



TER BESLISSING | GRAAG UITERLIJK 23/4 TERUG IVM VERZENDING AAN DE TK OP DIE DAG

Aan

De minister

11/4

Generale Thesaurie
Directie Financiële
Markten

nota

Kamerbrief nationale spaarcampagne en voortgang
onderzoek spaargedrag

Persoonsgegevens

Aanleiding

Op 23 april 2026 start een brede spaarcampagne van Stichting Financieel Gezond Nederland en het platform Wijzer in geldzaken. Bijgevoegde concept-Kamerbrief gaat in op de campagne, de voortgang van het onderzoek naar spaargedrag en de relatie tot eerdere toezeggingen.

Datum

10 april 2026

Notanummer

2026-0000117967

Bijlagen

1. Kamerbrief informeren brede spaarcampagne en voortgang onderzoek spaargedrag

Beslispunten

1. Bent u akkoord met de verzending van de Kamerbrief (bijlage 1)?
2. Bent u akkoord met het openbaar maken van de nu voorliggende nota, conform de beleidslijn Actieve openbaarmaking nota's?

Kernpunten

- De brede spaarcampagne is een gezamenlijk initiatief van publieke en private partijen en richt zich op het normaliseren en stimuleren van sparen, vooral voor huishoudens zonder of met lage buffers.
- De inzet van banken in deze spaarcampagne sluit aan op de door hen toegezegde acties naar aanleiding van de ACM-aanbevelingen rond de spaarmarkt.
- Naar aanleiding van de moties Van Dijk c.s. en Van Dijk & Stoffer loopt daarnaast een gedragsonderzoek naar spaargedrag onder huishoudens met midden- en hoge inkomens die onvoldoende spaarbuffers aanhouden. In de brief deelt u de eerste resultaten. Het onderzoek kan later dit jaar na afronding met de Kamer worden gedeeld. ING zal de komende tijd als onderdeel van het onderzoek enkele interventies in de praktijk testen.

Toelichting

- Ongeveer één op de vijf Nederlandse huishoudens beschikt over minder dan €1.000 aan financiële buffer, wat zorgt voor kwetsbaarheid bij onverwachte uitgaven.
- De basis van de spaarcampagne bestaat uit het normaliseren van automatisch sparen wanneer het inkomen binnenkomt, en het stellen van spaardoelen. Uit eerder onderzoek van ING bleek dat dit effectieve spaarmethoden zijn. De vier grootste banken zullen deze instrumenten actief onder de aandacht brengen bij hun klanten. Het is daarnaast de bedoeling dat in een volgende fase ook werkgevers een rol krijgen bij het stimuleren van spaargedrag. FIN is via Wijzer in geldzaken betrokken bij dit initiatief.

- De Nederlandse Vereniging van Banken heeft naar aanleiding van het onderzoek van de ACM naar concurrentie op de spaarmarkt onder andere toegezegd dat banken hun klanten periodiek zullen informeren over spaarproducten en alternatieve manieren van vermogensopbouw en dat banken doorgaan met uiteenlopende initiatieven voor het versterken van financieel bewustzijn rondom vermogensopbouw, in het bijzonder voor kwetsbare groepen. De spaarcampagne sluit goed aan bij deze toezeggingen.

Communicatie

De campagne wordt op 23 april afgetrapt op het ministerie van Financiën, door erevoorzitter van Wijzer in geldzaken Hare Majesteit Koningin Maxima. De campagne verloopt via de Stichting Financieel Gezond Nederland, Wijzer in geldzaken en de banken.

Politiek/bestuurlijke context

- Vervolg op eerdere toezeggingen aan de Tweede Kamer, waaronder opvolging van ACM-aanbevelingen (Kamerbrief 19 december 2025).
- Uitvoering van de moties Van Dijk c.s. (nationaal spaarplan en gedragsonderzoek sparen) en Van Dijk & Stoffer (herintroductie Zilvervlootsparen).

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Niet van toepassing.