

Vergaderjaar 1994–1995

23 752

Wijziging van bepalingen van de Mediawet met het oog op de uitvoering van richtlijn nr. 89/552/EEG van de Raad van de Europese Gemeenschappen van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de Lid-Staten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten (PbEG L 298), en het stellen van overeenkomstige regels inzake de uitoefening van radio-omroepactiviteiten

Nr. 18

GEWIJZIGDE AMENDEMENTEN VAN HET LID DE KONING C.S. TER VERVANGING VAN DIE GEDRUKT ONDER DE NRS. 12 EN 14
Ontvangen 2 februari 1995

De ondergetekenden stellen de volgende amendementen voor:

I

In artikel I, onderdeel G, wordt artikel 52b, tweede lid, vervangen door:
2. Met betrekking tot een gesponsord programma-onderdeel voor televisie duurt de vermelding van de sponsors in totaal ten hoogste vijf seconden.

De vermelding gebeurt door middel van naam, handelsmerk, logo of beeldmerk. Voor zover de vermelding niet plaatsvindt op de aan- of aftitelrol, bestaat zij uitsluitend uit stilstaande beelden. De vermelding is niet beeldvullend en is voorts zodanig vormgegeven dat zij niet voldoet aan de definitie van reclameboodschap, bedoeld in artikel 1, eerste lid, onderdeel r.

II

In artikel I, onderdeel L, wordt in artikel 56a, vijfde lid, onderdeel c, de zinsnede «namen of handelsmerken» vervangen door: namen, handelsmerken, logo's of beeldmerken. Tevens wordt de zinsnede «de naam of het handelsmerk» vervangen door: de naam, het handelsmerk, het logo of het beeldmerk.

III

In artikel I wordt na onderdeel L een nieuw onderdeel La ingevoegd:

La

Aan artikel 61 wordt, onder plaatsing van de aanduiding «1.» vóór de tekst, een nieuw lid toegevoegd:

2. Onverminderd artikel 56a, kan de Stichting Etherreclame ten behoeve

van de instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep, werkzaamheden verrichten die verband houden met het sponsoren van de door hen verzorgde programma-onderdelen.

Toelichting

De indieners beogen de toepassing minder rigide te maken.

Het sponsoren wordt aantrekkelijker gemaakt door het geven van grotere naamsbekendheid.

Het betrekken van de Stichting Etherreclame geschiedt op vrijwillige basis. Het spreekt vanzelf dat de sponsoropbrengsten ten gunste blijven komen van de omroeporganisaties.

De Koning
Van Zuylen
Van Heemskerck Pillis-Duvekot
Verkerk