

Vergaderjaar 2004–2005

29 800 III

Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Algemene Zaken, het Kabinet der Koningin en de Commissie van toezicht betreffende inlichtingen- en veiligheidsdiensten (III) voor het jaar 2005

Nr. 28

BRIEF VAN DE MINISTER PRESIDENT, MINISTER VAN ALGEMENE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 7 juli 2005

Hierbij ontvangt u het overzicht van de coproducties die in 2004 in samenwerking tussen ministeries en omroepen tot stand zijn gekomen. Kijkers moeten kunnen weten dat de overheid financieel betrokken is bij een coproductie en met welk doel. In de aan- en aftiteling van een coproductie moet worden aangegeven dat een ministerie heeft bijgedragen. De Tweede Kamer heeft verzocht om die herkenbaarheid van de overheid als afzender van een boodschap te controleren. Daarom is er een aanmeldingsprocedure voor coproducties en worden aanmeldingen getoetst door de RVD. In deze toetsingsprocedure wordt onder andere onderzocht wat de omvang is van de financiële inbreng van de overheid en/of de herkenbaarheid van de overheid in aan- en aftiteling goed is geregeld.

Om de vrijblijvendheid van eerdere richtlijnen op te heffen, zijn de coproductierichtlijnen vastgelegd in aanwijzingen van de minister-president. Dit is het vaststellingsbesluit «aanwijzingen inzake coproducties en andere omroepprogramma's», dat geldt per 1 januari 2005. De coproducties uit 2004, waarover hier wordt gerapporteerd, zijn nog beoordeeld op de eerdere richtlijnen, die minder strikt zijn.

Over 2004 zijn in totaal 13 coproducties gerealiseerd. Van de 13 bij de RVD bekende coproducties zijn er 10 aangemeld en gerealiseerd conform de richtlijnen.

Twee coproducties zijn wel aangemeld, maar niet gerealiseerd conform de richtlijn. Het betrof in beide gevallen onvolledige aftiteling van het programma. De motivatie, het beleidsonderwerp, waarop de betrokkenheid van het ministerie bij de coproductie was gebaseerd, werd niet in de aftiteling genoemd.

Eén coproductie is niet van tevoren aangemeld bij de RVD en dus niet getoetst.

Het betrof de productie «Met één been in de finale» (VWS). Na de uitzending, waarbij door de RVD is vastgesteld dat het hier een coproductie betrof en de aftiteling niet conform de richtlijn was, is het betrokken ministerie gewezen op de verplichte aanmeldingsprocedure. Vervolgens is het programma alsnog achteraf aangemeld. De betrokkenheid van VWS kwam onvoldoende naar voren in de aftiteling. Het ministerie is hier uitdrukkelijk opgewezen.

In de bijlage vindt u van elke bij de RVD bekende coproductie een korte beschrijving.

Conclusie:

De coproducties en de regels die er mee verbonden zijn kregen in 2004 meer aandacht van de ministeries dan in 2003. Deze aandacht werd gegenereerd door de interne communicatie over de nieuwe aanwijzingen voor coproducties per 1 januari 2005. Het gevolg hiervan was dat de aanmeldingen die binnenkwamen meer conform de richtlijn waren dan in voorgaande jaren.

De verwachting is dat deze trend zich in 2005 verder zal voortzetten. De nieuwe aanwijzingen geven een duidelijke structuur aan het middel coproducties en daarnaast zal de aandacht van de RVD ertoe leiden dat ministeries en andere bestuursorganen meer aandacht aan dit onderwerp schenken.

De Minister-President,
Minister van Algemene Zaken,
J. P. Balkenende

1. Titel: Het Nationaal Verkeersexamen

Betrokken ministerie: Verkeer en Waterstaat

Betrokken omroep: SBS6

Korte inhoud: De live-uitzending bestaat uit een theorie- en praktijk-examen. Vier bekende Nederlanders, mensen op de tribune en kijkers kunnen aan het theorie-examen meedoen, als zij slagen voor het theorie-deel kunnen zij live in de uitzending het praktijkexamen afleggen. Deze vier kunnen dus live in de uitzending slagen voor het rijbewijs.

Onze bijdrage aan het programma bestaat uit het benadrukken van het aloude «wie goed doet goed ontmoet» met korte scènes waarin een bekende Nederlander nietsvermoedende verkeersdeelnemers beloond voor «goed gedrag» (simpele handelingen zoals het richting aangeven op een rotonde waardoor anderen niet hoeven te wachten). Agendasetting van het onderwerp is de doelstelling.

Motivatie voor een coproductie: Nederland doet in ECE verband mee aan de week voor de verkeersveiligheid. De avondvullende uitzending wordt (financieel en inhoudelijk) mede mogelijk gemaakt door ANWB, BOVAG, 3VO, CBR en ons ministerie. Het thema van de verkeersveiligheidsweek is «respect», ofwel hoe ga je met elkaar om in het verkeer? Dit thema staat centraal bij de deelname van de genoemde partijen.

Het ministerie kan via deze weg met beperkte middelen een groot publiek bereiken. (In 2002 ca. 1 miljoen kijkers)
Agressie in het verkeer is één van de thema's in het Meerjaren Plan Communicatie Verkeersveiligheid.

Uitzending 2004: 11 april

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 60 000

Totale productiekosten: € 240 000

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

2. Titel: Nederland in bedrijf

Betrokken ministerie: LNV

Betrokken omroep: RTL 5

Korte inhoud: Nederland in Bedrijf gaat over de goede kanten van het Nederlandse bedrijfsleven. Over de inspirerende mensen die er werken. Over de kansen die het biedt aan nieuwe werknemers. Over de innovatieve producten en productiemethoden die ontwikkeld worden. Over de uitdagende nieuwe afzetmarkten die worden aangeboord. Over milieu en veiligheid. En niet in de laatste plaats: over maatschappelijk verantwoord, duurzaam ondernemen.

De eerste reeks uitzendingen (10) gaat over «voedsel» en de agri-business in brede zin.

Motivatie voor een coproductie: Beleidsonderwerpen als Duurzaamheid, Innovatie, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de Exportpositie van het MKB komen in de uitzendingen reeds op stimulerende wijze in beeld.

Uitzending: 2004 5 september t/m 7 november

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 170 000

Totale productiekosten: € 1 055 000

Aanmelding conform richtlijn coproducties:
Ja

Realisatie conform richtlijn: In de eerste aflevering was de aan – en aftiteling niet conform de richtlijn. In volgende afleveringen werd wel juist afgetiteld.

3. Titel: De gouden piramide 2003, Rijksprijs voor inspirerend opdrachtgeverschap

Betrokken ministerie: VROM/Atelier Rijksbouwmeester

Betrokken omroep: AVRO

Korte inhoud: Portretten van vijf genomineerde opdrachtgevers en hun projecten (aan de hand van de bezoeken die de jury van De Gouden Piramide heeft gebracht aan de genomineerde opdrachtgevers)

Motivatie voor een coproductie: Stimuleren goed opdrachtgeverschap vormt een belangrijke pijler van het rijksarchitectuurbeleid (Architectuurnota «Ontwerpen aan Nederland» 2001–2004), verder het onder de aandacht brengen (bij een breed publiek) van het belang van goed opdrachtgeverschap voor de kwaliteit van onze gebouwde omgeving

Uitzending 2004: 2 tot en met 16 oktober

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 55 000

Totale productiekosten: € 110 000

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Nee, de bijdragen van de participerende departementen (ARBM/VROM, OCW, LNV en V&W) zijn enkel gemeld in de aftiteling, niet in de aankondiging.

4. Titel: Nederland onderweg

Betrokken ministerie: Verkeer en Waterstaat

Betrokken omroep: RTL 4

Korte inhoud: Achtergronden van bouw en onderhoud van wegen en vaarwegen. Achtergronden van techniek langs de (vaar)weg. Het hoe en waarom van veiligheidsmaatregelen, waarom doen we de dingen zoals we ze doen, hoe gaan we om met onze leefomgeving i.r.t. infrastructuur, enz.

Motivatie voor een coproductie: Communicatiestrategie Van A naar Beter: onwetendheid en onbegrip voor talloze zaken m.b.t. verkeer en vervoer verminderen. Betere kennis over verkeer en vervoer kan veiligheid en bereikbaarheid verbeteren. Meer begrip voor het werk aan de (vaar)weg. Alle aspecten maken deel uit van de kerntaken van het ministerie en komen deels voort uit het SVVII. Specifieke onderdelen hebben betrekking op maatregelen uit de Spoedwet wegverbreding en de investeringsimpuls voor het onderhoud aan (vaar)weg en spoor.

Uitzending 2004: Februari

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 365 560

Totale productiekosten: € 765 560

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

5. Titel: Document «Tussen ouders en kinderen»

Betrokken ministerie: VWS, Operatie Jong

Betrokken omroep: NCRV

Korte inhoud: Een tweedelige documentaire waarin ouders gevolgd worden die worstelen met de opvoeding van hun kind. In «Een voet tussen de deur» wordt gekeken naar het spanningsveld tussen de privé-wereld van het gezin en de buitenwacht. Waarom is opvoeden voor sommige ouders toch zo moeilijk? Als ze komen tot een hulpvraag, waarmee worden ze dan geconfronteerd? Wanneer en hoe wordt er ingegrepen? Etc.

Motivatie voor een coproductie: De documentaires beogen een beeld van de jeugdzorg te geven door enkele van de dilemma's van ouders en hulpverleners te belichten. Hierdoor moet de discussie over dit thema verder aangezwengeld worden. Verder moeten deze documentaires voor Operatie Jong als materieel kunnen dienen om het belang van het investeren, met name inhoudelijk, in de thema's van de Operatie Jong (zie Jeugdagenda kabinet) voor de organisaties in het veld duidelijk maken.

Uitzending 2004: November

Financiële bijdrage bestuursorgaan: Provincie Zuid-Holland € 50 000
Gemeente Den Haag € 5 000
Ministerie € 60 000

Totale productiekosten: € 305 000

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Nee, geen van de programma's werden aan- of afgetiteld.

6. Titel: Auto's

Betrokken ministerie: Verkeer en waterstaat

Betrokken omroep: Fox kids

Korte inhoud: «De proefrit» richt zich vooral op de volgende aspecten:

- *Kinderen zijn de automobilisten van de toekomst*
- *Je veilig voelen op de achterbank*
- *Een ultieme proefrit in hun latere droomauto*
- *Gordelthermometer*

Motivatie voor een coproductie: Fox kids is marktleider in de categorie 6–12 jaren en is daarmee een goed podium voor de (acceptatie van de) campagneboodschap.

De boodschap, gordels om, ook achterin, is gebaseerd op de verplichting achterin gordels te dragen. De passagiers achterin zijn veelal kinderen.

Uitzending 2004: Oktober en november (10 afleveringen?)

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 50 000

Totale productiekosten: € 220 000

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: In de eerste twee afleveringen waren de aan – en aftitelingen niet conform afspraken. Daarna wel.

7. Titel: Gezond en veilig wonen In programma «Eigen Huis & Tuin»

Betrokken ministerie: VROM

Betrokken omroep: RTL 4

- *Korte inhoud:* de risico's van slechte ventilatie voor de gezondheid aangeven
- de eigen verantwoordelijkheid van bewoners voor een gezond binnenmilieu benadrukken
- praktische klustips om een goede ventilatie in huis te realiseren

Motivatie voor een coproductie: Het Actieprogramma Gezondheid en Milieu van VROM en VWS dient als basis voor het thema Gezond en veilig wonen. De doelstellingen van het actieprogramma zijn het terugdringen van gezondheidseffecten door milieufactoren en waar mogelijk het wegnemen van oorzaken voor ongerustheid door milieurisico's. In 2004 spitst VROM zich toe op veiligheid en gezondheid IN de woning, onder andere op het gebied van het binnenmilieu. Tevens is 2004 het «Jaar van het Binnenmilieu». In de uitwerking van de communicatiestrategie van Gezond en veilig wonen heeft dit onder meer geleid tot de Postbus 51 campagne Ventileren dit najaar.

Uitzending 2004: november

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 30 000

Totale productiekosten: € 61 500

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

8. Titel: Hoe Europees ben jij?

Betrokken ministerie: Buitenlandse Zaken

Betrokken omroep: RTL4

Korte inhoud: Debatprogramma over Europese thema's met interactief karakter en een tweetal kennisquizen.

Motivatie voor een coproductie: Door middel van deze productie wil Buitenlandse Zaken een breed en groot Nederlands publiek bereiken. Het programma richt zich ook op doelgroepen die tot nu toe nauwelijks bereikt werden met voorlichting over Europese Samenwerking.

Uitzending 2004: december

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 500 000

Totale productiekosten: € 948 410

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja.

9. Titel: Mijn beroep: «Een dag uit het leven van een bewaarder»

Betrokken ministerie: Justitie

Betrokken omroep: RTL5

Korte inhoud: In iedere aflevering van «Mijn beroep» worden twee beroepen getoond. Een individueel item duurt circa 12,5 minuut. In een item gaat het om de mens en zijn/haar werk. Aspecten van het beroep worden getoond, maar net zo belangrijk zijn de menselijke aspecten (achtergrond, motivatie etc.).

In een briefing is vastgelegd wat de verhaallijn is van het Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI)-item over het beroep van BEWA (Bewaarder). De volgende onderwerpen zullen aan bod komen:

De sector Gevangeniswezen

De Pool DJI

De werkzaamheden van een BEWA

De functie-eisen BEWA

Wat detentie is en hoe de groep gedetineerden worden bejegend

Veiligheidsaspecten in een PI

De Basisopleiding

De missie/filosofie van DJI en het Ministerie van Justitie.

De opnamen voor het item zullen eind oktober dit jaar worden gemaakt op locatie PI Vught, onderdeel van de sector gevangeniswezen

Motivatie voor een coproductie: Jaarlijks heeft DJI ongeveer 50 BEWA's/complexbeveiligers nodig.

Het blijkt in de praktijk moeilijk de groep vmbo-ers te bereiken op de arbeidsmarkt en te interesseren voor de functie van BEWA. Bovendien bestaat er in de publieke opinie geen of een beperkt beeld over het werk van de BEWA.

Het kabinet investeert stevig in veiligheid. Vele maatregelen worden beschreven in het programma «Naar een veiliger samenleving» en het project «Modernisering Sanctietoepassing».

De producten die DJI middels de sector Gevangeniswezen levert (bijv. meermanscellen) zijn concrete maatregelen die Justitie in het kader van de door de Minister geformuleerde beleidissues inzake detentie, ketensturing en veiligheid. Verder sluit het aan bij de nota «Investeren in Personele Zorg DJI» waarin vastgesteld is dat een meer pro-actief arbeidsmarktbeleid noodzakelijk is.

Uitzending 2004: Januari 2005

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 21 500

Totale productiekosten: € 54 500

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

10. Titel: Mijn beroep: «Een dag uit het leven van een Detentietoezichthouder»

Betrokken ministerie: Justitie

Betrokken omroep: RTL5

Korte inhoud: In iedere aflevering van «Mijn beroep» worden twee beroepen getoond. Een individueel item duurt circa 12,5 minuut. In een item gaat het om de mens en zijn/haar werk. Aspecten van het beroep worden getoond, maar net zo belangrijk zijn de menselijke aspecten (achtergrond, motivatie etc.).

In een briefing is vastgelegd wat de verhaallijn is van het DJI-item over het beroep van TDH'er (Detentietoezichthouder). De volgende onderwerpen zullen aan bod komen:

De Tijdelijke Directie Bijzondere Voorzieningen

De Pool DJI

De werkzaamheden van een TDH'er

De functie-eisen TDH'er

Wat detentie is en hoe de groep gedetineerden worden bejegend

Bolletjesslikkers en politiecellen

De missie/filosofie van DJI en het Ministerie van Justitie.

De opnamen voor het item zullen eind oktober dit jaar worden gemaakt op locatie DC Zeist, onderdeel van de Tijdelijke Directie Bijzondere Voorzieningen

Motivatie voor een coproductie: Jaarlijks heeft DJI ongeveer 100 TDH'ers nodig. Het blijkt in de praktijk moeilijk de groep (v)mbo-ers te bereiken op de arbeidsmarkt en te interesseren voor de functie van TDH. Bovendien bestaat er in de publieke opinie geen of een beperkt beeld over het werk van de TDH'er (dat komt bijvoorbeeld tot uitdrukking in het verkeerde gebruik van het beroep als bewaker).

Het kabinet investeert stevig in veiligheid. Vele maatregelen worden beschreven in het Programma «Naar een veiliger samenleving» en het project «Modernisering Sanctietoepassing».

De producten die DJI middels de TDBV levert (uitzet en detentiecentra, de detentieboot) zijn concrete maatregelen die Justitie in het kader van de door de Minister geformuleerde beleidissues inzake detentie, ketensturing en veiligheid. Verder sluit het aan bij de nota «Investeren in Personele Zorg DJI» waarin vastgesteld is dat een meer pro-actief arbeidsmarkt-beleid noodzakelijk is.

Uitzending 2004: November en december 2004

Fin. bijdrage bestuursorgaan: € 21 500

Totale productiekosten: € 54 500

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

11. Titel: Mijn beroep: «Een dag uit het leven van een VROM-inspecteur»

Betrokken ministerie: VROM

Betrokken omroep: RTL 5

Korte inhoud: In Mijn Beroep gaat het om mensen en hun werk. In elke aflevering worden twee mensen gevolgd die hun beroep uitoefenen.

In de betreffende coproductie is één van die mensen de VROM-inspecteur. Hij laat zien waarom hij voor dat beroep heeft gekozen, voor welke organisatie (VROM) hij werkt, en wat zijn werkzaamheden zijn. Tevens komt aan bod wat zijn motivatie is en wat het bedrijf en beroep zo interessant maakt.

Motivatie voor een coproductie: Allereerst is deze productie een onderdeel in de arbeidsmarktstrategie van het ministerie van VROM voor de periode 2003–2004–2005. Hierbij hebben wij als doelstelling het vasthouden van de naamsbekendheid van VROM en het verbeteren van de kennis over de functies/mogelijkheden die er bestaan bij VROM. Immers, het aantal vacatures is nu nog beperkt maar zal in 2005 weer gaan oplopen, zeker voor de VROM-inspectie.

Daarnaast levert deze productie een bijdrage aan het verbeteren van het imago van de overheid in het algemeen en VROM in het bijzonder als het gaat om een gerichtheid op de uitvoering en handhaving van het beleid. Zeker in het licht van de doelstellingen uit het hoofdlijnenakkoord (*deregulering, beperking van de bureaucratie, zichtbaar en merkbaar toezicht, handhaving is het sluitstuk*) is van belang te laten zien dat de overheid meer doet dan alleen beleidsontwikkeling en wetgeving.

Uitzending 2004: Medio december

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 21 500

Totale productiekosten: € 54 500

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

12. Titel: Waterlanders

Betrokken ministerie: Ministerie van Verkeer en Waterstaat; RWS

Betrokken omroep: NCRV

Korte inhoud: Waterlanders gaat over waterbeheer, overstromingen, droogte en waterrecreatie, waterthema's dus die momenteel actueler zijn dan ooit. In deze serie van 6 afleveringen worden centrale thema's uit het nieuwe waterbeheer behandeld, zoals veiligheid (vasthouden, bergen, afvoeren), waterkwaliteit en meervoudig ruimtegebruik.

Elke aflevering belicht een ander aspect van water. Eén van die thema's zoomt in op het rivierengebied in Nederland en de wijze waarop de overheid via projecten als Maaswerken en Ruimte voor de Rivier alternatieve oplossingen onderzoekt en uitvoert om zo de veiligheid en de ruimtelijke kwaliteit in het rivierengebied te waarborgen.

Daarnaast is er oog voor de wijze waarop de overheid via Nederland leeft met Water Nederlanders bewust maakt van water en de wijze waarop wij daar in Nederland mee (willen) omgaan.

Motivatie voor een coproductie: Uitgangspunt voor deelname vormen het Waterbeleid 21ste eeuw en de beleidslijn Ruimte voor de Rivier. Daarnaast past deze serie in de communicatiestrategie van Nederland leeft met Water.

Uitzending 2004: December 2004, januari 2005

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 120 000

Totale productiekosten: € 249 740

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Ja

Realisatie conform richtlijn: Ja

13. Titel: Met één been in de finale

Betrokken ministerie: VWS

Betrokken omroep: BNN

Korte inhoud: Verslaglegging van de prestaties van de Nederlandse atleten met een handicap tijdens de Paralympics, interviews met atleten, achtergrondinformatie over diverse takken van gehandicaptensport, gesprekken met begeleiders en andere betrokkenen bij de gehandicaptensport.

Motivatie voor een coproductie. In overleg met de Tweede Kamer over het sportbeleid heeft de staatssecretaris van VWS toegezegd in overleg te treden met de staatssecretaris van OCW teneinde te bewerkstelligen dat er in de landelijke media meer aandacht komt voor de gehandicaptensport. In vervolg daarop heeft overleg plaats gevonden met vertegenwoordigers van de NOS, VWS en heeft een beperkte bijdrage geleverd aan de productiekosten van het televisieprogramma.

Uitzending 2004: 17–28 september 2004

Financiële bijdrage bestuursorgaan: € 100 000

Totale productiekosten: € 1 100 000,=

Aanmelding conform richtlijn coproducties: Nee, productie is in maart 2005 aangemeld.

Realisatie conform richtlijn: Nee