

Ministerie van Economische Zaken

Directoraat Generaal Energie, Telecom en Mededinging
Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag

Den Haag, 17 juni 2016

Betreft: (her)beoordeling digitaliseringsplannen radio-omroepen

Geachte heer De Groot,

Afgelopen april heeft KWINK groep het eindrapport van het 'onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)' opgeleverd.¹ In dit rapport beoordeelt KWINK groep de digitaliseringsplannen van de commerciële radio-omroepen. Het digitaliseringsplan van de niet-landelijke commerciële radio-omroepen (NLCR), dat dateert van januari 2016, beoordelen wij als 'in mindere mate robuust'. Daarnaast is van één middengolfomroep geen plan ontvangen. De minister van Economische Zaken (EZ) heeft de Tweede Kamer medegedeeld dat het rapport onvoldoende onderbouwing geeft voor een positief besluit over een verlenging van de vergunning voor de niet-landelijke commerciële radio en de betreffende middengolfomroep.² Wel is deze partijen nog een laatste kans geboden om een deugdelijk digitaliseringsplan in te dienen.

Het ministerie van EZ heeft KWINK groep gevraagd de (herziene) digitaliseringsplannen te beoordelen. In deze brief doen wij hiervan verslag. Hierna zullen wij achtereenvolgens in gaan op de werkwijze, het aangevulde digitaliseringsplan van de NLCR³ en het digitaliseringsplan van Quality RTV.⁴

Werkwijze

Bij de (her)beoordeling van de digitaliseringsplannen hebben wij dezelfde beoordelingscriteria gehanteerd als in het onderzoek naar digitale etherradio. We hebben de robuustheid van de (aangevulde) plannen beoordeeld aan de hand van de criteria 'volledigheid', 'concreetheid', 'onderbouwing' en 'afdwingbaarheid'. Voor een toelichting op de beoordelingscriteria wordt verwezen naar het eindrapport van genoemde onderzoek.⁵

Bij het beoordelen van de digitaliseringsplannen hebben we het ceteris paribus principe gehanteerd. Dat wil zeggen dat we ons oordeel baseren op de nieuwe informatie die ons in de (aangevulde) plannen is aangereikt en ervan uit zijn gegaan dat de overige feiten en omstandigheden gelijk zijn gebleven.

¹ Zie: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2016/04/20/onderzoek-naar-digitale-etherradio-dab>.

² Kamerbrief, kst. 24095 nr. 402, vergaderjaar 2015-2016.

³ Het oorspronkelijke digitaliseringsplan van de NLCR dateert van januari 2016 (datum van ontvangst: 22 januari 2016). De aanvulling dateert van 2 juni 2016 (datum van ontvangst: 3 juni 2016). Bijlage 5 van de aanvulling is nagezonden (datum van ontvangst: 5 juni 2016).

⁴ Het digitaliseringsplan van Quality RTV dateert van 23 mei 2016 (datum van ontvangst: 25 mei 2016).

⁵ 'Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', hoofdstuk 5, KWINK groep, 2016.

Beoordeling aangevuld digitaliseringsplan NLCR

In het oorspronkelijke onderzoek naar digitale etherradio concludeerden wij, mede op basis van het door de NLCR ingediende digitaliseringsplan, dat het minder waarschijnlijk is dat de niet-landelijke commerciële radio-omroepen in de bovenregionale kavel hun investeringen in DAB+ op korte termijn zullen intensiveren, en dat digitalisering in de bovenregionale kavel bij een verlenging wordt versneld in vergelijking met het scenario waarin wordt gekozen voor een veiling.⁶ Wij baseerden onze conclusie op drie bevindingen. Hierna behandelen we deze drie bevindingen en beschrijven we in hoeverre de aanvulling op het oorspronkelijke digitaliseringsplan aanleiding geeft om tot een herziening van de bevindingen te komen.

Voorwaarde van extra capaciteit

Bevinding 1: 'De NLCR stelt in haar plan als harde voorwaarde voor verdere investeringen in DAB+, dat er extra capaciteit beschikbaar komt zodat er per vergunning en per editie ten minste één digitaal kanaal beschikbaar is. Om aan deze voorwaarde te kunnen voldoen is een herschikking in de kavelindeling en -samenstelling nodig. Op grond van door het ministerie van EZ verstrekte informatie achten wij het onwaarschijnlijk dat de eerstkomende jaren – en sowieso niet vóór het aflopen van de huidige vergunningen medio 2017 – volledig aan de door NLCR gestelde voorwaarde kan worden voldaan.'⁷

Deze bevinding woog het zwaarst mee in ons eindoordeel. In de afgelopen maanden heeft er overleg plaatsgevonden tussen de NLCR en het ministerie van EZ. Daarin is afgesproken dat er voor de niet-landelijke commerciële radio-omroepen per 1 september 2017 ruimte is voor één digitaal kanaal per analoge vergunning (in plaats van per vergunninghouder).^{8,9} De NLCR geeft in de aanvulling op het digitaliseringsplan aan dat daarmee iedere 'harde voorwaarde' van de baan is. De NLCR stelt ook: 'Daar waar mogelijk, zinvol en wenselijk zullen wij onze investeringen in de uitrol van DAB+ zonder enig voorbehoud versterken'.

Investeringen in het netwerk

Bevinding 2: 'Door de complexiteit van de samenwerking in de bovenregionale kavel is het onwaarschijnlijk dat voor het verlopen van de huidige vergunningen (medio 2017) nog investeringen worden gedaan in de verdere uitbreiding en verdichting van de netwerken (behoudens de verplichte verbetering in allotment 8A per 1 januari 2017).'¹⁰

⁶ 'Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', p. 79, KWINK groep, 2016

⁷ Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', KWINK groep, 2016.

⁸ Bijlage 2 van de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR (mail van het Ministerie van EZ aan de heer Karsten op 27 mei 2016 om 14:57) en conceptverslag Algemeen Overleg Telecommunicatie van 24 mei 2016, zie:

<https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/verslagen/detail?id=2016D22554&did=2016D22554>

⁹ De NLCR heeft in een addendum dat op 19 april 2016 aan het ministerie van EZ is gestuurd ook nog een aantal andere randvoorwaarden opgenomen (bron: bijlage 1 bij de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR): 1) verdeling van de restcapaciteit in laag 4 op basis van verdelingsmethodiek die uitgaat van reclame-edities binnen een vergunning (meerdere reclame-edities levert meer kans op een extra kanaal); 2) strikt onderscheid tussen de landelijke en niet-landelijke markt bij de veiling van de resterende digitale kanalen in laag 7; 3) gewijzigde indeling van laag 4 per 1 september 2022, waarin extra capaciteit beschikbaar is voor reclame-edities van niet-landelijke commerciële radio-omroepen. Ten aanzien van deze randvoorwaarden heeft het ministerie van EZ geen toezeggingen gedaan. Het ministerie verwijst voor de invulling van de verdeling medio 2017 naar de consultatie van de veilingregeling die voor de zomer van 2017 plaats zal vinden (punt 1 en 2), en geeft aan bereid te zijn om in gesprek te gaan over de huidige indeling in laag 4 en (op termijn) de veiling van 2022 (punt 3) (bron: bijlage 2 bij aanvulling).

¹⁰ Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', KWINK groep, 2016.

De NLCR voert in de aanvulling op het digitaliseringsplan stukken aan waaruit blijkt dat de uitbreiding en verdichting van de netwerken in vier van de vijf allotments reeds zijn gerealiseerd.¹¹ De dekking is in deze allotments (ruim) boven de uitrolverplichting per 1 januari 2017. De dekking in allotment 8A blijft achter. De NLCR beschrijft dat onder de participanten in dit allotment is geïnventariseerd of er bereidheid is om de dekking in dit allotment per 1 januari 2017 te verhogen tot boven de uitrolverplichting. Die bereidheid zou groot zijn: op één middengolfpartij na zijn volgens de NLCR alle radio-omroepen akkoord met de financiële consequenties.¹² Kanttekening hierbij is dat juist het ontbreken van de bereidheid om de kosten te betalen voor participanten die niet extra wensen te investeren, de belangrijkste reden is geweest waarom het eerder niet gelukt is om versneld te investeren in de infrastructuur in allotment 8A. Echter, als ervoor wordt gekozen om de vergunningen niet te verlengen per 2017 dan zullen er op korte termijn sowieso geen extra investeringen worden gedaan in allotment 8A.

Robuustheid digitaliseringsplan

Bevinding 3: 'Het digitaliseringsplan van de niet-landelijk commerciële radio-omroepen is in mindere mate robuust: het plan raakt aan belangrijke onderwerpen als infrastructuur, marketing en samenwerking, maar werkt die onvoldoende concreet uit en onderbouwt in onvoldoende mate hoe hun activiteiten ertoe gaan leiden dat het merendeel van hun luisteraars over gaat stappen naar DAB+.'¹³

In bijlage 1 is de volledige herbeoordeling opgenomen van het aangevulde digitaliseringsplan van de NLCR. Hierna benoemen we de belangrijkste inzichten uit de herbeoordeling:

- **Infrastructuur.** De dekkingspercentages die per 1 september 2015 zijn gerealiseerd in vier van de vijf allotments, zijn met aanvullende informatie onderbouwd.¹⁴ Voor allotment 8A is nu een concrete ambitie opgenomen (97% outdoor dekking en 75% indoordekking). De bereidheid onder de verschillende participanten in het betreffende allotment is door de NLCR geïnventariseerd en de jaarlijkse extra kosten zijn geëxpliciteerd. Wat nog niet uit het digitaliseringsplan blijkt is hoe de partij die tot nu toe niet bereid is geweest om extra te investeren overtuigd gaat worden om dit nu wel te gaan doen, ofwel wie de extra kosten gaat dragen als deze partij bij zijn standpunt blijft.
- **Marketing.** De NLCR heeft aansluiting gezocht bij Digital Radio NL. Dit heeft geresulteerd in de afspraak dat de niet-landelijke commerciële radio-omroepen in 2016 zendtijd beschikbaar stellen voor de promotie van DAB+ (met een geraamde mediawaarde van in totaal 360.000 euro). Of de NLCR in 2017 en de jaren erna ook zal participeren in Digital Radio NL is nog niet zeker, omdat de Stuurgroep Digital Radio NL verlangt dat de NLCR vanaf 2017 ook financieel bijdraagt aan de *out of pocket* kosten van Digital Radio NL.¹⁵ Hierover is nog geen overeenstemming bereikt tussen de NLCR en Digital Radio NL. Verder zijn de overige marketingspanningen, waarvan de NLCR in het oorspronkelijke digitaliseringsplan aangeeft dat ze 'stand alone' door de NLCR worden uitgevoerd, in de aanvulling op het plan niet geconcretiseerd. Zo spreekt de NLCR in het eerste plan over het realiseren van een TV-campagne van 500.000 euro op jaarbasis. Onduidelijk is wie deze TV-campagne gaat uitvoeren, wat het beoogde bereik is, wanneer die precies te zien zal zijn en hoe de financiering ervan geregeld is.
- **Samenwerking.** De NLCR beschrijft dat overleg plaatsvindt met andere stakeholders (ministerie van EZ, ROOS, AM-omroepen, Broadcast Partners) over de indeling, samenstelling en samenwerking binnen de

¹¹ Bijlage 5 van de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR.

¹² Bijlage 4 van de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR.

¹³ Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+), KWINK groep, 2016.

¹⁴ Bijlage 5 van de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR, hieruit blijkt dat het om Quality RTV gaat.

¹⁵ Bijlage 3 van de aanvulling op het digitaliseringsplan van de NLCR.

bovenregionale kavel. Deze samenwerking verloopt naar hun oordeel voorspoedig. De NLCR ziet voor de periode na 1 september 2017 geen noodzaak om een andere samenwerkingsstructuur op te tuigen.

Met de genoemde verbeteringen is de robuustheid van het digitaliseringsplan van de NLCR verbeterd en vergelijkbaar met die van het digitaliseringsplan van de VCR ('in redelijke mate robuust') als daarbij de beperktere mogelijkheden van de NLCR in ogenschouw worden genomen. De belangrijkste aandachtspunten betreffen de extra investeringen in de infrastructuur in allotment 8A en de uitwerking van de marketinginspanningen vanaf 2017.

Conclusie

De belangrijkste belemmering is weggenomen: het ministerie van EZ en de NLCR hebben overeenstemming bereikt over extra capaciteit, en NLCR geeft aan dat daarmee iedere 'harde voorwaarde' van de baan is. Ook ten aanzien van de twee andere bevindingen uit het evaluatieonderzoek valt vooruitgang te noteren. De NLCR maakt zich sterk voor extra investeringen in allotment 8A en de robuustheid van het digitaliseringsplan is verbeterd.

Alles overziend oordelen wij dat de NLCR met de aanvulling op het digitaliseringsplan in voldoende mate aannemelijk maakt, dat bij een verlenging de niet-landelijke commerciële radio-omroepen hun investeringen op korte termijn continueren en intensiveren, en dat digitalisering – in vergelijking met het scenario waarin wordt gekozen voor een veiling en de investeringen worden opgeschort – wordt versneld.

Wel merken wij op dat er enkele aandachtspunten zijn, namelijk het daadwerkelijk verbeteren van de dekking in allotment 8A (tot 97% outdoor en 75% indoor) en de deelname van de NLCR in Digital Radio NL na 2016. Wij doen de aanbeveling aan het ministerie van EZ om aandacht te hebben voor de afdwingbaarheid van de toezeggingen van de NLCR.

Beoordeling digitaliseringsplan Quality RTV

Quality RTV heeft net als de andere middengolfomroepen¹⁶ individueel een digitaliseringsplan ingediend.

Volledigheid

Quality RTV adresseert in zijn digitaliseringsplan de onderwerpen infrastructuur, marketing en samenwerking. De nadruk ligt hierbij op de korte termijn. Wat de plannen zijn op het gebied van infrastructuur nadat de voorgestelde verbetering per 1 januari 2017 is gerealiseerd, staat niet beschreven. Ten aanzien van marketing staat vermeld dat na verbetering van de dekking in allotment 8A (extra) campagnes worden gevoerd. Wat de looptijd van deze campagnes is en hoe aandacht wordt gegeven aan DAB+ nadat deze campagnes zijn afgelopen blijkt niet uit het plan.

Concreetheid

Quality RTV doet in het plan de toezegging om er bij de andere radio-omroepen op aan te dringen om voor 1 januari 2017 te investeren in de uitbreiding van de dekking in allotment 8A. Een nadere uitwerking van dit voornemen ontbreekt, zowel voor wat betreft technische invulling (welke dekkingpercentages worden gerealiseerd?) als besluitvorming (hoe gaan participanten tot overeenstemming komen?). Net als voor de andere middengolfomroepen geldt dat de inspanningen die Quality RTV voorstelt op het gebied van marketing kleinschalig en praktisch van aard zijn. De (marketing)plannen lijken haalbaar, maar in het plan ontbreekt het aan een concrete uitwerking in doelstellingen, organisatie en planning. Voor het gehele plan geldt dat een

¹⁶ Van de volgende AM-omroepen zijn plannen beoordeeld: Vahon Hindustani Radio, Groot Nieuws Radio, Radio Maria en Lichtschip Jenni Baynton.

financiële onderbouwing ontbreekt. Quality RTV merkt hierover zelf op dat zijn financiële mogelijkheden zeer beperkt zijn.

Onderbouwing

Net als de andere AM-omroepen onderbouwt Quality RTV in zijn digitaliseringsplan niet hoe de marketinginspanning gaan leiden tot het beoogde effect, de overstap van luisteraars naar DAB+. De middengolfomroepen bedienen echter relatief trouwe nichedoelgroepen, waardoor het aannemelijk is dat ze met gerichte, kleinschalige marketinginspanningen een belangrijk deel van hun luisteraars weten over te halen om te luisteren via DAB+. Daar komt bij dat Quality RTV via DAB+ in een groter gebied te beluisteren is dan nu via AM het geval is. Op die plekken waar Quality RTV alleen digitaal te ontvangen is, is derhalve sprake van toegevoegde waarde ten opzichte van het analoge aanbod.

Afdwingbaarheid

De afdwingbaarheid van de toezeggingen van Quality RTV is een aandachtspunt. Voor de marketinginspanningen geldt dat in het plan geen voorstel is gedaan voor voorzieningen waarmee opvolging ervan kan worden geborgd. Ten aanzien van de infrastructuur wordt in het plan opgemerkt dat verbeteringen alleen kunnen worden gerealiseerd in afstemming met andere radio-omroepen, en wordt een suggestie gedaan voor hoe kan worden voorkomen dat één partij de besluitvorming belemmert. Een verdere uitwerking en onderbouwing van deze suggestie ontbreekt echter.

Rol en positie

Tot slot beschouwen we het digitaliseringsplan in het licht van de rol en de positie die Quality RTV heeft ingenomen bij de digitalisering van de etherradio in de periode 2011 tot heden.

Quality RTV is in de afgelopen jaren niet bereid geweest om extra te investeren in de uitrol van het netwerk in allotment 8A (bovenop de uitrolverplichting uit de vergunning).¹⁷ In het onderzoek naar digitale etherradio hebben we reeds geconcludeerd dat het feit dat één of enkele partijen de besluitvorming kunnen vertragen of zelfs frustreren, er toe heeft bijgedragen dat de uitrol van het netwerk in allotment 8A is achtergebleven bij de andere allotments in de bovenregionale kavel.¹⁸

Quality RTV heeft in het onderzoek naar digitale etherradio eind 2015 bevestigd niets te zien in de digitalisering van de etherradio in het algemeen en DAB+ in het bijzonder.¹⁹ Ook heeft Quality RTV eerder geen digitaliseringsplan willen indienen. Pas na het uitkomen van het rapport 'Onderzoek naar digitale etherradio' heeft Quality RTV alsnog een digitaliseringsplan ingediend. Dit roept de vraag op of Quality daadwerkelijk bereid is om te investeren in digitale radio of dat het digitaliseringsplan alleen is ingediend om een verlenging van de drie middengolfvergunningen zeker te stellen.

In dit kader is ook relevant dat Quality RTV de wens om te investeren in DAB+ niet expliciet uitspreekt in het digitaliseringsplan. Daarin wijkt het plan af van de digitaliseringsplannen van de andere middengolfomroepen. Die benoemen de wens om over te stappen op DAB+ en/of zeggen ernaar te streven om AM op korte termijn af te schakelen.

¹⁷ Dit blijkt onder meer uit de gesprekken die wij voor het onderzoek naar digitale etherradio hebben gevoerd met de vergunninghouders in allotment 8A, waaronder ook Quality RTV zelf.

¹⁸ 'Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', p. 74, KWINK groep, 2016.

¹⁹ 'Onderzoek naar digitale etherradio (DAB+)', p. 71, KWINK groep, 2016.

Quality RTV stelt zelf in het digitaliseringsplan dat een partij waarvan de vergunning is ingetrokken unanieme besluitvorming over uitbreiding van het netwerk in allotment 8A in de weg zit. In de door ons bestudeerde samenwerkingsovereenkomst is echter vastgelegd dat voor een dergelijk besluit een gekwalificeerde meerderheid van stemmen volstaat. Wel dienen de initiatiefnemers zelf de kosten te dragen, waardoor sprake is van een zogeheten 'free-rider-probleem': de partij die niet bereid is om te investeren, profiteert wel van de opbrengst van de investeringen, in dit geval een betere dekking. Uit de eerder in deze brief aangehaalde inventarisatie van de NLCR zou volgen dat Quality RTV als enige participant in allotment 8A niet bereid is om extra te investeren in het netwerk.²⁰

Maar ook als extra kosten het feitelijke argument is om niet extra te willen investeren in het netwerk in allotment 8A dan kunnen daarbij kanttekeningen worden geplaatst. Zo zijn hogere kosten voor andere radio-omroepen in allotment 8A, waaronder AM-omroepen, ook geen reden om niet extra te willen investeren. Bovendien is het in andere allotments met minder vergunninghouders (en mogelijk dus hogere kosten per vergunninghouder) ook gelukt om tot overeenstemming te komen over het verdelen van de kosten.

Het voorgenoemde maakt dat wij vraagtekens zetten bij de hardheid van de door Quality RTV gedane toezeggingen in het digitaliseringsplan, en dan met name het voornemen van Quality RTV om aan te dringen op extra investeringen in allotment 8A.

Conclusie

Het digitaliseringsplan van Quality RTV vertoont overeenkomsten met de digitaliseringsplannen van de andere middengolfomroepen. Het plan is weliswaar summier uitgewerkt, maar ogenschijnlijk realistisch en haalbaar. De bijdrage die Quality RTV kan leveren aan de digitalisering is beperkt, vanwege zijn kleine luisterbereik en – naar eigen zeggen – relatief beperkte (financiële) mogelijkheden.

Op één belangrijk punt verschilt Quality RTV van de andere middengolfomroepen. Waar de andere middengolfomroepen zich nadrukkelijk uitspreken vóór digitalisering van de etherradio en het op termijn afschakelen van de middengolf, kunnen vraagtekens worden gezet bij de intenties van Quality RTV. Quality RTV is nooit voorstander geweest van (het versnellen van) de digitalisering en met het ingediende digitaliseringsplan heeft Quality RTV die twijfel niet weg kunnen nemen.

Het geheel van feiten en omstandigheden maakt dat het plan van Quality RTV in vergelijking met de plannen van de andere middengolfomroepen als minder robuust beschouwd moet worden en dat er serieuze twijfel bestaat of het handelen van Quality RTV zal bijdragen aan een versnelling van de digitalisering.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Namens KWINK groep BV,

²⁰ Bijlage 5 van de aanvulling van het digitaliseringsplan van de NLCR.

Bijlage 1: Herbeoordeling digitaliseringsplan NLCR

In tabel 1 is de herbeoordeling van het digitaliseringsplan van de NLCR opgenomen. We maken onderscheid tussen positieve punten en aandachtspunten. De wijzigingen ten opzichte van de beoordeling van het digitaliseringsplan van de NLCR uit het evaluatieonderzoek zijn dikgedrukt weergegeven.

	Positieve punten	Aandachtspunten
Volledigheid	<ul style="list-style-type: none"> • Kernonderwerpen infrastructuur, marketing en samenwerking worden genoemd. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling van innovatieve content ontbreekt.
Concreetheid	<ul style="list-style-type: none"> • Concrete dekkingpercentages. • Fasering met concrete marketingactiviteiten. • In 2016 wordt zendtijd beschikbaar gesteld voor promotiecampagne van Digital Radio NL. • Financiële uitwerking investering in infrastructuur wordt toegelicht. • Samenwerking met andere partijen in de bovenregionale kavel (ROOS en middengolf) wordt uiteengezet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doelstellingen en resultaten van andere marketinginspanningen dan die in samenwerking met Digital Radio NL ontbreken. • Uitgewerkte planning en financiële verdeling ontbreken bij marketing. • Continuering samenwerking Digital Radio NL na 2016 onzeker.
Onderbouwing	<ul style="list-style-type: none"> • - 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijdrage van marketinginspanningen aan digitalisering niet onderbouwd.
Afdwingbaarheid	<ul style="list-style-type: none"> • NLCR is akkoord met één digitaal kanaal per analoge vergunning per 1 september 2017. • NLCR stelt voor uitrolpercentages in vergunningsvoorwaarde op te nemen. • NLCR stelt voor om marketinginspanningen vast te leggen in een convenant. 	<ul style="list-style-type: none"> • NLCR stelt een aantal aanvullende randvoorwaarden, waarvan onduidelijk is hoe hard deze zijn.

Tabel 1: Herbeoordeling aangevuld digitaliseringsplan NLCR.

Bijlage 2: Beoordeling digitaliseringsplan Quality RTV

In tabel 2 is een samenvatting opgenomen van de beoordeling van het digitaliseringsplan van Quality RTV. We maken onderscheid tussen positieve punten en aandachtspunten.

	Positieve punten	Aandachtspunten
Volledigheid	<ul style="list-style-type: none"> • Kernonderwerpen infrastructuur, marketing en samenwerking worden genoemd. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nadruk in het plan ligt op de korte termijn.
Concreetheid	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinschalige en praktische inspanningen die passen bij de (financiële) mogelijkheden van de organisatie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concrete uitwerking in doelstellingen, organisatie, planning en kosten ontbreekt.
Onderbouwing	<ul style="list-style-type: none"> • - 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijdrage van marketinginspanningen aan digitalisering niet onderbouwd.
Afdwingbaarheid	<ul style="list-style-type: none"> • - 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen voorzieningen waarmee opvolging van maatregelen kan worden gewaarborgd.

Tabel 2. Samenvatting beoordeling digitaliseringsplan Quality RTV.