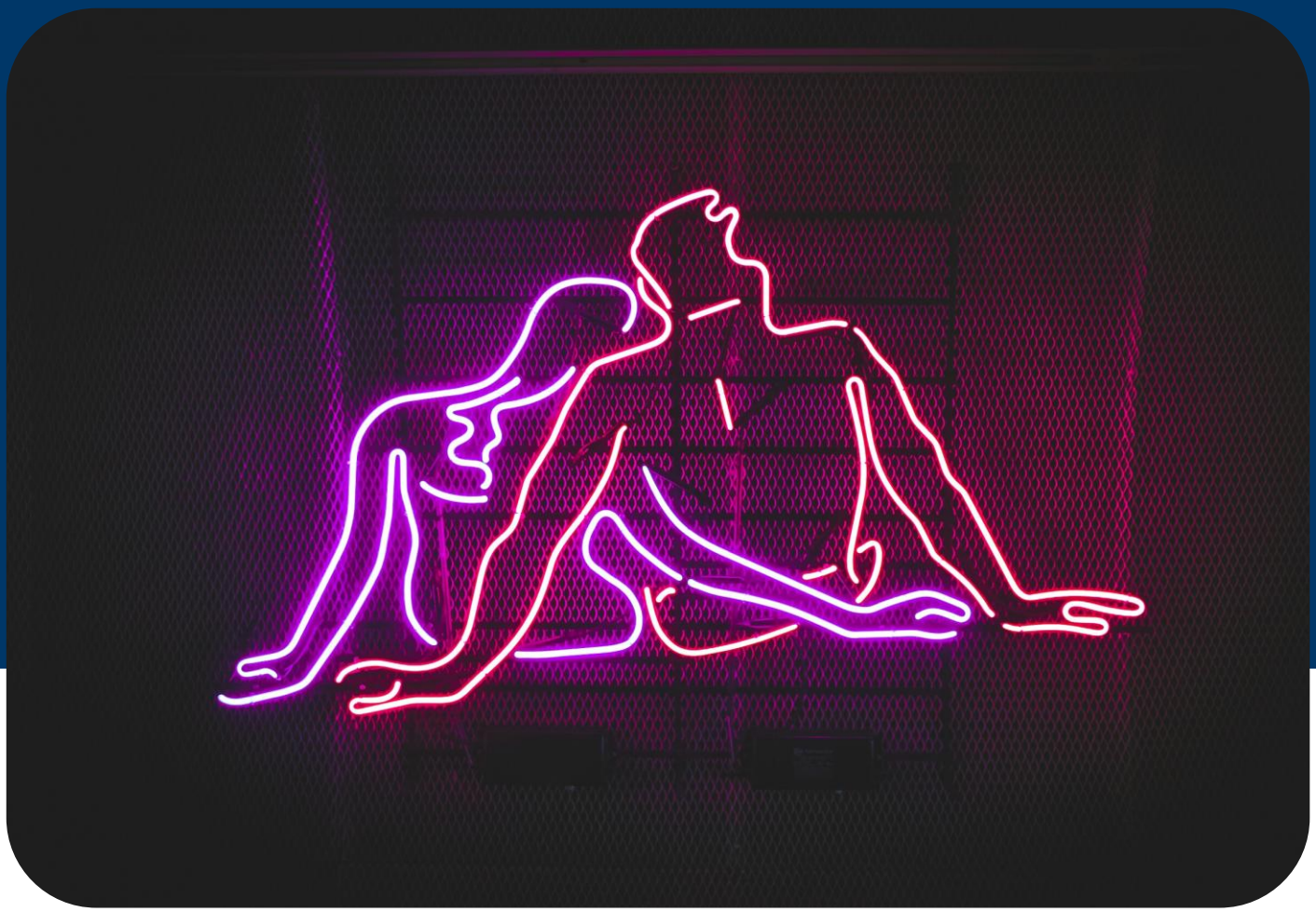
dialogic

Onderzoek voor *onderbouwd* beleid.



Deelrapport

De Nederlandse sekswerkbranche

De aard en omvang van het aanbod op sekswerkadvertentieplatforms

Auteurs

Tessel Blom

Paulien Pakkert

Tess Huisman

Nienke de Jongh

In samenwerking met

nscr Nederlands Studiecentrum Criminaliteit en Rechtshandhaving

Deelrapport

De Nederlandse sekswerkbranche

De aard en omvang van het aanbod op seks-werkadvertentieplatforms

Auteurs

Tessel Blom
Paulien Pakkert
Tess Huisman
Nienke de Jongh

In samenwerking met

Marijke Malsch (Nederlands Studiecentrum Criminaliteit en Rechtshandhaving)
Wazir Sahebali (Dialogic)
Floris Donath (Dialogic)

Opdrachtgever

Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum

Publicatienummer

2025.164-11040

Datum

4 augustus 2026

Beeld omslag

Photo by Andrea De Santis on Unsplash

© 2026; Dialogic. Auteursrechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, digitale verwerking of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Dialogic.

Dankwoord

Dit onderzoek is uitgevoerd in de periode december 2025 tot en met juli 2026 in opdracht van het Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum (WODC) van het Ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV). Wij bedanken de respondenten van dit onderzoek voor hun waardevolle bijdrage. Voor het begeleiden van het onderzoek is door het WODC een onafhankelijke begeleidingscommissie ingesteld. Wij bedanken de leden van de begeleidingscommissie voor hun waardevolle inbreng gedurende het gehele onderzoeksproces.

De begeleidingscommissie bestond uit de volgende leden:

- Em. prof. dr. Dirk Korf (Universiteit van Amsterdam, voorzitter);
- Dr. Hanne Stegeman (University of Exeter);
- Dr. Eelco van Wijk (Hogeschool van Amsterdam);
- Gini op 't Ende, MSc, tot 9 juni 2026 (Ministerie van Justitie en Veiligheid);
- Mr. Maaike Labree, vanaf 9 juni 2026 (Ministerie van Justitie en Veiligheid);
- Dr. Julia Diehle (Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum).

Inhoud

Dankwoord 3

Samenvatting 6

1 Inleiding 13

1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek 13
1.2 Onderzoeksvragen 14
1.3 Leeswijzer 14

2 Onderzoeksmethoden 16

2.1 Deskstudie 16
2.2 Interviews 18
2.3 Analyse van de bezoekers van sekswerkadvertentieplatforms 20

3 Achtergrond 24

3.1 De sekswerkbranche: afbakening en kenmerken 24
3.2 Online kanalen en de sekswerkadvertentieplatforms 26
3.3 Wijzigingen in beleid 28

4 De markt van sekswerkadvertentieplatforms 29

4.1 Typen sekswerkadvertentieplatforms en bedrijven 29
4.2 Hosting services 30
4.3 De dynamiek van de markt 31
4.4 Verdienmodellen 35

5 Aard en omvang van het aanbod 38

5.1 Selectie van platforms 38
5.2 Aantal advertenties 39
5.3 Kenmerken van de advertenties 44
5.4 Aanbod van vergund en onvergund sekswerk 49
5.5 Geschatte omzetcijfers 50

6 Misstanden en ongewenste praktijken 52

6.1 Illegaal aanbod van (seks)werk 53
6.2 Financieel criminele misdrijven 60
6.3 Ongewenste praktijken 63

7 Conclusies 68

Bijlage 1. Referentielijst 74

Bijlage 2. Overzicht interviewrespondenten en gesproken personen 77

Bijlage 3. Beschrijving tellen van advertenties 79
Bijlage 4. Additionele analyses 81

Samenvatting

Aanleiding en doel van het onderzoek

Voorliggende rapportage is onderdeel van een onderzoek naar de aard en omvang van de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026. Uit voorgaande onderzoeken bleek dat de rol van online kanalen, en in het bijzonder sekswerkadvertentieplatforms, is toegenomen en dat sekswerkers in toenemende mate gebruikmaken van deze platforms om hun diensten onder de aandacht te brengen en klanten te bereiken. Voor een geactualiseerd beeld van de huidige sekswerkbranche, en de ontwikkelingen daarbinnen, richt dit deelonderzoek zich daarom op de aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk, inclusief misstanden en ongewenste praktijken.

Onderzoeksmethoden

Dit onderzoek bestond onder andere uit een deskstudie van diverse relevante officiële bronnen, waaronder onderzoeksrapporten, beleidsdocumenten en Kamerstukken, en van informele bronnen als online fora, blogs van en voor sekswerkers en nieuwsartikelen over de branche. Vervolgens is een inventarisatie gemaakt van sekswerkadvertentieplatforms, waarbij er achttien platforms zijn geselecteerd voor verdere analyse. Deze platforms zijn geselecteerd omdat ze 1) openbaar toegankelijk zijn, 2) advertenties bevatten van (de binnen dit onderzoek gehanteerde definitie van) sekswerk en 3) aanbod hebben in Nederland.

Aan de hand van een analyse van het webverkeer naar deze platforms hebben we de vraagkant voor de markt van sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht door het aantal bezoekers van de platforms te analyseren. Het aanbod op de platforms hebben we in kaart gebracht door van een selectie van negen platforms het aantal advertenties te tellen, inclusief het type sekswerk dat wordt aangeboden, de locatie die aan de advertentie is gekoppeld en de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker. Hierbij stellen we voorop dat we geen herleidbare gegevens van sekswerkers hebben verwerkt en de analyse hebben uitgevoerd op basis van versleutelde gebruikersnamen. Voor inzicht in de maatregelen die platforms nemen tegen misstanden en ongewenste praktijken hebben we bij een selectie van platforms het proces doorlopen van het aanmaken van een account en het plaatsen van een advertentie.

Tot slot hebben we 19 semigestructureerde (groeps)interviews afgenomen van ongeveer een uur met onder andere vertegenwoordigers van sekswerkers, politie en OM, beheerders van sekswerkadvertentieplatforms. De interviews hebben we vervolgens systematisch geanalyseerd aan de hand van een analysekader.

Uitkomsten van het onderzoek

De markt voor sekswerkadvertenties

In dit onderzoek onderscheiden we vier typen sekswerkadvertentieplatforms:

1. Sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk gericht op een breed klantsegment;
2. Sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod gericht op een specifiek klantsegment;
3. Advertentieplatforms met erotisch aanbod, waaronder sekswerk;
4. Generieke advertentieplatforms met dezelfde eigenaar, waaronder sekswerk.

We hebben het webverkeer naar achttien sekswerkadvertentieplatforms de afgelopen jaren geanalyseerd. Deze analyse liet zien dat het aantal bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms tussen 2017 en 2021 bijna verdrievoudigde, maar dat de groei daarna stagneerde. In 2025 observeren we zelfs een lichte afname in het aantal bezoekers ten opzichte van de jaren daarvoor. Veruit de meeste (potentiële) klanten bezoeken twee platforms: het webverkeer laat zien dat kinky.nl en sexjobs.nl gezamenlijk goed zijn voor meer dan 85% van alle bezoeken aan sekswerkadvertentieplatforms. Deze platforms zijn beiden gelieerd aan Midhold B.V., dat daarmee het grootste deel van alle Nederlandse bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms bereikt.

Sekswerkers maken gebruik van vele online communicatiekanalen voor het bereiken van potentiële klanten en het onder de aandacht brengen van hun diensten. Zo maken ze gebruik van verschillende sociale media, datingapps en chatdiensten. Deze kanalen gebruiken ze ook om de klant uiteindelijk door te verwijzen naar een advertentie op een sekswerkadvertentieplatform.

De verdienmodellen van sekswerkadvertentieplatforms zijn vooral gericht op de zichtbaarheid van de advertentie. Op vrijwel alle platforms kunnen sekswerkers zowel gratis als betaald adverteren. De betaalde advertenties staan boven de gratis advertenties en hoe meer er betaald wordt, hoe hoger de advertentie geplaatst wordt. Sekswerkers kunnen hun advertentie daarbij ook omhoog laten plaatsen (‘bumpen’). Voor sekswerkers betekent dit dat het verkrijgen van een goed zichtbare positie aanzienlijke kosten met zich mee kan brengen, tot wel honderden euro’s per maand. Respondenten en deelnemers aan online fora geven daarbij aan dat deze kosten de afgelopen jaren zijn gestegen.

De omvang van het aanbod

Voor het in kaart brengen van de omvang van het aanbod zijn in april 2026 dagelijks advertenties geteld op negen sekswerkadvertentieplatforms. In totaal zijn in deze maand meer dan 14.000 unieke advertenties voor sekswerk geteld en gemiddeld stonden er dagelijks ongeveer 9.500 unieke advertenties online. Het is daarbij belangrijk te

vermelden dat het aantal advertenties niet gelijkstaat aan het aantal sekswerkers dat adverteert op de sekswerkadvertentieplatforms. Een deel van de sekswerkers adverteert op meerdere platforms tegelijkertijd, waardoor ze meerdere keren kunnen worden geteld. Ook kan het voorkomen dat meerdere sekswerkers achter één advertentie zitten.

Het aantal advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms is de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Een analyse van het grootste platform (kinky.nl) laat zien dat het aantal advertenties dat dagelijks online staat tussen 2021 en 2026 met 20% is gestegen (van 5.000 naar 6.000). In april 2026 is kinky.nl, samen met sexjobs.nl, goed voor 80% van het totale aantal sekswerkadvertenties dat is geteld op de sekswerkadvertentieplatforms.

De aard van het aanbod

Voor de aard van het aanbod hebben we gekeken naar het type sekswerk dat in de advertenties wordt aangeboden, de genderidentiteit van de sekswerker op de advertentie en de locatie die aan de advertentie is gekoppeld. Ten opzichte van 2021 zien we een afname van het aantal advertenties voor thuisontvangst en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten. Waar in 2026 in 49% van de advertenties (ook) thuisontvangst wordt aangeboden, was dat in 2021 nog bij 71% van de advertenties het geval. Daarentegen worden in 68% van de advertenties in 2026 (ook) escortdiensten aangeboden, ten opzichte van 55% in 2021. We zien daarmee een afname van het aantal thuisontvangst advertenties ten opzichte van 2021 en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten.

Vertegenwoordigers van sekswerkers geven in interviews aan dat het beeld dat sekswerk een vrouwelijk beroep is niet klopt en dat er meer(jonge) mannelijke sekswerkers werkzaam zijn dan vaak wordt aangenomen. Onze analyse van de advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms bevestigt dit beeld: 66% van de advertenties wordt geplaatst door sekswerkers die zich identificeren als vrouw en 14% van de advertenties door sekswerkers die zich identificeren als man. Van 11% van de advertenties konden wij de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker niet vaststellen zonder de foto's of tekst te analyseren. De overige advertenties gebruiken de platform-categorieën als 'shemale' (6%) en 'koppels' (3%). Daarbij zien we ook dat vrouwelijke sekswerkers nagenoeg even vaak adverteren voor escortdiensten als voor thuisontvangst, terwijl mannelijke sekswerkers overwegend adverteren voor escortdiensten (in 77% van de advertenties).

Advertenties voor sekswerk worden vanuit heel Nederland geplaatst op de sekswerkadvertentieplatforms. Interviewrespondenten uit verschillende groepen geven aan dat veel sekswerkers niet graag werken in de stad waarin ze wonen en het daarom gangbaar is dat ze variëren tussen een aantal werklocaties. Ook geven vertegenwoordigers van sekswerkers in interviews aan dat 'nieuw' zijn in een regio klanten aantrekt. Dit is ook een van de redenen dat sekswerkers regelmatig de locatie in hun advertentie

wisselen. Uit onze analyse blijkt ook dat 26% van de getelde advertenties in de maand april 2026 aan twee of meer locaties gekoppeld was.

De meeste advertenties worden geplaatst in Amsterdam (10%) en Rotterdam (8%). Ten opzichte van 2021 is er met name een afname zichtbaar van het aantal advertenties in Amsterdam; destijds werd 20% van de advertenties geplaatst in Amsterdam. Over het algemeen zijn de steden met de hoogste inwonersaantallen ook de steden met de meeste advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms. Arnhem en Amersfoort vallen daarbij op, omdat ze hoog staan op de lijst met sekswerkadvertenties (respectievelijk op plek zes en op plek tien), maar op de lijst met inwonersaantallen op respectievelijk plek elf en zestien staan.

We hebben daarnaast getracht inzichtelijk te maken welk aandeel van de advertenties vergund sekswerk[1] betreft. Dit is ingewikkeld omdat dit niet expliciet wordt vermeld in de advertentie. Wel hebben we gekeken naar het aantal advertenties van individuele sekswerkers dat op kinky.nl is gekoppeld aan een seksbedrijf. Als we aannemen dat de bedrijven die online adverteren een vergunning hebben als seksbedrijf, dan vallen de sekswerkers die voor dat bedrijf werken ook onder die vergunning. Op 20 mei 2026 bleek dat 10% van de advertenties van individuele sekswerkers gelinkt was aan een seksbedrijf. Aangezien sekswerkers met een vergunning voor zelfstandige escort of thuissekswerk ook adverteren op kinky.nl is deze 10% de ondergrens voor het aanbod dat vergund is.

Misstanden en ongewenste praktijken

We spreken van een misstand wanneer er sprake is van een illegale praktijk die in strijd is met de geldende wet- en regelgeving. Ongewenste praktijken zijn handelingen of praktijken die niet wettelijk verboden zijn, maar wel negatieve gevolgen kunnen hebben voor het welzijn, de veiligheid of de maatschappelijke positie van de sekswerker of de klant. Op de sekswerkadvertentieplatforms kunnen zowel misstanden als ongewenste praktijken plaatsvinden. Daarbij stellen we voorop dat de sekswerkadvertentieplatforms en de bijbehorende anonimiteit sekswerkers ook juist bescherming (kunnen) bieden.

Een eerste misstand die volgens interviewrespondenten plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms is de aanwezigheid van advertenties voor illegaal sekswerk. We spreken van illegaal sekswerk als de sekswerker minderjarig is, niet gerechtigd is om in Nederland te werken of wanneer er sprake is van seksuele uitbuiting. Er stonden in

[1] Vergund sekswerk is vorm van legaal sekswerk. Onder vergund sekswerk verstaan we sekswerk dat plaatsvindt onder een vergunning. Andere vormen van legaal sekswerk zijn rechtmatig onvergund sekswerk (sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk niet is vereist) en onrechtmatig onvergund sekswerk (sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk wel vereis is of in een gemeente waar dat type sekswerk niet is toegestaan).

2023 advertenties op platforms waaruit bleek dat de adverteerder minderjarig was, zo bleek uit eerder onderzoek.[2] Respondenten geven daarnaast aan dat een aanzienlijk deel van de advertenties afkomstig is van sekswerkers uit landen waarvoor in de regel geen Nederlandse werkvergunningen worden toegekend voor het uitoefenen van het beroep sekswerk. Tot slot is sprake van seksuele uitbuiting als iemand onder valse voorwendselen wordt geworven of vervoerd en onder dwang seksuele diensten moet verrichten. Faciliteerders van seksuele uitbuiting maken gebruik van de sekswerkadvertentieplatforms om klanten te werven voor sekswerkers die zij uitbuiten. Om dit tegen te gaan zijn ontwikkelingen gaande bij de twee grootste platforms om de controle aan te scherpen, waarbij de platforms onder andere verplicht de identiteit van de sekswerker moeten verifiëren en de werkvergunning moeten controleren.

Een tweede misstand die plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms betreft financieel criminele misdrijven. Aangezien sekswerkadvertentieplatforms handelsplatforms zijn die vraag en aanbod in een specifieke markt bij elkaar brengen, zijn ze vatbaar voor oplichting. Zowel klanten als sekswerkers kunnen slachtoffer worden van oplichting via de sekswerkadvertentieplatforms. Het stigma dat op de sekswerkbranche rust, maakt klanten van platforms daarnaast ook kwetsbaar voor bedreiging en afpersing.

In dit onderzoek is ook een aantal ongewenste praktijken met betrekking tot sekswerkadvertentieplatforms naar voren gekomen. Allereerst geven sekswerkers aan zich zorgen te maken over de veiligheid van hun gegevens bij de sekswerkadvertentieplatforms. Voor het doorlopen van de identificatie- en verificatieprocedure moeten (kopieën van) paspoort- en persoonsgegevens worden opgestuurd naar de bedrijven achter de sekswerkadvertentieplatforms. Dit maakt sekswerkers kwetsbaar in het geval van een datalek. De meeste platforms geven daarom aan dat ze in ieder geval de identiteitsbewijzen niet opslaan.

Een tweede ongewenste praktijk is dat op de sekswerkadvertentieplatforms vele advertenties staan waarin onbeschermde seks wordt aangeboden. Hoewel het goed is dat aan de voorkant voor zowel de klant als de sekswerker duidelijk is dat het gaat om onbeschermde seks, is het ongewenst dat advertentieplatforms onbeschermde seks expliciet promoten.

Tot slot wordt het als ongewenste praktijk gezien dat derde (commerciële) partijen informatie op sekswerkadvertentieplatforms scrapen met als doel de opgehaalde

[2] Harvard Field Lab-team Tulpafslag (2023, 16 januari). Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms. Zie [www.hetckm.nl]; EMM (2021). De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen. Zie [www.comensha.nl]

informatie door te verkopen of om advertenties te kopiëren naar hun eigen platform. Sekswerkers zijn dan niet langer de eigenaar van hun eigen gegevens.

Er zit veel verschil tussen de maatregelen die de verschillende platforms nemen om misstanden en ongewenste praktijken tegen te gaan. De mate waarin platforms bijvoorbeeld persoonsverificatie uitvoeren verschilt sterk. Waar sommige platforms nauwelijks verifiëren of de sekswerker ook de persoon op de advertentie is of de leeftijd verifiëren, zijn andere platforms bezig om zowel een check op het identiteitsbewijs als de werkvergunning uit te voeren. De komende tijd zal moeten blijken hoe effectief deze laatste maatregel is in het tegengaan van seksuele uitbuiting. De verplichte controle zal barrières opwerpen voor faciliteerders, maar er zijn ook zorgen dat geverifieerde advertenties vaker doorverkocht gaan worden en dat er mogelijk vaker meerdere sekswerkers achter advertenties zullen zitten. Dit betekent dat het vaker voor zou kunnen komen dat de sekswerker op de afspraak niet de sekswerker is die op de advertentie staat.

Beperkingen van het onderzoek

Dit deelonderzoek kende een aantal beperkingen. Ten eerste was het voor ons als onderzoekers van belang om de telling van sekswerkadvertenties op een zo verantwoord mogelijke wijze uit te voeren. Met name het feit dat sekswerkers aangeven het scrapen van hun advertentie (zeer begrijpelijk) als ongewenst te ervaren, was aanleiding om te onderzoeken hoe we de onderzoeksvragen konden beantwoorden zonder (onnodig) (persoons)gegevens van sekswerkers te verwerken. De maatregelen die zijn opgesteld in de Data Protection Impact Assessment (DPIA) hebben dit gewaarborgd. Op negen sekswerkadvertentieplatforms hebben we aan de hand van een versleutelde gebruikersnaam het aantal unieke advertenties geteld en het type sekswerk, de locatie van de advertentie en de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker geanalyseerd. Deze methode had twee beperkingen. Ten eerste konden we niet ontdubbelen tussen platforms, waardoor sekswerkers die op meerdere platforms adverteren ook meerdere keren zijn geteld. Ten tweede konden we de advertentieteksten niet verder analyseren op mogelijke signalen van misstanden of verdere nuancering van het type sekswerk of aangeboden diensten. Het (grote) voordeel van deze methode is dat er geen herleidbare gegevens van sekswerkers zijn verwerkt in dit onderzoek.

Een tweede beperking is dat we geen inzicht hebben kunnen geven in de omzetcijfers van het aangeboden sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms. Dit hangt ten eerste samen met de voorgaande beperking: er zit veel variatie in de gewerkte uren en gehanteerde tarieven tussen verschillende typen sekswerkers en het type sekswerk dat ze aanbieden, maar door de kaders van de DPIA hebben we dit niet kunnen analyseren. Dit maakt een schatting van het totale aanbod zeer ingewikkeld. Daarnaast is het niet vast te stellen wanneer uitgevoerd sekswerk toe te schrijven is aan het sekswerkadvertentieplatform. Het is voor ons niet te achterhalen wat de *conversion rate* is: hoeveel klanten bereiken sekswerkers met hun advertentie en tot hoeveel afspraken heeft dit geleid? Daarnaast is het niet duidelijk afgebakend wanneer aan een

advertentie op het platform kan worden toegeschreven: is een vervolgafspraak bijvoorbeeld nog toe te schrijven aan de advertentie op het sekswerkadvertentieplatform? Het volgende deelonderzoek naar de vergunde sekswerkbranche moet daarbij meer inzicht geven in de omzetcijfers van in ieder geval de vergunde markt. Hierbij zullen we ook aandacht besteden aan het aandeel dat mogelijk is toe te schrijven aan de sekswerkadvertentieplatforms.

Ten derde hebben we het deur- en moderatiebeleid van de platforms alleen in kaart kunnen brengen en niet kunnen toetsen, omdat we niet zelf advertenties hebben geplaatst. Door het plaatsen van een advertentie zouden we mogelijk klanten uitnodigen om te reageren. Deze klanten hebben geen toestemming gegeven voor deelname aan dit onderzoek en verwerking van hun gegevens. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen de verificatieprocedures te doorlopen om mogelijke zwakke plekken te identificeren, maar hebben we deze niet in de praktijk getoetst.

Tot slot hebben we in dit onderzoek niet direct met individuele sekswerkers gesproken, maar met vertegenwoordigers van sekswerkers en een klankbordgroep van (ex-)sekswerkers. Gezien de diversiteit binnen de groep sekswerkers en het beperkte aantal interviews dat binnen dit onderzoek mogelijk was, hebben we geprobeerd verschillende perspectieven op te halen via vertegenwoordigers van de branche. Desondanks zijn we ons ervan bewust dat het goed voorstelbaar is dat perspectieven van bepaalde (groepen) sekswerkers onderbelicht zijn gebleven.

Afsluiting en vooruitblik

Dit eerste deelonderzoek moest inzicht geven in de aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk. Aan de hand van interviews, deskstudie, analyses van het webverkeer en tellingen van advertenties hebben we (met een aantal beperkingen) de markt van sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht. Het volgende deelonderzoek richt zich op de vergunde markt en moet de volgende onderzoeksvraag beantwoorden: *wat is de aard en omvang van vergund sekswerk?* De inzichten uit dit deelrapport zullen samen met de uitkomsten uit het tweede deelonderzoek een eindrapport vormen dat inzicht moet geven in de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026.

1 Inleiding

Dit hoofdstuk bevat allereerst de aanleiding en het doel van het onderzoek, gevolgd door de onderzoeksvragen. We sluiten dit hoofdstuk af met een leeswijzer voor de rest van het rapport.

1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

Voorliggende rapportage is onderdeel van het onderzoek naar de aard en omvang van de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026. Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van het Wetenschappelijk Onderzoeks- en Datacentrum (WODC) op aanvraag van het ministerie van Justitie en Veiligheid. Het ministerie van Justitie en Veiligheid zet zich in voor een sector waarin sekswerkers vrij en veilig hun werk kunnen doen en waarin misstanden worden tegengegaan.[3] Dit onderzoek draagt daaraan bij door een geactualiseerd beeld te bieden van de huidige sekswerkbranche en de ontwikkelingen daarbinnen.

Sinds de opheffing van het bordeelverbod in 2000 is sekswerk in Nederland een legaal beroep. Gemeenten zijn daarin verantwoordelijk voor het formuleren van sekswerkbeleid en kunnen vergunningen eisen voor (bepaalde vormen van) sekswerk. Dit leidt tot verschillen in lokaal beleid en in de manier waarop sekswerk binnen gemeenten wordt gereguleerd. Het Nederlandse sekswerkbeleid is gebaseerd op wetgeving uit 2000, maar de praktijk is sindsdien sterk in beweging. Zo blijkt uit voorgaand onderzoek dat het aantal vergunde seksbedrijven afneemt en dat steeds meer sekswerkers zelfstandig werken.[4] Tegelijkertijd is de rol van online kanalen, en in het bijzonder sekswerkadvertentieplatforms, toegenomen. Sekswerkers maken in toenemende mate gebruik van online kanalen om hun diensten onder de aandacht te brengen en klanten te bereiken.[5]

Het doel van voorliggend onderzoek is het creëren van een geactualiseerd overzicht van de sekswerkbranche, inclusief online sekswerkadvertentieplatforms. Het onderzoek is opgesplitst in twee rapportages:

1. **Eerste (voorliggende) deelrapport**: dit rapport richt zich op de aard en omvang van *sekswerkadvertentieplatforms* en het daarop aangeboden sekswerk, inclusief misstanden en ongewenste praktijken.

[3] o.a. middels de Aanpak versterking sociale en juridische positie sekswerkers, zie [open.overheid.nl]

[4] Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*, zie [repository.wodc.nl]

[5] Idem

2. **Eindrapport**: dit rapport bevat naast het eerste deelrapport ook de resultaten uit het tweede deelonderzoek naar de aard en omvang van *vergund sekswerk*.

1.2 Onderzoeksvragen

Voor dit eerste deelrapport is de volgende hoofdvraag geformuleerd:

*Wat is de aard en omvang van **sekswerkadvertentieplatforms** en het daarop **aangeboden sekswerk**?*

Om deze hoofdvraag te kunnen beantwoorden, is deze opgedeeld in tien onderzoeksvragen:

Online communicatiekanalen voor het adverteren van sekswerk

1. Welke bedrijven en hosting services zijn betrokken bij sekswerkadvertentieplatforms? Hoe ziet de markt eruit?
2. Welke verschillende platforms bestaan er voor verschillende typen sekswerk en sekswerker?
3. Hoe zijn de online sekswerkadvertentieplatforms ingericht?
4. Zijn er naast platforms die primair op het aanbieden van seksuele diensten zijn gericht nog andere platforms waarop sekswerk wordt aangeboden en hoe verhouden deze zich tot de sekswerkadvertentieplatforms?

Omvang van online sekswerkadvertentieplatforms

5. Hoeveel advertenties worden er dagelijks (nieuw) geplaatst?
6. Wat zijn geschatte omzetcijfers van sekswerk dat aangeboden wordt via sekswerkadvertentieplatforms? En welk deel van deze omzet komt voort uit onvergund sekswerk?
7. In welke mate is er bij het aanbod sprake van vergund, rechtmatig onvergund, onrechtmatig onvergund en illegaal sekswerk? In hoeverre kan hier een schatting van worden gemaakt?

Misstanden en ongewenste praktijken

8. Welke ongewenste praktijken en mogelijke misstanden doen zich voor op de platforms?
9. Wat doen platforms om deze misstanden tegen te gaan?
10. Welke aspecten van deze platforms kunnen misstanden in de hand werken?

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beschrijven we de onderzoeksmethoden die we hebben ingezet om bovenstaande onderzoeksvragen te beantwoorden. Hoofdstuk 3 geeft vervolgens inzicht

in de achtergrond van dit onderzoek. We bespreken daarin ook de gehanteerde definities en afbakening van het onderzoek. In hoofdstuk 4 gaan we in op de markt van sekswerkadvertentieplatforms, waarin we de verschillende typen platforms en bedrijven beschrijven en inzicht geven in de dynamiek van de markt. De aard en omvang van het aanbod van sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms beschrijven we vervolgens in hoofdstuk 5. Hoofdstuk 6 gaat in op de misstanden en ongewenste praktijken die zich voordoen op deze sekswerkadvertentieplatforms en de maatregelen die daartegen genomen worden. Tot slot bevat hoofdstuk 7 de conclusies van dit deelonderzoek naar sekswerkadvertentieplatforms.

2 Onderzoeksmethoden

In dit hoofdstuk bespreken we de onderzoeksmethoden die zijn ingezet in dit onderzoek. De eerste is een deskstudie, waarin we relevante beleidsdocumenten, onderzoeken, blogs en nieuwsartikelen over de sekswerkbranche hebben geanalyseerd. In de deskstudie hebben we ook een inventarisatie gedaan van de sekswerkadvertentieplatforms en een verdiepende analyse gedaan van een selectie van platforms. In deze verdiepende analyse hebben we in kaart gebracht hoe de platforms zijn ingericht en welke maatregelen ze nemen tegen misstanden en ongewenste praktijken. Daarnaast hebben we negentien interviews afgenomen met experts en betrokkenen bij de Nederlandse sekswerkbranche en hebben we bezoekersaantallen van de sekswerkadvertentieplatforms geanalyseerd. Tot slot hebben we het aanbod van sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht.

Dit onderzoek is uitgevoerd binnen de kaders die zijn vastgesteld in de Data Protection Impact Assessment (DPIA). De DPIA is een instrument om van projecten, regelgeving en beleid waarbij persoonsgegevens worden verwerkt, de risico's voor de rechten en vrijheden van betrokkenen in kaart te brengen en te beoordelen in hoeverre de huidige maatregelen voldoen en welke aanvullende maatregelen genomen moeten worden om de risico's zoveel mogelijk te mitigeren.In dit onderzoek komen we via advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms in aanraking met (bijzondere) persoonsgegevens van sekswerkers en mogelijk klanten. Omdat het voor het bereiken van de doelstelling van dit onderzoek niet noodzakelijk is om deze te verwerken en we de sekswerkers niet om toestemming kunnen vragen voor het verwerken van deze gegevens, hebben we een aantal maatregelen opgesteld die ervoor zorgen dat we in het geheel geen herleidbare persoonsgegevens van sekswerkers en klanten verwerken. In het restant van dit hoofdstuk beschrijven we wat deze maatregelen zijn en wat ze betekenen voor de uitvoering en uitkomsten van dit onderzoek. De belangrijkste maatregelen zijn in ieder geval het versleutelen van gebruikersnamen van advertenties zodat ze niet herleidbaar zijn, en het niet verzamelen en analyseren van teksten en foto's.

2.1 Deskstudie

Documentanalyse

Bestaande documenten, rapportages en onderzoeken zijn een belangrijk aspect van deze evaluatie. In dit onderzoek maakten we gebruik van diverse bronnen, waaronder onderzoeksrapporten, beleidsdocumenten en Kamerstukken. Belangrijke onderzoeksrapporten zijn onder andere het onderzoek van Regioplan uit 2021 naar de Nederlandse seksbranche, gemeentelijke evaluaties van het sekswerkbeleid en onderzoeksrapporten over misstanden in de sekswerkbranche, zoals rapporten van SoaAids, het Expertisecentrum Mensenhandel en Mensensmokkel (EMM), de Nationaal Rapporteur Mensenhandel en Seksueel Geweld tegen Kinderen en rapporten van het Harvard

Fieldlab Team Tulpafslag en de European Seks Workers' Rights Alliance (ESWA). Relevante beleidsdocumenten en Kamerstukken zijn bijvoorbeeld de Aanpak versterking sociale en juridische positie sekswerkers en de Kamerbrief over het sekswerkbeleid van 19 december 2023. Daarnaast is relatief veel informatie ontleend aan online fora, blogs van en voor sekswerkers en nieuwsartikelen over de branche.

Inventarisatie van sekswerkadvertentieplatforms

Voor het in kaart brengen van de markt voor sekswerkadvertentieplatforms hebben we een inventarisatie gemaakt van platforms die:

1. Openbaar toegankelijk zijn;
2. Advertenties bevatten van (de binnen dit onderzoek gehanteerde definitie van) sekswerk;
3. Aanbod van sekswerkadvertenties in Nederland hebben.

Voor deze inventarisatie zijn we gestart met platforms die in voorgaande onderzoeken zijn geïdentificeerd[6] en waarnaar op Sekswerk.info[7] wordt verwezen. Vervolgens zijn we zelf verder op zoek gegaan naar platforms via zoekopdrachten als 'sekswerk advertentie', 'escort gezocht' en 'online prostituee'. Uiteindelijk heeft de inventarisatie geleid tot achttien sekswerkadvertentieplatforms die we in de verdere analyses van dit onderzoek meenemen. We weten dat deze inventarisatie niet uitputtend is en dat we platforms gemist zullen hebben, maar we gaan ervan uit dat we met deze achttien (veruit) het grootste deel van de markt in beeld hebben. We gaan er namelijk van uit dat het aanbod op platforms die buiten beeld zijn gebleven beperkt is, aangezien het doel van een advertentie(platform) is om zichtbaar te zijn.

Voor het in kaart brengen van de bedrijven en hosting services achter de online sekswerkadvertentieplatforms hebben we gebruikgemaakt van de online tool *Whois Domain Lookup*.[8] Na het invullen van een domeinnaam of IP-adres geeft deze tool informatie over het domein zelf, zoals de registratiedatum en de server waarop het draait, en informatie over de registrant, zoals diens naam en contactgegevens.

Verdiepende analyse sekswerkadvertentieplatforms

Om inzicht te krijgen in de inrichting van sekswerkadvertentieplatforms en de maatregelen die platforms nemen tegen bepaalde misstanden en ongewenste praktijken, hebben we een steekproef van zes platforms getrokken op basis van marktaandeel en specifieke doelgroep (hierover meer in hoofdstuk 6). Voor deze zes platforms hebben we het proces doorlopen van het aanmaken van een account en het plaatsen van een

[6] Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*, zie [repository.wodc.nl]

[7] Zie [www.sekswerk.info]

[8] Zie [www.whois.com]

advertentie. Deze processen hebben we vastgelegd en geanalyseerd om 1) de maatregelen in kaart te brengen die verschillende platforms nemen tegen bepaalde misstanden, zoals het aanbod van sekswerk door minderjarigen en 2) inzicht te krijgen in de aspecten en maatregelen van de platforms die mogelijke misstanden en ongewenste praktijken in de hand werken. Daarbij gelden twee belangrijke beperkingen:

1. **Op geen van de platforms hebben we daadwerkelijk een advertentie geplaatst**. Door het plaatsen van een advertentie zouden we mogelijk klanten uitnodigen om te reageren. In de DPIA hebben we opgenomen geen persoonsgegevens van sekswerkers en klanten te verwerken. We hebben daarom geen advertentie geplaatst en geen gegevens van potentiële klanten verwerkt. Hierdoor hebben we geen inzicht kunnen krijgen in de maatregelen die de platforms nemen tegen vermoedens van misstanden of bij een melding van een misstand.
2. **We hebben de verificatieprocedure niet getoetst.** Vijf van de zes platforms hanteerden een vorm van persoonsverificatie. We hebben deze verificatieprocedures geanalyseerd, maar niet getoetst. Het doorlopen van de verificatieprocedure zou namelijk leiden tot het plaatsen van een advertentie. Hierdoor hebben we geen inzicht kunnen krijgen in de tijd waarin of de wijze waarop platforms de verificatie van een account doen. Ook weten we niet of een advertentie mogelijk tijdens het verificatieproces al zichtbaar is voor andere gebruikers.

Ondanks deze beperkingen geeft deze verdiepende analyse inzicht in de wijze waarop de platforms zijn ingericht, hoe ze zich verweren tegen mogelijke misstanden en hoe ze deze mogelijk ook in de hand werken.

Daarnaast hebben we van de zes platforms zowel de algemene voorwaarden als de privacyverklaring geanalyseerd. In de algemene voorwaarden hebben we vooral gekeken naar de minimumleeftijd voor adverteerders, de manier waarop zij dit controleren, de praktijken die zij als misdrijf classificeren en de handvatten die ze mogelijke slachtoffers bieden. In de privacyverklaring hebben we gekeken naar de gegevens die de platforms verwerken, de manier waarop platforms deze gegevens verwerken en de bewaartermijn van gegevens.

2.2 Interviews

Voor dit deelrapport hielden we 19 (groeps)interviews van ongeveer één uur met vertegenwoordigers van sekswerkers (7), politie en OM (5), beheerders van

sekswerkadvertentieplatforms (3) en overige organisaties (4), zoals CoMensha en Spine.[9] Een volledige lijst van interviewrespondenten is opgenomen in Bijlage 2.

We hebben een interviewleidraad opgesteld die ter voorbereiding is opgestuurd naar respondenten. Tijdens het interview kon worden afgeweken van deze leidraad. De interviews vonden grotendeels online plaats. Interviewrespondenten hebben aan het begin van het interview toestemming gegeven voor opname van hun organisatie in de bijlage van deze rapportage en integrale verwerking van hun antwoorden. Van het interview is een verslag gemaakt dat ter validatie is teruggelegd aan de respondent.

We hebben in dit onderzoek niet met individuele sekswerkers zelf gesproken, maar gekozen om te spreken met vertegenwoordigers van sekswerkers. Dit betreft namelijk een onderzoek naar de sekswerkbranche in Nederland in zijn geheel en het aantal interviews dat wij konden afnemen was beperkt. Om toch de ervaringen en inzichten van zoveel mogelijk sekswerkers mee te nemen, hebben wij ervoor gekozen om te spreken met vertegenwoordigers van sekswerk en een klankbordgroep van sekswerkers om een breder beeld op te halen. Tegelijkertijd met dit onderzoek wordt een ander onderzoek uitgevoerd naar het perspectief van exploitanten en sekswerkers binnen de sekswerkbranche. Bij dit onderzoek worden sekswerkers wel betrokken.

Het doel van de interviews was om zicht te krijgen op de (online) markt voor sekswerk en om inzicht te krijgen in de misstanden en ongewenste praktijken die op de online sekswerkadvertentieplatforms plaatsvinden. De interviews hebben semigestructureerd plaatsgevonden rondom aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en misstanden en ongewenste praktijken op deze platforms.

De interviews hebben we vervolgens systematisch geanalyseerd aan de hand van een analysekader. Dit kader was als volgt opgebouwd:

1. Achtergrond
    a. Sekswerk
    b. Vergund, (on)rechtmatig onvergund, illegaal
    c. Beleidscontext
        i. Landelijk beleid
        ii. Gemeentelijk beleid
2. De sekswerkbranche in het algemeen
3. De online markt voor sekswerk
    a. Sekswerkadvertentieplatforms
    b. Andere online platforms
4. Misstanden en ongewenste praktijken

[9] Eén van de interviewrespondenten heeft besloten om een schriftelijke bijdrage te leveren. Zij ontvingen hiertoe dezelfde vragen als de overige interviewrespondenten.

    a. Afbakening
    b. Misstanden tegen sekswerkers
    c. Ongewenste praktijken tegen sekswerkers
    d. Misstanden en ongewenste praktijken tegen klanten
    e. Maatregelen om misstanden en ongewenste praktijken tegen te gaan
5. Geschatte omzet van sekswerkers
6. Overig

2.3 Analyse van de bezoekers van sekswerkadvertentieplatforms

Om een inventarisatie te maken van de markt voor sekswerkadvertentieplatforms hebben we gebruikgemaakt van de commerciële marketing tool Semrush[10]. Deze tool schat de traffic naar websites door gebruik te maken van clickstream data van verschillende bronnen van derden.

Clickstream data is een chronologisch overzicht van alle klikken en acties die een gebruiker uitvoert tijdens het navigeren op een website of tussen meerdere websites[11]. Deze data wordt dagelijks opgehaald, opgeschoond en vervolgens door Semrush verwerkt tot schattingen van een aantal variabelen, zoals aantal bezoeken en unieke bezoekers, per dag, week en maand. Het is hierbij goed te benadrukken dat het een *schatting* betreft. Als een gebruiker bijvoorbeeld geen *third-party cookies* accepteert, dan mag er geen informatie over deze gebruiker doorgestuurd worden naar partijen als Semrush. We gebruiken de data van Semrush dus niet om de absolute aantallen van bezoeken en bezoekers van platforms te specificeren, maar om inzicht te krijgen in het marktaandeel op basis van bezoekers van de verschillende platforms.

Op basis van de inventarisatie van sekswerkadvertentieplatforms hebben we voor achttien sekswerkadvertentieplatforms in de periode tussen januari 2017 en februari 2026 de volgende informatie opgehaald:

1. **Het aantal bezoeken**. Het aantal bezoeken verwijst naar het aantal keer dat er een nieuwe sessie op een website gestart is. Dezelfde bezoeker kan dus meerdere bezoeken hebben op dezelfde website.
2. **Het aantal unieke bezoekers in Nederland per maand**. Het aantal unieke bezoekers gaat over het aantal unieke gebruikers dat een website heeft bezocht. Hierbij merken we op dat bezoekers niet uniek zijn tussen platforms, omdat één gebruiker meerdere platforms kan bezoeken en op elk platform aangemerkt wordt als een unieke bezoeker.

[10] Zie [www.semrush.com]

[11] Zie [www.rudderstack.com]

Het is daarnaast ook goed om op te merken dat het bij bezoeken en bezoekers gaat om alle gebruikers die een website bezoeken, en niet alleen potentiële klanten. Ook sekswerkers en seksbedrijven zelf zijn bezoekers. Ondanks deze beperkingen geeft deze data wel inzicht in de markt voor de verschillende platforms, waarmee we de marktaandelen ten opzichte van elkaar kunnen analyseren en de dynamieken op deze markt in kaart kunnen brengen.

Huidig aanbod: tellen van advertenties

Individuele sekswerkers

Voor het in kaart brengen van de omvang van het aanbod op de sekswerkadvertentie-platforms hebben we gedurende de maand april in 2026 op negen sekswerkadvertentieplatforms[12] het aantal sekswerkadvertenties geteld. Hiervoor hebben we gebruik gemaakt van een teller die in de maand april 2026 op geautomatiseerde wijze dagelijks op een willekeurig moment de verschillende platforms afging. De verdere technische beschrijving van deze telling en de wijze waarop de data is opgeschoond en geanalyseerd staat beschreven in Bijlage 3.

Zoals gesteld hebben we de telling op verantwoorde wijze en in lijn met de AVG uitgevoerd, zoals opgesteld in de DPIA. Dit betekent dat wij geen herleidbare persoonsgegevens van sekswerkers hebben verzameld en verwerkt, maar alleen het aantal advertenties met sekswerk geteld. Hiertoe hebben we per platform de volgende aspecten van de advertentie verzameld en geanalyseerd:

1. **Een versleutelde gebruikersnaam**. In de dataset hebben we een versleutelde gebruikersnaam opgeslagen. Deze versleuteling houdt in dat de opgeslagen gebruikersnaam niet langer herleidbaar is naar de daadwerkelijke advertentie. Wel kunnen we in de dataset kijken of deze versleutelde gebruikersnaam al eerder voor is gekomen en hoe vaak en kunnen we de advertenties binnen een platform ontdubbelen.
2. **Het type sekswerk**. Om vast te kunnen stellen of een advertentie daadwerkelijk sekswerk betreft hebben we het type sekswerk dat aan de versleutelde gebruikersnaam gekoppeld is opgeslagen. Advertenties met ander (erotisch) aanbod hebben we niet verder verwerkt.
3. **De locatie van de advertentie**. Om vast te kunnen stellen of een advertentie sekswerk in Nederland betreft, hebben we de locatie die gekoppeld is aan de advertentie geanalyseerd en opgeslagen. Advertenties die niet uit Nederland kwamen hebben we niet verder verwerkt.

[12] kinky.nl, sexjobs.nl, redlights.nl, tippelstraat.nl, hunqz.com, boys4u.nl, grenddo.com, shemale4u.nl en girls4u.nl

4. **De genderidentiteit van de sekswerker**. Tot slot hebben we ook de genderidentiteit van de sekswerkers die genoemd staat in de advertentie opgeslagen ten behoeve van verdere analyse.

Deze wijze van tellen heeft een aantal beperkingen. Doordat we de gebruikersnaam direct versleutelen en geen verdere herleidbare gegevens verzamelen, kunnen we de advertenties niet ontdubbelen tussen verschillende platforms. Als een sekswerker op meerdere platforms adverteert, zal deze dus meerdere keren voorkomen in de dataset. Omdat we niet naar de advertentietekst of de foto's kijken en deze informatie niet verwerken, kunnen we daar ook geen verdere uitspraken over doen.

Seksbedrijven

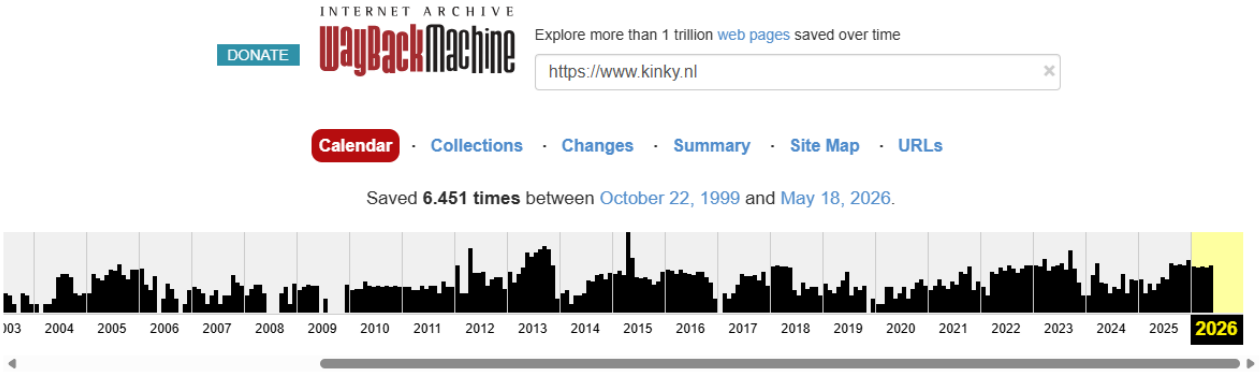
Op een aantal platforms adverteren niet alleen individuele sekswerkers, maar ook seksbedrijven, zoals privéhuizen, escortbureaus en massagesalons. Op de meeste sekswerkadvertentieplatforms is niet te achterhalen hoeveel sekswerkers bij deze exploitanten werken, maar op kinky.nl worden individuele sekswerkers gekoppeld aan het seksbedrijf als ze daar werkzaam zijn. Als we ervan uitgaan dat seksbedrijven alleen opereren en adverteren indien ze vergund zijn, kunnen we aan de hand van het aantal gelinkte advertenties bepalen welk aandeel van het aangeboden sekswerk op dat moment *minimaal* vergund is. Sekswerkers die op kinky.nl niet gelinkt zijn aan een seksbedrijf kunnen namelijk ook vergund opereren, bijvoorbeeld als zelfstandige of bij een seksbedrijf dat niet adverteert op kinky.nl.

Op 20 mei 2026 hebben wij gekeken welk aandeel van het advertentieaanbod gelinkt was aan een seksbedrijf. Hiervoor hebben wij gekeken 1) hoeveel advertenties er online stonden, 2) hoeveel advertenties van seksbedrijven er waren en 3) hoeveel seksadvertenties er vermeld stonden op de pagina van het seksbedrijf (het "Team").

Historisch aanbod: de Wayback Machine

Door het tellen van advertenties krijgen we inzicht in het huidige aanbod van advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms. Het vorige onderzoek naar de Nederlandse sekswerkbranche stamt echter uit 2021. Om de ontwikkeling van de sekswerkadvertentieplatforms globaal in kaart te brengen tussen het vorige en het huidige onderzoek hebben we gebruik gemaakt van de Wayback Machine.[13] De Wayback Machine maakt periodiek zogeheten 'snapshots' van websites. Dit snapshot bevat de HTML van een website op dat moment. Van de sekswerkadvertentieplatforms bevatte alleen kinky.nl voldoende snapshots in de Wayback Machine om iets te kunnen zeggen over de (ontwikkeling van) het aanbod. Tussen oktober 1999 en mei 2026 zijn er in totaal 6.451 snapshots gemaakt van dit platform.

[13] [web.archive.org]



Figuur 1. Aantal snapshots van kinky.nl tussen 1999 en 2026.

Ieder snapshot bevat alleen de homepage van een website. Via de homepage van kinky.nl konden we achterhalen hoeveel pagina's met advertenties het platform op dat moment had. Door ook te kijken hoeveel advertenties er op één pagina staan, konden we vervolgens berekenen hoeveel advertenties er op dat moment online stonden. Deze berekening zal een lichte overschatting zijn, omdat de laatste pagina mogelijk niet volledig gevuld is met advertenties, zoals de pagina's daarvoor. Omdat we alleen een snapshot van de homepage hebben, weten we niet hoeveel advertenties er op de laatste pagina staan. Desalniettemin illustreert het wel de wijze waarop kinky.nl zich de afgelopen jaren ontwikkeld heeft.

Validatiesessie

Dit voorliggende rapport bevat de uitkomsten van het eerste deelonderzoek. We zijn voornemens deze uitkomsten, samen met de uitkomsten van het tweede deelonderzoek, te bespreken in een validatiesessie met experts. Op een aantal punten in dit rapport zullen we aangeven dat verdere duiding van de resultaten gewenst is van experts. Deze duiding zal in de uiteindelijke eindrapportage worden toegevoegd.

3 Achtergrond

In dit hoofdstuk bespreken we relevante achtergrond voor deze deelrapportage naar sekswerkadvertentieplatforms. We beginnen met een aantal gehanteerde definities en de afbakening van de sekswerkbranche voor dit onderzoek. Vervolgens gaan we in op online communicatiekanalen voor sekswerk en de rol van de sekswerkadvertentieplatforms in het online aanbod van sekswerk. Tot slot bespreken we een wijziging in beleid bij de twee grootste sekswerkadvertentieplatforms die grote invloed heeft gehad op dit onderzoek.

3.1 De sekswerkbranche: afbakening en kenmerken

3.1.1 Definitie van sekswerk in dit onderzoek

In dit onderzoek definiëren we sekswerk als **seksuele handelingen** die worden verricht met **een ander persoon**, waarbij sprake is van een **fysieke afspraak** en het sekswerk **tegen betaling** geschiedt. Seksuele handelingen die worden verricht vóór een ander of niet tijdens een fysieke afspraak, vallen daarmee buiten de scope van dit onderzoek.

Met deze afbakening van sekswerk brengen we een deel van de sekswerkbranche in kaart, maar blijft ook een deel buiten beschouwing. Vertegenwoordigers van sekswerkers wijzen erop dat een steeds groter deel van de (online) sekswerkbranche bestaat uit vormen van sekswerk die geen fysieke afspraak vereisen, bijvoorbeeld webcamseks.[14] Deze vormen vallen buiten de scope van dit onderzoek, maar de ontwikkelingen in deze branches vragen ook om verder onderzoek.

3.1.2 Vergund en onvergund sekswerk

In Nederland zijn gemeenten verantwoordelijk voor het formuleren van lokaal sekswerkbeleid. Dat leidt tot verschillen tussen gemeenten. Sommige gemeenten eisen een vergunning om (een bepaald type) sekswerk te verrichten, terwijl in andere gemeenten een vergunning niet is vereist. Dit leidt tot de volgende **vormen van legaal sekswerk**:

- **Vergund sekswerk** is sekswerk dat plaatsvindt onder een vergunning;
- **Rechtmatig onvergund sekswerk** is sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk niet is vereist;
- **Onrechtmatig onvergund sekswerk** is sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning
    - in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk wel vereist is;

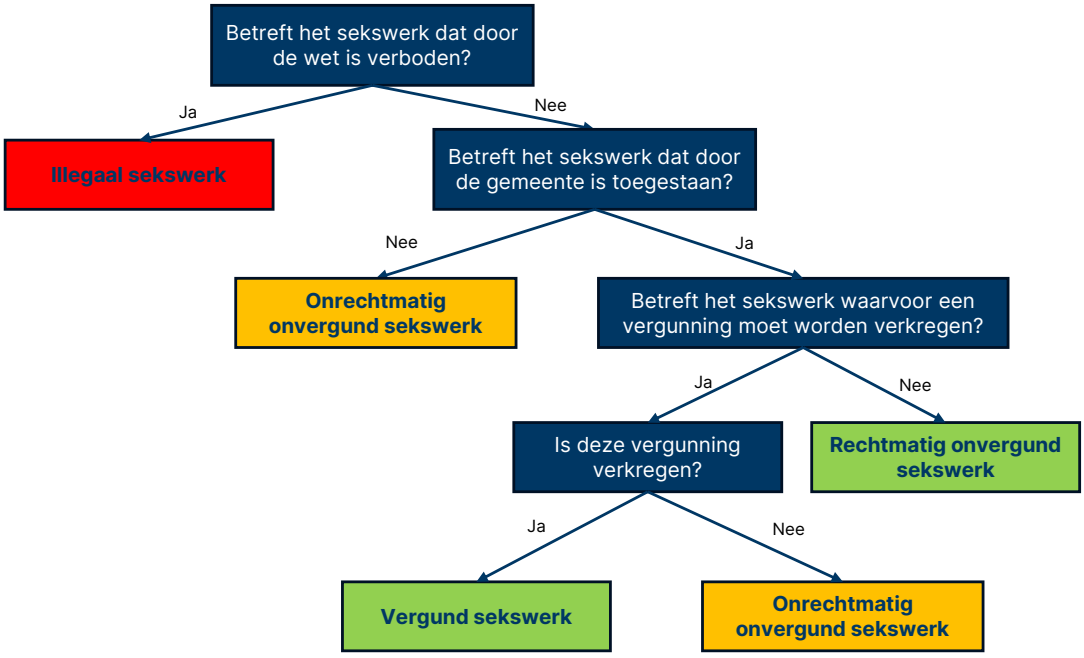
[14] Rubattu, Perdion, & Brooks-Gordon (2023). *Cam Girls and Adult Performers Are Enjoying a Boom in Business: The Reportage on the Pandemic Impact on Virtual Sex Work.* Social Sciences, 12(2), 62.

- in een gemeente waar dat type sekswerk niet is toegestaan.

Afhankelijk van de gemeente kan een vergunning vereist zijn voor raamsekswerk, seksclubs en privéhuizen, escortbedrijven, erotische massagesalons, thuisontvangst, zelfstandig escort en straatsekswerk.

Naast legaal sekswerk kan er sprake zijn van **illegaal sekswerk**. (Seks)werk is illegaal wanneer seksuele uitbuiting plaatsvindt, het werk wordt verricht door een minderjarige of wanneer een persoon van buiten de Europese Economische Ruimte (EER)[15] of Zwitserland zonder een voor het verrichten van arbeid geldige verblijfsvergunning het sekswerk uitvoert.[16] Omdat sekswerk in Nederland legaal is, gaan we in dit rapport in principe uit van legaal sekswerk (zowel vergund als onvergund). In hoofdstuk 6 behandelen we misstanden op de sekswerkadvertentieplatforms, waaronder het aanbod van mogelijk illegaal sekswerk.

Onderstaande Figuur 2 toont het verschil in definities schematisch.



Figuur 2. Onderscheid tussen illegaal, rechtmatig onvergund, onrechtmatig onvergund en vergund sekswerk.

[15] Bij de Europese Economische Ruimte (EER) horen alle EU-landen plus Liechtenstein, Noorwegen en IJsland.

[16] Wanneer mag ik in Nederland in de prostitutie werken? Zie [www.rijksoverheid.nl]

3.2 Online kanalen en de sekswerkadvertentieplatforms

Binnen de sekswerkbranche is in de afgelopen jaren een verschuiving zichtbaar waarbij sekswerk steeds vaker wordt aangeboden via online kanalen.[17] Uit de deskstudie blijkt dat **sekswerkers gebruikmaken van uiteenlopende online kanalen om hun diensten onder de aandacht te brengen en klanten te werven**. Twee kanalen zijn de sekswerk-advertentieplatforms en de websites van seksbedrijven en -exploitanten, zoals van escortbedrijven. Deze kanalen zijn primair bedoeld voor het aanbieden en vinden van sekswerk. Daarnaast blijkt uit onderzoeksrapporten, blogs, fora en zelfgepubliceerde artikelen van betrokkenen dat ook andere platforms worden gebruikt die zich niet primair richten op sekswerk(ers), waaronder bijvoorbeeld sociale media (zoals Instagram, Snapchat, X, Bluesky en TikTok), datingapps en -websites (zoals Tinder, Romeo, Badoo), forumplatforms (zoals Reddit), chatdiensten (zoals Bullchat) en contentplatforms (zoals OnlyFans).[18]

Verder wijst een interviewrespondent uit de overige organisaties op het bestaan van locatiegebonden groepen op instant messaging diensten zoals WhatsApp, Telegram, Signal en Discord, waarin klanten kenbaar kunnen maken op zoek te zijn naar seksuele diensten en waar sekswerkers op kunnen reageren. Dezelfde respondent kende ook signalen over het gebruik van online games als Roblox voor het aanbieden van sekswerk.

Sommige van deze platforms dienen om het aanbod direct te verspreiden en afspraken op te kunnen maken, terwijl andere worden gebruikt om – al dan niet impliciet – **door te verwijzen naar contactgegevens of hun advertenties op andere kanalen**. Uit de interviews met vertegenwoordigers, belangenbehartigers en politie blijkt tevens dat sekswerkers hun activiteiten doorgaans niet beperken tot één platform, maar gelijktijdig meerdere kanalen gebruiken om meer (potentiële) klanten te bereiken. Door deze strategie kunnen klanten via uiteenlopende routes bij online advertenties van sekswerkers uitkomen.

Hoewel sekswerk dus op uiteenlopende online kanalen wordt aangeboden, is het belangrijk te benadrukken dat veel van deze **platforms sekswerk formeel verbieden of actief beperken**. Wet- en regelgeving van landen waarin platforms gevestigd zijn, zoals de Amerikaanse FOSTA-SESTA-wetgeving[19], en platformbeleid leiden tot censuur en accountblokkades, met name op sociale media en instant messaging diensten.[20] Zo

[17] O.a. Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*.

[18] Bijvoorbeeld ESWA, 2025, [www.succesinsekswerk.nl], [aella.substack.com].

[19] Allow States and Victims to Fight Online Sex Trafficking Act of 2017 (FOSTA-SESTA), Pub. L. No. 115-164, 132 Stat. 1253 (2018)

[20] ESWA (2025). *Sex Workers Belong On Social media: Recommendations for Platform Accountability.*

wordt seksuele content op Instagram *geshadowbanned* (beperken van de zichtbaarheid van een gebruiker en diens content), waaronder ook het woord sekswerk.[21,22] Content van een gebruiker met een *shadowban* verschijnt dan – al dan niet tijdelijk – niet meer in de *feed* van andere gebruikers. Volgens een van de geïnterviewde vertegenwoordigers zijn sekswerkers over het algemeen wel innovatief en weten ze het gebruik van bepaalde woorden te omzeilen om dit te voorkomen.

Ook platforms die vaker met sekswerk worden geassocieerd kennen beperkingen. Zo is OnlyFans primair gericht op online content en verbiedt het platform formeel het organiseren van fysieke ontmoetingen via het platform.[23]

Door dergelijk platformbeleid **opereren sekswerkers op veel online kanalen vaak** onder wisselende gebruikersnamen en met het risico het account kwijt te raken. Dit wordt door vertegenwoordigers in de interviews onderschreven.

Sekswerkadvertentieplatforms onderscheiden zich van de andere online kanalen doordat zij expliciet zijn ingericht op het aanbieden van seksuele diensten. Dit maakt ze niet alleen functioneel anders, maar ook juridisch en beleidsmatig relevanter voor dit onderzoek. Steeds meer sekswerkers maken gebruik van de sekswerkadvertentieplatforms[24], terwijl de platforms tegelijkertijd onderwerp zijn van groeiende politieke en maatschappelijke aandacht. Zo wordt in Nederland in toenemende mate gediscussieerd over aanvullende regulering, waaronder voorstellen voor wettelijke verplichtingen rond leeftijdsverificatie. Zo is in een recente motie gevraagd naar een wettelijke verplichting voor de platforms om de leeftijd van geadverteerde personen te verifiëren.[25]

Tegen deze achtergrond, en gezien het feit dat de sekswerkadvertentieplatforms nog niet eerder uitgebreid zijn meegenomen in onderzoek naar de branche, ligt de focus van dit deelrapport op de sekswerkadvertentieplatforms. Daarbij is aandacht besteed aan de wijze waarop deze platforms functioneren, welke vormen van sekswerk daarop worden aangeboden en welke misstanden of ongewenste praktijken zich kunnen voordoen op de platforms.

[21] Zie [decriminalizesex.work]

[22] ESWA (2022). *The impact of online censorship & digital discrimination on sex workers.*

[23] Zie [onlyfans.com]

[24] Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*.

[25] Kamerstukken II 2024/25, 36 547, nr. 34

3.3 Wijzigingen in beleid

Gesprekken tussen het Openbaar Ministerie en een aantal sekswerkadvertentieplatforms hebben begin 2026 tot een wijziging in beleid geleid bij kinky.nl en sexjobs.nl, waarop de identiteitscontrole van adverteerders per 1 april 2026 is aangescherpt. De minister van J&V geeft aan dat dit aansluit bij de wens om misstanden die plaatsvinden via sekswerkadvertentieplatforms tegen te gaan.[26]

Concreet zijn de volgende wijzigingen aangekondigd:

1. **Verplichte identiteitscontrole**. Er wordt standaard een digitale identiteitscontrole uitgevoerd onder zelfstandige adverteerders. Daarmee controleren de platforms de nationaliteit van de adverteerder en of iemand 21+ is. Dit betekent dat er bij het aanmaken of actief houden van een advertentie digitaal een geldig identiteitsbewijs moet worden getoond.
2. **Controle van de werkvergunning**. Voor adverteerders die fysieke diensten aanbieden in Nederland, met een nationaliteit van buiten de EU, EER of Zwitserland, zullen de platforms aanvullende documentatie vragen, zoals een geldige tewerkstellingsvergunning of verblijfsvergunning die werken toestaat.
3. **Digitale bevestiging van gegevens**. De platforms vragen alle adverteerders om digitaal te bevestigen dat zij rechtmatig in Nederland verblijven en hier mogen werken.

De maatregelen gelden per 1 april 2026 voor nieuwe advertenties. Bestaande advertenties moeten voor 1 juni opnieuw gecontroleerd zijn.

Het expliciet benoemen van bovenstaande wijziging in dit rapport heeft twee redenen. Ten eerste heeft de wijziging in beleid mogelijk invloed op het aantal advertenties dat in de onderzoeksperiode (april 2026) wordt geteld. Dit zal duidelijk worden in hoofdstuk 5 als we het aanbod op de sekswerkadvertentieplatforms in kaart brengen. Ten tweede zorgt de wijziging voor een verandering in de maatregelen die sekswerkadvertentieplatforms nemen om het aanbod van illegale vormen van sekswerk tegen te gaan, maar brengt het ook nieuwe zorgen mee voor sekswerkers. Dit bespreken we in hoofdstuk 6.

[26] Kamerbrief over ambities landelijk sekswerkbeleid, 13 mei 2026

4 De markt van sekswerkadvertentieplatforms

In dit hoofdstuk beschrijven we de sekswerkadvertentieplatforms met hun aanbod van sekswerk in Nederland. We kijken daarbij eerst naar de verschillende typen platforms die in Nederland bestaan. Vervolgens kijken we naar de bedrijven die onderdeel zijn van de markt en de wijze waarop deze zich tot elkaar verhouden. Daarna bespreken we de technische inrichting van de platforms door de hosting services. We geven het marktaandeel weer van de verschillende platforms en de dynamieken in de markt. Tot slot kijken we naar de verdienmodellen van sekswerkadvertentieplatforms en de advertentiekosten voor sekswerkers. Op deze manier vormt dit hoofdstuk een introductie van de sekswerkadvertentieplatforms.

4.1 Typen sekswerkadvertentieplatforms en bedrijven

Op basis van de analyse van sekswerkadvertentieplatforms en de achterliggende bedrijfsstructuren clusteren wij de markt van sekswerkadvertentieplatforms grofweg naar vier categorieën:

1. **Sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk gericht op een breed klantsegment**. Op deze platforms worden verschillende typen sekswerk aangeboden, zoals escort, thuisontvangst en raamsekswerk, maar ook seksbedrijven adverteren hier (privéhuizen, seksclubs, escortbureaus en massagesalons). Ook bevatten deze platforms zowel vrouwelijke als mannelijke sekswerkers. Deze platforms richten zich specifiek op het aanbieden van sekswerk, maar proberen wel een breed klantsegment aan te spreken. Veruit het grootste platform in deze categorie is kinky.nl. Andere voorbeelden zijn redlights.nl, tippelstraat.nl en grenddo.com.
2. **Sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod gericht op een specifiek klantsegment**. De tweede categorie zijn de specialistische sekswerkadvertentieplatforms. Deze platforms richten zich heel specifiek op een klantsegment. 4uMedia B.V. is bijvoorbeeld de eigenaar van de platforms boys4u.nl, girls4u.nl en shemale4u.nl. Deze platforms zien er hetzelfde uit, maar verschillen in de genderidentiteit van de sekswerker dat erop adverteert. Ook een platform als hunqz.com richt zich met een mannelijk aanbod ogenschijnlijk specifiek op een mannelijk klantsegment. Daarnaast zijn er platforms die zich specialiseren in een type sekswerk als erotische massage, bijvoorbeeld rentmasseur.com.
3. **Advertentieplatforms met erotisch aanbod, waaronder sekswerk**. Als derde hebben we advertentieplatforms met een uitgebreider erotisch aanbod. De grootste hiervan is sexjobs.nl, waar naast sekswerk ook advertenties zijn voor andere erotische diensten als themafeesten, content creators en attributen als

gebruikt ondergoed. Ook kunnen klanten daar advertenties plaatsen waarin ze aangeven op zoek te zijn naar een bepaald type sekswerk of dienst (*paydates*). Daarnaast zijn er platforms die zich niet primair richten op sekswerk, maar bijvoorbeeld op dating of chatten. Hier zijn sekswerkers wel actief en kunnen ze ook communiceren dat ze sekswerker zijn, zoals bij Bullchat.

4. **Generieke advertentieplatforms met dezelfde eigenaar, waaronder sekswerk**. Tot slot zijn er bedrijven die naar sekswerk kijken als elke andere dienst of goed. Het bedrijf IMKRU is bijvoorbeeld eigenaar van tientallen verschillende soorten handels- en advertentieplatforms, waaronder speurmarkt.nl.nl, verkoopuwauto.nl en sinterklaasmarkt.nl. Deze platforms zien er allemaal hetzelfde uit, maar verschillen in aanbod. IMKRU heeft daarbij ook verschillende platforms waarop sekswerk wordt aangeboden, zoals eromarkt.nl, erotischemassagemarkt.nl en thuisontvangstmarkt.nl. Een dergelijk bedrijf is daarmee niet zozeer gericht op sekswerkers, maar ziet sekswerk, net als een auto of sinterklaasspullen, als een dienst of goed dat via een online advertentieplatform aangeboden kan worden.

4.2 Hosting services

De sekswerkadvertentieplatforms maken gebruik van een hosting service. Een hosting service is een (externe) partij met fysieke servers waarop een platform ruimte kan huren voor het opslaan van bestanden en gegevens die nodig zijn om hun website goed te laten werken. Een platform kan ook over hun eigen servers beschikken en dus zelf als hosting service optreden. Onder de Digital Services Act zijn hosting services verantwoordelijk voor het verwijderen van illegale websites die op hun servers worden gehost, zodra ze daarvan op de hoogte zijn gesteld.[27]

Helaas zijn de originele hosting services van de meeste platforms binnen de kaders van dit onderzoek niet te achterhalen. De meeste platforms (dertien van de onderzochte achttien) maken namelijk gebruik van Cloudflare.[28] **Cloudflare is een dienst die vaak als tussenpartij fungeert tussen een website en diens hosting service**. Cloudflare vervangt onder andere het IP-adres van de hosting service door een IP-adres van Cloudflare zelf. Als er met een hosting checker gekeken wordt welke hosting service wordt gebruikt, dan geeft deze Cloudflare terug. Het is niet ongebruikelijk dat platforms en websites (ook niet gerelateerd aan sekswerk) gebruikmaken van Cloudflare,

[27] Europese Unie (2022). *VERORDENINGEN: VERORDENING (EU) 2022/2065 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening).*

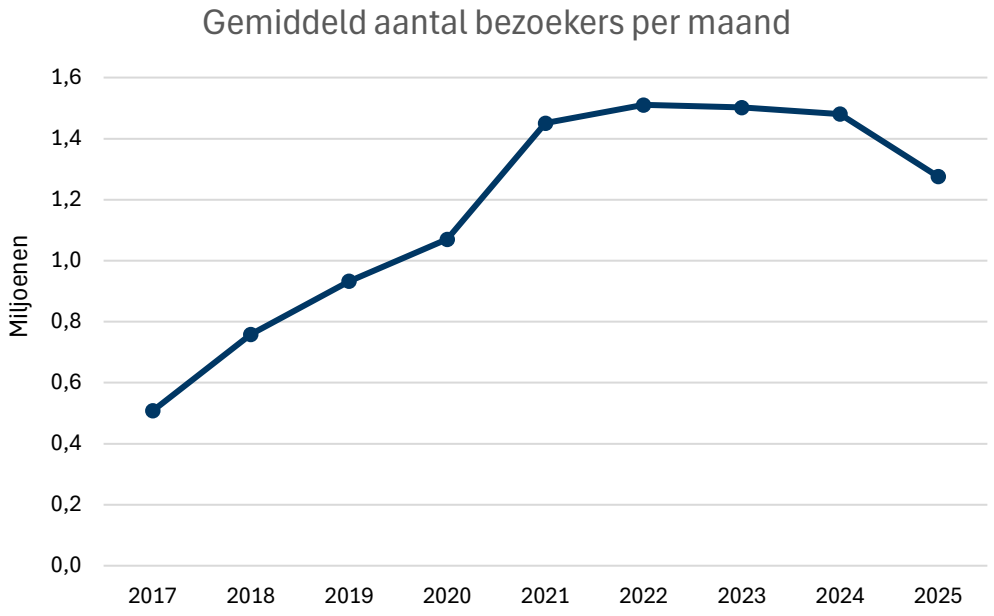
[28] Zie [www.cloudfare.com]

omdat het allerlei voordelen heeft. Cloudflare biedt bijvoorbeeld bescherming bij DDoS[29] of vergelijkbare aanvallen, en verbetert de laadtijden van een website.

Een interviewrespondent van een overige organisatie gaf aan dat zij de afgelopen jaren constateerden dat veel platforms hun **hosting service naar het buitenland hebben verplaatst**. Een mogelijke verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat platforms op deze manier proberen wet- en regelgeving te ontwijken, maar door de tussenkomst van Cloudflare is niet te verifiëren of de hosting daadwerkelijk naar het buitenland is verplaatst.

4.3 De dynamiek van de markt

In het vorige onderzoek naar de Nederlandse sekswerkbranche van Regioplan uit 2021 werd geconstateerd dat steeds meer sekswerkers online hun diensten aanboden. De analyse van het webverkeer naar de achttien onderzochte platforms laat inderdaad zien dat **het aantal unieke bezoekers aan de sekswerkadvertentieplatforms tussen januari 2017 en december 2021 is toegenomen**. Deze stijging lijkt echter te zijn gestagneerd tussen 2021 en 2024 en in 2025 is er in Figuur 3 zelfs een daling zichtbaar in het aantal bezoekers. De reden van de afname van het aantal bezoekers in 2025 zal onderwerp zijn voor de later te organiseren validatiesessie.

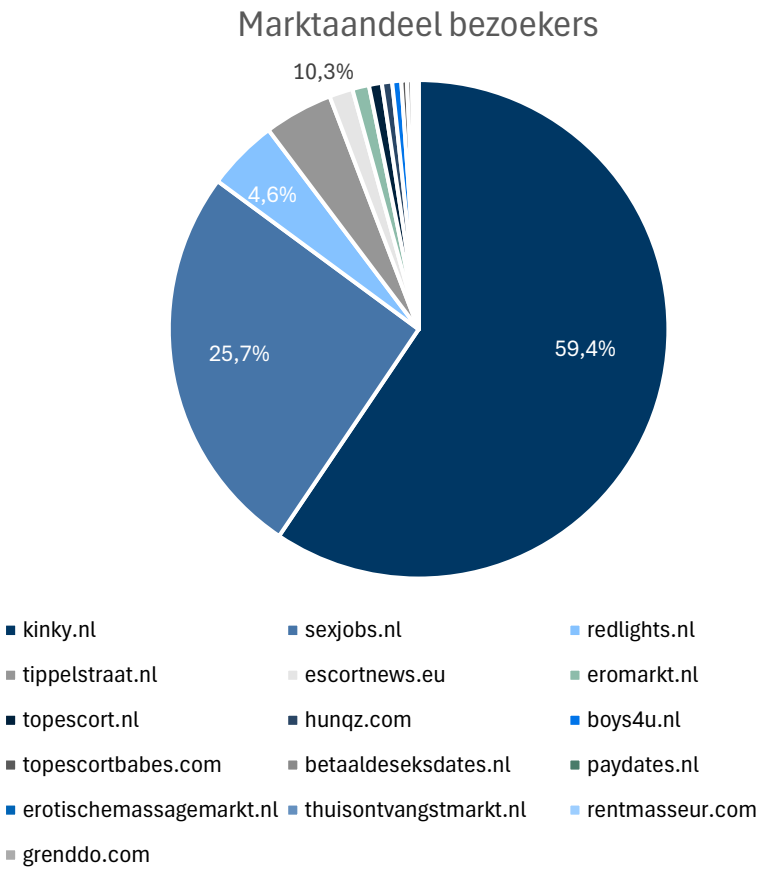


Figuur 3. Gemiddeld aantal bezoekers per maand aan sekswerkadvertentieplatforms, 2017-2025. Bron: Semrush, bewerking Dialogic.

[29] Dit is een cyberaanval waarbij een website, server of online dienst expres wordt overspoeld met enorm veel internetverkeer. Daardoor raakt de dienst overbelast en kunnen echte gebruikers de website of service niet meer goed bereiken.

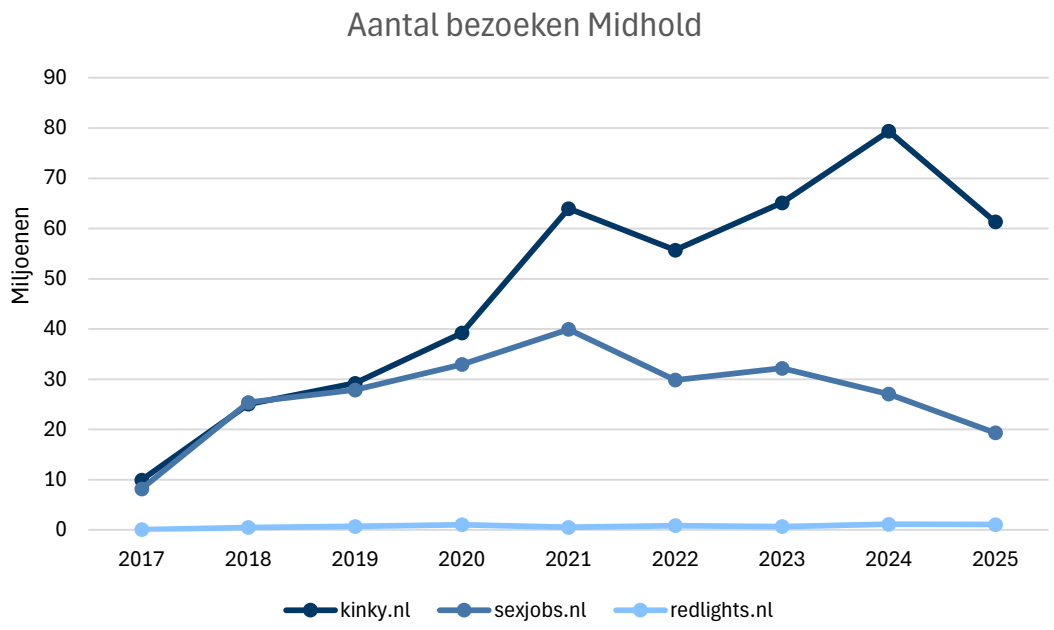
Hierbij merken we op dat het aantal unieke bezoekers een overschatting is van het daadwerkelijke aantal *personen*. Ten eerste wordt een persoon die meerdere platforms bezoekt bij ieder platform opnieuw aangemerkt als unieke bezoeker. Unieke bezoekers staat daarmee dus niet gelijk aan unieke personen. Daarnaast wordt een persoon ook opnieuw als unieke bezoeker geteld als deze een platform bezoekt vanaf een ander apparaat of de *cookies* verwijdert van een apparaat. Stel dat een bezoeker in een maand een platform twee keer met een laptop en een keer met een telefoon bezocht heeft, dan zal deze persoon als twee unieke bezoekers tellen. Heeft deze bezoeker tussen twee sessies op hetzelfde apparaat een keer de cookies verwijderd, dan zal deze ene persoon als drie unieke bezoekers geteld worden. De analyse van het aantal bezoekers is dus een overschatting van het aantal unieke personen dat sekswerkadvertentieplatforms bezoekt, maar toont wel trends in de markt in zijn geheel.

Kinky.nl en sexjobs.nl zijn de twee sekswerkadvertentieplatforms met de meeste bezoekers. Midhold B.V. is de eigenaar van kinky.nl en sexjobs.nl en is ook betrokken bij redlights.nl. Verschillende respondenten schatten in dat deze drie platforms gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor 80-90% van de markt. Zelf geeft Midhold B.V. aan dat alleen kinky.nl al ongeveer 200.000 unieke bezoekers *per dag* heeft. Onze analyse op basis van webverkeer toont ook aan dat in 2025 kinky.nl gemiddeld 750.000 unieke bezoekers *per maand* had. Voor sexjobs.nl en redlights.nl waren dit gemiddeld respectievelijk 325.000 en 59.000 unieke bezoekers per maand. Ter vergelijking: de andere vijftien sekswerkadvertentieplatforms waarvoor we het webverkeer hebben geanalyseerd hadden in 2025 gemiddeld 8.750 unieke bezoekers per maand. In onze dataset zijn de drie platforms gelieerd aan Midhold B.V. daarmee goed voor 90% van alle Nederlandse bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms.



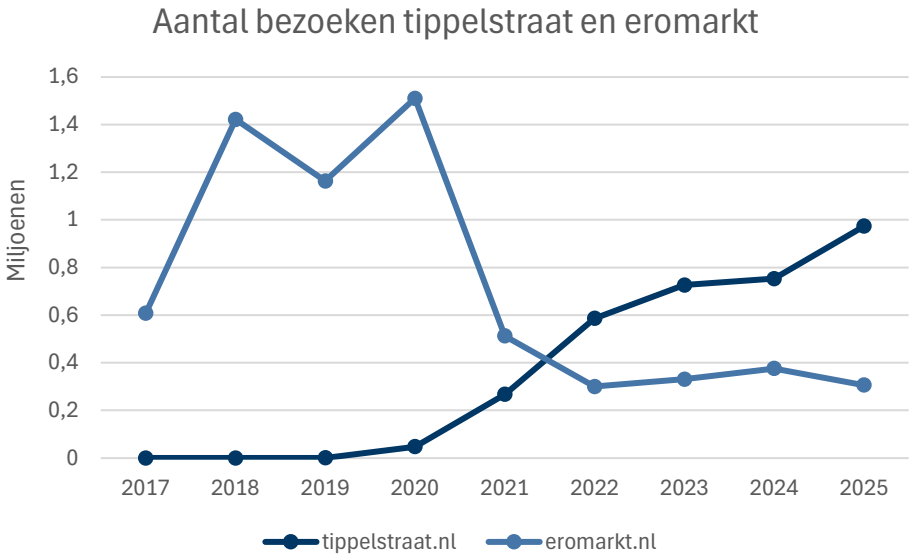
Figuur 4. Marktaandeel van bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms in 2025. Bron: Semrush, bewerking Dialogic.

Een respondent uit de groep vertegenwoordigers van sekswerkers wijst op de monopoliepositie van Midhold B.V. **Klanten weten met name kinky.nl namelijk goed te vinden.** Het kan voor nieuwe partijen daarom lastig zijn om voldoende vraag en aanbod te genereren op hun platform**.** Waar het totale aantal bezoekers naar de gehele markt tussen 2021 en 2024 gelijk is gebleven, steeg het aantal bezoekers naar kinky.nl wel. Het aantal bezoeken naar sexjobs.nl nam af (Figuur 5).



Figuur 5. Aantal bezoeken kinky.nl, sexjobs.nl en redlights.nl, 2017-2025. Bron: Semrush, bewerking door Dialogic.

De afgelopen jaren zijn er verschillende sekswerkadvertentieplatforms toegetreden tot de markt, maar zijn veel ook weer verdwenen. Figuur 6 laat bijvoorbeeld zien dat tippelstraat.nl vanaf 2021 gestaag groeit, terwijl het aantal bezoeken aan eromarkt.nl na 2021 sterk is afgenomen ten opzichte van de jaren daarvoor.



Figuur 6. Aantal bezoeken aan tippelstraat.nl en eromarkt.nl, 2017-2025. Bron: Semrush, bewerking Dialogic

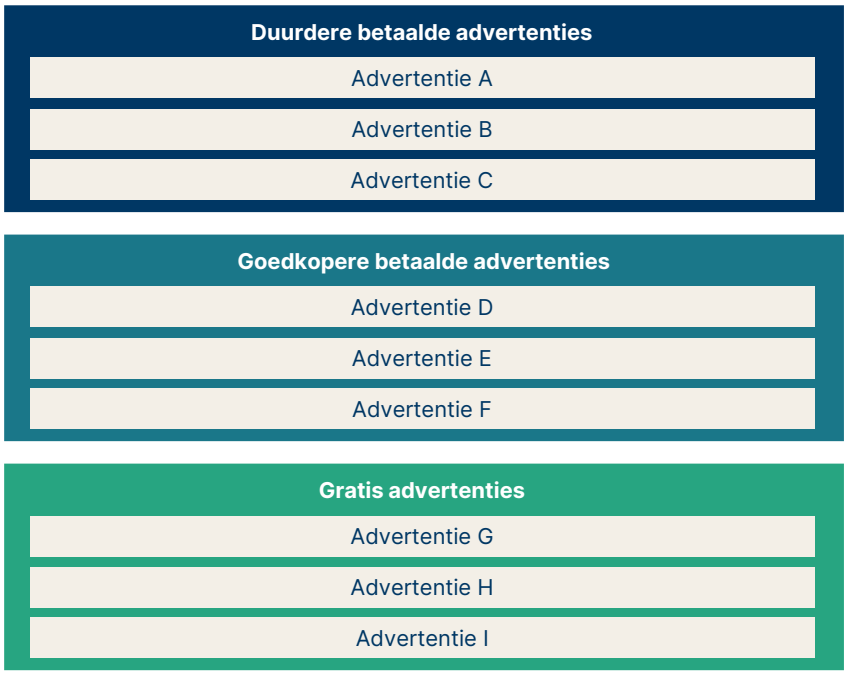
4.4 Verdienmodellen

Er zijn verschillende manieren waarop sekswerkadvertentieplatforms geld verdienen: betaalde advertenties, omhoog plaatsen van advertenties, betaalde accounts en inkomsten uit reclame. Hieronder bespreken we deze vier en wat dit betekent voor de kosten van sekswerkers. Omdat betalingen doorgaans buiten het platform plaatsvinden, verdienen sekswerkadvertentieplatforms niet rechtstreeks aan klanten. Daarom richten we ons in dit hoofdstuk op de wijze waarop deze platforms inkomsten genereren uit advertenties van sekswerkers.

Betaalde advertenties

Op vrijwel alle sekswerkadvertentieplatforms (zeventien van de achttien platforms) kunnen sekswerkers zowel gratis als betaald adverteren. De betaalde advertenties worden op de platformpagina's boven de gratis advertenties geplaatst en zijn daarmee zichtbaarder voor klanten.

De meeste platforms hebben verschillende varianten van betaalde advertenties, bijvoorbeeld *premium*, *exclusive*, VIP of PRO advertenties. De betaalde advertenties staan boven de gratis advertenties, maar binnen de betaalde advertenties wordt de positie bepaald door de kosten van de advertenties. De duurdere varianten worden boven de goedkopere varianten geplaatst en bieden vaak meer mogelijkheden om de advertentie te laten opvallen met behulp van emoji's of promotionele stickers. De meeste platforms zijn daarmee opgebouwd zoals weergegeven in Figuur 7.



Figuur 7. Schematische weergave van de opbouw van sekswerkadvertentieplatforms.

Sekswerkers betalen de sekswerkadvertentieplatforms dus voor zichtbaarheid, middels een verbeterde positie of stickers en emoji's die opvallen. De prijzen die sekswerkadvertentieplatforms hanteren lopen sterk uiteen: de prijs voor een

advertentie bovenaan de hoofdpagina varieert van €50 per maand tot €260 per maand.[30] De additionele opties zoals emoji's of promotionele stickers zijn soms inbegrepen in de prijs en kosten bij sommige platforms een extra €1-2 per dag. Tabel 1 geeft het kostenoverzicht van één van de platforms weer.

Tabel 1. Illustratief overzicht van prijzen op een van de sekswerkadvertentieplatforms

Product	Prijs
Exclusive advertentie	€11,95 per dag
	€70,95 per week
	€260,95 per maand
Premium advertentie	€6,49 per dag
	€36,95 per week
	€129,95 per maand
Promo sticker	€1,09 per dag (beschikbaar voor premium en exclusive)
Emoji's	€1,09 per dag (alleen beschikbaar bij exclusive)

Een andere vorm van betaald adverteren, is het adverteren via 'banners'. De advertentie van een sekswerker of seksbedrijf wordt dan voor een langere periode (afhankelijk van het budget) op een prominente plek op het platform getoond. Sekswerkers of seksbedrijven die via banners willen adverteren moeten per mail of via een aanvraagformulier contact opnemen met het platform voor een offerte.

Omhoog plaatsen van advertenties ('bumps')

Naast dat sekswerkers een betaalde advertentie kunnen nemen om zichzelf boven de gratis advertenties te positioneren, kunnen ze op vrijwel alle sekswerkadvertentieplatforms ook betalen om hun advertentie omhoog te plaatsen ('bumpen'). De advertentie komt dan binnen de advertenties uit dezelfde categorie bovenaan te staan: als iemand met een premium advertentie zichzelf omhoog plaatst, komt de advertentie bovenaan de premium advertenties te staan, maar onder de exclusive advertenties. Het is bij ons niet van alle platforms bekend hoeveel het omhoog plaatsen ('bumpen') van een

[30] Bij de meeste platforms is de prijs van een betaalde advertentie pas zichtbaar als er een account is aangemaakt of als er een advertentie is geplaatst. Daardoor kunnen wij slechts van een aantal platforms zien hoeveel een betaalde advertentie kost.

advertentie kost. Bij het platform uit Tabel 1 kost het €2,69 per keer. Daarnaast zijn er platforms waar de advertentie één keer per dag gratis omhoog kan worden geplaatst.

Sekswerkers geven op online fora girlsreview.nl en citygirl.nl aan dat ze hun advertentie een aantal keer per dag omhoog moeten plaatsen om hun advertentie zichtbaar te houden voor klanten. Ook geven mensen die advertenties beheren op de platforms aan dat een goedkopere betaalde advertentie hen weinig oplevert. Een van de gebruikers stelt dat een goedkopere betaalde advertentie slechts op pagina 10 komt te staan.

Betaalde accounts

Er zijn platforms waarop het mogelijk is om een betaald account te hebben. Met een betaald account kan een sekswerker gebruik maken van extra functionaliteiten van het platform, zoals een agenda-functie voor het online inplannen van afspraken, een beveiligde chat met klanten, digitale uitbetaling of het bijhouden van statistieken van geplaatste advertenties. Bij één van de platforms waar we dit konden achterhalen kost een betaald account €3 per dag.

Reclame

Net als op veel andere online websites en platforms is op een deel van de sekswerkadvertentieplatforms reclame zichtbaar. Het betreft vooral reclame voor (erotische) events die binnenkort plaatsvinden of voor andere sekswerkadvertentieplatforms.

Advertentiekosten voor de sekswerker

Uit bovenstaande blijkt dat het adverteren op sekswerkadvertentieplatforms duur kan zijn voor sekswerkers. Hoeveel sekswerkers hier exact aan kwijt zijn, zal sterk verschillen tussen de sekswerkers en de platforms waarvan ze gebruikmaken. Vertegenwoordigers van sekswerkers geven in interviews aan dat de prijzen voor het adverteren op sekswerkadvertentieplatforms steeds hoger worden, waardoor het voor een deel van de doelgroep lastiger wordt om te adverteren via bepaalde platforms. Op online fora zoals girlsreview.nl en citygirl.nl wordt dit onderschreven. Zij geven aan dat de advertentiekosten op sommige platforms in vergelijking met 6-7 jaar geleden vertienvoudigd zijn. Sekswerkers kunnen tot wel honderden euro's per maand kwijt zijn aan het positioneren van een advertentie en deze kosten zijn de afgelopen jaren toegenomen

5 Aard en omvang van het aanbod

In het vorige hoofdstuk bespraken we de verschillende typen sekswerkadvertentieplatforms en het marktaandeel van de verschillende platforms op basis van vraag (bezoekers). In dit hoofdstuk kijken we naar de aard en omvang van het aanbod van sekswerk op deze platforms.

5.1 Selectie van platforms

We hebben negen platforms geselecteerd waarvoor we in april 2026 het aanbod in kaart hebben gebracht. De platforms die we geselecteerd hebben zijn:

1. Sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk gericht op een breed klantsegment:
    - Kinky.nl
    - Redlights.nl
    - Tippelstraat.nl
    - Grenddo.com
2. Sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod gericht op een specifiek klantsegment:
    - Boys4u.nl
    - Girls4u.nl
    - Shemale4u.nl
    - Hunqz.com
3. Advertentieplatforms met erotisch aanbod, waaronder sekswerk:
    - Sexjobs.nl

Met de platforms gelieerd aan Midhold B.V. (kinky.nl, redlights.nl en sexjobs.nl) verwachten we het grootste deel van het aanbod via sekswerkadvertentieplatforms in kaart te kunnen brengen. Daarnaast hebben we het aanbod op tippelstraat.nl en grenddo.com in kaart gebracht als sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk.

Voor inzicht in het aanbod op sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod hebben we de advertenties geteld op boys4u.nl, girls4u.nl, shemale4u.nl en hunqz.com. Boys4u.nl, girls4u.nl en shemale4u.nl hebben eenzelfde opzet van de website. Dezelfde software kon daarom worden gebruikt voor het in kaart brengen van het aanbod op deze drie platforms. Hunqz.com is daarbij een internationaal platform voor mannelijke sekswerkers gericht op mannelijke klanten.

Tot slot hebben we het aantal advertenties op sexjobs.nl geteld. Sexjobs.nl heeft na kinky.nl de meeste bezoekers van de geïnventariseerde platforms. Deze bezoekers kunnen het platform ook voor ander aanbod bezoeken, wat betekent dan niet alle

bezoekers specifiek een vraag naar sekswerk hebben. Op sexjobs.nl staat echter wel duidelijk aangegeven of een advertentie sekswerk betreft, waardoor wij het aantal sekswerkadvertenties relatief makkelijk kunnen tellen. Op andere generieke advertentieplatforms als eromarkt.nl, is dit niet het geval. Daar kan in veel gevallen alleen uit de tekst worden opgemaakt of het een advertentie is voor sekswerk of dat het een andersoortige erotische advertentie is. Omdat we de teksten van de advertenties niet analyseren, kunnen we niet vaststellen of een advertentie onder het aanbod van sekswerk valt. Deze platforms hebben we daarom niet meegenomen. Op basis van de bezoekersaantallen en inzichten uit de interviews verwachten we daarbij ook geen groot aanbod van sekswerk op dergelijke platforms.

Door deze negen platforms te selecteren denken we het grootste gedeelte van het aanbod in kaart te brengen, met representatieve inzichten.

5.2 Aantal advertenties

Gedurende de maand april 2026 hebben we dagelijks het aantal sekswerkadvertenties op de negen platforms geteld volgens de procedure beschreven in paragraaf 2.3 en Bijlage 3.

5.2.1 Aantal unieke advertenties

In deze paragraaf bespreken we het aantal unieke advertenties dat we hebben geteld per maand, per week en per dag.

Per maand

In totaal hebben we in april 2026 over de negen platforms **14.222 unieke advertenties** geteld. [31] Onderstaande tabel toont het aantal unieke advertenties per platform in april 2026. In lijn met het aantal bezoekers van de platforms, hebben kinky.nl en sexjobs.nl (veruit) het grootste aanbod van sekswerkadvertenties.

Tabel 2. Totaal aantal unieke sekswerkadvertenties per platform in april 2026.

Platform	Aantal unieke advertenties per platform
kinky.nl	7.854
sexjobs.nl	3.634
redlights.nl	910
tippelstraat.nl	614

[31] Het gaat hierbij om advertenties van individuele sekswerkers. Advertenties van clubs of seksbedrijven sluiten we in deze telling uit.

Platform	Aantal unieke advertenties per platform
hunqz.com	583
boys4u.nl	460
grenddo.com	111
shemale4u.nl	45
girls4u.nl	11
Totaal	**14.222**

Het totaal van 14.222 unieke advertenties betekent niet dat er ook 14.222 sekswerkers in april 2026 geadverteerd hebben op de sekswerkadvertentieplatforms. Er zijn daarbij redenen waarom dit zowel een over- als een onderschatting kan zijn.

Ten eerste geven vertegenwoordigers van sekswerkers aan dat sekswerkers **adverteren op meerdere platforms**, al dan niet onder een andere naam en met andere foto's. Een sekswerker die op meerdere platforms adverteert komt meerdere keren voor in onze dataset. In de deskstudie zijn we ook sekswerkers tegengekomen die adverteren op verschillende platforms.

Doordat we zelf geen persoonsgegevens van de sekswerkers hebben verzameld kunnen we niet ontdubbelen tussen platforms. Bij de dataverzameling in 2021 is tussen kinky.nl en sexjobs.nl wel ontdubbeld op basis van telefoonnummer en gemeente.[32] Hieruit bleek dat per week tussen de 9,3% en 14,6% van de advertenties van sexjobs.nl ook terug te vinden was op kinky.nl. Omdat we niet weten hoe de platforms en het (overlap in) aanbod zich de afgelopen jaren hebben ontwikkeld en we niet weten wat de overlap is tussen kinky.nl/sexjobs.nl en de andere platforms, kunnen we geen uitspraken doen over het percentage advertenties dat op meerdere platforms geplaatst is. Wat wel vaststaat is dat er sekswerkers zijn die op meerdere sekswerkadvertentieplatforms adverteren, wat betekent dat het aantal getelde advertenties hier een overschatting is van het aantal sekswerkers dat adverteert op sekswerkadvertentieplatforms.

Het aantal getelde advertenties staat ook niet gelijk aan het aantal sekswerkers dat adverteert doordat **meerdere sekswerkers achter één advertentie kunnen zitten**. Beheerders van de platforms geven zelf aan dat dit gebeurt en ook de politie ziet dit in de praktijk. In hoofdstuk 6 gaan we verder in op deze ongewenste praktijk waarbij de

[32] Regioplan (2022). De Nederlandse seksbranche. [repository.wodc.nl]

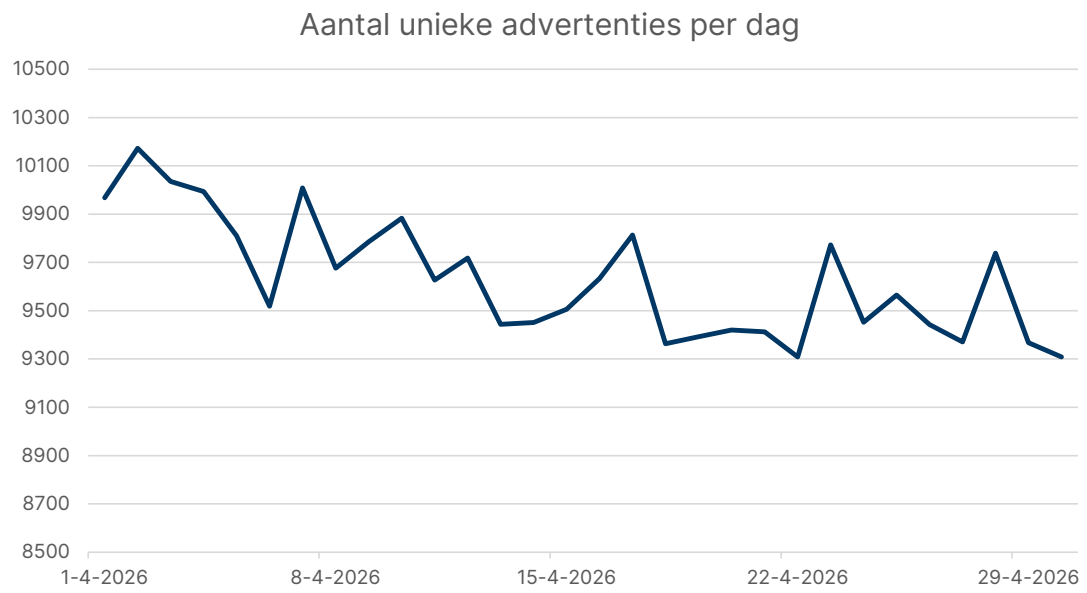
klant een afspraak blijkt te hebben met een andere sekswerker dan die op de advertentie staat.

Per week

Elke week stonden er gemiddeld 11.365 unieke advertenties online, variërend tussen de 11.265 en 11.730. In het vorige onderzoek van Regioplan uit 2021 werden de advertenties op drie platforms (kinky.nl, sexjobs.nl en topescortbabes.nl) een jaar lang geteld.[33] Toen stonden er iedere week tussen de 6.000 en 7.500 unieke advertenties online. Als we kijken naar het unieke aantal advertenties op kinky.nl, sexjobs.nl en tippelstraat.nl[34] in 2026, dan waren op die drie platforms elke week tussen de 9.500 en 10.000 advertenties actief. **Het aantal unieke advertenties per week lijkt daarmee tussen 2021 en 2026 te zijn gestegen.**

Per dag

We kunnen ook kijken naar het aantal unieke advertenties dat elke dag actief is. Onderstaande figuur laat zien dat het aantal actieve advertenties per dag sterk kan variëren. In de maand april 2026 stonden er **gemiddeld 9.632 unieke advertenties per dag** online, met een maximum van 10.173 en een minimum van 9.309.



Figuur 8. Aantal unieke advertenties per dag op de negen sekswerkadvertentieplatforms.

Ook dit aantal laat een stijging zien ten opzichte van 2021. In het onderzoek van Regioplan is niet dagelijks geteld hoeveel advertenties er actief waren. Met behulp van de Wayback Machine kunnen we echter wel historisch inzicht krijgen. We hebben aan de

[33] Deze onderzoekers hebben wel kunnen ontdubbelen tussen de platforms, waardoor het aantal unieke advertenties vermoedelijk lager uitvalt dan in onze dataset.

[34] Tippelstraat.nl is qua aanbod en omvang vergelijkbaar met topescortbabes.nl

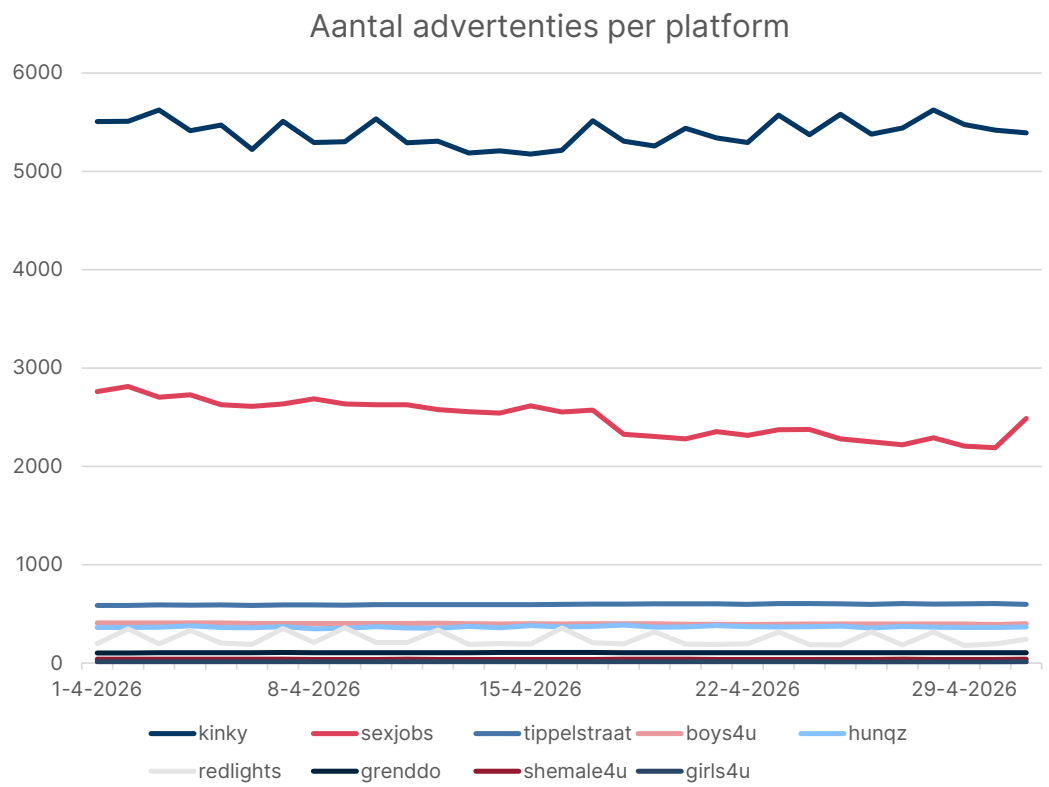
hand van het aantal pagina's en het aantal advertenties per pagina het totale aantal actieve advertenties per dag op kinky.nl geschat tussen 2021 en 2026 (zie Figuur 9). De trendlijn in deze figuur toont dat **het aantal advertenties dat op elk moment actief is op kinky.nl van 5000 in 2021 is gestegen tot 6000 in 2026**. Ook laat de figuur zien dat het aantal dagelijkse advertenties sterk kan variëren. Onze analyse laat daarbij ook zien dat op maandagen gemiddeld de minste advertenties online staan en op vrijdagen de meeste (zie Figuur 22 in Bijlage 4).



Figuur 9. Aantal geschatte advertenties per meetmoment op kinky.nl. Bron: Wayback Machine, bewerking: Dialogic.

Figuur 10 laat daarnaast zien dat op kinky.nl, sexjobs.nl en redlights.nl het aanbod van dag tot dag kan verschillen, terwijl het op de andere platforms een stuk stabieler is. Dit komt vermoedelijk doordat sekswerkers op de eerste drie platforms hun advertentie offline halen als ze niet op zoek zijn naar een klant, terwijl de andere platforms een optie hebben om de status op 'Niet beschikbaar' te zetten, maar de advertentie niet offline te halen. Deze en mogelijke alternatieve verklaringen bespreken we in de later te organiseren validatiesessie.

De beleidswijziging die per 1 april 2026 is doorgevoerd lijkt nog geen effect te hebben op het aantal advertenties dat online staat, zoals te zien in Figuur 10. Bij sexjobs.nl lijkt wel een kleine daling van het aantal advertenties te zijn, maar bij kinky.nl algeheel niet.



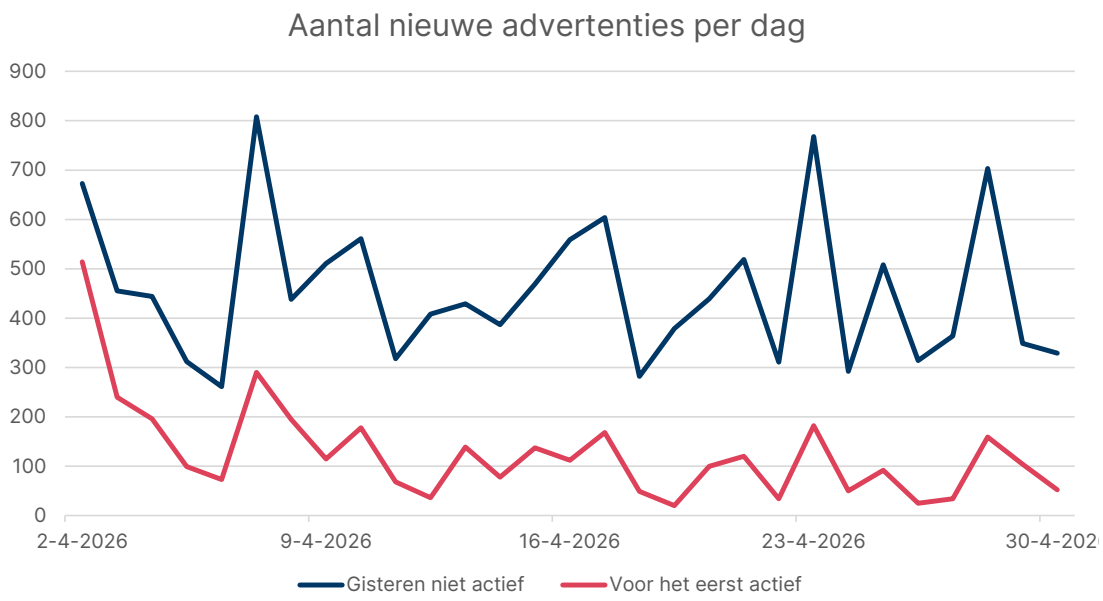
Figuur 10. Aantal unieke advertenties per dag per sekswerkadvertentieplatform.

5.2.2 Aantal nieuwe advertenties

In deze paragraaf kijken we ter beantwoording van onderzoeksvraag 5 naar het aantaladvertenties dat dagelijks nieuw wordt geplaatst. De periode waarin advertenties geteld zijn is relatief kort. Het is daarom lastig vast te stellen of een advertentie nieuw is of dat een advertentie na een korte offline periode weer online is gegaan. Om hier toch inzicht in te krijgen kijken we op twee manieren naar de advertenties:

1. **Gisteren niet actief.** Dit zijn advertenties die op die dag online stonden, maar de dag daarvoor niet.
2. **Voor het eerst actief.** Dit zijn advertenties die op die dag voor het eerst online stonden in de maand april.

Omdat in onze dataset alle advertenties op 1 april nieuw waren, starten we de analyse in Figuur 11 op 2 april.



Figuur 11. Aantal nieuwe advertenties per dag op de negen sekswerkadvertentieplatforms.

De figuur laat zien dat **het aantal nieuwe advertenties per dag sterk varieert**. Gemiddeld werden er dagelijks 126 advertenties geplaatst die nog niet eerder actief waren in de onderzoeksperiode ('Voor het eerst actief' in Figuur 11).[35] Daarnaast toont het feit dat er veel verschil zit tussen het aantal advertenties dat voor het eerst actief is en advertenties die alleen de dag daarvoor niet actief waren dat **sekswerkers hun advertentie geregeld offline halen en later weer online zetten**. Verdere duiding van deze resultaten bespreken we in de validatiesessie met experts.

5.3 Kenmerken van de advertenties

In deze paragraaf kijken we naar het type sekswerk waarvoor wordt geadverteerd op de negen platforms, de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker en de locatie waaraan de advertenties zijn verbonden.

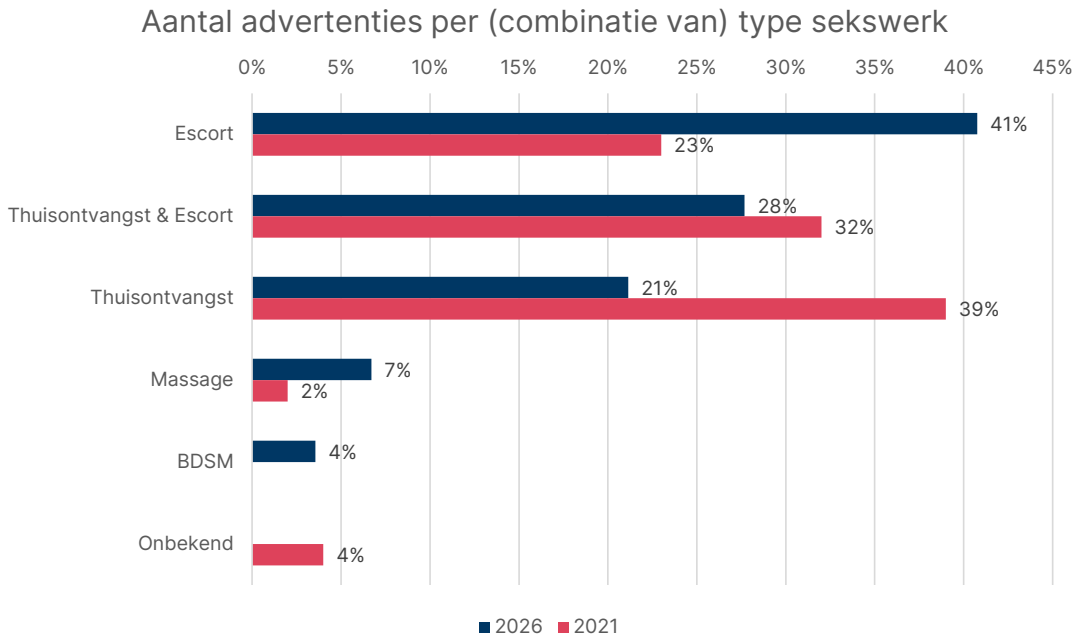
5.3.1 Type sekswerk van de advertentie

Figuur 12 laat het type sekswerk dat in de advertentie wordt aangeboden zien. In de maand april werd er op de negen sekswerkadvertentieplatforms het meest geadverteerd voor escortdiensten (41%; n = 5.783). Daarnaast werd in 28% van de advertenties zowel thuisontvangst als escort aangeboden (n = 3.928)[36] en alleen thuisontvangst werd in 21% van de advertenties aangeboden (n = 3.000). Onderstaande

[35] Als we de eerste week uitsluiten dan worden er dagelijks gemiddeld 93 advertenties geplaatst die nog niet eerder voorkwamen.

[36] Dit betekent dat een advertentie op een dag in de maand april geadverteerd heeft voor escortdiensten en op een andere dag voor thuisontvangst. Dit kwam alleen voor bij advertenties op kinky.nl.

figuur toont ook de categorie 'BDSM'. Dit is geen classificatie van een type sekswerk. BDSM is echter bij kinky.nl en sexjobs.nl een aparte categorie. Zonder de teksten te analyseren kunnen wij niet vaststellen bij welk type sekswerk dit aanbod hoort (escort of thuisontvangst). Omdat het een grote categorie betreft (n= 505), nemen wij deze op als aparte categorie.



Figuur 12. Percentage advertenties per (combinatie van) type sekswerk op de negen sekswerkadvertentieplatforms in april 2026. Cijfers van 2021 uit onderzoek Regioplan (2021).[37]

In Figuur 12 vergelijken we de cijfers uit 2021 met die uit 2026. In 2021 werden in 55% van de advertenties (ook) escortdiensten aangeboden. In 2026 is dit opgelopen tot 68%. Het aandeel advertenties waarin (ook) thuisontvangst wordt aangeboden is daarentegen gedaald van 71% in 2021 tot 49% in 2026.

Dit zou kunnen komen doordat wij ten opzichte van 2021 advertenties op meer platforms hebben geteld, waar mogelijk een hoger aandeel advertenties escortdiensten aanbiedt. Dit is echter niet het geval. Als we specifiek kijken naar het aanbod op kinky.nl, sexjobs.nl en tippelstraat.nl dan zijn de aantallen vergelijkbaar: 67% van de advertenties biedt (ook) escortdiensten aan en 55% van de advertenties (ook) thuisontvangst. Op deze drie platforms is het aandeel thuisontvangst hoger dan op de andere platforms waar de advertenties zijn geteld, maar ook hier is **een afname van het aantal thuisontvangst advertenties ten opzichte van 2021 en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten**. De kanttekening hierbij is dat wij niet de

[37] De categorie Massage & Thuisontvangst is gecombineerd met de categorie Thuisontvangst; de categorie Thuisontvangst & Massage & Escorts is gecombineerd met de categorie Thuisontvangst & Escort; de categorie Escort & Massage is gecombineerd met de categorie Escort.

advertentieteksten zelf hebben geanalyseerd. Uit de teksten van advertenties voor escortdiensten blijkt in sommige gevallen dat thuisontvangst ook mogelijk is.

Mogelijk wordt deze toename van escortadvertenties en afname van thuisontvangstadvertenties (deels) verklaard door de COVID-19-pandemie. Deze zorgde er in 2020 voor dat seksbedrijven tijdelijk hun deuren hebben moeten sluiten en leidde destijds tot een toename van thuissekswerk. Dit verklaart mogelijk het hoge aantal advertenties voor thuisontvangst op de platforms in 2021.[38] Ook het feit dat onze dataset meer advertenties van mannelijke sekswerkers bevat (zie volgende sectie) draagt mogelijk bij aan de toename van het aantal advertenties voor escortdiensten, aangezien mannelijke sekswerkers vaker adverteren voor escortdiensten dan voor thuisontvangst.

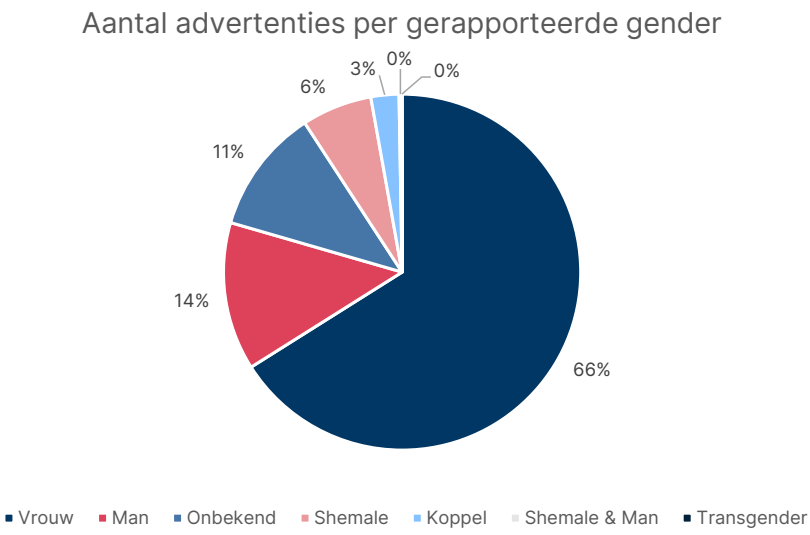
5.3.2 Genderidentiteit van de sekswerker

In het onderzoek uit 2021 was 95% van de adverteerders vrouw en 5% man. De onderzoekers destijds gaven aan dat vrouwen in hun dataset mogelijk oververtegenwoordigd waren. Vertegenwoordigers van sekswerkers geven in interviews ook aan dat het beeld dat sekswerk een vrouwelijk beroep is niet klopt en dat er veel meer (jonge) mannelijke sekswerkers zijn. Zij schatten dat ongeveer 20% van de sekswerkers die zij spreken zich identificeert als man. Onze data laat ook zien dat het beeld dat sekswerkers alleen maar vrouwen zijn, niet klopt.

De verzamelde advertenties betroffen in 66% van de gevallen advertenties van sekswerkers die zich identificeerden als vrouw (n = 9.370) en in 14% van de advertenties identificeerde de sekswerker op de advertentie zich als man (n = 1.909). In 11% van de gevallen stond de genderidentiteit niet standaard aangegeven en konden wij dit zonder de tekst of foto te analyseren niet bepalen. In 6% van de advertenties identificeerde de sekswerker zich als shemale[39] (n = 903) en voor nog eens 33 advertenties varieerde de gerapporteerde genderidentiteit op de advertentie gedurende de maand tussen shemale en man. Ook adverteren koppels (n = 360) en transgenders (n = 6) op de sekswerkadvertentieplatforms.

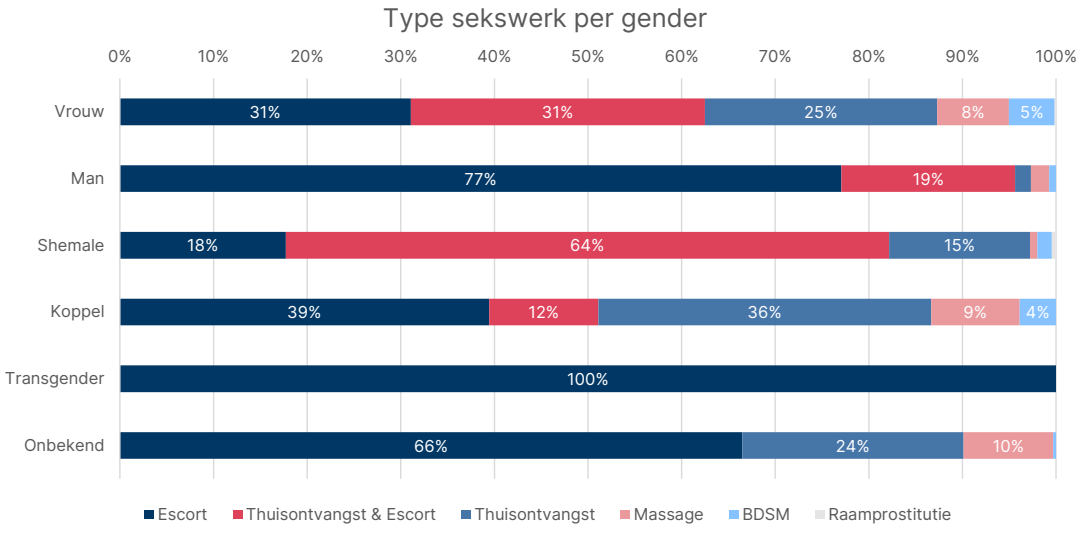
[38] Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*, zie [repository.wodc.nl]

[39] In dit rapport gebruiken we de term 'shemale' omdat dit ook de term is die de platforms en advertenties gebruiken.



Figuur 13. Aandeel advertenties per genderidentiteit op de negen sekswerkadvertentieplatforms in april 2026.

Onderstaande Figuur 14 toont het type sekswerk per genderidentiteit. Hierbij hebben we de advertenties met dubbele genderidentiteiten en meerdere typen sekswerk (met uitzondering van de combinatie thuisontvangst en escort) ondergebracht bij één van de categorieën. Deze analyse laat zien dat advertenties van sekswerkers die zich identificeren als vrouw nagenoeg even vaak escort als thuisontvangst aanbieden, terwijl advertenties van sekswerkers die zich identificeren als man overwegend advertenties voor escortdiensten zijn (77% van de advertenties).



Figuur 14. Percentage type sekswerk per genderidentiteit op de negen sekswerkadvertentieplatforms in april 2026.

5.3.3 Locatie van advertentie

In dit onderzoek verwijzen we naar de locatie van de advertentie als de locatie die aan de advertentie is gekoppeld. Dit kan de locatie zijn van waaruit de sekswerker werkt (en mogelijk reist), maar ook de locatie waarin het sekswerk plaats zal vinden. Van 972 advertenties konden wij de locatie van de advertentie niet vaststellen, maar betrof het een advertentie op een platform met alleen Nederlands aanbod, waardoor wij hebben aangenomen dat de advertentie Nederlands aanbod betrof.

Interviewrespondenten uit verschillende groepen geven aan dat veel sekswerkers niet graag werken in de stad waarin ze wonen en het daarom gangbaar is dat ze variëren tussen een aantal werklocaties. Ook geven vertegenwoordigers van sekswerk in interviews aan dat 'nieuw' zijn in een regio klanten aantrekt. Dit is ook een van de redenen dat sekswerkers regelmatig de locatie in hun advertentie wisselen. Daarnaast wordt het regelmatig wisselen van locatie in sommige gevallen beschouwd als een mogelijke indicatie van seksuele uitbuiting.[40,41] Dat sekswerkers vaak van locatie wisselen, blijkt ook uit onze data. Van de 13.221 advertenties waarvan wij de locatie konden bepalen, kwam 74% van de advertenties voor op één locatie (n = 9.736) en 26% op twee of meer locaties (n = 3.485), zie Figuur 24 in Bijlage 4.

In totaal worden er 891 verschillende locaties genoemd bij de advertenties; dit varieert van stad of dorp tot gemeente en in sommige gevallen provincies. Onderstaande tabel toont de tien gemeenten die in advertenties het meest worden genoemd. Deze tien steden zijn verantwoordelijk voor 42% van het totale aanbod van online sekswerkadvertenties. Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Tilburg, Breda en Nijmegen waren tijdens de onderzoeksperiode onderdeel van de tien gemeenten met de meeste inwoners.[42] Arnhem is wat betreft inwonersaantallen de elfde gemeente van Nederland, maar de zesde gemeente als het gaat om het aantal sekswerkadvertenties op sekswerkadvertentieplatforms. Ook in de gemeente Amersfoort zijn relatief veel sekswerkadvertenties. Amersfoort is de zestiende gemeente van Nederland wat betreft inwonersaantallen, maar is in onderstaande tabel terug te vinden op plek tien. Groningen en Almere completeren de top tien van gemeenten met de meeste inwonersaantallen, en staan respectievelijk op plek elf en twaalf van de locaties met de meeste sekswerkadvertenties.

[40] Expertisecentrum Mensenhandel & Mensensmokkel (2025). *Mensenhandel in beeld: fenomeenbeeld 2024.*

[41] Malsch, M., & Janssen, J. (2025). *Mensenhandel in de seksindustrie wereldwijd.* Zie [ccv-secondant.nl]

[42] CBS StatLine, zie: [opendata.cbs.nl]

Tabel 3. Aantal advertenties voor de tien gemeenten die in de advertenties in april 2026 het vaakst worden vermeld.

Gemeente		Aantal advertenties	
		Aantal	Percentage
1	Amsterdam	2.270	10%
2	Rotterdam	1.914	8%
3	Den Haag	1.106	5%
4	Eindhoven	906	4%
5	Utrecht	804	3%
6	Arnhem	626	3%
7	Breda	540	2%
8	Nijmegen	500	2%
9	Tilburg	479	2%
10	Amersfoort	411	2%
	Totaal	**9.556**	**42%**

Ten opzichte van het onderzoek uit 2021 is er met name een afname van het aantal advertenties in Amsterdam zichtbaar. In 2021 werd in 20% van de verzamelde advertenties Amsterdam als locatie genoemd, terwijl dat bij de advertenties verzameld in 2026 slechts in 10% van de gevallen de genoemde locatie is.

5.4 Aanbod van vergund en onvergund sekswerk

Aan een advertentie van een individuele sekswerker is niet te zien of het sekswerk dat wordt aangeboden vergund of onvergund plaatsvindt. Om een inschatting te maken van het aandeel vergund sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms hebben we gekeken naar het aantal sekswerkers dat verbonden is aan een seksbedrijf op kinky.nl. Op kinky.nl adverteren naast individuele sekswerkers ook seksbedrijven als escortbureaus, privéhuizen en massagesalons. Deze bedrijven hebben op kinky.nl de optie om op hun advertentiepagina hun 'Team' voor te stellen. Dit team bestaat uit sekswerkers die werken voor dit seksbedrijf en zelf een advertentie hebben op kinky.nl. Onderstaande tabel toont het aantal advertenties van seksbedrijven op 20 mei 2026 en het aantal advertenties van sekswerkers die aan deze bedrijven werden gelinkt.

Tabel 4. Aantal seksbedrijven en gelinkte advertenties van sekswerkers op kinky.nl op 20 mei 2026.

Type seksbedrijf	Aantal bedrijven	Aantal gelinkte advertenties van sekswerkers
Privéhuis	45	226
Massagesalon	38	207
Escortbureau	18	55
Club	18	80
BDSM studio	3	6
Totaal	**122**	**574**

Wij verwachten dat de bedrijven die online adverteren een vergunning hebben als seksbedrijf. Het aanbod dat bij deze bedrijven behoort zou daarmee ook vergund sekswerk zijn. Daarnaast gaan we er ook vanuit dat sekswerkers die adverteren voor raamprostitutie dit vergund doen (n = 12). Op het moment van tellen waren er in totaal 586 advertenties gelinkt aan seksbedrijven of raamprostitutie. Dit aandeel is iets meer dan 10% van het totale aantal advertenties op kinky.nl op dat moment (n = 5.563). Dit zou betekenen **dat minimaal 10% van het sekswerkaanbod op kinky.nl vergund sekswerk betreft**.

Het kan daarnaast zijn dat adverteerders die via een seksbedrijf vergund sekswerk aanbieden dit niet doen voor een seksbedrijf dat adverteert op kinky.nl of dat hun advertentie niet gelinkt is aan het seksbedrijf. Daarnaast kunnen sekswerkers met een vergunning voor zelfstandige escort of thuissekswerk adverteren op kinky.nl. Op basis van eerder onderzoek[43] en inzichten uit de interviews verwachten wij echter niet dat er veel thuiswerkers of zelfstandige escorts zijn met vergunningen.

5.5 Geschatte omzetcijfers

In onderzoeksvraag 6 wordt gevraagd wat de geschatte omzetcijfers zijn van het sekswerk dat wordt aangeboden via sekswerkadvertentieplatforms en welk deel van deze omzet voortkomt uit onvergund sekswerk. Op deze vraag kunnen wij op basis van de in dit onderzoek verzamelde data echter geen antwoord geven. Hiervoor zijn drie fundamentele redenen:

[43] o.a. Regioplan (2021). *De Nederlandse seksbranche*. Een *onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*, zie [repository.wodc.nl]

1. De sekswerkadvertentieplatforms zijn voor sekswerkers een communicatiekanaal om klanten te werven, maar zijn niet het enige kanaal dat sekswerkers inzetten. Het is daarom lastig (onmogelijk) om vast te stellen **wanneer uitgevoerd sekswerk toe te schrijven is aan het sekswerkadvertentieplatform** of aan een ander communicatiekanaal. Als een klant na een eerste afspraak te hebben gemaakt via het sekswerkadvertentieplatform de sekswerker direct benadert voor een tweede afspraak, scharen we dit dan nog onder de omzet van het sekswerkadvertentieplatform? De omzet van een individuele sekswerker op de sekswerkadvertentieplatforms is daarom niet afzonderlijk te beschouwen of te kwantificeren.
2. Er zit (veel) **variatie in de gewerkte uren en tarieven** tussen verschillende typen sekswerkers en het type sekswerk dat ze aanbieden. Dit maakt een schatting van de omzet van het totale aanbod zeer ingewikkeld.
3. Van een aantal advertenties kunnen we aannemen dat het advertenties zijn voor vergund sekswerk (zie vorige sectie), maar voor een groot deel van de advertenties is het **niet vast te stellen of het vergund of onvergund sekswerk betreft.**

Deze redenen zorgen voor dermate onzekere schattingen op basis van aannames die wij wetenschappelijk (nog) niet kunnen onderbouwen, dat we vaststellen dat we niet op verantwoorde wijze een schatting kunnen maken van de omzet van het sekswerk dat wordt aangeboden op de sekswerkadvertentieplatforms. In het volgende deelonderzoek kijken we op basis van een enquête onder gemeenten en interviews met exploitanten verder naar de omzet van de (vergunde) sekswerkbranche.

6 Misstanden en ongewenste praktijken

Het toegenomen gebruik van online sekswerkadvertentieplatforms verandert niet alleen de manier waarop de sekswerkbranche georganiseerd is, maar roept ook nieuwe vragen op over toezicht, regulering en de bescherming van sekswerkers. Daarvoor is inzicht nodig in misstanden en ongewenste praktijken die zich op de sekswerkadvertentieplatforms afspelen. Dit hoofdstuk bevat daarom allereerst een beschrijving van misstanden en ongewenste praktijken die specifiek verband houden met de online sekswerkadvertentieplatforms. Daarnaast gaan we in op de maatregelen die de sekswerkadvertentieplatforms (kunnen) nemen om misstanden en ongewenste praktijken zoveel mogelijk te voorkomen.

In dit onderzoek maken we onderscheid tussen misstanden enerzijds en ongewenste praktijken anderzijds. We spreken van **een misstand wanneer het gaat om een illegale praktijk, die in strijd is met de geldende wet- en regelgeving**. We identificeerden twee vormen van misstanden die voorkomen op sekswerkadvertentieplatforms: illegaal (seks)werk en financieel criminele misdrijven. Deze lichten we in paragrafen 6.1 en 6.2 verder toe. **Onder ongewenste praktijken verstaan we handelingen of praktijken die niet wettelijk verboden zijn, maar wel negatieve gevolgen kunnen hebben voor het welzijn, de veiligheid of de maatschappelijke positie van de sekswerker of de klant**. Door ongewenste praktijken en misstanden van elkaar te onderscheiden, creëren we in dit onderzoek aandacht voor praktijken die weliswaar legaal zijn, maar toch ongewenst. We gaan daarbij *niet* in op de omvang van deze misstanden en ongewenste praktijken, maar beschrijven alleen de aard en mogelijke maatregelen die ertegen genomen (kunnen) worden. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat we specifiek kijken naar de maatregelen die de sekswerkadvertentieplatforms zelf nemen. Sekswerkers nemen daarnaast zelf ook maatregelen om zich tegen misstanden en ongewenste praktijken te beschermen.

Zoals toegelicht in paragraaf 0 hebben we voor dit hoofdstuk een analyse uitgevoerd van de inrichting en maatregelen van sekswerkadvertentieplatforms. **Deze verdiepende analyse geeft inzicht in de wijze waarop de platforms zijn ingericht, hoe ze zich verweren tegen mogelijke misstanden en hoe ze deze mogelijk ook in de hand werken**. Een beperking hierbij is dat wij op geen van de platforms daadwerkelijk een advertentie hebben geplaatst of de verificatieprocedures hebben getoetst.

We hebben zes platforms geselecteerd voor het verdiepend onderzoek. We analyseerden vier platforms omdat zij in 2025 het grootste aanbod hadden: kinky.nl, sexjobs.nl, redlights.nl en tippelstraat.nl. Daarnaast selecteerden we twee platforms op basis van specifieke kenmerken. Hunqz.com is een internationaal platform speciaal voor mannen en grenddo.com is een nieuw platform dat aangeeft een vernieuwende aanpak te hanteren met betrekking tot veiligheid van de sekswerker.

Belangrijk om op te merken bij deze selectie van platforms is dat kinky.nl en sexjobs.nl beide van Midhold B.V. zijn. De inrichting van de platforms en de maatregelen die zij nemen om misstanden en ongewenste praktijken tegen te gaan, overlappen daarmee sterk. Daarnaast omvat deze selectie vooral de grote platforms die over het algemeen meer maatregelen hebben geïmplementeerd dan de vele kleine platforms in de markt. Enerzijds geeft de analyse daardoor mogelijk een vertekend beeld: de inrichting en maatregelen van de zes platforms is niet representatief voor alle sekswerkadvertentie-platforms die actief zijn. Anderzijds bevat deze selectie wel 90-95% van het advertentie aanbod en geeft daarmee een beeld van de platforms waarop een zeer groot deel van de sekswerkers actief is.

6.1 Illegaal aanbod van (seks)werk

6.1.1 Beschrijving misstand

Op sekswerkadvertentieplatforms komt volgens interviewrespondenten van het OM en de politie, beheerders van advertentieplatforms en vertegenwoordigers van sekswerkers illegaal aanbod van (seks)werk voor. (Seks)werk is illegaal wanneer seksuele uitbuiting plaatsvindt, het werk wordt verricht door een minderjarige of wanneer een persoon van buiten de Europese Economische Ruimte (EER)[44] of Zwitserland zonder een voor het verrichten van arbeid geldige verblijfsvergunning het sekswerk uitvoert.[45] Uit deze definitie volgt dat er sprake is van een illegaal aanbod in de volgende gevallen:

1. **De sekswerker is minderjarig**;
2. **De sekswerker is niet gerechtigd om in Nederland te werken**;
3. **De sekswerker is slachtoffer van seksuele uitbuiting**.

In het vervolg van deze paragraaf lichten we voor elk geval toe op welke manier deze tot uiting zou kunnen komen via sekswerkadvertentieplatforms.

Aanbod van minderjarigen

In Nederland is sekswerk toegestaan vanaf 18 jaar. Dat betekent dat het uitvoeren van sekswerk door minderjarigen verboden is en dat er in een dergelijk geval sprake is van seksuele uitbuiting. Het kabinet heeft daarnaast al lange tijd de wens om de minimumleeftijd voor prostitutie te verhogen naar 21 jaar en in 2009 werd dit voor het eerst opgenomen in een wetsvoorstel.[46] Deze voorstellen zijn echter nooit door beide Kamers gekomen, waardoor de minimumleeftijd van 18 is blijven staan. Bijna alle

[44] Bij de Europese Economische Ruimte (EER) horen alle EU-landen plus Liechtenstein, Noorwegen en IJsland.

[45] Zie [www.rijksoverheid.nl]

[46] Het gaat om het voorstel voor de Wet regulering prostitutie en bestrijding misstanden seksbranche (Wrp).

advertentieplatforms hanteren echter een minimumleeftijd van 21 om te mogen adverteren op hun platform.

Daarnaast hebben acht seksadvertentieplatforms in 2018 een gedragscode opgesteld.[47] In deze gedragscode hebben ze onderling afgesproken geen seksadvertenties online te plaatsen voordat een leeftijdsverificatie heeft plaatsgevonden, dat advertenties worden gemodereerd op signalen van minderjarigheid en dat 'onderschepte' advertenties van minderjarigen worden gemeld bij de politie.[48] In 2022 is geprobeerd om tot een nieuwe versie van de gedragscode te komen specifiek gericht op het verbeteren van het deur- en moderatiebeleid van sekswerkadvertentieplatforms. Deze gesprekken zijn echter spaak gelopen.[48]

Ondanks de minimumleeftijd van 18 jaar en de gedragscode stonden er in 2023 advertenties op platforms waaruit bleek dat de adverteerder minderjarig was. Dat bleek onder andere uit onderzoek van het Harvard Field Lab-team Tulpafslag en het Expertisecentrum Mensenhandel en Mensensmokkel.[49] Zo was het destijds bij ongeveer de helft van de sekswerkadvertentieplatforms mogelijk om een advertentie online te plaatsen waarbij overduidelijk was dat er een minderjarige werd aangeboden voor sekswerk. Een meerderjarige kon bijvoorbeeld een profiel aanmaken op een website en de tekst vervolgens wijzigen, zodat in de advertentietekst werd vermeld dat de sekswerker 16 jaar was. In dit onderzoek hebben we niet zelf een advertentie kunnen plaatsen om te toetsen of het anno 2026 nog steeds mogelijk is om als minderjarige te adverteren. Ook hebben we geen teksten van advertenties verzameld. Respondenten van de politie en het Openbaar Ministerie geven echter aan dat zij nog steeds minderjarigen tegenkomen op de platforms.

Arbeid zonder hiervoor geldige verblijfsvergunning

Personen van buiten de EER die in Nederland willen werken moeten hiervoor een geldige werkvergunning hebben.[50] Een werkvergunning wordt niet voor alle werkzaamheden afgegeven, zo ook niet voor sekswerk. **In Nederland is het voor personen van buiten de EER of Zwitserland meestal niet mogelijk om een**

[47] Drie van de door ons geanalyseerde websites hebben deze gedragscode ondertekend.

[48] Harvard Field Lab-team Tulpafslag (2023, 16 januari). Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms. Zie [www.hetckm.nl]

[49] Harvard Field Lab-team Tulpafslag (2023, 16 januari). Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms. Zie [www.hetckm.nl]; EMM (2021). De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen. Zie [www.comensha.nl]

[50] Er bestaan twee soorten werkvergunningen: de tewerkstellingsvergunning (TWV) en de gecombineerde vergunning voor verblijf en arbeid (GVVA). Voor het gemak spreken we in dit rapport van een werkvergunning.

werkvergunning te krijgen voor het verrichten van sekswerk.[51] Dit geldt zowel voor het werken bij een seksbedrijf als voor zelfstandig sekswerk.[52] Een sekswerker met een paspoort van buiten de EER of Zwitserland is dus per definitie niet gerechtigd om in Nederland sekswerk te verrichten.

Toch zijn op sekswerkadvertentieplatforms veelvuldig advertenties zichtbaar van sekswerkers met een nationaliteit van buiten de EER. Uit interviews blijkt dat het voornamelijk gaat om sekswerkers met een Zuid-Amerikaanse of Aziatische nationaliteit. Met name het aantal Zuid-Amerikaanse sekswerkers dat adverteert via de platforms is volgens interviewrespondenten fors toegenomen. Tien jaar geleden was volgens een interviewrespondent van de politie ongeveer tien procent van de advertenties afkomstig van sekswerkers met een Zuid-Amerikaanse achtergrond en in 2026 is dit in sommige regio's toegenomen tot bijna de helft van het aanbod.

Seksuele uitbuiting

Een deel van de sekswerkers in Nederland is slachtoffer van seksuele uitbuiting. **Van seksuele uitbuiting is sprake als iemand onder valse voorwendselen wordt geworven of vervoerd en onder dwang seksuele diensten moet verrichten. In Nederland is seksuele uitbuiting strafbaar**.[53] Vertegenwoordigers van sekswerkers, politie en OM maken in de interviews onderscheid tussen dwang in termen van arbeid en dwang in termen van arbeidsomstandigheden. Volgens hen vindt dwang meestal plaats in de omstandigheden: de sekswerker kiest ervoor om sekswerk in Nederland uit te voeren, maar kiest niet voor de omstandigheden waaronder dit werk wordt uitgevoerd.

Een interviewrespondent van het OM beschrijft dat een sekswerker in een uitbuitingssituatie terecht kan komen doordat de sekswerker vanuit een kwetsbare positie in contact komt met een faciliteerder, die vervolgens een woning, een bankrekening en een telefoonnummer kan regelen voor de sekswerker. Daarnaast zorgt de faciliteerder ook voor een advertentie en klanten. Ter compensatie zou de faciliteerder een groot deel van de inkomsten innemen (soms tot wel 70-80%). Het is voor de sekswerker moeilijk om aan een uitbuitingssituatie te ontkomen, omdat deze bijvoorbeeld een schuld moet terugbetalen aan de faciliteerder of in sommige gevallen zelfs het paspoort heeft af moeten staan.[54] Op deze manier wordt de sekswerker gedwongen om het sekswerk in de uitbuitingssituatie voort te zetten.

[51] Een uitzondering hierop zijn personen die getrouwd zijn of samenwonen met een partner en op grond daarvan een verblijfsvergunning hebben waarvoor geldt dat er vrije toegang is tot de Nederlandse arbeidsmarkt.

[52] Zie [www.rijksoverheid.nl]

[53] CCV (2026, 6 februari). Wat is seksuele uitbuiting? Zie [hetccv.nl]

[54] Malsch, M., & Janssen, J. (2025). *Mensenhandel in de seksindustrie wereldwijd.* Zie [ccv-secondant.nl]

Faciliteerders zouden daarbij onder andere gebruikmaken van sekswerkadvertentieplatforms voor het werven van klanten en het maken van afspraken met klanten. Het rekruteren van slachtoffers gebeurt doorgaans via andere platforms, zoals sociale media. [55] Ook in internationale literatuur worden sekswerkadvertentieplatforms genoemd als veelgebruikte platforms door faciliteerders.[56]

Personen in een uitbuitingssituatie hebben meestal zelf geen controle over hun advertentie, de handelingen die zij daarin aanbieden of de momenten waarop zij beschikbaar zijn. Enkele signalen die er volgens literatuur en de respondenten op duiden dat de sekswerker mogelijk geen controle heeft over de advertentie zijn de volgende[57]:

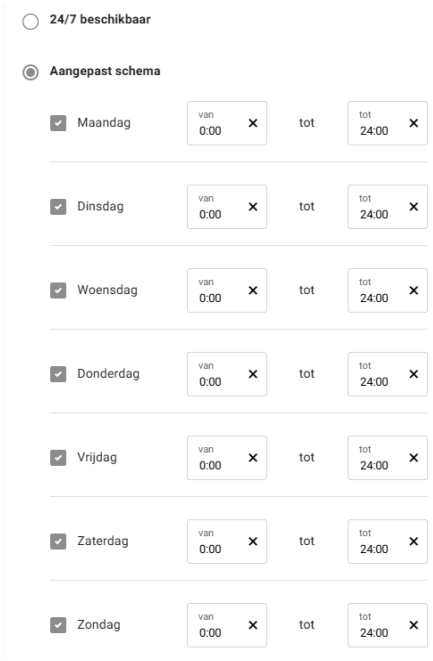
- 24-uursbeschikbaarheid;
- Grove advertentieteksten;
- Adverteren op (veel) verschillende locaties;
- Aanbieden van veel handelingen;
- Aanbieden van onbeschermde seks.

De advertentieteksten zijn echter niet per se waarheidsgetrouw, maar zijn ook een reclamemiddel. Zo wordt een 24-uursbeschikbaarheid door een groot deel van de sekswerkers aangeboden. In sommige gevallen is dit zelfs de voorgeselecteerde optie bij het aanmaken van een advertentie (zie Figuur 15).

[55] EMM (2024). Mensenhandel in beeld: Fenomeenbeeld 2024. [www.emm-online.nl]; EMM (2021). De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen. Zie [www.comensha.nl]

[56] Grubb, J. (2020). The Rise of Sex Trafficking Online. In T. Holt, & M. Bossler, *The Palgrave Handbook of International Cybercrime and Cyberdeviance* (pp. 1151-1175). Cham: Palgrave Macmillan; Giommoni, L., & Ikwu, R. (2024). Identifying human trafficking indicators in the UK online sex market. *Trends in Organized Crime*, 27, pp. 10-33.

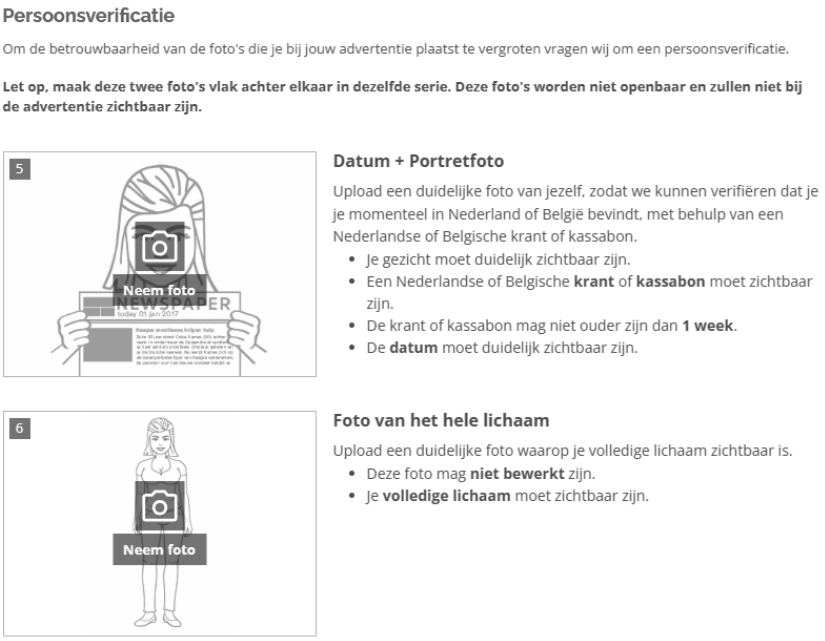
[57] Expertisecentrum Mensenhandel & Mensensmokkel (2025). *Mensenhandel in beeld: fenomeenbeeld 2024.*



Figuur 15. 24-uursbeschikbaarheid is automatisch geselecteerd bij het aanmaken van een advertentie.

6.1.2 Maatregelen om het aanbod van illegaal (seks)werk tegen te gaan

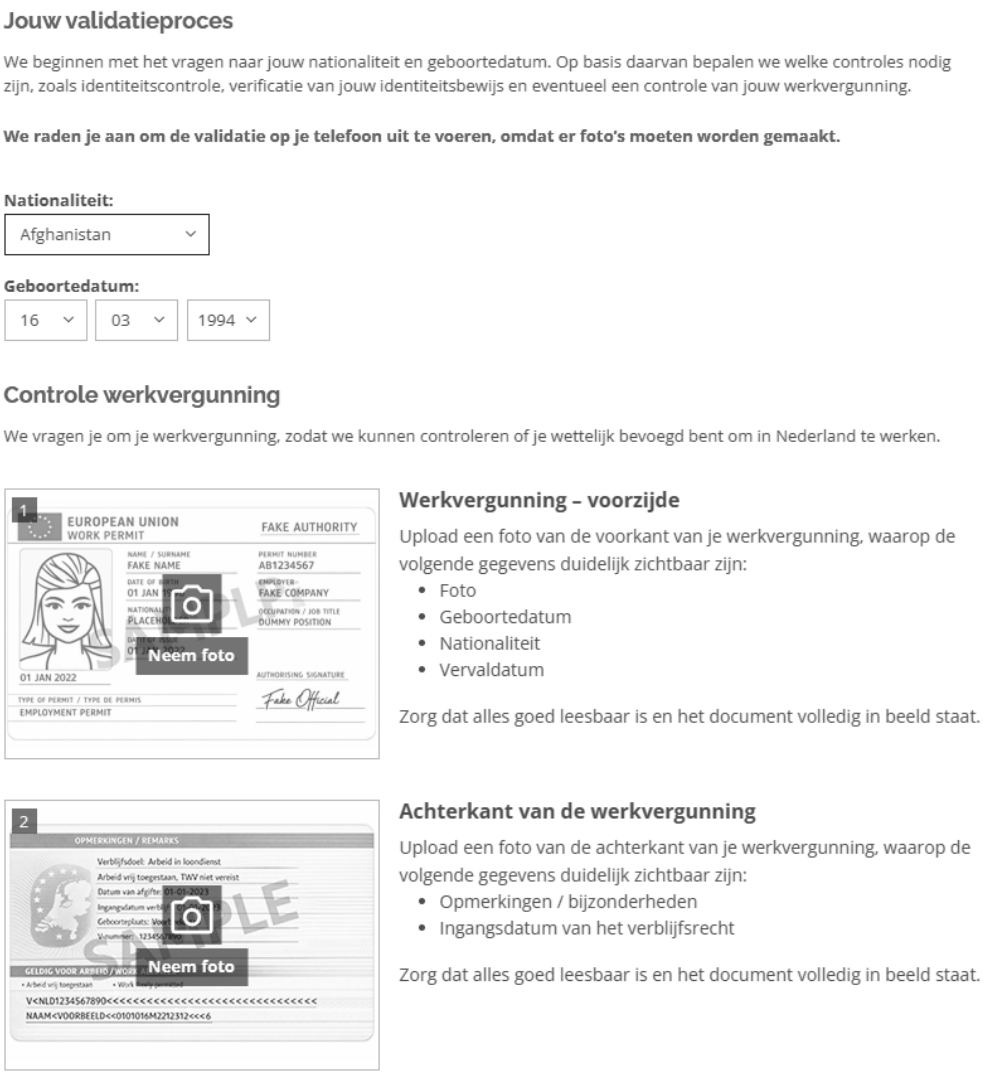
Om het aanbod van illegaal (seks)werk tegen te gaan, hanteren platforms verificatievereisten. **Bij persoonsverificatie wordt de sekswerker gevraagd om een foto of video op te nemen waaruit blijkt dat de degene achter het account ook degene is die op de advertentiefoto's staat.** Op basis van deze foto maken een aantal platforms ook de inschatting of iemand mogelijk minderjarig is om vervolgens bij twijfel een verificatie van het identiteitsbewijs te doen. Figuur 16 laat zien hoe deze procedure er bij een van de platforms uitziet.



Figuur 16. Persoonsverificatie bij een van de platforms.

Daarnaast controleert een aantal platforms ook het identiteitsbewijs van de sekswerker. Het doel hiervan is het verifiëren van de leeftijd en nationaliteit van de sekswerker. Op twee sekswerkadvertentieplatforms gold al langere tijd een algehele verplichte identiteitscontrole. Twee andere platforms voerden alleen een identiteitscontrole uit bij twijfels over de leeftijd van de sekswerker of de echtheid van de advertentie. Sinds 1 april 2026 zijn ook deze platforms overgestapt op een verplichte identiteitscontrole (zie ook paragraaf 3.3). Dat betekent dat inmiddels tenminste vier platforms werken met een verplichte identiteitscontrole. Op basis van de interviews en deskstudie verwachten we dat dit ook de enige vier platforms in Nederland zijn die standaard een controle van het identiteitsbewijs uitvoeren.

Sinds 1 april 2026 controleren twee platforms daarnaast ook de werkvergunning van sekswerkers die via hun platform adverteren. Het doel van deze maatregel is het tegengaan van aanbod afkomstig van sekswerkers die niet gerechtigd zijn om in Nederland te werken. De verplichting tot het invullen van de werkvergunning verschijnt in eerste instantie alleen in beeld als de sekswerker zelf een nationaliteit van buiten de EER of Zwitserland invult. Middels de verplichte controle van het identiteitsbewijs wordt de nationaliteit van de sekswerker definitief vastgesteld. Indien nodig kan het platform alsnog een verzoek tot het aanleveren van de werkvergunning naar de sekswerker versturen. Figuur 17 geeft weer hoe de verificatie van de werkvergunning eruitziet.



Figuur 17. Verificatie van de werkvergunning

6.1.3 Beperkingen van maatregelen

Verificatiemaatregelen maken het moeilijker om illegaal (seks)werk aan te bieden. Het volledig voorkomen van het aanbieden van illegaal (seks)werk is echter niet mogelijk. Hiervoor gelden enkele redenen:

- **Er zijn platforms die geen verificatievereisten hanteren**. Op deze platforms is het voor iedereen mogelijk om te adverteren als sekswerker. Het is op deze platforms niet mogelijk om een leeftijd onder de 18 in te vullen, maar de leeftijd wordt later niet door het platform geverifieerd. Het is daarmee goed voorstelbaar dat minderjarig sekswerk wordt aangeboden op platforms zonder verificatievereisten.
- **Meerdere interviewrespondenten geven aan dat er handel plaatsvindt in geverifieerde advertenties**. Sekswerkers of faciliteerders kunnen daardoor beschikken over een geverifieerde advertentie zonder aan alle verificatievereisten te voldoen. Het is daarbij zorgwekkend dat er platforms zijn die de optie

aanbieden de verificatie door een andere persoon te laten voltooien (zie Figuur 18).

- **Er kunnen volgens interviewrespondenten meerdere sekswerkers achter één advertentie zitten**. De advertentie wordt geverifieerd door één sekswerker. Vervolgens wordt de advertentie gebruikt om afspraken met klanten te maken voor meerdere sekswerkers. Gevolg hiervan is dat er mogelijk een andere sekswerker op de afspraak verschijnt dan in de advertentie staat. Wanneer een klant hier melding van maakt, kan het platform maatregelen nemen tegen het account.
- **Ook mensen met een Nederlandse of Oost-Europese afkomst kunnen slachtoffer zijn van seksuele uitbuiting**.[58] Zolang zij meerderjarig zijn, zijn zij gerechtigd om sekswerk te verrichten in Nederland en voldoen ze aan alle verificatievereisten. Er kan alsnog sprake zijn van seksuele uitbuiting.

De maatregelen hebben daarnaast gevolgen voor de privacy van sekswerkers. Dit behandelen we uitgebreider in paragraaf 6.3.



Figuur 18. Mogelijkheid om de identiteitsverificatie door een andere persoon te laten doen.

6.2 Financieel criminele misdrijven

6.2.1 Beschrijving misstand

Bij financieel criminele misdrijven is het primaire doel het behalen van financieel gewin. Sekswerkadvertentieplatforms zijn in feite handelsplatforms die vraag en aanbod in een specifieke markt bij elkaar brengen. **Dat maakt dat er op de platforms ook misdrijven voorkomen die inherent zijn aan handelsplatforms (zoals Marktplaats).** De

[58] Nationaal Rapporteur Mensenhandel en Seksueel Geweld tegen Kinderen (2025). Jaarcijfers Mensenhandel 2024. [www.nationaalrapporteur.nl]

anonimiteit van online platforms maakt het aantrekkelijk voor criminelen om te werken via de platforms. Het stigma dat op de sekswerkbranche rust, maakt het tevens aantrekkelijk voor criminelen om zich op deze branche te richten. Stigmatisering zorgt voor een relatief verhoogde bereidheid onder klanten of sekswerkers om geld te betalen om hun activiteit binnen de branche te verhullen voor hun omgeving. Daarnaast zorgt stigmatisering ervoor dat veel slachtoffers geen aangifte durven of willen doen.[59] We onderscheiden twee voornaamste financieel criminele misdrijven die kunnen voorkomen op sekswerkadvertentieplatforms: oplichting en afpersing. We lichten beide hieronder toe.

Oplichting

Oplichting is een hardnekkig probleem op handelsplatforms, zo ook op sekswerkadvertentieplatforms. Iemand die een ander expres misleidt en daardoor de ander zover krijgt om spullen, diensten, gegevens of geld te geven, maakt zich schuldig aan oplichting.[60] Zowel sekswerkers als hun klanten kunnen het doelwit van oplichting zijn.

De sekswerker is slachtoffer van oplichting als er wel diensten geleverd zijn, maar geen betaling heeft plaatsgevonden. Betaling na afspraken geschiedt veelal via contante betaling of betaalverzoeken ('tikkies'). Wanneer bijvoorbeeld betaald wordt via een betaalverzoek kan de klant een vervalst screenshot van een bankoverschrijving tonen om te suggereren dat het geld onderweg is. Naderhand blijkt dat er geen betaling heeft plaatsgevonden.[61] Het meldpunt Ugly Mugs van SoaAids ontving tussen 2022 en 2024 71 meldingen van weigeringen van betaling.[62] Daarnaast komt het volgens interviewrespondenten voor dat een klant niet komt opdagen voor de gemaakte afspraak. De sekswerker heeft dan nog geen diensten geleverd, maar kan op dat tijdstip geen andere afspraak meer uitvoeren en loopt dus inkomsten mis.

De klant is slachtoffer van oplichting als er wel betaling heeft plaatsgevonden, maar geen diensten geleverd zijn. Oplichting van de klant kan verschillende vormen aannemen. Ten eerste kan een oplichter een advertentie aanmaken als sekswerker en de klant vragen om vooraf een deel van het bedrag te betalen. Er vindt vervolgens geen afspraak plaats en de klant is het aanbetaalde bedrag kwijt.[63] Een andere mogelijkheid is dat er wel een afspraak plaatsvindt, maar dat de afgesproken handelingen niet worden uitgevoerd, terwijl daar wel voor is betaald. Ook wanneer de sekswerker die op de

[59] Pointer (2022, 17 januari). Oplichters actief in online seksadvertenties: zelden aangifte door schaamte. Zie [pointer.kro-ncrv.nl]

[60] Artikel 326, lid 1, Wetboek van Strafrecht.

[61] VRT (2026, 5 februari). Man doet valselijk alsof hij betaalt voor sekswerker, Antwerpse hof van beroep: "Wel degelijk verkrachting". Zie [www.vrt.be]

[62] SoaAids (2024). Impact rapport: Ugly Mugs NL 2022-2024.

[63] Pointer (2022, 17 januari). Oplichters actief in online seksadvertenties: zelden aangifte door schaamte. Zie [pointer.kro-ncrv.nl]

afspraak verschijnt niet degene is die op de foto's in de advertentie is weergegeven, is er volgens bepaalde interviewrespondenten sprake van oplichting.

Afpersing

Het stigma dat op de sekswerkbranche rust, maakt het kwetsbaar voor bedreiging en afpersing. Er is sprake van afpersing wanneer iemand met geweld of dreiging een ander dwingt om spullen, diensten, gegevens of geld te geven.[64] Hoewel in theorie zowel de sekswerker als de klant slachtoffer kunnen zijn, blijkt uit de gesprekken en nieuwsartikelen dat vooral de klant slachtoffer is van afpersing.[65] Wanneer een crimineel de beschikking krijgt over gegevens van (potentiële) klanten, kan deze dreigen het contact met sekswerkers openbaar te maken. De klant kan dit voorkomen door een bepaald bedrag over te maken.[66]

Dat afpersing een groot probleem is op sekswerkadvertentieplatforms blijkt onder andere uit zaken die zich in het recente verleden hebben voorgedaan. Zo werden in mei 2026 twee Nederlanders aangehouden wegens verdenking van het op grote schaal afpersen van gebruikers van kinky.nl. Volgens de politie zijn meer dan duizend mensen gedwongen geld te betalen. Hoewel niet iedereen op de dreigementen inging, zouden alsnog honderden mensen slachtoffer zijn geworden.[67] Ook in september 2025 werden twee mannen aangehouden in een onderzoek naar grootschalige afpersing via kinky.nl.[68]

6.2.2 Maatregelen om financieel criminele misdrijven tegen te gaan

We zien twee soorten maatregelen die platforms nemen om financieel criminele misdrijven tegen te gaan. Allereerst moeten verificatiemaatregelen het moeilijker maken voor criminelen om een account aan te maken. Daarnaast stimuleren platforms hun gebruikers om een melding te maken als er sprake is van oplichting of afpersing.

Oplichting en afpersing vinden plaats doordat de crimineel zich via het sekswerkadvertentieplatform voordoet als sekswerker of klant. **De verificatiemaatregelen op sekswerkadvertentieplatforms zijn primair bedoeld om het aanbod van illegaal (seks)werk tegen te gaan, maar vormen ook een barrière voor criminelen die zich willen voordoen als sekswerker.** Voor klanten gelden daarentegen geen

[64] Artikel 317, lid 1, Wetboek van Strafrecht.

[65] Pointer (2022, 22 februari). Afpersing via seksadvertenties bezorgt Rob 'hartkloppingen en slapeloosheid'. Zie [pointer.kro-ncrv.nl]

[66] Pointer (2022, 8 maart). Criminelen proberen telefoonnummers van sekswerkers te kopen om klanten af te persen. [pointer.kro-ncrv.nl]

[67] NU.nl (2026, 12 mei). Drugsonderzoek legt grootschalige afpersing van gebruikers sekssite bloot. [www.nu.nl]

[68] Politie (2025, 16 september). Twee aanhoudingen in onderzoek naar grootschalige afpersing. [www.politie.nl]

verificatievereisten. Wel zijn er platforms die klanten de mogelijkheid bieden om zich te verifiëren. De klant krijgt dan een teken op zijn profiel waaruit blijkt dat die geverifieerd is, bijvoorbeeld in de vorm van een vinkje.

Om criminelen van sekswerkadvertentieplatforms te weren, verzoeken sekswerkadvertentieplatforms slachtoffers om een melding te maken bij het platform en, indien gewenst, bij de politie. Vrijwel alle platforms hebben een plek op hun platform met daarin informatie over het melden van misstanden, vaak in de vorm van een algemeen mailadres of een contactformulier. [69] De platforms geven aan dat ze na een melding een kort onderzoek starten en het bewijs dat het slachtoffer aanlevert bekijken. Op basis daarvan kan het platform besluiten passende maatregelen te nemen, waaronder het verwijderen van het account.

In veel gevallen heeft de betaling buiten het platform om plaatsgevonden en worden de gemaakte kosten door het platform niet vergoed. Er zijn platforms die wel (een deel van) de kosten vergoeden. Ook bieden sommige platforms de mogelijkheid om de betaling via het platform te laten gebeuren, bijvoorbeeld door een tegoed te storten op het platform en van daaruit te betalen. Eén van de platforms geeft in het interview aan dat de kosten van oplichting vergoed kunnen worden als de betaling via het platform is gegaan. Wij hebben dit verder niet kunnen verifiëren binnen dit onderzoek.

6.2.3 Beperkingen van maatregelen

Uit de vorige paragraaf bleek al dat de verificatiemaatregelen niet waterdicht zijn. Door de verificatiemaatregelen te omzeilen, kunnen criminelen zich voordoen als sekswerker. Klanten hebben vaak geen account nodig om toegang te krijgen tot advertenties. Dat betekent ook dat het niet mogelijk is voor het platform om maatregelen te nemen tegen een frauduleuze klant. Het is immers niet mogelijk om de toegang tot het platform te ontzeggen.

6.3 Ongewenste praktijken

Sekswerkers moeten hun identiteitsbewijzen opsturen naar commerciële partijen

Op een aantal sekswerkadvertentieplatforms is het voor een sekswerker verplicht om een kopie van diens identiteitsbewijs te versturen naar een platform voordat ze een account kunnen aanmaken of een advertentie kunnen plaatsen. Ook slaan sekswerkadvertentieplatforms andere gegevens van sekswerkers op, zoals naam, postcode, telefoonnummer, e-mailadres en foto's. **Uit de gevoerde gesprekken blijkt**

[69] Het hebben van een meldpunt is verplicht sinds de inwerkingtreding van de Europese Digital Services Act in februari 2024. Bezoekers moeten via dit meldpunt mogelijke illegale inhoud makkelijk kunnen melden. Platforms moeten vervolgens transparantie tonen over wat er met deze meldingen is gedaan.

dat sekswerkers zich ernstig zorgen maken over de veiligheid van hun gegevens bij de sekswerkadvertentieplatforms. Zo geeft een van de interviewrespondenten uit de groep vertegenwoordigers van sekswerkers aan dat sekswerkers steeds minder vaak hun gezicht in foto's plaatsen, zodat de sekswerker bij een datalek niet herkenbaar is voor derden.

Deze zorgen komen onder andere voort uit incidenten in het verleden, waarbij gegevens van een groot aantal sekswerkers in handen van hackers terechtkwamen. Zo werd in 2019 het toenmalig grootste platform van Nederland hookers.nl gehackt. Hackers kregen persoonsgegevens en mailadressen van 250.000 gebruikers in handen. De hack leidde uiteindelijk tot chantage en afpersing van gehackte gebruikers.[70] In 2023 werd ook het platform redlights.nl gehackt, dat vooral groot is in België, maar ook Nederlandse gebruikers heeft. Hackers beschikten over gegevens van 415.000 accounts.[71]

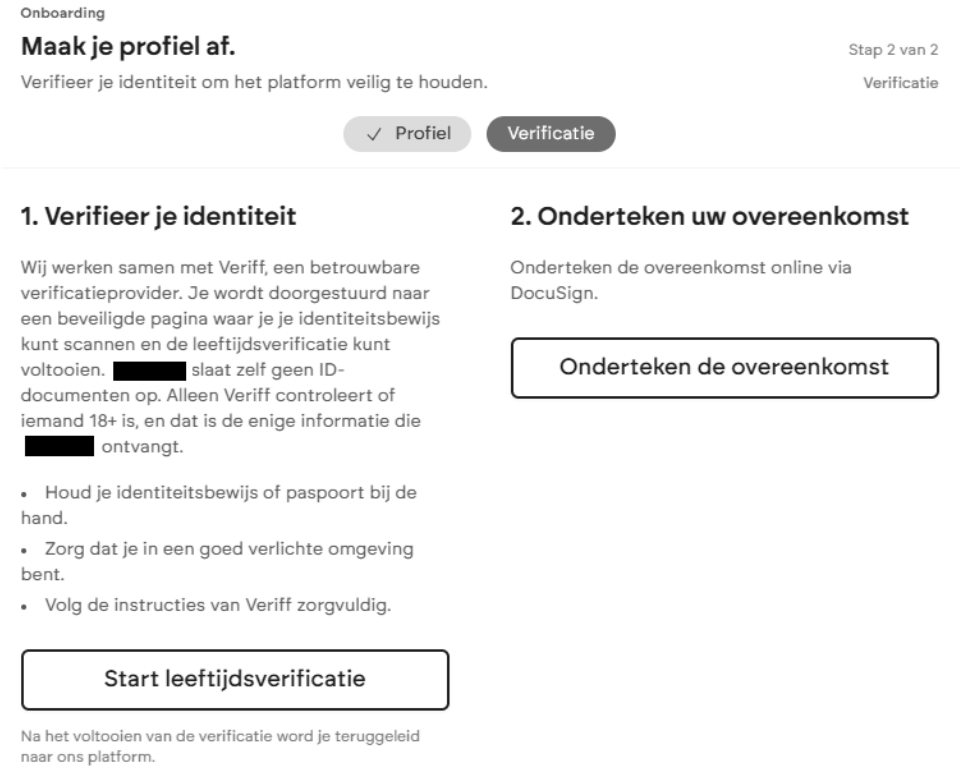
Advertentieplatforms geven aan dat ze willen voorkomen dat er, in het geval van een hack, gevoelige persoonsgegevens worden buitgemaakt. **Om die reden geven ze in hun privacyverklaring aan het identiteitsbewijs niet op te slaan in de systemen nadat de verificatie heeft plaatsgevonden.** Eén platform heeft expliciet in haar privacyverklaring opgenomen dat het identiteitsdocument wel wordt opgeslagen. De reden hiervoor is dat het platform ook moet voldoen aan de Belgische wet- en regelgeving, waar het opslaan van het identiteitsbewijs verplicht is gesteld.

Platforms nemen doorgaans in de privacyverklaring op op welke wijze zij de identiteitsbewijzen van adverteerders verwerken. **Om het wantrouwen bij sekswerkers te verminderen, is het belangrijk dat de sekswerker direct ziet wat er met zijn of haar gegevens gebeurt.** Dit kan eruitzien zoals weergegeven in Figuur 19.

Een belangrijke kanttekening bij de privacyverklaring is dat er verschil kan zitten tussen hetgeen in de privacyverklaring staat en de daadwerkelijke uitvoering. Voor dit onderzoek hebben wij accounts aangemaakt op zes platforms en vervolgens onze accounts weer verwijderd. De meeste platforms geven aan gegevens maximaal 28 dagen te bewaren. Het bleek op een deel van de platforms echter mogelijk om twee maanden later alsnog in te loggen op de accounts, wat betekent dat gegevens als e-mailadres en telefoonnummer langer dan gecommuniceerd bewaard zijn gebleven.

[70] NOS (2019, 10 oktober). E-mailadressen bezoekers prostitutieforum uitgelekt en te koop aangeboden. Zie [nos.nl]

[71] RTL (2023, 8 oktober). Prostitutieplatform Redlights gehackt: gegevens 400.000 gebruikers gestolen. Zie [www.rtl.nl]



Figuur 19. Informatie over verwerking van persoonsgegevens.

Faciliteren van onbeschermde seks

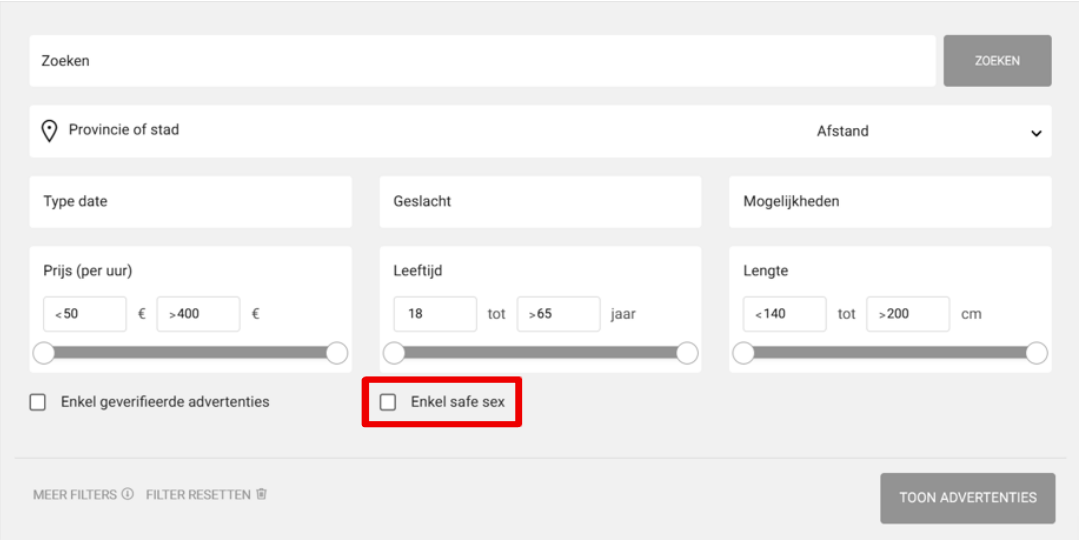
Op alle sekswerkadvertentieplatforms worden seksuele handelingen zonder voorbehoedsmiddel aangeboden. In eerder onderzoek werd **het aanbieden van onbeschermde seks in verband gebracht met sekswerkers in een kwetsbare positie**. Zo bleek dat sommige sekswerkers om financiële reden vaker onveilige seks accepteren en dat er een correlatie bestaat tussen criminalisering en onbeschermde seks.[72]

Het aanbieden van onbeschermde seks wordt door interviewrespondenten uit de groepen vertegenwoordigers van sekswerkers en beheerders van sekswerkadvertentieplatforms niet zozeer als problematisch ervaren. Expliciet vermelden dat er op de afspraak onbeschermde seks plaats gaat vinden, zorgt er namelijk voor dat zowel de sekswerker als de klant weet waar deze aan toe is.

Het faciliteren van onbeschermde seks promoot echter mogelijk ook het aanbod van sekswerkers in een kwetsbare positie. Uit de analyse van de sekswerkadvertentieplatforms bleek dat er platforms zijn waar het mogelijk is om te filteren op onbeschermde seksopties. Deze optie faciliteert in feite de vraag naar en het aanbod van onbeschermde seks. We merken echter ook op dat deze opties niet (meer) prominent op de voorste pagina aanwezig zijn, waardoor een klant meer moeite moet doen om deze

[72] Regioplan (2022). De aard en effecten van prostitutiebeleid. Zie [zoek.officielebekendmakingen.nl]

optie aan te vinken. Eén van de platforms heeft een toepassing waarbij de klant juist kan filteren op beschermde seks (zie Figuur 20).



Figuur 20. Filteroptie voor beschermde seks.

De sekswerker is geen eigenaar meer van eigen gegevens

Een genoemde ongewenste praktijk op de sekswerkadvertentieplatforms is dat derde (commerciële) partijen de informatie op de platforms scrapen. *Scraping* is het automatisch verzamelen en opslaan van informatie van het internet. Met scraping worden bijna altijd persoonsgegevens verzameld. Daardoor ontstaan privacyrisico's.[73] Het gevolg van scraping op sekswerkadvertentieplatforms is dat de gegevens van de sekswerker in handen zijn van een partij waaraan zij zelf geen toestemming hebben verstrekt.

Uit gesprekken met politie en beheerders van sekswerkadvertentieplatforms vernemen we dat het scrapen twee doeleinden kan dienen. Allereerst zijn er partijen die de gegevens scrapen en vervolgens doorverkopen aan derden, die de gegevens voornamelijk gebruiken voor onderzoek. Daarnaast zijn er partijen die de advertenties van platforms scrapen om daar vervolgens hun eigen platform mee te vullen. Eén interviewrespondent vertelde anekdotisch dat enkele sekswerkers hun advertentie hebben aangetroffen op platforms waar zij zelf geen advertentie hebben geplaatst. Wij hebben in dit onderzoek niet kunnen verifiëren of en op welke schaal het kopiëren van advertenties daadwerkelijk voorkomt.

Omdat advertenties voor eenieder zichtbaar zijn zonder account, is het tegengaan van scrapen erg lastig. Wel kunnen platforms ervoor zorgen dat er geen koppeling gemaakt kan worden tussen bepaalde persoonsgegevens. Zo kan een sekswerkadvertentieplatform een tussenpagina creëren om de koppeling tussen de gegevens in de advertentie

[73] Autoriteit Persoonsgegevens (2025). Handreiking scraping door particulieren en private organisaties. [www.autoriteitpersoonsgegevens.nl]

en het telefoonnummer te doorbreken. Dit is mogelijk door het telefoonnummer niet direct bij de advertentie te plaatsen, maar er een pagina tussen te plaatsen. De pagina wordt zichtbaar als de gebruiker op 'toon nummer' klikt. Figuur 21 geeft weer hoe dit eruit ziet.



Figuur 21. Het gebruik van een tussenpagina om scrapen tegen te gaan.

Een andere maatregel om het kopiëren van advertenties tegen te gaan, is het plaatsen van een watermerk in de foto's van de sekswerker. Dit maakt het kopiëren van de advertentie niet onmogelijk, maar geeft de klant wel een signaal dat de advertentie van een ander platform afkomstig is.

7 Conclusies

Dit eerste deelrapport is onderdeel van het onderzoek naar de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026 en richt zich op de aard en omvang van de sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk. Dit onderzoek volgt een onderzoek naar de sekswerkbranche uit 2021 op, waarin werd geconstateerd dat sekswerkers steeds meer gebruik maakten van de sekswerkadvertentieplatforms voor het onder de aandacht brengen van hun diensten.

De markt voor sekswerkadvertenties

In dit onderzoek onderscheiden we vier typen sekswerkadvertentieplatforms:

1. Sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk gericht op een breed klantsegment;
2. Sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod gericht op een specifiek klantsegment;
3. Advertentieplatforms met erotisch aanbod, waaronder sekswerk;
4. Generieke advertentieplatforms met dezelfde eigenaar, waaronder sekswerk.

We hebben het webverkeer naar achttien sekswerkadvertentieplatforms de afgelopen jaren geanalyseerd. Deze analyse liet zien dat het aantal bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms tussen 2017 en 2021 bijna verdrievoudigde, maar dat de groei daarna stagneerde. In 2025 observeren we zelfs een lichte afname in het aantal bezoekers ten opzichte van de jaren daarvoor. Veruit de meeste (potentiële) klanten bezoeken twee platforms: het webverkeer laat zien dat kinky.nl en sexjobs.nl gezamenlijk goed zijn voor meer dan 85% van alle bezoeken aan sekswerkadvertentieplatforms. Deze platforms zijn beiden gelieerd aan Midhold B.V., dat daarmee het grootste deel van alle Nederlandse bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms bereikt.

Sekswerkers maken gebruik van vele online communicatiekanalen voor het bereiken van potentiële klanten en het onder de aandacht brengen van hun diensten. Zo maken ze gebruik van verschillende sociale media, datingapps en chatdiensten. Deze kanalen gebruiken ze ook om de klant uiteindelijk door te verwijzen naar een advertentie op een sekswerkadvertentieplatform.

De verdienmodellen van sekswerkadvertentieplatforms zijn vooral gericht op de zichtbaarheid van de advertentie. Op vrijwel alle platforms kunnen sekswerkers zowel gratis als betaald adverteren. De betaalde advertenties staan boven de gratis advertenties en hoe meer er betaald wordt, hoe hoger de advertentie geplaatst wordt. Sekswerkers kunnen hun advertentie daarbij ook omhoog laten plaatsen (‘bumpen’). Voor sekswerkers betekent dit dat het verkrijgen van een goed zichtbare positie aanzienlijke kosten met zich mee kan brengen, tot wel honderden euro’s per maand. Respondenten en

deelnemers aan online fora geven daarbij aan dat deze kosten de afgelopen jaren zijn gestegen.

De omvang van het aanbod

Voor het in kaart brengen van de omvang van het aanbod zijn in april 2026 dagelijks advertenties geteld op negen sekswerkadvertentieplatforms. In totaal zijn in deze maand meer dan 14.000 unieke advertenties voor sekswerk geteld en gemiddeld stonden er dagelijks ongeveer 9.500 unieke advertenties online. Het is daarbij belangrijk te vermelden dat het aantal advertenties niet gelijkstaat aan het aantal sekswerkers dat adverteert op de sekswerkadvertentieplatforms. Een deel van de sekswerkers adverteert op meerdere platforms tegelijkertijd, waardoor ze meerdere keren kunnen worden geteld. Ook kan het voorkomen dat meerdere sekswerkers achter één advertentie zitten.

Het aantal advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms is de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Een analyse van het grootste platform (kinky.nl) laat zien dat het aantal advertenties dat dagelijks online staat tussen 2021 en 2026 met 20% is gestegen (van 5.000 naar 6.000). In april 2026 is kinky.nl, samen met sexjobs.nl, goed voor 80% van het totale aantal sekswerkadvertenties dat is geteld op de sekswerkadvertentieplatforms.

De aard van het aanbod

Voor de aard van het aanbod hebben we gekeken naar het type sekswerk dat in de advertenties wordt aangeboden, de genderidentiteit van de sekswerker op de advertentie en de locatie die aan de advertentie is gekoppeld. Ten opzichte van 2021 zien we een afname van het aantal advertenties voor thuisontvangst en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten. Waar in 2026 in 49% van de advertenties (ook) thuisontvangst wordt aangeboden, was dat in 2021 nog bij 71% van de advertenties het geval. Daarentegen worden in 68% van de advertenties in 2026 (ook) escortdiensten aangeboden, ten opzichte van 55% in 2021. We zien daarmee een afname van het aantal thuisontvangst advertenties ten opzichte van 2021 en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten.

Vertegenwoordigers van sekswerkers geven in interviews aan dat het beeld dat sekswerk een vrouwelijk beroep is niet klopt en dat er meer(jonge) mannelijke sekswerkers werkzaam zijn dan vaak wordt aangenomen. Onze analyse van de advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms bevestigt dit beeld: 66% van de advertenties wordt geplaatst door sekswerkers die zich identificeren als vrouw en 14% van de advertenties door sekswerkers die zich identificeren als man. Van 11% van de advertenties konden wij de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker niet vaststellen zonder de foto's of tekst te analyseren. De overige advertenties gebruiken de platform-categorieën als 'shemale' (6%) en 'koppels' (3%). Daarbij zien we ook dat vrouwelijke sekswerkers nagenoeg even vaak adverteren voor escortdiensten als voor

thuisontvangst, terwijl mannelijke sekswerkers overwegend adverteren voor escortdiensten (in 77% van de advertenties).

Advertenties voor sekswerk worden vanuit heel Nederland geplaatst op de sekswerkadvertentieplatforms. Interviewrespondenten uit verschillende groepen geven aan dat veel sekswerkers niet graag werken in de stad waarin ze wonen en het daarom gangbaar is dat ze variëren tussen een aantal werklocaties. Ook geven vertegenwoordigers van sekswerkers in interviews aan dat 'nieuw' zijn in een regio klanten aantrekt. Dit is ook een van de redenen dat sekswerkers regelmatig de locatie in hun advertentie wisselen. Uit onze analyse blijkt ook dat 26% van de getelde advertenties in de maand april 2026 aan twee of meer locaties gekoppeld was.

De meeste advertenties worden geplaatst in Amsterdam (10%) en Rotterdam (8%). Ten opzichte van 2021 is er met name een afname zichtbaar van het aantal advertenties in Amsterdam; destijds werd 20% van de advertenties geplaatst in Amsterdam. Over het algemeen zijn de steden met de hoogste inwonersaantallen ook de steden met de meeste advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms. Arnhem en Amersfoort vallen daarbij op, omdat ze hoog staan op de lijst met sekswerkadvertenties (respectievelijk op plek zes en op plek tien), maar op de lijst met inwonersaantallen op respectievelijk plek elf en zestien staan.

We hebben daarnaast getracht inzichtelijk te maken welk aandeel van de advertenties vergund sekswerk betreft. Dit is ingewikkeld omdat dit niet expliciet wordt vermeld in de advertentie. Wel hebben we gekeken naar het aantal advertenties van individuele sekswerkers dat op kinky.nl is gekoppeld aan een seksbedrijf. Als we aannemen dat de bedrijven die online adverteren een vergunning hebben als seksbedrijf, dan vallen de sekswerkers die voor dat bedrijf werken ook onder die vergunning. Op 20 mei 2026 bleek dat 10% van de advertenties van individuele sekswerkers gelinkt was aan een seksbedrijf. Aangezien sekswerkers met een vergunning voor zelfstandige escort of thuissekswerk ook adverteren op kinky.nl is deze 10% de ondergrens voor het aanbod dat vergund is.

Misstanden en ongewenste praktijken

We spreken van een misstand wanneer er sprake is van een illegale praktijk die in strijd is met de geldende wet- en regelgeving. Ongewenste praktijken zijn handelingen of praktijken die niet wettelijk verboden zijn, maar wel negatieve gevolgen kunnen hebben voor het welzijn, de veiligheid of de maatschappelijke positie van de sekswerker of de klant. Op de sekswerkadvertentieplatforms kunnen zowel misstanden als ongewenste praktijken plaatsvinden. Daarbij stellen we voorop dat de sekswerkadvertentieplatforms en de bijbehorende anonimiteit sekswerkers ook juist bescherming (kunnen) bieden.

Een eerste misstand die volgens interviewrespondenten plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms is de aanwezigheid van advertenties voor illegaal sekswerk. We

spreken van illegaal sekswerk als de sekswerker minderjarig is, niet gerechtigd is om in Nederland te werken of wanneer er sprake is van seksuele uitbuiting. Er stonden in 2023 advertenties op platforms waaruit bleek dat de adverteerder minderjarig was, zo bleek uit eerder onderzoek.[74] Respondenten geven daarnaast aan dat een aanzienlijk deel van de advertenties afkomstig is van sekswerkers uit landen waarvoor in de regel geen Nederlandse werkvergunningen worden toegekend voor het uitoefenen van het beroep sekswerk. Tot slot is sprake van seksuele uitbuiting als iemand onder valse voorwendselen wordt geworven of vervoerd en onder dwang seksuele diensten moet verrichten. Faciliteerders van seksuele uitbuiting maken gebruik van de sekswerkadvertentieplatforms om klanten te werven voor sekswerkers die zij uitbuiten. Om dit tegen te gaan zijn ontwikkelingen gaande bij de twee grootste platforms om de controle aan te scherpen, waarbij de platforms onder andere verplicht de identiteit van de sekswerker moeten verifiëren en de werkvergunning moeten controleren.

Een tweede misstand die plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms betreft financieel criminele misdrijven. Aangezien sekswerkadvertentieplatforms handelsplatforms zijn die vraag en aanbod in een specifieke markt bij elkaar brengen, zijn ze vatbaar voor oplichting. Zowel klanten als sekswerkers kunnen slachtoffer worden van oplichting via de sekswerkadvertentieplatforms. Het stigma dat op de sekswerkbranche rust, maakt klanten van platforms daarnaast ook kwetsbaar voor bedreiging en afpersing.

In dit onderzoek is ook een aantal ongewenste praktijken met betrekking tot sekswerkadvertentieplatforms naar voren gekomen. Allereerst geven sekswerkers aan zich zorgen te maken over de veiligheid van hun gegevens bij de sekswerkadvertentieplatforms. Voor het doorlopen van de identificatie- en verificatieprocedure moeten (kopieën van) paspoort- en persoonsgegevens worden opgestuurd naar de bedrijven achter de sekswerkadvertentieplatforms. Dit maakt sekswerkers kwetsbaar in het geval van een datalek. De meeste platforms geven daarom aan dat ze in ieder geval de identiteitsbewijzen niet opslaan.

Een tweede ongewenste praktijk is dat op de sekswerkadvertentieplatforms vele advertenties staan waarin onbeschermde seks wordt aangeboden. Hoewel het goed is dat aan de voorkant voor zowel de klant als de sekswerker duidelijk is dat het gaat om onbeschermde seks, is het ongewenst dat advertentieplatforms onbeschermde seks expliciet promoten.

Tot slot wordt het als ongewenste praktijk gezien dat derde (commerciële) partijen informatie op sekswerkadvertentieplatforms scrapen met als doel de opgehaalde

[74] Harvard Field Lab-team Tulpafslag (2023, 16 januari). Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms. Zie [www.hetckm.nl]; EMM (2021). De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen. Zie [www.comensha.nl]

informatie door te verkopen of om advertenties te kopiëren naar hun eigen platform. Sekswerkers zijn dan niet langer de eigenaar van hun eigen gegevens.

Er zit veel verschil tussen de maatregelen die de verschillende platforms nemen om misstanden en ongewenste praktijken tegen te gaan. De mate waarin platforms bijvoorbeeld persoonsverificatie uitvoeren verschilt sterk. Waar sommige platforms nauwelijks verifiëren of de sekswerker ook de persoon op de advertentie is of de leeftijd verifiëren, zijn andere platforms bezig om zowel een check op het identiteitsbewijs als de werkvergunning uit te voeren. De komende tijd zal moeten blijken hoe effectief deze laatste maatregel is in het tegengaan van seksuele uitbuiting. De verplichte controle zal barrières opwerpen voor faciliteerders, maar er zijn ook zorgen dat geverifieerde advertenties vaker doorverkocht gaan worden en dat er mogelijk vaker meerdere sekswerkers achter advertenties zullen zitten. Dit betekent dat het vaker voor zou kunnen komen dat de sekswerker op de afspraak niet de sekswerker is die op de advertentie staat.

Beperkingen van het onderzoek

Dit deelonderzoek kende een aantal beperkingen. Ten eerste was het voor ons als onderzoekers van belang om de telling van sekswerkadvertenties op een zo verantwoord mogelijke wijze uit te voeren. Met name het feit dat sekswerkers aangeven het scrapen van hun advertentie (zeer begrijpelijk) als ongewenst te ervaren, was aanleiding om te onderzoeken hoe we de onderzoeksvragen konden beantwoorden zonder (onnodig) (persoons)gegevens van sekswerkers te verwerken. De maatregelen die zijn opgesteld in de Data Protection Impact Assessment (DPIA) hebben dit gewaarborgd. Op negen sekswerkadvertentieplatforms hebben we aan de hand van een versleutelde gebruikersnaam het aantal unieke advertenties geteld en het type sekswerk, de locatie van de advertentie en de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker geanalyseerd. Deze methode had twee beperkingen. Ten eerste konden we niet ontdubbelen tussen platforms, waardoor sekswerkers die op meerdere platforms adverteren ook meerdere keren zijn geteld. Ten tweede konden we de advertentieteksten niet verder analyseren op mogelijke signalen van misstanden of verdere nuancering van het type sekswerk of aangeboden diensten. Het (grote) voordeel van deze methode is dat er geen herleidbare gegevens van sekswerkers zijn verwerkt in dit onderzoek.

Een tweede beperking is dat we geen inzicht hebben kunnen geven in de omzetcijfers van het aangeboden sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms. Dit hangt ten eerste samen met de voorgaande beperking: er zit veel variatie in de gewerkte uren en gehanteerde tarieven tussen verschillende typen sekswerkers en het type sekswerk dat ze aanbieden, maar door de kaders van de DPIA hebben we dit niet kunnen analyseren. Dit maakt een schatting van het totale aanbod zeer ingewikkeld. Daarnaast is het niet vast te stellen wanneer uitgevoerd sekswerk toe te schrijven is aan het sekswerkadvertentieplatform. Het is voor ons niet te achterhalen wat de *conversion rate* is: hoeveel klanten bereiken sekswerkers met hun advertentie en tot hoeveel afspraken heeft dit geleid? Daarnaast is het niet duidelijk afgebakend wanneer aan een

advertentie op het platform kan worden toegeschreven: is een vervolgafspraak bijvoorbeeld nog toe te schrijven aan de advertentie op het sekswerkadvertentieplatform? Het volgende deelonderzoek naar de vergunde sekswerkbranche moet daarbij meer inzicht geven in de omzetcijfers van in ieder geval de vergunde markt. Hierbij zullen we ook aandacht besteden aan het aandeel dat mogelijk is toe te schrijven aan de sekswerkadvertentieplatforms.

Ten derde hebben we het deur- en moderatiebeleid van de platforms alleen in kaart kunnen brengen en niet kunnen toetsen, omdat we niet zelf advertenties hebben geplaatst. Door het plaatsen van een advertentie zouden we mogelijk klanten uitnodigen om te reageren. Deze klanten hebben geen toestemming gegeven voor deelname aan dit onderzoek en verwerking van hun gegevens. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen de verificatieprocedures te doorlopen om mogelijke zwakke plekken te identificeren, maar hebben we deze niet in de praktijk getoetst.

Tot slot hebben we in dit onderzoek niet direct met individuele sekswerkers gesproken, maar met vertegenwoordigers van sekswerkers en een klankbordgroep van (ex-)sekswerkers. Gezien de diversiteit binnen de groep sekswerkers en het beperkte aantal interviews dat binnen dit onderzoek mogelijk was, hebben we geprobeerd verschillende perspectieven op te halen via vertegenwoordigers van de branche. Desondanks zijn we ons ervan bewust dat het goed voorstelbaar is dat perspectieven van bepaalde (groepen) sekswerkers onderbelicht zijn gebleven.

Afsluiting en vooruitblik

Dit eerste deelonderzoek moest inzicht geven in de aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk. Aan de hand van interviews, deskstudie, analyses van het webverkeer en tellingen van advertenties hebben we (met een aantal beperkingen) de markt van sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht. Het volgende deelonderzoek richt zich op de vergunde markt en moet de volgende onderzoeksvraag beantwoorden: *wat is de aard en omvang van vergund sekswerk?* De inzichten uit dit deelrapport zullen samen met de uitkomsten uit het tweede deelonderzoek een eindrapport vormen dat inzicht moet geven in de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026.

Bijlage 1. Referentielijst

Onderzoeksrapporten over de Nederlandse sekswerkbranche en prostitutiebeleid

1. Bleeker, Y., Van den Braak, G., Korf, W., & Leemans, A. (2021). *De Nederlandse seksbranche. Een onderzoek naar omvang en aard, beleid, toezicht en handhaving*. Regioplan/WODC. Titelpagina: [repository.wodc.nl]
2. Bleeker, Y., Mulder, E., & Korf, W. (2022). *De aard en effecten van prostitutiebeleid*. Regioplan. Titelpagina: [zoek.officielebekendmakingen.nl]

Onderzoeksrapporten over misstanden, mensenhandel en veiligheid

3. Expertisecentrum Mensenhandel & Mensensmokkel. (2024). *Mensenhandel in beeld: Fenomeenbeeld 2024*. Titelpagina: [www.emm-online.nl]
4. Expertisecentrum Mensenhandel & Mensensmokkel. (2021). *De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen*. Titelpagina: [www.comensha.nl]
5. Harvard Field Lab-team Tulpafslag. (2023, 16 januari). *Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms*. Titelpagina: [www.hetckm.nl]
6. Nationaal Rapporteur Mensenhandel en Seksueel Geweld tegen Kinderen. (2025). *Jaarcijfers Mensenhandel 2024*. Titelpagina: [www.nationaalrapporteur.nl]
7. Soa Aids Nederland/Ugly Mugs NL. (2024). *Impact Rapport Ugly Mugs NL 2022-2024*. Titelpagina: [www.uglymugs.nl]
8. Malsch, M., & Janssen, J. (2025). *Mensenhandel in de seksindustrie wereldwijd*. Secondant/CCV. Titelpagina: [ccv-secondant.nl]
9. Grubb, J. (2020). The Rise of Sex Trafficking Online. In T. Holt & M. Bossler (Eds.), *The Palgrave Handbook of International Cybercrime and Cyberdeviance* (pp. 1151-1175). Cham: Palgrave Macmillan.
10. Giommoni, L., & Ikwu, R. (2024). Identifying human trafficking indicators in the UK online sex market. *Trends in Organized Crime*, 27, 10-33.

Rapporten over online platforms, digitale rechten en online sekswerk

11. European Sex Workers' Rights Alliance. (2025). *Sex Workers Belong On Social Media: Recommendations for Platform Accountability*. Titelpagina: [eswalliance.org]
12. European Sex Workers' Rights Alliance. (2022). *The impact of online censorship & digital discrimination on sex workers*.
13. Rubattu, D., Perdion, A., & Brooks-Gordon, B. (2023). Cam Girls and Adult Performers Are Enjoying a Boom in Business: The Reportage on the Pandemic Impact on Virtual Sex Work. *Social Sciences*, 12(2), 62.

Beleidsdocumenten, Kamerstukken en wet- en regelgeving

14. Ministerie van Justitie en Veiligheid & Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. (2023). *Aanpak versterking sociale en juridische positie sekswerkers*. Titelpagina: [rijksoverheid.nl]
15. Ministerie van Justitie en Veiligheid & Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. (2023, 10 november). *Kamerbrief over aanpak versterking sociale en juridische positie sekswerkers*. Titelpagina: [rijksoverheid.nl]
16. Minister van Justitie en Veiligheid. (2024, 18 november). *Voortgang Aanpak versterking sociale en juridische positie sekswerkers*. Kamerstukken II 2024/25, 34 193, nr. 19. Titelpagina: [tweedekamer.nl]
17. Kamerstukken II 2024/25, 36 547, nr. 34.
18. Minister van Justitie en Veiligheid. (2025, 15 december). *Voortgang Samen tegen mensenhandel*. Kamerstukken II 2025/26, 28 638, nr. 259. Titelpagina: [zoek.officielebekendmakingen.nl]
19. Europese Unie. (2022). *Verordening (EU) 2022/2065 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening)*.
20. Allow States and Victims to Fight Online Sex Trafficking Act of 2017 (FOSTA-SESTA), Pub. L. No. 115-164, 132 Stat. 1253 (2018).
21. Wetboek van Strafrecht, artikel 317 en artikel 326.

Online bronnen, databronnen en tools

22. Kenniscentrum voor beleid en regelgeving. (z.d.). *Data Protection Impact Assessment*. Titelpagina: [kcbr.nl]
23. Rijksoverheid. (z.d.). *Wanneer mag ik in Nederland in de prostitutie werken?* Titelpagina: [rijksoverheid.nl]
24. Sekswerk.info. (z.d.). *Online klanten vinden*. Titelpagina: [sekswerk.info]
25. Semrush. (z.d.). *Semrush*. Titelpagina: [semrush.com]
26. RudderStack. (z.d.). *Clickstream Data: What It Is and How to Use It*. Titelpagina: [rudderstack.com]
27. Whois.com. (z.d.). *Whois Domain Lookup*. Titelpagina: [whois.com]
28. Internet Archive. (z.d.). *Wayback Machine*. Titelpagina: [web.archive.org]
29. CBS StatLine. (z.d.). *Regionale kerncijfers Nederland*. Titelpagina: [opendata.cbs.nl]
30. Cloudflare. (z.d.). *Cloudflare*. Titelpagina: [cloudflare.com]
31. Cloudflare. (z.d.). *Law Enforcement*. Titelpagina: [cloudflare.com/law-enforcement]
32. OnlyFans. (z.d.). *Acceptable Use Policy*. Titelpagina: [onlyfans.com]

Online fora, blogs en nieuwsartikelen

33. Succes in Sekswerk. (z.d.). *Hoppen van X naar OnlyFans en terug*. Titelpagina: [succesinsekswerk.nl]
34. Aella. (z.d.). *How to hire an escort: an overly analytical guide*. Titelpagina: [aella.substack.com]
35. Platform Investico. (2020). *Sekswerk gaat door ondanks het virus*. Titelpagina: [platform-investico.nl]
36. Pointer. (2022, 17 januari). *Oplichters actief in online seksadvertenties: zelden aangifte door schaamte*. Titelpagina: [pointer.kro-ncrv.nl]
37. Pointer. (2022, 22 februari). *Afpersing via seksadvertenties bezorgt Rob 'hartkloppingen en slapeloosheid'*. Titelpagina: [pointer.kro-ncrv.nl]
38. Pointer. (2022, 8 maart). *Criminelen proberen telefoonnummers van sekswerkers te kopen om klanten af te persen*. Titelpagina: [pointer.kro-ncrv.nl]
39. VRT. (2026, 5 februari). *Man doet valselijk alsof hij betaalt voor sekswerker, Antwerpse hof van beroep: "Wel degelijk verkrachting"*. Titelpagina: [vrt.be]
40. NU.nl. (2026, 12 mei). *Drugsonderzoek legt grootschalige afpersing van gebruikers sekssite bloot*. Titelpagina: [nu.nl]
41. Politie. (2025, 16 september). *Twee aanhoudingen in onderzoek naar grootschalige afpersing*. Titelpagina: [politie.nl]

Bijlage 2. Overzicht interviewrespondenten en gesproken personen

Organisatie	Functie
Vertegenwoordigers van sekswerkers	
Belle Utrecht	Hulpverlener en vertrouwenspersoon & hulpverlener en teamleider
Door2Door Rotterdam	Vertrouwenspersoon
Haagse klankbordgroep van sekswerkers	Leden klankbordgroep
Prostitutie Informatie Centrum (PIC)	Coördinator
Sekswerkexpertise	Bestuursleden
SHOP Den Haag	Directeur Bestuurder & Beleidsadviseur
SoaAids	Projectleider
Politie en OM	
Openbaar Ministerie	Landelijk Officier van Justitie
Openbaar Ministerie	Officier van Justitie Amsterdam
Nationale Politie	Onderzoeker bij het portefeuilleteam Vreemdelingenzaken, Identificatie en Mensenhandel
Politie	Korpsexpert mensenhandel
Politie	Korpsexpert mensenhandel
Beheerders van sekswerkadvertentieplatforms	
Grenddo	Directeur
Midhold B.V.	Directeur & Product Owner
XPlow B.V.	Directeur
Overige organisaties	
Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid	Senior Adviseur
CoMensha	Adviseur aanpak mensenhandel

Organisatie	Functie
Spine	Organisatiehoofd
Universiteit van Amsterdam	Expert sekswerk, migratie en mensenhandel

Bijlage 3. Beschrijving tellen van advertenties

In deze bijlage beschrijven we de wijze waarop we te werk zijn gegaan bij het tellen van de sekswerkadvertenties op de sekswerkadvertentieplatforms.

Automatisch binnenhalen van informatie

De dataverzameling was zo ingestoken dat we geen onnodige informatie van sekswerkers verzamelden. Dit betekende dat we op de platforms gericht op zoek gingen naar de specifieke informatie die relevant was voor dit onderzoek. Zoals gezegd betrof dit per advertentie het type sekswerk, de vermelde locatie, de vermelde genderidentiteit en een unieke identifier per advertentie per platform. Afhankelijk van het platform kon dit een numerieke id zijn of een gebruikersnaam. In beide gevallen hebben wij deze versleuteld zodat deze niet meer herleidbaar is naar de advertentie.

In totaal hebben we de advertenties op negen platforms geteld: kinky.nl, sexjobs.nl, redlights.nl, tippelstraat.nl, hunqz.com, boys4u.nl, grenddo.com, shemale4u.nl en girls4u.nl. Voor elk platform hebben we een aparte webscraper gebouwd. Van elk platform is op een willekeurig gekozen moment op 1 april 2026 voor het eerst informatie opgehaald. Na elk moment werd er op een willekeurig moment tussen de 12 en 24 uur later opnieuw informatie opgehaald. Deze informatie hebben we eerst opgeschoond en vervolgens opgeslagen in een SQL-database.

Opschonen van informatie

Op de sekswerkadvertentieplatforms worden ook advertenties geplaatst die voor dit onderzoek niet interessant zijn omdat ze 1) niet binnen de hier gehanteerde definitie van sekswerk vallen of 2) niet gekoppeld zijn aan een locatie in Nederland. Advertenties voor de volgende diensten hebben we niet opgeslagen:

- 18 plus creators;
- Club;
- Diversen;
- Erotische vacatures;
- Events;
- Jobs;
- Paydates;
- Seksbedrijf;
- Sexartikelen en diensten;
- Sexbioscoop;
- Sugar dating;
- Virtuele seks.

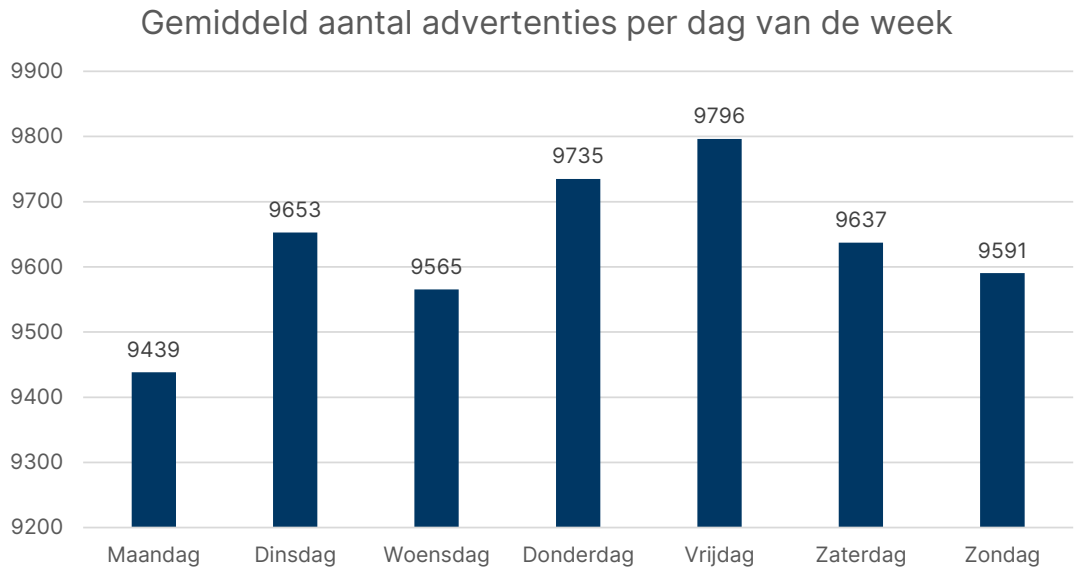
In de analyse hebben we vervolgens ook de advertenties voor “Gigolos” toegevoegd aan de categorie “Escort”. Daarnaast heeft er in de onderzoeksperiode een hercategorisering van advertenties plaatsgevonden op sexjobs.nl. Advertenties voor “paydates” waarbij personen juist op zoek zijn naar een dienst en hiervoor willen betalen, stonden voor 8 april tussen advertenties die wij classificeerden als escorts. Na 8 april hebben deze advertenties een eigen pagina op het platform gekregen. Het betroffen hier advertenties die wij als mannelijke escorts classificeerden. Omdat wij deze advertenties niet zien als sekswerk hebben wij alle advertenties van mannelijke escorts die op 8 april voor het laatst voorkwamen op sexjobs.nl uit onze dataset verwijderd (n = 1.241).

In totaal hebben we in de maand april 2026 458.250 sekswerkadvertenties geteld in Nederland. Van 93% van deze advertenties hebben we de genderidentiteit van de sekswerker vast kunnen stellen en van 96% de locatie.

Analyses

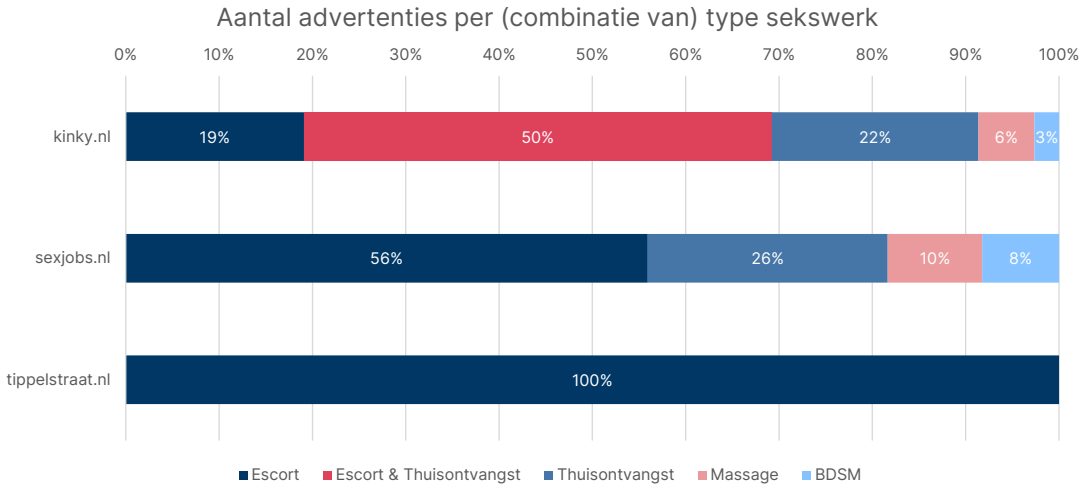
Op basis van de versleutelde gebruikersnaam hebben we het aantal unieke advertenties *per platform* bepaald. Doordat we geen herleidbare persoonsgegevens van de sekswerkers hebben verzameld en opgeslagen, konden we niet tussen platforms ontdubbelen. De analyses zijn uitgevoerd in SQL en vervolgens geëxporteerd naar Excel voor het maken van de tabellen en grafieken die in dit rapport zijn opgenomen.

Bijlage 4. Additionele analyses



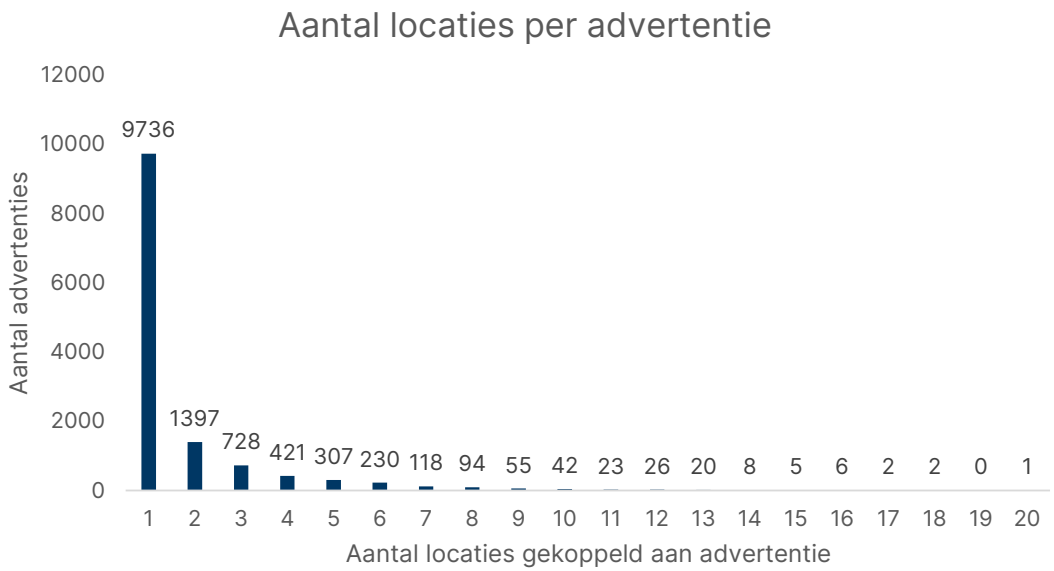
Figuur 22. Gemiddeld aantal advertenties per dag van de week in de maand april 2026 op de negen onderzochte sekswerkadvertentieplatforms.

Op maandag stonden er in april 2026 gemiddeld de minste advertenties online. Donderdag en vrijdag stonden gemiddeld de meeste advertenties online.



Figuur 23. Aantal advertenties in april 2026 op drie platforms (kinky.nl, sexjobs.nl en tippelstraat.nl) per type sekswerk.

Op tippelstraat.nl worden exclusief escortdiensten aangeboden en op sexjobs.nl omvat deze categorie meer dan de helft van de advertenties. Op kinky.nl bieden de helft van de advertenties zowel escort als thuisontvangst aan en is het totale aanbod van escort en thuisontvangst gelijkwaardig.



Figuur 24. Aantal locaties waaraan individuele advertenties in april 2026 gekoppeld zijn.

dialogic

Onderzoek voor *onderbouwd* beleid.

Dialogic innovatie & interactie
Hooghiemstraplein 33
3514 AX Utrecht
030-2150580
www.dialogic.nl