



Aan
Van
Via
Kopie aan
Afgestemd met

R

Bescherming persoonlijke levenssfeer

TER BESLISSING

Datum

10 november 2025

Onze referentie

BZ2523315

Opgesteld door

Bescherming persoonlijke levenssfeer

Bijlage(n)

1

nota

Voortgang Nationaal Actieplan bedrijfsleven en
mensenrechten (NAP) 2022-2026

Aanleiding

In september 2022 is het Nationaal Actieplan bedrijfsleven en mensenrechten 2022-2026 (NAP) gepresenteerd en aan de Kamer gestuurd (bijlage bij Kamerstuk 32 735, nr. 344). Met de bijgevoegde brief geeft u uitvoering aan de toezegging om de Kamer jaarlijks te informeren over de voortgang van het NAP.

Geadviseerd besluit

Het goedkeuren en verzenden van de brief 'Voortgang National Actieplan bedrijfsleven en mensenrechten (NAP) 2022-2026' aan de Tweede Kamer.

Kernpunten

Het NAP is een integrale agenda voor bedrijfsleven en mensenrechten en betreft een verzameling van 33 actiepunten die in de periode 2022-2026 onder bestaand beleid worden uitgevoerd door de ministeries van Buitenlandse Zaken, Economische Zaken, Klimaat en Groene Groei, Infrastructuur en Waterstaat, Financiën, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Justitie en Veiligheid en Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

De brief presenteert de stand van zaken van de uitvoering van de actiepunten, door middel van het uitlichten van enkele belangrijke resultaten en aandachtspunten, onderdeel van de drie pijlers van het plan:

- 1) de verplichting van de staat om mensenrechten te beschermen,
- 2) de verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven om mensenrechten te respecteren, en
- 3) het recht op effectieve remedie.

Het huidige NAP loopt af in 2026. Daardoor zijn alle actiepunten voltooid of in vergevorderde fase van uitvoering. Sommige actiepunten betreffen doorlopende verplichtingen die gedurende de looptijd van het NAP en ook daarna relevant blijven. De VN-Werkgroep Bedrijven en Mensenrechten moedigt alle Staten ten eerste aan om een NAP te ontwikkelen, implementeren en periodiek bij te

werken¹. Er is nog geen beslissing genomen over de voortzetting van het NAP na 2026.

Datum

10 november 2025

Onze referentie

BZ2523315

Toelichting

- De ambitie in het NAP is het bevorderen van de eerbiediging van mensenrechten door het bedrijfsleven in overeenstemming met de *United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights* (UNGP's), een wereldwijd kader waarmee de VN-Mensenrechtenraad (*United Nations Human Rights Council*, UNHRC) in 2011 unaniem instemde. Het doel is om mensenrechtenschendingen te voorkomen of aan te pakken in bedrijfsactiviteiten, rechtstreeks en in internationale waardeketens. Deze inzet draagt tevens bij aan een gelijk speelveld voor Nederlandse bedrijven, weerbare internationale waardeketens en een stabiel handelssysteem.
- Nederland was in 2014 een van de eerste landen die een NAP opstelde voor de implementatie van de UNGP's (Kamerstuk 2013D49656).
- In 2022 werd het NAP herzien voor de periode 2022-2026 om te voldoen aan een nieuwe context (bijlage bij Kamerstuk 32735 nr. 344).
- Het herziene NAP is tot stand gekomen in samenwerking met de ministeries van Economische Zaken en Klimaat (nu opgesplitst in het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Klimaat en Groene Groei), Infrastructuur en Waterstaat, Financiën, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Justitie en Veiligheid, en Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- Eenmaal per jaar wordt de Kamer geïnformeerd over de voortgang van de uitvoering van het NAP.
- Per brief van 13 november 2024 is de Kamer voor het laatst geïnformeerd over de stand van zaken (Kamerstuk 32735 nr. 401).
- De verantwoordelijkheid voor deze voortgangsrapportage ligt bij het ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze komt tot stand in afstemming met de ministeries en uitvoeringsorganisaties die verantwoordelijkheid dragen voor de actiepunten in het NAP.
- De laatste NAP-rapportage over 2026 zal zo mogelijk worden geïntegreerd in de jaarlijkse mensenrechtenrapportage.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

N.v.t.

¹ [National action plans on business and human rights | OHCHR](#)