toelichting bij de wet van 22 december 1999 tot wijziging van de Mediawet in verband met nieuwe regels omtrent de financiering van de publieke omroep (Kamerstukken II, 1998/99, 26 707, nr. 3) en luidt als volgt:

rijksomroepbijdrage (t) = rijksomroepbijdrage (t-1) \* (1+y) \* (1+z)  
waarbij:

t= huidig jaar, t-1= vorig jaar,

y= relatieve verandering in door CBS vastgestelde index voor de groei van het aantal huishoudens in Nederland,

z= gezinsconsumptie.

De grondslag van de rijksomroepbijdrage, dat wil zeggen het bedrag waarop de indexering wordt toegepast, is de rijksomroepbijdrage (stand ontwerpbegroting) van het voorafgaande jaar. Volgens deze formule wordt eerst een index toegepast alvorens autonome mutaties worden doorgevoerd. Bij de reguliere methode van prijsbijstelling voor begrotingsgefinancierde uitgaven is dit net andersom. Immers, indexering is bedoeld om er voor te zorgen dat het gewenste voorzieningenniveau in stand wordt gehouden en prijsbijstelling over mutaties is daarvoor niet nodig. De indexering zelf bestaat op grond van de huidige formulering van artikel 111, tweede lid, van de Mediawet, uit toepassing van de door het CBS vastgestelde index voor de groei van het aantal huishoudens en de door het CBS vastgestelde consumentenprijsindex (cpi). De cpi wordt feitelijk twee jaar na raming vastgesteld. Bij de gebruikelijke methode van

prijbsijstelling voor begrotingsgefinancierde uitgaven wordt rekening gehouden met een door het CPB *geraamde* indexering voor de prijsontwikkeling, dat wil zeggen de consumentenprijsindex van het begrotingsjaar waarin de prijsbijstelling wordt berekend.

De formule komt na wetwijziging als volgt te luiden:

rijksomroepbijdrage (t) = (X + rijksomroepbijdrage (t-1)) \* (1+y) \* (1+z)

waarbij:

t= huidig jaar, t-1= vorig jaar,

X= autonome wijziging rijksomroepbijdrage (t),

y= relatieve verandering in door CBS geraamde index voor de groei van het aantal huishoudens in Nederland (t),

z= relatieve verandering in de door het CPB geraamde consumentenprijsindex (t).

Met dit wetsvoorstel wordt een aanpassing van de financiering van de mediabegroting geregeld. De indexering van de uitgaven van de mediabegroting vindt reeds plaats op basis van de raming van het CPB (consumentenprijsindex).

De wijziging van de grondslag betekent dat de indexering over het te bezuinigen bedrag niet langer ten gunste komt van de mediabegroting, maar toevalt aan 's Rijks kas. Over de bezuiniging (verlaging van het voorzieningenniveau) hoeft immers geen prijsbijstelling te worden berekend, omdat deze niet nodig is voor het in stand houden van het gewenste voorzieningenniveau. Dit heeft op zich nog geen direct gevolg voor de bekostiging van de omroepen en andere instellingen die worden gefinancierd uit de mediabegroting. Het voornemen is echter om het budgettaire effect van € 0,6 miljoen door te vertalen naar de uitgaven sfeer, dus door te laten werken in de bekostiging van de omroepen en andere instellingen die worden gefinancierd uit de mediabegroting.

De gevolgen van de wijziging van het te hanteren jaar van de toe te passen index (toepassing consumentenprijsindex (t) in plaats van (t-2)) zijn op voorhand niet te voorspellen. Dit hangt af van de raming van het CPB. Voor 2005 is er een voordeel voor 's Rijks kas, aangezien de cpi-raming voor 2005 (1,25%) lager is dan de gerealiseerde cpi 2003 (2,5%). Voor latere jaren kan dit echter ook net tegengesteld uitpakken.

Voorgesteld wordt de gewijzigde indexeringssystematiek te hanteren met ingang van 1 januari 2005. Omdat onderhavig wetsvoorstel niet vóór die datum tot wet kan worden verheven en in werking treden, voorziet artikel II in terugwerkende kracht tot en met 1 januari 2005. Het voornemen tot aanpassing van de indexeringssystematiek is tevoren kenbaar gemaakt. De publieke omroep heeft daar vervolgens rekening mee gehouden door deze te verwerken in de meerjarenbegroting 2005–2009. Tegen terugwerkende kracht hoeft dan ook geen bezwaar te bestaan.

## **II. Artikelsgewijze deel**

In de artikelen 64, tweede lid, en 82j, derde lid, eerste volzin, van de Mediawet komt de zinsnede «prijsindex voor de gezinsconsumptie» voor. Strikt genomen is deze term niet juist, omdat de reeks «alle huishoudens» – die wordt gebruikt ter invulling van dat prijsindexcijfer – niet alleen de consumptie van gezinnen, maar ook die van andere huishoudens, waaronder die van alleenstaanden, omvat. Daarom is deze term vervangen door de term «consumentenprijsindex». Deze wijzigingen sluiten daarmee aan bij de wijzigingen die voor het onderwijsterrein zijn opgenomen in het wetsvoorstel tot Wijziging van de Les- en cursusgeldwet en de Wet op het

hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek in verband met definiëring consumentenprijsindex (Kamerstukken II, 2003/04, 29 464).

Artikel 82j, derde lid, betreft de jaarlijkse indexering van eventueel op grond van dit artikel door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap vast te stellen tarieven voor programmapakketten die via omroepnetwerken worden aangeboden. Het ligt voor de hand deze jaarlijkse indexering eveneens te baseren op de door het CPB jaarlijks geraamde index.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
M. C. van der Laan