

Vergaderjaar 2004–2005

29 800 III

Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Algemene Zaken, het Kabinet der Koningin en de Commissie van toezicht betreffende inlichtingen en veiligheidsdiensten (III) voor het jaar 2005

Nr. 27

BRIEF VAN DE MINISTER PRESIDENT, MINISTER VAN ALGEMENE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 22 juni 2005

Hierbij bied ik u de Jaarevaluatie aan met de resultaten van de Postbus 51-campagnes die in 2004 zijn gevoerd.¹

In deze jaarlijkse rapportage staan niet alleen de resultaten van de campagnes die in het voorgaande jaar zijn gevoerd, maar zijn ook de leerervaringen van eerdere jaren verwerkt. De rapportage informeert u verder over de betekenis van Postbus 51 voor de burger.

Verschillende ministeries voeren jaarlijks publiekscampagnes onder de vlag van Postbus 51. Sinds 1999 worden deze campagnes op systematische en vergelijkbare wijze onderzocht. Dit onderzoek brengt het bereik, de waardering en effectiviteit van de campagnes in kaart. Hierdoor kon onder andere de media-inzet worden geoptimaliseerd. De verkregen inzichten helpen verder om campagnes beter voor te bereiden en doelstellingen preciezer te formuleren.

U ontvangt de volledige rapportage van de Jaarevaluatie 2004 bijgaand op CD-ROM.

De samenvatting van de Jaarevaluatie, die op papier is bijgesloten, bestaat uit vier paragrafen en geeft antwoord op de volgende vragen:

- Hoe hebben de Postbus 51-campagnes het in 2004 gedaan?
- Hoe komen Postbus 51-campagnes tot stand?
- Hoe werken Postbus 51-campagnes?
- Wat is Postbus 51 de komende jaren van plan?

Postbus 51-campagnes hebben de afgelopen tijd een aantal keer kritisch in de publiciteit gestaan. Het is van belang daarbij de doelen, feiten, argumenten en oplossingsrichtingen op een rij te hebben. Er gaat heel veel goed – zoals ook uit de Jaarevaluatie blijkt – maar op sommige punten

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

kan het beter. De Voorlichtingsraad zal daarom binnenkort met concrete aanbevelingen komen om de toetsing en uitvoering van Postbus 51-campagnes verder te verbeteren.

De Minister-President,
Minister van Algemene Zaken,
J. P. Balkenende