



Voortgangsrapportage Retailagenda

Mei 2017

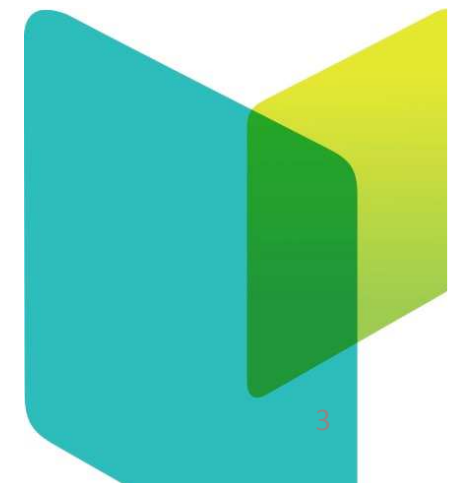
Inleiding

Op 17 maart 2015 is de Retailagenda van start gegaan. Sindsdien wordt onder leiding van de regiegroep met veel partijen hard gewerkt aan de uitvoering van de 21 afspraken in deze agenda. De resultaten hiervan worden steeds meer zichtbaar. De belangrijkste ontwikkelingen zijn:

- ✓ Tot nu toe zijn er 84 RetailDeals getekend. Hierbij zijn in totaal 119 gemeenten betrokken. De ondertekening van een derde tranche RetailDeals is inmiddels ingepland.
- ✓ Met alle provincies is een provinciale RetailDeal getekend. Ook zijn verdiepende gesprekken gevoerd om inzichtelijk te krijgen hoe de Retailagenda provincies kan ondersteunen bij de verdere uitvoering van deze RetailDeals en bij de versteviging van de regionale sturing.
- ✓ De pilots op het gebied van verlichte regelgeving zijn afgerond en leveren waardevolle inzichten op. In 2017 wordt dan ook een vervolg aan deze pilots gegeven.
- ✓ In oktober 2016 werd de Retail Innovatie Agenda als 21e afspraak aan de Retailagenda toegevoegd. Doel hiervan is om innovatieve oplossingen te realiseren voor de vraagstukken van nu en de toekomst. Leren door te doen staat centraal bij hiertoe ingerichte learning en living labs. Dit heeft onder meer geresulteerd in een succesvol gezamenlijk evenement: het Retailinnovatie Festival.



- ✓ Februari 2017 is het Position Paper Logistiek gepresenteerd. Hierin is een actielijst met zeven verbeterpunten opgenomen om binnensteden efficiënt, schoon en veilig te bevoorraden.
- ✓ Door Platform De Nieuwe Winkelstraat is een methodiek ontwikkeld om stakeholders samen te laten werken aan de toekomstbestendigheid van hun winkelgebied. Meer dan honderd gemeenten hebben hier gebruik van gemaakt.
- ✓ Het mobiliteitsprogramma Loopbaansupport Detailhandel is zeer nuttig gebleken en wordt komend jaar voortgezet.
- ✓ Retail- en vastgoedpartijen hebben intensief gewerkt aan een huurmarktconvenant met daarin afspraken om de werking van de huurmarkt te verbeteren. Uiteindelijk bleek er onvoldoende draagvlak te zijn voor het convenant. Bezien wordt nu welke onderwerpen wel op voldoende draagvlak van beide partijen kunnen rekenen en of hierover alsnog afspraken gemaakt kunnen worden.
- ✓ In juni 2016 is het retail impulsteam gestart om gedurende een jaar een aantal afspraken uit de Retailagenda in versneld tempo te realiseren. De nadruk lag daarbij op het terugdringen van het aantal vierkante meters winkelruimte en het schrappen van overbodige plancapaciteit.



Conclusie

Sinds de start van de Retailagenda zijn er veel vorderingen geboekt. Ook afgelopen jaar zijn er weer flinke stappen gezet om de 21 afspraken in de Retailagenda te realiseren. Tegelijkertijd blijft er veel werk aan de winkel en zijn er agendapunten die permanent aandacht nodig hebben. De kennis en ervaring die inmiddels zijn opgedaan worden op 3 juli aanstaande gedeeld in het derde Retailagenda Congres. Hier zal ook de derde reeks RetailDeals worden getekend.

De animo bij alle partners om samen te werken aan een vitaal retaillandschap is onverminderd gebleken. We merken dat het vliegwiel om structureel dingen te verbeteren op gang is gekomen. Nu is het zaak om die energie optimaal te benutten. De ambities van de Retailagenda en het Retail Impuls Team liggen daarbij hoog. Om verdere vooruitgang te boeken is capaciteit in budget en menskracht dan ook onontbeerlijk.

We hopen op het vertrouwen van het nieuwe kabinet om de doelstellingen van de Retailagenda verder te kunnen verwezenlijken.

Marijke van Hees
voorzitter Retailagenda

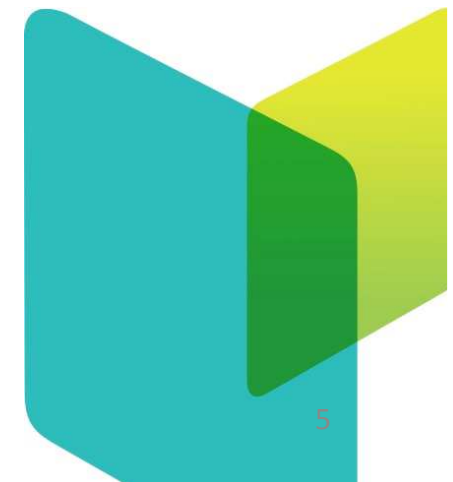


Impulsaanpak Vitale Winkelgebieden



In het voorjaar van 2016 is op initiatief van minister Kamp samen met alle betrokken partijen de impulsaanpak Vitale Winkelgebieden opgesteld om gedurende een jaar in versneld tempo te werken aan het terugbrengen van de overcapaciteit aan vierkante winkelometers en overbodige plancapaciteit te schrappen. Daarnaast was meer slagkracht nodig om de acties uit de Retailagenda te versnellen. Om dit te realiseren is met alle stakeholders het retail impulsteam geformeerd dat hier op 1 juni 2016 mee aan de slag is gegaan. Het team bestaat uit vertegenwoordigers van gemeenten, provincies, rijksoverheid en marktpartijen en biedt gemeenten de juiste kennis, instrumenten en ondersteuning bij deze opgave.

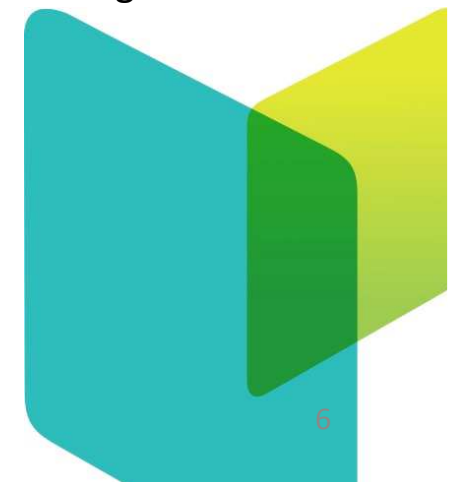
Aanleiding voor de impulsaanpak waren de ontwikkelingen rondom enkele grote faillissementen en de discussies over uitbreidingsplannen van winkelgebieden. Nederland kampt met een teveel aan winkelometers, met leegstand als gevolg. Als dit niet wordt aangepakt dreigt de situatie in noodlijdende winkelgebieden verder te verslechteren. De leefbaarheid en veiligheid van bewoners en bezoekers kunnen daarbij snel achteruitgaan. Ook komt het verdienvermogen van ondernemers steeds verder onder druk te staan. Gemeenten staan voor de lastige opgave om aan te geven wat kansrijke of kansarme gebieden zijn en waar nodig over te gaan tot transformatie van deze gebieden.



Belangrijkste aandachtspunt van het retail impulsteam is de aanpak van leegstand en overcapaciteit. De retail ondergaat structurele veranderingen. De wensen van consumenten zijn mede onder invloed van technologische ontwikkelingen en internet ingrijpend gewijzigd. Dat heeft er toe geleid dat er teveel vierkante meters winkelopervlakte zijn en winkels leeg komen te staan. Hoewel de economie weer aantrekt en de stroom van faillissementen van de afgelopen twee jaar achter de rug lijkt te zijn, blijft aandacht voor het tegengaan van overcapaciteit in vierkante winkelmeters noodzakelijk. Dat geldt ook voor het belang van regionale aansturing van het detailhandelsbeleid, in het bijzonder als het gaat om de aanpak van leegstand.

Het is waardevol om te investeren en te innoveren zodat winkelgebieden aantrekkelijk blijven, maar dan liefst wel in de binnenstad. Per saldo moet de winkelruimte in Nederland op basis van regionale afspraken tussen gemeenten worden verminderd. Samen met provincies en gemeenten wordt zowel de bestaande als de plancapaciteit in beeld gebracht en wordt ingeschat hoe groot het overschot is. Hierbij wordt zoveel mogelijk met vergelijkbare kengetallen worden gewerkt.

Inmiddels zijn steeds meer gemeenten en provincies actief op het gebied van retail in de stad of de regio en houden zij zich nadrukkelijk bezig met het terugdringen van de overcapaciteit in vierkante winkelmeters, het compacter maken van het kernwinkelgebied en transformatie. Het merendeel doet dit met stakeholders uit de stad en enkele gemeenten zelfs op regionaal niveau. Veel gemeenten experimenteren met pilots en initiatieven die hen vanuit het netwerk van het retail impulsteam worden aangeboden.



Om op korte termijn tot resultaat te komen heeft het Retail Impuls Team negen concrete actiepunten gedefinieerd waar het afgelopen jaar aan is gewerkt. Het gaat daarbij om:

- ✓ Afsluiten provinciale RetailDeals: alle twaalf provincies hebben een RetailDeal getekend.
- ✓ Overcapaciteit vierkante winkelmeters: er is een 'nee, tenzij' uitgangspunt uitgewerkt voor nieuwvestiging en een saldobenadering opgesteld voor vierkante meters winkelruimte.
- ✓ Informatie-infrastructuur: de basis voor een informatie-infrastructuur voor de retail wordt gelegd
- ✓ Uniforme kengetallen en definities worden geformuleerd.
- ✓ Koopstromenonderzoek: diverse provincies hebben een koopstroomonderzoek gedaan. Er wordt onderzocht of een landelijk koopstromenonderzoek zinvol en haalbaar is.
- ✓ Monitor RetailDeals: er is een opzet/survey om de voortgang van de gemeentelijke RetailDeals te kunnen monitoren.
- ✓ Zicht op bestaande informatie: verbeterde interne en externe communicatie zorgt ervoor dat met name gemeenten met een RetailDeal gemakkelijk toegang krijgen tot informatie die hen helpt om kansarme winkelgebieden weer kansrijk te maken.
- ✓ Instrumenten en stroomschema: er is een praktisch boekje 'Richtlijnen voor succesvolle transformatie' met een stroomschema en een overzicht van instrumenten die gemeenten en marktpartijen kunnen inzetten om winkelgebieden te transformeren.
- ✓ Spiegelgesprekken: er wordt een methode voor peer review ontwikkeld, waarbij lokale overheden de kwaliteit van hun beleid door collega's kunnen laten toetsen.

Regionale implementatie



Vitale winkelgebieden

Het doel is om met meer dan vijftig gemeenten een RetailDeal te sluiten. Zij nemen het initiatief om belangrijke stakeholders bij elkaar te brengen en samen tot een toekomstgericht beleid voor de detailhandel te komen. Centraal hierin staan: duidelijke keuzes, lagere regeldruk, samenwerking met de stakeholders en regionale afstemming.



- ✓ 84 RetailDeals zijn getekend, waarbij 119 gemeenten zijn betrokken. In juli worden nog eens 30* RetailDeals gesloten.
- ✓ Toolkit gemeenten is verbeterd en online beschikbaar.
- ✓ Diverse kennissessies met gemeenten georganiseerd en nog gepland.
- ✓ Platform De Nieuwe Winkelstraat is aan de slag in ruim 100 gebieden.
- ✓ Showcases met grote steden. Waaronder Den Haag middels samenwerking op het gebied van de Retail Innovatie Agenda.
- ✓ Logistiek: op 16 februari 2017 is het position paper over thuisbezorgen, regionale venstertijden en milieuzones gepresenteerd. Deze bevat een actielijst met zeven verbeterpunten om binnensteden efficiënt, schoon en veilig te bevoorraden.

* prognose



Versnelling transformatie

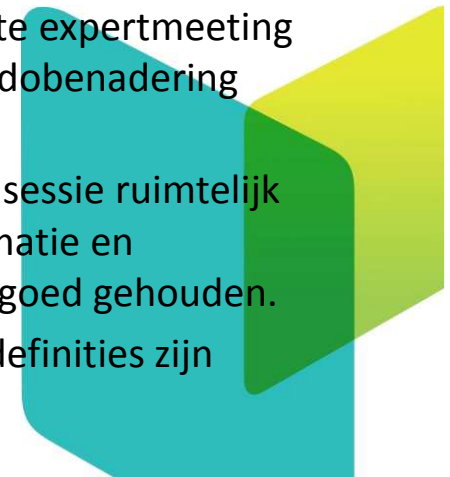


Compacte winkelgebieden: beter toepassen van instrumentarium

Inschatting is dat er v.w.b. vastgoed de komende jaren een overschot is van 20% van het totale winkeloppervlak. Met de proeftuinen toetsen we het beschikbare instrumentarium om te komen tot een reductie van winkelvastgoed en doen we ervaring op met het toepassen daarvan.



- ✓ In vijf gemeenten zijn pilots gehouden met het (RO-)instrumentarium: Arnhem, Haarlem, Hardenberg, Meppel en Roosendaal. Hieruit bleek dat we met minder en met minder ingewikkelde gegevens toekunnen dan we verwacht hadden.
- ✓ Er is een risico-analyse ontwikkeld met objectieve informatie om keuzes te kunnen maken tussen kansrijke en kansarme winkelgebieden.
- ✓ Het Stroomschema Transformatie is gereed.
- ✓ November 2016 is de eerste expertmeeting over toepassing van de saldobenadering gehouden.
- ✓ Februari 2017 is een oefensessie ruimtelijk instrumentarium transformatie en herbestemming retail-vastgoed gehouden.
- ✓ Afspraken rond uniforme definities zijn zomer 2017 gereed.



Regierol van de provincies

Provinciale Retaildeals

Provincies hebben de taak om in hun provinciale structuur- of detailhandelsvisie het toekomstbeeld voor de provincie te schetsen. Daaruit moeten kaders volgen die richting geven aan ontwikkelingen in de regio. Daarbij zijn keuzes nodig. Welke gebieden hebben toekomst en welke gebieden zijn gebaat bij transformatie? Provincies kunnen bij het maken van deze keuzes een regierol vervullen en de samenwerking en afstemming in de regio faciliteren. Bijvoorbeeld door kennisdeling en partijen in de regio uit te dagen om met innovatieve oplossingen te komen. Om dit proces te ondersteunen, hebben we provinciale RetailDeals gesloten.

- ✓ Op 5 oktober 2016 hebben alle provincies een provinciale RetailDeal getekend. Deze vormen de start van een gezamenlijk traject van provincies en andere partijen achter de Retailagenda.
- ✓ De provinciale RetailDeals vormen een intentieovereenkomst met afspraken over:
 - Van visievorming naar uitvoering
 - Schrappen van overbodige plancapaciteit
 - Inventariseren / saneren / transformeren van PDV-locaties
 - Ruimte voor vernieuwing / initiatieven
 - Gezamenlijke investering in procesondersteuning
 - Gezamenlijke kennisbasis
- ✓ Verdiepingsgesprekken met alle provincies lopen om verdere invulling te geven aan de provinciale RetailDeals.
- ✓ Verschillende provincies hebben het initiatief genomen om koopstromen in beeld te brengen.

Flexibele huurmarkt

Detailhandel Nederland en vastgoedpartijen werken samen aan vitale winkelgebieden waar klanten graag komen, ondernemers geld kunnen verdienen en beleggers rendement kunnen maken. De veranderingen in de retail en huurmarkt vereisen flexibiliteit van huurders en verhuurders. Detailhandel Nederland en vastgoedpartijen maken daarom afspraken ter verbetering van de werking van de markt op korte termijn. Daarbij worden ook afspraken gemaakt hoe de convenanten worden geïmplementeerd.

- ✓ Vertegenwoordigers van retail- en vastgoedpartijen hebben gedurende anderhalf jaar intensief gewerkt aan een huurmarktconvenant.
- ✓ Uiteindelijk bleek er bij de achterban van Detailhandel Nederland onvoldoende draagvlak te zijn voor het convenant.
- ✓ Naar aanleiding hiervan zijn nadere gesprekken gevoerd met de retail- en vastgoedsector om te bezien op welke wijze een beter functionerende huurmarkt te realiseren is met voldoende draagvlak van partijen. Onderwerpen die in deze gesprekken naar voren kwamen zijn:
 - Onderzoek werking huurmarkt
 - Gezamenlijke investeringen
 - Transparante referentiehuur

Human capital agenda (1)

Lange termijn structuurversterking

De retailsector biedt aan meer dan 800.000 mensen werk. De eisen die consumenten aan de retail stellen, zijn veranderd. Daarom is aandacht voor de competenties van medewerkers en de beschikbaarheid daarvan noodzakelijk. Er ontstaan op dit moment veel vacatures op het gebied van eCommerce en we hebben meer mensen nodig die nieuwe concepten kunnen toepassen, waarbij gastvrijheid en beleving belangrijk zijn. In de Human Capital Agenda Retail brengen we competenties in beeld en maken we afspraken over scholing van personeel en studenten. We gaan de uitdaging aan om de schotten tussen branches en sectoren weg te nemen, zodat interne mobiliteit tussen bedrijven vergroot kan worden.

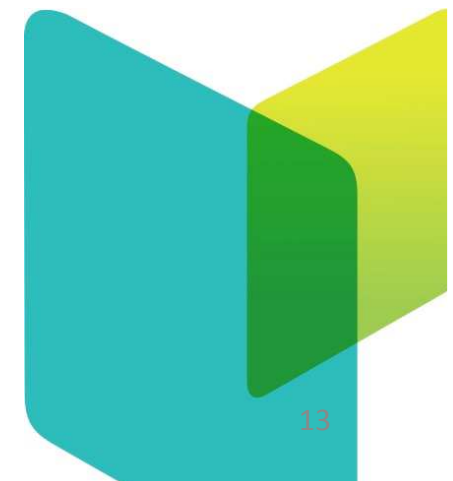
- ✓ Bewustwording binnen branches neemt toe en in cao's worden afspraken gemaakt over een leven lang leren. Hiermee ontstaat een voedingsbodem om HCA in te bedden in het arbeidsvoorwaardenbeleid van een branche.
- ✓ Vanuit diverse organisaties lopen initiatieven op dit onderwerp, zoals de eAcademy van Thuiswinkel.org en masterclasses vanuit INretail.
- ✓ Er zit veel energie op dit onderwerp. De vervolgstap is om deze energie en genoemde initiatieven en ideeën (meer) samen te brengen en komend half jaar met een gezamenlijke visie op dit onderwerp te vormen.

Human capital agenda (2)

Lange termijn structuurversterking

De retailsector biedt aan meer dan 800.000 mensen werk. De eisen die consumenten aan de retail stellen, zijn veranderd. Daarom is aandacht voor de competenties van medewerkers en de beschikbaarheid daarvan noodzakelijk. Er ontstaan op dit moment veel vacatures op het gebied van eCommerce en we hebben meer mensen nodig die nieuwe concepten kunnen toepassen, waarbij gastvrijheid en beleving belangrijk zijn. In de Human Capital Agenda Retail brengen we competenties in beeld en maken we afspraken over scholing van personeel en studenten. We gaan de uitdaging aan om de schotten tussen branches/sectoren weg te nemen, zodat interne mobiliteit tussen bedrijven vergroot kan worden.

- ✓ Op de lange termijn wordt gewerkt aan een verdere structuurversterking waarin competenties van medewerkers en de beschikbaarheid in kaart gebracht worden.
- ✓ Op centraal niveau wordt ernaar gestreefd om afspraken te maken met hoge scholen om toponderwijs te ontwikkelen speciaal gericht op de detailhandel. De gesprekken hierover zijn in volle gang.



Mobiliteit personeel (1)

De retailsector ondergaat structurele veranderingen. Er vindt een verschuiving plaats naar het online kanaal en de wensen van consumenten veranderen in rap tempo. Dat bedrijven - groot en klein - in de problemen komen, laat zien dat de sector moeite heeft om zich tijdig aan te passen. Deze ontwikkelingen hebben ook een grote impact op de mensen die in de sector werken en stage lopen.

- ✓ De sociale partners in de retail - Detailhandel Nederland, FNV en CNV Vakmensen - hebben n.a.v. eerdere faillissementen het initiatief genomen om een mobiliteitsprogramma voor de retail te ontwikkelen.
- ✓ Op 26 april 2016 is dit mobiliteitsprogramma 'Loopbaansupport Detailhandel' van start gegaan.
- ✓ Financiële ondersteuning vanuit het UWV en een cofinanciering van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- ✓ Doel van het programma is werknemers die hun baan zijn verloren te ondersteunen en snel nieuw perspectief te bieden.

Mobiliteit personeel (2)

De retailsector ondergaat structurele veranderingen. Er vindt een verschuiving plaats naar het online kanaal en de wensen van consumenten veranderen in rap tempo. Dat bedrijven - groot en klein - in de problemen komen, laat zien dat de sector moeite heeft om zich tijdig aan te passen. Deze ontwikkelingen hebben ook een grote impact op de mensen die in de sector werken en stage lopen.

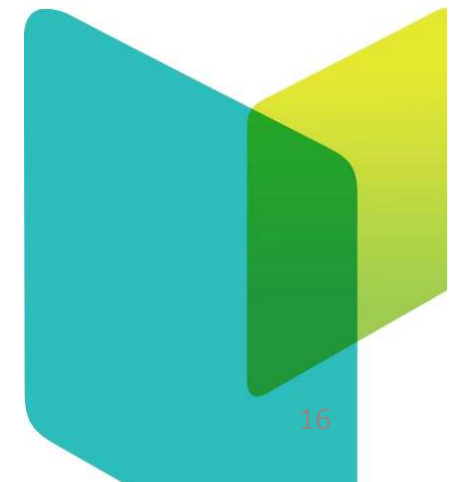
- ✓ De eerste fase van het traject is ten einde en duurde 11 maanden.
- ✓ Loopbaansupport Detailhandel heeft tijd nodig gehad om breder bekend te worden.
- ✓ Het bereik van mensen heeft de doelstelling van 3.000 ruim overschreden en 7.700 werknemers bereikt.
- ✓ De actieve deelname aan het programma is achtergebleven op de ambities.
- ✓ Beoordeling van deelnemers aan het programma t.a.v. de ondersteuning is zeer positief.
- ✓ Financieringsaanvraag fase twee is inmiddels goedgekeurd. Loopbaansupport Detailhandel blijft nog een jaar langer actief om meer mensen te helpen.

Omnichannel vaardigheden

eAcademy en Talent Circles

De consument wil graag op ieder moment van de dag via verschillende kanalen aankopen kunnen doen: omnichannel retail. Dit stelt eisen aan ondernemers en hun personeel. Om de benodigde kennis aan te kunnen bieden zijn de eAcademy en Talent Circles opgezet. De eAcademy is een overzicht van curricula en cursussen die door onderwijsinstellingen worden aangeboden. Met de Talent Circles wordt retailers op een toegankelijke manier kennis bijgebracht door coaches.

- ✓ [eAcademy](#): inmiddels zijn er 17 geaccrediteerde opleidingen van 11 onderwijsinstellingen.
- ✓ Via de eAcademy worden 3 Talent Circles aangeboden voor e-commerce professionals: conversion optimalisation, traffic growth en digital organization.



Omnichannel

Veiliger en slimmer (online) kopen

Bedrijven, consumenten en overheden doen online zaken met elkaar. Betrouwbaarheid en bescherming van privacy zijn daarbij belangrijke randvoorwaarden. Om consumenten en bedrijven meer zekerheden te geven bij het doen van omnichannel aankopen is het van belang dat zij ook in de (web)winkel gebruik kunnen maken van digitale identificatiemethoden. eID als opvolger van DigiD is een geschikt middel voor (online) identificatie. eID biedt consumenten gemakkelijke toegang tot alle online winkels. Voor retailers biedt eID meer zekerheden over de klant (minder fraude), versnelling van het aankoopproces en het vergemakkelijkt het voldoen aan wettelijke eisen zoals leeftijdsverificatie bij het verkopen van alcohol.

- ✓ VNO-NCW, Nederland ICT, Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland willen snel een betrouwbaar eID-middel. Het ontbreken hiervan zorgt volgens deze organisaties voor een ongelijk speelveld tussen on- en off-line retail.
- ✓ De overheid is tot dusverre niet bereid gebleken om digitale overheidsmiddelen voor gebruik door consumenten bij (online) retailers beschikbaar te stellen.
- ✓ Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland hebben een brief gestuurd aan de Minister van Binnenlandse Zaken n.a.v. het Wetsvoorstel Generieke Digitale Infrastructuur. Zij bepleiten dat het publiek-private eID stelsel opengesteld wordt voor alle publieke én private dienstverleners.

Dia 17

RmiG5

lay out: valt hier nu kopje weg?

Romkens, mevr. ir. G.; 5-5-2017

Omnichannel

Bevordering export: informeren en inspireren

Nederland is een exportland, maar de retailexport blijft op Europees niveau achter. Relatief weinig buitenlandse consumenten doen aankopen bij Nederlandse winkels, terwijl internet veel kansen biedt. Noodzakelijke voorwaarde daarvoor is het slechten van barrières in de interne markt. Kansrijke exportproducten zijn sterke merken, Dutch Design en innovatieve oplossingen.

- ✓ Er is een nieuwe expert groep crossborder bij Shopping Tomorrow.
- ✓ De app '[Nederland exporteert](#)' is de eerste Nederlandse wereldwijde export app.
- ✓ Thuiswinkel.org en de Ministeries van Buitenlandse Zaken en Economische Zaken hebben een [checklist voor crossborder verkoop](#) opgesteld met daarin onder andere informatie over wettelijke verplichtingen voor bedrijven die online (willen) verkopen.
- ✓ N.a.v. het rapport 'Benelux Detailhandel 2025' neemt Nederland het initiatief voor een stuurgroep die zal werken aan de belemmeringen voor grensoverschrijdende detailhandel.

Verminderen regeldruk

Pilot verlichte regels: gemeenten bieden ruimte

Twaalf gemeenten experimenteerden in 2015 en 2016 met het verlichten van regelgeving in het kernwinkelgebied. Het doel was om hierdoor ondernemerschap en innovatie te versterken en samenwerking tussen retailers, horecaondernemers en vastgoedeigenaren te stimuleren. Naast een cultuurverandering leverde de pilot diverse structurele aanpassingen van regels op, bijvoorbeeld in bestemmingsplannen en in terrassen- en evenementenbeleid.



- ✓ Er is meer mogelijk binnen bestaande regels dan gedacht, mits een gemeente zich coöperatief opstelt.
- ✓ 80% van de knelpunten is oplosbaar op gemeentelijk niveau.
- ✓ Praktijkaanpak versterkt samenwerking gemeenten en ondernemers.
- ✓ Drank en Horecawet belemmert in sommige gevallen concepten van functiemenging.
- ✓ De pilot krijgt in 2017 een vervolg in de praktijkgroep Verlichte regels winkelgebieden.
- ✓ [Zie resultaat pilot](#)

Verminderen regeldruk

Maatwerketaanpak winkelambachten

Overheden en brancheorganisaties werken samen aan vermindering van de regeldruk voor retailers in het winkelambacht. Hiervoor hebben zij een actieprogramma opgesteld om ondernemers gemakkelijker te laten voldoen aan wet- en regelgeving. Het programma richt zich op de belangrijkste knelpunten waarvoor ondernemers graag een oplossing zien. Inmiddels is op de meeste knelpunten belangrijke voortgang geboekt. Halverwege 2017 wordt het huidige maatwerktraject voor de winkelambacht afgerond en bekeken hoe een tweede tranche kan worden vormgegeven.

- ✓ Het [Actieprogramma regeldruk winkelambacht](#) winkelambacht is eind 2015 aan de Tweede Kamer aangeboden.
- ✓ In 2016 en 2017 is gewerkt aan het oplossen van de knelpunten. Met de uitvoering van deze knelpunten is het huidige maatwerktraject voor de winkelambacht afgerond.
- ✓ Bekeken wordt hoe een tweede tranche kan worden vormgegeven.



Verminderen regeldruk

Maatwerkeraanpak winkelambachten (1)

Overheden en brancheorganisaties werken samen aan vermindering van de regeldruk voor retailers in het winkelambacht. Hiervoor hebben zij een actieprogramma opgesteld om ondernemers gemakkelijker te laten voldoen aan wet- en regelgeving. Het programma richt zich op de belangrijkste knelpunten waarvoor ondernemers graag een oplossing zien. Halverwege 2017 wordt het huidige maatwerktraject voor de winkelambacht afgerond en bekeken hoe een tweede tranche kan worden vormgegeven.

- ✓ Ontwikkeling digitale BHV applicatie: onduidelijke BHV-regelgeving veroorzaakt onnodige kosten voor ondernemers. Brancheorganisaties die lid zijn van de coalitie winkelambacht laten nu een digitale BHV-applicatie ontwikkelen. De applicatie maakt het mogelijk om de BHV-vereisten per sector op maat te ontwerpen. Hierdoor kunnen ondernemers in het vervolg eenvoudiger de voor hen vereiste BHV-maatregelen nemen en worden onnodig hoge kosten voorkomen.
- ✓ Er loopt een internationaal onderzoek naar de implementatie van de RI&E verplichtingen bij verschillende lidstaten.
- ✓ Er wordt gewerkt aan een voorstel voor een alternatieve vergoedingsstructuur voor het gebruik van muziek, Tv-beelden of kopieën van teksten. Er is inmiddels meer duidelijkheid geschapen over het hoe, waarom, wanneer en de hoogte van de vergoedingen.

Verminderen regeldruk

Maatwerketaanpak winkelambachten (2)

Overheden en brancheorganisaties werken samen aan vermindering van de regeldruk voor retailers in het winkelambacht. Hiervoor hebben zij een actieprogramma opgesteld om ondernemers gemakkelijker te laten voldoen aan wet- en regelgeving. Het programma richt zich op de belangrijkste knelpunten waarvoor ondernemers graag een oplossing zien. Halverwege 2017 wordt het huidige maatwerktraject voor de winkelambacht afgerond en bekeken hoe een tweede tranche kan worden vormgegeven.

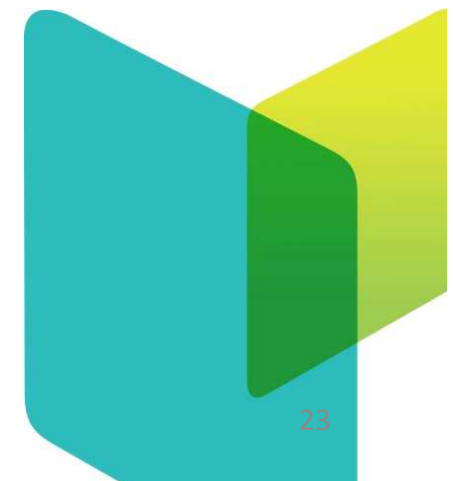
- ✓ Vijf gemeenten zijn als koplopers met de maatwerkeraanpak aan de slag gegaan: Dordrecht, IJsselstein, Dronten, Tilburg, Capelle aan den IJssel. Hun ervaringen staan samengevat in een zogenaamde Z-card.
- ✓ Ambachtelijke levensmiddelen zijn vrijgesteld van de verplichte voedingswaardevermelding.
- ✓ De NVWA en de brancheorganisaties KNS (slagers) en NBOV (bakkers) hebben gezamenlijk geïnventariseerd hoe de registratieverplichting van de hygiëncode kan worden vereenvoudigd. Waar mogelijk worden registraties vervangen door vaste, voedselveilige werkwijzen met gebruik van automatische logsystemen. Ook worden registraties teruggebracht tot situaties waarbij afwijkingen zijn geconstateerd tijdens controles. Tevens is gekeken naar een vereenvoudiging van de temperatuur-administratie. Hiervoor wordt de mogelijkheid onderzocht om alleen te registreren bij afwijking.

Verminderen regeldruk

Nieuwe concepten binnenstad

De consument vraagt vernieuwing en beleving en ondernemers spelen daarop in. In binnensteden ontstaan hierdoor mengvormen van detailhandel, horeca, werken, leren, wonen, zorg, cultuur ('blurring'). De grenzen daartussen vervagen. Regelgeving is echter veelal langs de scheiding van traditionele sectoren georganiseerd. Dit werkt belemmerend voor vernieuwende concepten. Door vermenging toe te staan, ontstaat er meer diversiteit en innovatie. Het gevolg: een aantrekkelijkere binnenstad en stimulans voor de economische ontwikkeling. Belangrijk is dat er een level playing field bestaat voor horeca, retail en andere sectoren. Blurring mag uiteraard niet ten koste gaan van gezondheidsbelang, de openbare orde en veiligheid en ruimtelijke kwaliteit.

- ✓ Infographic over mogelijkheden blurring is beschikbaar.
- ✓ VWS heeft Drank- en Horecawet geëvalueerd, zien beperkt aanleiding tot aanpassing wet.
- ✓ Resultaten VNG-pilot mengvormen najaar 2017 bekend.
- ✓ Visievorming op blurring in de binnenstad is gewenst.



Ruimte voor ondernemers

Vermindering Administratieve lasten Europese regels

Detailhandel Nederland en het Ministerie van Economische Zaken zetten zich gezamenlijk in voor betere Europese regelgeving. Doel is om de lastendruk voor de detailhandel te verminderen en grensoverschrijdende activiteiten in de retail te bevorderen.



- ✓ Etiketteringseisen en verwijderingsbijdrage: samenwerking Benelux.
- ✓ Verordening inzake bescherming van dieren tijdens vervoer: verduidelijking NVWA.
- ✓ Plaatsing energielabel: gezamenlijke inzet voor meer flexibiliteit om schade aan producten te voorkomen.
- ✓ Keurmerken voor duurzaam hout: gezamenlijke inzet voor het verlagen van administratieve last rond het invoeren van producten die bestaan uit gecertificeerde houtsoorten.
- ✓ Toezicht en handhaving van EU veiligheidsvoorschriften op producten van buiten de EU: mogelijk voorlichting consumenten.
- ✓ Gezamenlijke inzet op invoeren Europese regels rondom btw-vereenvoudiging en verbetering van het principe van wederzijdse erkenning.

Financiering

Financiering mkb: generieke aanpak

Veel bedrijven in de detailhandel zijn door de crisis ingeteerd op hun eigen vermogen en willen nu investeren. Voor de retail stelt de overheid diverse generieke financieringsinstrumenten beschikbaar zoals de BMKB, GO & Groeifaciliteit. In de afgelopen periode zijn vanuit de markt en overheid meer alternatieve financieringsinitiatieven ontstaan, waar de retail gebruik van kan maken.

- ✓ Ondernemers kunnen aankloppen bij de [financieringsdesk van de KvK](#) voor financieringsinformatie. De KvK verwijst daarbij door naar hulpmiddelen als de Nationale Financieringswijzer en Fink. Doel van Fink is het verbeteren en ontsluiten van financiële informatie over het mkb ten behoeve van de financieringsverkenning, waardoor het aanvragen van financiering en het beoordelen van de aanvraag efficiënter wordt.
- ✓ De drie grootbanken zijn ieder afzonderlijk bezig met initiatieven op het gebied van alternatieve financiering.
- ✓ Het Achtergestelde Leningenfonds (gelanceerd in 2016) verstrekt achtergestelde leningen van € 150.000 tot € 5 mln. en kan gebruik maken van de Groeifaciliteit. Voor kleinere bedragen is samen met Qredits een pilot opgezet voor achtergestelde leningen tot max. € 250.000.

Internationaal Holland Shopping Alliantie

Het aantal internationale bezoekers aan Nederland stijgt: vorig jaar kwamen er bijna 16 miljoen. Dit is een stijging van zes procent vergeleken met 2015. Inschatting is dat zij ruim een miljard besteden in winkels, waarvan bijna de helft bij mkb-bedrijven en bij voorkeur in de fysieke winkelomgeving. Internationale bezoekers leveren daarom zowel economisch als maatschappelijk een bijdrage aan ons lokale voorzieningenniveau. Middels de Holland Shopping Alliantie wordt op basis van een gezamenlijke strategie een grotere zichtbaarheid van het aantrekkelijk- en onderscheidende Nederlandse retail aanbod in de internationale positionering en destiniemarketing van de bestemming 'Holland' gerealiseerd wat (uiteindelijk) moet leiden tot meer internationale bezoekers die meer besteden in meer Nederlandse winkels op meer plekken.

- ✓ Ondertekening MoU NBTC en INretail op 15 april 2016.
- ✓ Inventarisatie en commitment realisatie van funding, content en distributiepartners.
- ✓ Selectie van aantrekkelijk aanbod voor in de internationale 'etalage'.
- ✓ Focus 2017 op blogger / vlogger / persreizen naar bekende en minder bekende plaatsen. Voorlopige opzet Rotterdam, Den Bosch, Eindhoven en Den Haag.
- ✓ Programma is een combinatie van retail aanbod, cultuur en culinair. Dit realiseert een juiste representatie van het aanbod van de steden en sluit aan bij de beleving van de bezoekers.

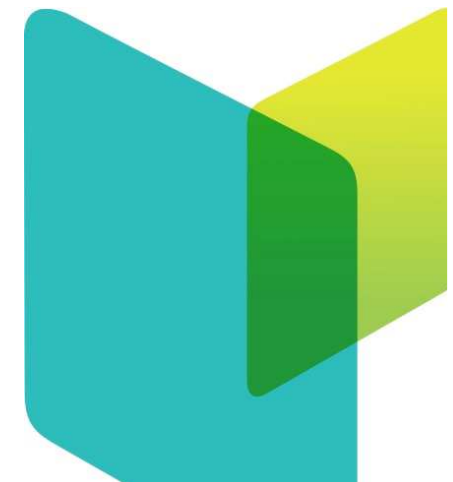


Informatie-infrastructuur

Kennisplatform

In nauwe samenwerking met Stichting Stidem en het impulsteam van de Retailagenda is de laatste maanden van 2016 gewerkt aan het vinden van partijen die een duurzaam kenniscentrum voor de detailhandel op willen zetten. INretail en Thuiswinkel.org zijn uitgekozen om dit kenniscentrum op te zetten en daarmee de erfenis van het HBD (Detailhandel.info) over te nemen en voort te zetten. De ambitie is om te komen tot een breed kenniscentrum voor de detailhandel, een site, waarop naast basisinformatie (heden en verleden) ook veel informatie over de trends en ontwikkelingen in de detailhandel is te vinden. Nadrukkelijk wordt ingegaan op total retail. De twee partijen nemen het voortouw, maar wensen nadrukkelijk een breed kenniscentrum te ontwikkelen waar ook andere branches en stakeholders in de detailhandel bij aan sluiten.

- ✓ Planning is dat de nieuwe site september 2017 live gaat.
- ✓ In de tussentijd zal detailhandel.info in de lucht blijven.
- ✓ Aanvragen voor subsidie bij SDF is inmiddels goedgekeurd voor het eerste jaar.



Retail Innovatie Agenda

Leren door te doen

Om in te kunnen spelen op de veranderende wensen van de consument en de retail toekomstbestendig te maken, is innovatie nodig. Met de Retail Innovatie Agenda gaan de partners gezamenlijk oplossingen ontwikkelen en implementeren voor de retailvraagstukken van nu en de toekomst, voor zowel ondernemers als overheid. De stad Den Haag fungeert, samen met andere steden die zich als partner bij dit initiatief aansluiten, als retail living lab. Lokale initiatieven leiden tot landelijke meerwaarde via kennisdeling en landelijke opschaling. Hiermee ontstaat kennis en inspiratie voor zowel ondernemers als overheid om goed in te kunnen spelen op de ontwikkelingen om de retail toekomstbestendig te maken.



- ✓ Samenbrengen en delen van kennis over retailinnovatie binnen kennisinstellingen.
- ✓ Retailinnovatie Festival.
- ✓ Smart shopping met diverse on- en offline concepten.
- ✓ Learning labs & living labs.
- ✓ Met inmiddels 18 partners:



A photograph of a person walking, carrying a large white paper shopping bag. The image is overlaid with a teal gradient. The person is wearing dark pants and sneakers. The background is blurred, showing other people walking.

Meer informatie: www.onsretailand.nl

Mei 2016