Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directie Circulaire Economie

Auteur
[redacted]

Aan de Minister van Klimaat en Groene Groei

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
25 augustus 2026

Kenmerk
BPZ / 108208094

RT-0000157542

RT-0000144167
Bijlage(n)
1

nota
TER BESLISSING

Kamerbrief innameplicht voor verkooppunten statiegeldverpakkingen

Parafenroute

[redacted]

Aanleiding

- Bij het Commissiedebat Circulaire Economie (1e termijn) in juli heeft u toegezegd in september een Kamerbrief te sturen over het verhogen van het aantal innamepunten.
- Op basis van de wensen uit het debat en gesprekken met u, zijn verschillende opties overwogen. Als voorkeursoptie komt naar voren om een fijnmazig systeem met voldoende innamepunten te bewerkstelligen via een innameplicht voor verkooppunten van blikjes en plastic flessen. De kleinste verkooppunten worden daarvan uitgezonderd.

Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd akkoord te gaan met bijgevoegde Kamerbrief.

Kernpunten

- Zoals in de eerdere Kamerbrief aangegeven, gelden er strenge en dure eisen voor statiegeldsystemen die vóór 2029 niet 90% van de flessen en blikjes inzamelen. Deze eisen betreffen onder andere een innameplicht voor alle verkooppunten, inclusief in grensregio's inname van flessen en blikjes uit buurlanden.
- Via bijgevoegde Kamerbrief kondigt het kabinet een innameplicht aan voor alle verkooppunten die plastic flessen en blikjes verkopen. Dit betekent dat deze verkooppunten statiegeldverpakkingen moeten innemen en statiegeld aan de consument terugbetalen.
- Verpact dient zorg te dragen voor zaken als een kostendekkende vergoeding voor de kosten die een verkooppunt maakt in het kader van de innameplicht, zoals gebruikte ruimte, het schoonmaken van innameapparaten of de elektriciteit die deze gebruiken.
- De innameplicht zal een grote toename aan innamepunten teweegbrengen en een fijnmazig innamesysteem bewerkstelligen. Daarmee is de prognose dat (samen met de andere maatregelen die in de vorige kamerbrief al zijn aangekondigd) de 90% doelstelling behaald kan worden.

- Om de kleinste verkooppunten te ontzien is het voorstel deze uit te zonderen van de innameplicht. Uit studies blijkt dat zo'n uitzondering het best vorm kan worden gegeven aan de hand van het verkoopoppervlakte.
- Er is berekend hoeveel innamepunten nodig zijn om de doelstelling te behalen. Op basis daarvan is ook berekend hoeveel verkooppunten kunnen worden uitgezonderd, en welk verkoopoppervlakte dan als ondergrens voor de uitzondering kan worden gehanteerd.
- Dit leidt tot een bandbreedte van 43 – 50 m^2. Bij 50 m^2 is er een groter risico dat de 90%-doelstelling niet gehaald wordt en bij 43 m^2 is de kans het grootst dat de 90% doelstelling *wel* gehaald wordt. Het betreft een verwacht verschil van ongeveer 44 miljoen flessen en blikjes tussen 43 en 50 m^2. Dit wordt nog nader geanalyseerd en vastgelegd ten tijde van de aanpassing van het Besluit beheer verpakkingen waarin de innameplicht juridisch wordt vastgelegd.
- Dit betekent dus dat alle verkooppunten boven die 43 – 50 m^2 moeten innemen en terugbetalen. De kleinere punten krijgen geen verplichtingen. Wel worden ze uitgenodigd om een donatiepunt in te richten (waarbij de opbrengst ook naar henzelf kan gaan). Een donatiepunt draagt immers ook bij aan het behalen van de doelstelling (zij het veel minder dan een 'echt' innamepunt).
- Verdere specifieke aspecten van de voorgestelde innameplicht zijn:
    - Verkooppunten vanaf 200 m^2 moeten verplicht contante uitbetaling als optie voor terugbetaling aanbieden. Zij mogen ook aan deze verplichting voldoen door te verwijzen naar een contant uitbetalende bulkautomaat op loopafstand.
    - Verkooppunten die dichtbij elkaar zitten mogen samenwerken en een of meerdere uitbetalende automaat aanschaffen en beheren, zodat niet elk verkooppunt apart hoeft in te nemen.
    - Gesloten evenementen mogen met vervangende financiële prikkels werken, zoals 'tokens' of 'kortingen'.
    - Innamepunten en Verpact geven aan graag in spitstijden een maximum-aantal verpakkingen in te nemen om lange rijen te voorkomen op momenten dat het al druk is. Dit wordt verder verkend.
- Om tijdig de 90% doelstelling te halen en het van toepassing worden van de strengere Europese regels te voorkomen, moeten partijen snel beginnen met de voorbereidingen om te voldoen aan de wetswijziging. Het kabinet doet daarom een oproep aan:
    - Het verpakkend bedrijfsleven om bulkautomaten te plaatsen en snel andere innamepunten te realiseren door al afspraken te maken met verkooppunten.
    - Verkooppunten om snel met Verpact in gesprek te gaan om te kijken wat er nu al mogelijk is om een innamepunt te worden.

Toelichting

Krachtenveld

- Het verpakkend bedrijfsleven wil een innameplicht, omdat het hen niet lukt genoeg inzamelpunten te realiseren op basis van vrijwilligheid.
- Supermarkten willen een innameplicht ter verlichting van de hoeveelheid statiegeldverpakkingen die bij supermarkten ingeleverd worden.
- Gemeenten zijn voorstander van een innameplicht.
- De consumentenbond heeft recentelijk opgeroepen tot een innameplicht.
- NGO's willen al langere tijd een innameplicht. Zij vinden hierbij ook dat een innameplicht gepaard moet gaan met een verplichting tot terugbetalen.
- Verkooppunten anders dan supermarkten willen liever geen innameplicht omwille van praktische zorgpunten. Tegelijkertijd willen brancheverenigingen

ook de Europese eisen voorkomen. Ook bestaat het beeld dat de vergoeding van Verpact niet opweegt tegen de kosten en moeite die een innamepunt met zich meebrengt. Verpact beweert dat de vergoeding geheel kostendekkend is.