

Aan de Minister van Economische Zaken

**Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering**
Directie Mededinging en
Consumenten

Auteur
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

TER BESLISSING
Datum
15 januari 2026
Kenmerk
DGED-DMC / 103644652

nota
TER BESLISSING

Kamerbrief Marktremediebevoegdheid

Kopie aan

Bijlage(n)
01

Parafenroute	
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]

Aanleiding

Tijdens het laatste commissiedebat Marktordening en Consumentenbescherming d.d. 2 oktober 2025 stelden een aantal Kamerleden aanvullende vragen rondom de Marktremediebevoegdheid (ook wel de New Competition Tool). Bijgevoegde Kamerbrief beantwoordt die vragen.

Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd akkoord te gaan om de Kamerbrief naar de Kamer te sturen.

Kernpunten

- In het commissiedebat Marktordening en Consumentenbescherming hadden Kamerlid Sneller van D66 en oud-Kamerlid Verouden van NSC vragen over de vormgeving van de Marktremediebevoegdheid.
- Gelet op de demissionaire status van het kabinet bevat deze Kamerbrief geen beleidskeuzes en staat de beantwoording van deze vragen centraal. De inhoud van de beantwoording is in lijn met de vorige Kamerbrief d.d. 1 oktober 2025.
- De Kamerbrief gaat in op de verschillende opties om de ACM bevoegdheden te geven om in markten in te grijpen en de verschillen hiertussen. De brief gaat daarnaast in op de wenselijkheid van bepaalde remedies en de rol van consumenten in het proces.
- In het coalitieakkoord staat dat een New Competition Tool wordt geïmplementeerd.

Toelichting

- De marktremediebevoegdheid introduceert mogelijkheden voor de wetgever en de toezichthouder om gericht in te kunnen grijpen bij marktfalen dat nu buiten het toezicht valt.