

Bijlage 1

Vergelijking alcoholreclame 2004 / 2005

	2004	2005
Aantal reclames	22.684	16.599
Bestedingen (totaal)	€ 101.455.858,-	€ 83.716.093,-
Bestedingen radio/TV	€ 75.160.364,-	€ 59.365.198,-
% reclames tussen 1.00 en 21.00uur	58,7%	45,6%
Klachten bij RCC	33	41
Toegewezen klachten	9	19

Bron: Nielsen Media Research (via STAP monitoring alcoholmarketing)

Vergelijking vóór en na ingaan nieuwe reclamecode op 1 mei 2005

	Jan t/m april 2005	Mei t/m december 2005
% reclames tussen 1.00 en 21.00uur	43,1%	46,7%

Bron: Nielsen Media Research (via STAP monitoring alcoholmarketing)

