

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Auteur**

**Datum aangemaakt**  
13 maart 2026

**Kenmerk**  
DGED-DMC / 105083310

**Kopie aan**

**Bijlage(n)**  
2

nota

TER BESLISSING

Nota naar aanleiding van het verslag -  
Implementatiewetsvoorstel richtlijn betere  
duurzaamheidsinformatie voor consumenten

**Parafenroute**

[Redacted signature area]

**Mede namens/met akkoord van Staatssecretaris van Justitie en Veiligheid**

## Aanleiding

De fracties van D66 en VVD hebben vragen gesteld over een kabinetsvoorstel. Dit voorstel betreft de omzetting van nieuwe Europese regels (een richtlijn) in Nederlandse wetgeving. De antwoorden op deze vragen zijn medeondertekend door de Staatssecretaris van Justitie en Veiligheid.

## Geadviseerd besluit

U kunt de beantwoording van de Kamervragen (die zijn verwerkt in de nota naar aanleiding van het verslag) en de aanbiedingsbrief aan de Tweede Kamer ondertekenen.

## Kernpunten

- U bent verantwoordelijk voor beleid dat consumenten helpt te beschermen tegen misleiding en dat hen in staat stelt om op basis van duidelijke en correcte informatie een aankoop te doen.
- De nieuwe Europese regels dienen deze doelen en moeten misleidende en slecht onderbouwde duurzaamheidsclaims door bedrijven (*greenwashing*) voorkomen.
- Daarnaast moeten de regels eraan bijdragen dat consumenten meer informatie ontvangen over de duurzaamheidseigenschappen van producten, zoals de mogelijkheden tot reparatie en de beschikbaarheid van software updates.
- De leden vragen onder meer:
  - Hoe meer en betrouwbaardere duurzaamheidsinformatie zal bijdragen aan de transitie naar een circulaire economie.
  - In reactie hierop legt u uit dat de nieuwe regels consumenten kunnen helpen om duurzamere producten sneller te herkennen en dat de toezichthouder meer mogelijkheden

Ontvangen BPZ

- krijgt om handhavend op te treden tegen vage of onjuiste duurzaamheidsclaims.
- Of het verbod voor het gebruiken van keurmerken die niet zijn gecertificeerd door een onafhankelijke derde partij op uniforme wijze wordt toegepast in de EU en hoe deze maatregel zich verhoudt tot de regels in niet-EU landen.
    - In de beantwoording licht u toe dat de regels uitgaat van maximum harmonisatie; lidstaten mogen hierdoor niet verder of minder ver gaan in de toepassing van de wetgeving. Bedrijven van buiten de EU die hier een product of dienst aanbieden met een keurmerk zullen ook aan de nieuwe regels moeten voldoen.
  - Hoe de aandachtspunten van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) bij de nieuwe regels in de praktijk worden opgelost. U adresseert die aandachtspunten door:
    - Uit te leggen dat het kabinet momenteel geen toezegging kan doen voor extra financiering van de ACM voor het toezicht op misleidende claims met betrekking tot toekomstige milieuprestaties en dat eerst duidelijk moet worden wat de gevolgen zijn van de wetgeving voor dergelijke claims.
    - Toe te lichten dat de Europese informatieformulieren die verkopers in voorkomende situaties moeten tonen consumenten ook informeren over de werking van de Nederlandse wettelijke garantie (dat i.t.t. de meeste lidstaten niet standaard twee jaar bedraagt maar langer kan zijn; afhankelijk van onder meer de prijs en de verwachtingen van de consument van het product).
    - Uit te leggen dat, afhankelijk van de context, ook het gebruik van visuele symbolen (zoals dat van de aardbol en groene blaadjes) beschouwd kan worden als misleidende duurzaamheidsclaim.
    - Te verduidelijken dat zodra verkopers informatie ontvangen van producenten over elementen die producten vroegtijdig verouderen, zij consumenten daar op moeten wijzen in het aankoopproces.

## Toelichting

- De nieuwe Europese regels wijzigen het consumentenrecht (de richtlijn oneerlijke handelspraktijken en de richtlijn consumentenrechten). EZK staat voor deze wetgeving aan de lat en werkt daarbij nauw samen met JenV, dat verantwoordelijk is voor het Burgerlijk Wetboek (BW). Het BW bevat belangrijke bepalingen over de koopovereenkomsten tussen consumenten en bedrijven.
- Het Adviescollege Toetsing Regeldruk (ATR) had geen opmerkingen over de gevolgen van de richtlijn voor de regeldruk voor bedrijven en oordeelde positief over het indienen van het implementatiewetsvoorstel.
- Als de vaste commissie de vragen afdoende beantwoordt, volgt de plenaire behandeling van het implementatiewetsvoorstel.

- De nieuwe regels zijn vanaf 27 september 2026 in de gehele EU van kracht. Belanghebbenden worden voorafgaand aan de inwerkingtreding uitgenodigd voor een voorlichtingsbijeenkomst.

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Kenmerk**  
DGED-DMC / 105083310