

Bijlage 2 - Informatie reizigersaantallen en -patronen IC Amsterdam –Brussel

1. Uitsplitsing vervoermarkt:

In de situatie dat IC Brussel via Den Haag rijdt en daarna over de HSL (via Breda) is de verhouding van reizigers uit verschillende regio's als volgt:

- Circa 39% van de reizigers komt vanuit of gaat naar de regio Amsterdam/Schiphol (de verhouding tussen beide 'markten' is ongeveer 3:1)
- Circa 10% van de reizigers van/naar regio Den Haag
- Circa 28% van/naar de regio Rotterdam
- Circa 23% van/naar de regio Breda

2. De momenten waarop de meeste mensen in/uitstappen en de verdeling hiervan over de regio's:

Er is geen informatie beschikbaar bij NS over het aantal reizigers naar regio op verschillende momenten van de dag. Er is wel een totaal beeld van de gemiddelde verdeling over de dag van alle reizigers van en naar Nederland.

Er is volgens NS geen 'klassiek' patroon met twee pieken, zoals bij de meeste binnenlandse treinen. De binnenlandse markt wordt in sterkere mate gedomineerd door woon-werk verkeer en studie-verkeer waardoor een ochtend- en avondspits patroon ontstaat. Bij de markt van/naar België bestaat een afwijkend patroon:

- a. Op werkdagen in de ochtend een grote groep die naar België reist.
- b. Op vrijdagen een piek van reizigers naar België (grote piek in de ochtend en kleinere piek in de middag): voornamelijk *leisure* reizigers.
- c. Op vrijdagmiddag een piek van reizigers van België naar Nederland: voornamelijk mensen die gedurende de week in België werken/studeren.
- d. In weekend kleine piek in de namiddag/avond naar Nederland: terugkerende *leisure* reizigers.

Behoudens de genoemde pieken is er een redelijk vlak patroon in de verdeling van het aantal reizigers over de dag met op ieder moment een behoorlijk volume.