



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)
T.a.v. de heer G. Moes
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	Onderwerp		
9 september 2025	Naleving prestatieovereenkomst RPO 2024		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	1008773/1015230	Persoonsgegevens	Persoonsgegevens

Geachte heer Moes,

1. De stichting Regionale Publieke Omroep (hierna: de RPO) en de regionale publieke media-instellingen (hierna: de RPMI's) zijn belast met de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Op grond van artikel 2.60n, eerste en tweede lid, van de Mediawet 2008 sluiten de Minister en de RPO ter uitwerking hiervan een prestatieovereenkomst op. Daarin wordt het concessiebeleidsplan verder uitgewerkt in kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen. Ook bevat de prestatieovereenkomst afspraken over maatregelen bij niet naleving en bij tussentijdse wijziging in verband met veranderende inzichten of omstandigheden (hierna: de Prestatieovereenkomst). De huidige prestatieovereenkomst loopt van 2020 tot en met 2025.

Rol van het Commissariaat

2. Het Commissariaat beoordeelt jaarlijks de naleving van de prestatieafspraken en rapporteert hierover aan uw departement.
3. De RPO rapporteert op basis van de mediawet in haar jaarverslag over de naleving van de prestatieovereenkomst. Op 30 mei 2025 heeft het Commissariaat van de RPO het jaarverslag 2024 ontvangen.
4. Er zijn 14 prestatieafspraken opgesteld in de Prestatieovereenkomst. De RPO rapporteerde dit jaar over alle 14 prestatieafspraken.
5. Het Commissariaat beoordeelde of:
 - de in de rapportage gerapporteerde bronnen overeenkomen met de in het document Uitvoering Prestatieafspraken RPO aangegeven bronnen;
 - de gebruikte definities en toelichtingen overeenkomen met de in het document Uitvoering Prestatieafspraken RPO genoemde definities en toelichtingen;



- de rapportage compleet is, oftewel de in het document Uitvoering Prestatieafspraken afgesproken gegevens zijn vermeld, en;
 - aan welke prestatieafspraken wel, ten dele of niet is voldaan.
- In de bijlage bij deze brief is het verslag opgenomen van de uitvoering van alle prestatieafspraken over 2024.

Bevindingen

6. Op 7 juli 2025 hebben de RPO en het Commissariaat mondeling de rapportage doorgenomen.
7. De RPO voldoet aan 13 van de 14 getoetste prestatieafspraken. Eén prestatieafpraak verdient de aandacht. Dit betreft afspraak 3 en gaat over het bieden van actueel media-aanbod. Dit wordt in de uitvoering van de prestatieafspraken uitgesplitst naar actueel radioaanbod, actueel televisieaanbod en nieuwe berichten online. 1 van de 13 omroepen bood in 2024 niet de minimale duur van actueel televisieaanbod.
8. Wel biedt de betreffende omroep visual radio (van origine radio-uitzendingen die ook met beeld kunnen worden bekeken door de luisteraar/kijker). De visual radio uitzendingen bevatten ook actueel media-aanbod omdat deze nieuws uit de regio bevatten. Wanneer we de uitzendtijd van visual radio meenemen in deze afspraak, voldoen alle omroepen. Daarom is het Commissariaat van mening dat de RPO hier nu niet tekortschiet.
9. Wel moet in toekomst bekeken worden hoe om te gaan met actueel media-aanbod. Is de uitsplitsing naar mediumtype hier relevant en toekomstbestendig? Het toezien op actueel media-aanbod gaat vooral over informerende functie van de omroep. Hier zou in de toekomst de focus op moeten liggen. Met de convergentie in media-aanbod is een uitsplitsing naar mediumtypen in de toekomst niet meer relevant.
10. De RPO bood in haar jaarverslag onder andere een overzicht van evenementen waarvan verslag is gedaan en het aantal documentaires dat is uitgezonden. Ook werden belangrijke voorbeelden van onderzoeksjournalistiek beschreven. Dit allemaal zowel qua verslaglegging als qua inhoud conform de prestatieafspraken.
11. De afgelopen jaren realiseren de RPMI's samen een stabiel totaalbereik en is ook de waardering voor de aanbodkanalen stabiel, wat in lijn ligt met de prestatieafspraken hierover.
12. Voor een volledig overzicht van alle 14 prestatieafspraken verwijzen wij naar de bijlage van deze brief.



Advies prestatieafspraken in de nieuwe concessieperiode

13. Dit jaar was het voor de vijfde keer dat het Commissariaat de verificatie van de naleving van de prestatieafspraken uitvoerde. Volgend jaar is de laatste beoordeling binnen deze concessieperiode. Daarna zal een nieuwe concessieperiode ingaan met nieuwe prestatieafspraken. In deze brief blikken wij daarom terug op de naleving van de prestatieafspraken in de afgelopen jaren én blikken wij vooruit op de werking van de prestatieafspraken voor de toekomst.

Samenwerking RPO

14. Met ingang van de lopende concessieperiode is gestart met prestatieafspraken. Verslaglegging over prestatieafspraken was nieuw voor de RPO. Daarom is bij aanvang van de concessieperiode afgesproken dat een aantal prestatieafspraken pas op een later moment in zou gaan. De eerste jaren gebruikten we voor constructief overleg over de manier waarop we invulling gaven aan een aantal prestatieafspraken. Vanaf het jaarverslag over 2023 is gerapporteerd over alle prestatieafspraken. Daar spreken wij graag onze waardering voor uit.

Formulering prestatieafspraken

15. De afgelopen jaren leerde ons ook dat niet alle prestatieafspraken eenduidig zijn geformuleerd. Ondanks dat hier zorgvuldig naar is gekeken bij het opstellen van de afspraken is er ruimte voor verbetering. Dit nemen we graag mee wanneer we gaan spreken over verificatie van de prestatieafspraken voor een nieuwe concessieperiode. Zo is bijvoorbeeld een aantal keer in de brief aan uw departement over de naleving van de prestatieafspraken aangegeven dat afspraken worden beoordeeld op totaalniveau. Terwijl het in het belang is van het publiek om doelstellingen op het niveau van de omroep te beoordelen. Het Commissariaat adviseert daarom om in de toekomst te kijken naar resultaten van iedere regionale omroep. Op die manier kunnen concretere voorstellen voor verbetering worden gedaan wat het eigenlijke doel is van de prestatieafspraken.

Bereik regionale omroepen

16. Er is een aantal prestatieafspraken gemaakt over het gezamenlijk bereik van de RPMI's. De afspraken zien op het bereik per doelgroep en het bereik per kanaal. De algemene trend is dat traditionele kanalen (televisie, radio) afnemen en met name onder leeftijdsgroepen tot ongeveer 50 jaar. Het gezamenlijk bereik van de RPMI's is de afgelopen jaren behoorlijk stabiel, zowel voor de traditionele kanalen als voor online. Maar de RPMI's realiseren ook bereik door aanwezigheid op de app van de NOS. Aan het totaalbereik van de RPO moet dit element in de toekomst worden toegevoegd om het resultaat beter te kunnen monitoren en recht te doen aan het bereik dat de RPO realiseert.
17. Daarnaast is het belangrijk om in de toekomst oog te hebben voor het afnemend bereik van de traditionele kanalen en hier met nieuwe prestatieafspraken rekening mee te houden.



Te denken valt aan aparte prestatieafspraken per leeftijdsgroep waar de oudere leeftijdsgroepen vooral bereikt worden via traditionele kanalen en groepen tot ongeveer 50 jaar vooral door online kanalen. Wanneer mogelijk is het toevoegen van inzicht in het bereik via sociale media aan te bevelen.

18. De definitie van bereik zou voor een toekomstige prestatieafpraak ook opnieuw vastgesteld moeten worden. Bereik in de lopende prestatieafpraak houdt in dat een persoon in de afgelopen twaalf maanden wel eens in contact is geweest met een regionale omroep. Het Commissariaat adviseert om hier frequentie aan toe te voegen of het bereik over de periode van een week te gebruiken.

Tenslotte

19. Wanneer we in de toekomst werken aan nieuwe prestatieafspraken is het vanzelfsprekend ook belangrijk oog te hebben voor de inzet die rapportage over prestatieafspraken vraagt van de RPO en de RPML's. De afgelopen jaren hebben laten zien dat wij dit gezamenlijk naar beider tevredenheid kunnen invullen. Wij gaan ook voor de toekomst uit van een constructieve samenwerking met de RPO.
20. Het Commissariaat en de RPO werkten samen aan de uitwerking van de prestatieafspraken. Dit resulteerde in een uitvoeringsdocument 'Uitvoering prestatieafspraken RPO'. Bij het opstellen van nieuwe prestatieafspraken is het Commissariaat graag betrokken. De RPO en het Commissariaat leerden van de afgelopen jaren.
21. De RPO ziet mogelijkheden om in de toekomst dataoplossingen in te zetten om te rapporteren over prestatieafspraken. Dit zou een efficiëntieslag betekenen. De inzet van dataoplossingen moet bekeken worden op het moment dat nieuwe prestatieafspraken zijn gemaakt.
22. Prestatieafspraken over het bereik van de regionale omroepen worden gerapporteerd op basis van een vragenlijstonderzoek dat onderzoeksbureau Motivaction uitgevoerd in opdracht van de RPO. Dit onderzoek gaat over het bereik en de waardering van de regionale publieke omroepen. Jaarlijks worden per regionale omroep minimaal 1.560 respondenten ondervraagd. Wanneer toekomstige prestatieafspraken over bereik worden gemaakt, moet gekeken worden of het bestaande onderzoek hierin voorziet of dat aanpassingen nodig zijn ten behoeve van de rapportage. Ook hier is het belangrijk oog te hebben voor de kosten en capaciteit van de RPO om te kunnen rapporteren over de prestatieafspraken.
23. Met de beoordeling van de prestatieafspraken heeft het Commissariaat voldaan aan de verplichting om de rapportage van de RPO over de naleving van de prestatieovereenkomst te beoordelen.



24. Een afschrift van deze brief verzenden wij ter kennisneming aan het bestuur van de RPO. Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Commissariaat voor de Media,

Persoonsgegevens

drs. Amma Asante
Voorzitter