

Het imago van Nederland

*België – Brazilië – China – Duitsland – Egypte – Frankrijk – India – Indonesië –
Italië – Polen – Rusland – Spanje – Turkije – Verenigd Koninkrijk – Verenigde Staten*

Inleiding

In 2005 heeft het ministerie van Buitenlandse Zaken een start gemaakt met een pro-actieve strategie voor publieksdiplomatie. Inmiddels richt Buitenlandse Zaken zich op 15 focuslanden. Landen met historische waarde voor Nederland, landen waar Nederland sterke economische banden mee onderhoudt of landen die een voortrekkersrol spelen in een bepaalde regio.

In de afgelopen jaren is de Nederlandse inzet op publieksdiplomatie sterk geprofessionaliseerd. De ontwikkeling van een handboek, een eigen site, training en opleiding, maar ook de instelling van diverse hubs voor publieksdiplomatie in diverse regio's zijn een aantal voorbeelden van deze steeds professionelere aanpak.

Centraal uitgangspunt van publieksdiplomatie is het versterken van (positieve) beeldvorming over Nederland en het kweken van begrip voor Nederlandse zienswijzen en standpunten bij niet-officiële doelgroepen. Immers, een goede reputatie van Nederland en een goed begrip van de Nederlandse cultuur, samenleving, politiek en bestuur verbetert de positie van Nederland in politieke, culturele en economische relaties. Om publieksdiplomatie gericht in te kunnen zetten is kennis over deze beeldvorming of reputatie nodig. Verdere professionalisering vraagt dan ook op inzicht in de heersende beeldvorming die is gebaseerd op feiten en cijfers en niet uitsluitend op 'onderbuikgevoelens'.

In dit rapport vindt u de resultaten van een onderzoek naar de reputatie van Nederland in vijftien landen. In opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken is dit onderzoek uitgevoerd door GfK Panel Services Benelux bv, in samenwerking met dr.ir. P.W.J. Verlegh, Associate professor of Marketing, RSM Erasmus University.

De resultaten van dit onderzoek zijn niet bedoeld om de inspanningen op het terrein van publieksdiplomatie van het postennetwerk te meten. Maar zijn uitsluitend bedoeld om beter zicht te krijgen op de reputatie van Nederland in 15 focuslanden opdat publieksdiplomatie in de toekomst nog gericht kan worden ingezet.

Ten behoeve van het onderzoek zijn in elk land twee steekproeven ondervraagd. De interviews vonden plaats via internet, in landen met beperkte internettoegang werd deze aangevuld met face-to-face gesprekken. In elk land werd ten eerste een groep van 200 opinieleiders (hoogopgeleid, met een leidinggevende functie in onderwijs, overheid of bedrijfsleven) geïnterviewd, en ten tweede een representatieve steekproef van de bevolking. In deze steekproeven is geselecteerd op basis van bekendheid met Nederland. Dit is gebeurd door aan het begin van de vragenlijst te vragen naar de bekendheid van de respondent met een aantal Europese landen. Respondenten die aangaven dat zij nog nooit van Nederland gehoord hadden, of dat zij er niets vanaf wisten (zie tabellen voor exacte vraagstelling), zijn niet verder geïnterviewd. Minimaal duizend respondenten die aangaven enigszins of goed bekend te zijn met Nederland werden aan de hand van een vragenlijst van 35 vragen gevraagd naar hun mening over diverse aspecten van Nederland en zijn bevolking. Deze vragen hadden betrekking op de algemene indruk, en de deelgebieden technologie/economie, toerisme/landschap, politiek, bevolking en producten.

Den Haag, DVL/AB, 2009

Suggesties voor het gebruik van deze data

Voor elk land bestaan de data uit drie delen: (1) steekproef, (2) bekendheid en (3) imago. Hieronder volgt een toelichting voor elk van deze drie delen, en suggesties voor manieren waarop de data gebruikt kunnen worden.

1 **TOELICHTING:** De eerste tabel voor elk land geeft de demografische kenmerken van de steekproeven. Deze tabel beschrijft de verdeling van leeftijd, geslacht, opleiding, woonplaats (regio), en internetgebruik van de steekproef van opinieleaders en de representatieve bevolkingssteekproef.

GEBRUIK: Tabel 1 voor elk land is bedoeld als achtergrondinformatie.

2 **TOELICHTING:** De tweede tabel (genummerd x.2.1) geeft de antwoorden op de openingsvraag van de vragenlijst. Voor tien Europese landen werd respondenten gevraagd hoe bekend zij waren met het land. Deze data zijn alleen gegeven voor de representatieve steekproef, dus niet voor de opinieleaders. De antwoorden uit deze tabel geven weer hoe bekend de bevolking in een land is met Nederland (in de vragenlijst is steeds de term Nederland / Holland gebruikt). De tabel geeft voor elke antwoordcategorie het aantal mensen dat deze categorie heeft aangekruist; dit is tevens omgerekend tot een percentage. Voor categorie (2) en (3) is tevens een cumulatief percentage (cum %) gegeven. Dit percentage heeft betrekking op het aantal mensen dat deze categorie of een hogere categorie aankruiste: dus voor categorie (3) geeft de kolom "cum %" het percentage respondenten dat categorie (3) of (4) aankruiste, en voor categorie (2) geeft deze kolom het percentage mensen dat (2), (3) of (4) aankruiste. Voor categorie (1) is deze kolom niet gegeven, omdat cum % daar per definitie gelijk is aan 100%. Voor categorie (4) is het cumulatief percentage gelijk aan het reguliere percentage: er is hier immers geen hogere categorie.

Onder deze tabel staat een tabel (genummerd x.2.2) die een overzicht geeft van de mate waarin de respondenten in contact zijn geweest met Nederland en Nederlanders. Zij geeft het percentage van de respondenten dat respectievelijk in Nederland gewoond heeft, in Nederland op vakantie is geweest, Nederlanders ontmoet heeft of familie of vrienden in Nederland heeft.

GEBRUIK: De eerste van deze twee tabellen (x.2.1) kan gebruikt worden als ijkpunt voor de bekendheid met Nederland. In communicatie richting de bevolking van

een land kan men deze tabel gebruiken als richtlijn voor de bekendheid met Nederland. Wanneer bijvoorbeeld 80% van de bevolking van Nederland gehoord heeft en er een paar dingen over weet, kan er dieper / meer inhoudelijk ingegaan worden op de kennis over het land. Als bijvoorbeeld slechts 40% van de bevolking op dit niveau van kennis zit, is het raadzaam om eerst te werken aan het vergroten van de bekendheid met Nederland. Het verspreiden van meer uitgebreide informatie kan dan op een later tijdstip gebeuren.

Interessant is tevens dat deze tabel de mogelijkheid biedt om de bekendheid van Nederland te vergelijken met de bekendheid met andere landen. Deze tabel is verder goed bruikbaar als basis voor het meten van effectiviteit van campagnes die erop gericht zijn om de bekendheid met Nederland te vergroten. Dit kan gebeuren door de meting te herhalen (volgens dezelfde methode), en de verschillen te bekijken.

De tweede tabel (x.2.2) geeft inzicht in de mate waarin opinieleaders en de bevolking in het algemeen in contact zijn geweest met Nederland. Deze cijfers geven een verdere indicatie van de mate waarin men mag veronderstellen dat Nederland bekend is. Een mogelijkheid is om deze contacten te gebruiken als uitgangspunt voor de verdere verdieping van de kennis van Nederland, of van (positieve) gevoelens over Nederland.

3 **TOELICHTING:** De derde tabel, "Oordelen over Nederland" geeft de mate weer waarin respondenten instemmen met een aantal beweringen over Nederland. De antwoordschalen liepen van 1 (helemaal niet mee eens) tot 7 (volledig mee eens). Voor elke bewering is het gemiddelde gegeven. De items zijn gegroepeerd naar thema's, en per thema is ook een gemiddelde score toegevoegd. Voor de overzichtelijkheid van de tabellen is ervoor gekozen om niet de standaardafwijkingen van alle gemiddelden op te nemen. De standaardafwijking ligt bij meer dan 95% van de scores tussen de 1 en 1,5.

In de vragenlijst is een aantal beweringen "negatief" geformuleerd (bv. "Nederlanders zijn onvriendelijk"). Om deze beweringen beter te kunnen vergelijken met de rest, zijn de scores voor deze beweringen omgedraaid (7 werd 1, 6 werd 2, 5 werd 3, etc.), zodat hogere scores corresponderen met een meer positief antwoord weergegeven. Dit is in de tabellen weergegeven door het woordje [NOT]. Een voorbeeld: in België

gaven de respondenten uit de representatieve steekproef gemiddeld een score van 3,33 op de bewering “The Netherlands is polluted.” In de tabel is dit omgezet naar een score van 4,67 voor de bewering “The Netherlands is [NOT] polluted.” Op deze manier is deze score beter te vergelijken met de antwoorden op beweringen als “The Netherlands is a beautiful country” of “The Netherlands is nice to visit”.

GEBRUIK: Tabel 3 kan gebruikt worden om te zien hoe opinieleiders respectievelijk de bevolking denken over Nederland. De cijfers in verschillende thema's geven een beeld van de mening die er in een land heerst. Enige waarschuwingen zijn op hun plaats. Directe vergelijkingen tussen landen zijn moeilijk (het zou immers zo kunnen zijn dat men in het ene land meer geneigd is om hogere scores te geven dan in het andere land, en dit gedrag kan ook weer per vraag variëren), en binnen landen dient men rekening te houden met het feit dat de ene vraag wellicht uitnodigt tot het geven van een hogere score dan de andere.

Ook deze cijfers zijn bij uitstek geschikt als ijkpunt. Men kan via deze tabel gebieden opsporen waarop men de mening over Nederland graag zou willen veranderen, en deze cijfers als input gebruiken voor het ontwerpen van PR-campagnes. De effectiviteit van dergelijke campagnes kan bepaald worden door de meting te herhalen (volgens dezelfde methode), en de verschillen te bekijken. Op deze manier kan in de toekomst ook op gestandaardiseerde wijze bekeken worden hoe een belangrijke gebeurtenis, politieke beslissing of evenement van invloed is op de beeldvorming.

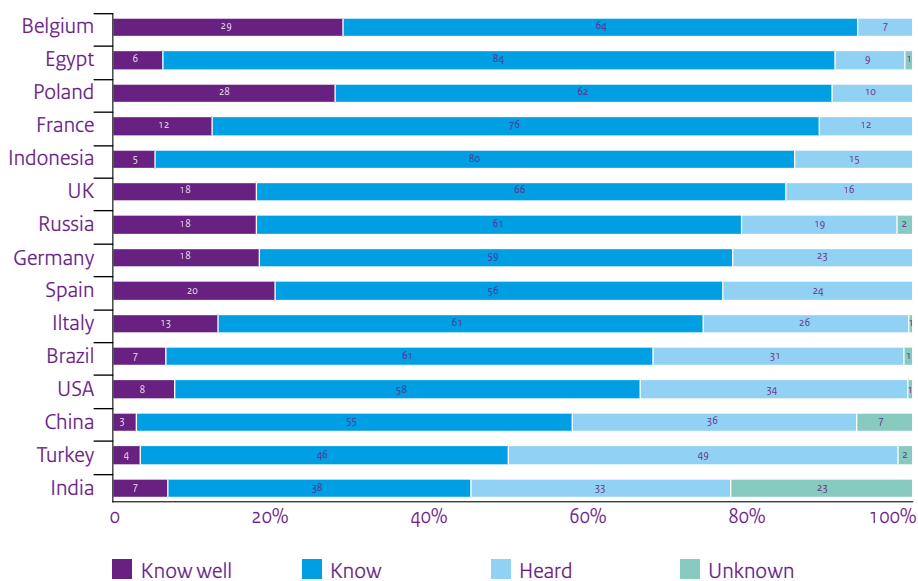
Enkele observaties op basis van de uitkomsten

De gegevens die in dit rapport verzameld zijn, geven een goede indruk van de reputatie van Nederland in de onderzochte landen. Hoewel het hier een ‘nulmeting’ betreft, zijn er toch al enkele interessante conclusies te trekken. Hieronder staan enkele observaties verder beschreven.’

Bekendheid met Nederland

Nederland is minder onbekend dan vaak wordt aangenomen. Het gemiddelde van de bekendheidscores over de 15 landen is gelijk aan 73%. Dit betekent dus dat in dit onderzoek bijna driekwart van de respondenten uit de representatieve steekproeven aangaf dat zij iets wist over Nederland (in de vragenlijst werd de term “Holland” gebruikt). Figuur 1 geeft de resultaten in de 15 verschillende landen grafisch weer.

1 | Bekendheid NL (bevolking)



In België is Nederland het meest bekend onder de bevolking; 93% weet iets over Nederland. De laagste score voor bekendheid werd gevonden in India, maar ook daar gaf 45% van de respondenten aan dat zij iets wist over Nederland.

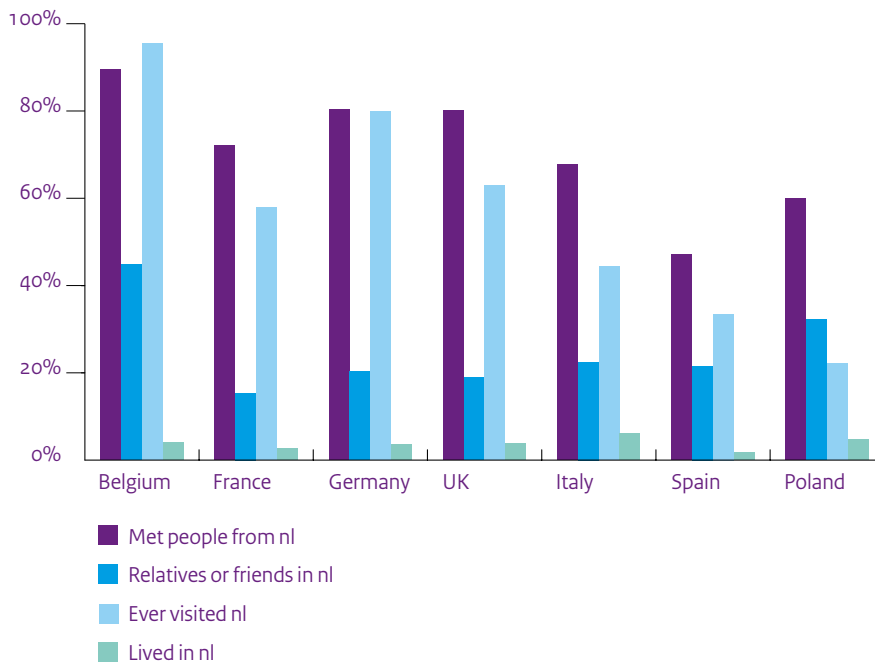
De rangorde in figuur 1 laat zien dat het niet alleen de Europese, nabij gelegen landen zijn waar Nederland het meest bekend is. Zo is de bekendheid in Egypte opvallend hoog, maar scoren ook Polen, Indonesië en Rusland hoger dan bijvoorbeeld een land als Duitsland. Hoewel niet werd gevraagd naar waar men Nederland van kent, laten de oorzaken zich in sommige gevallen wel raden. In Polen zal een aanzienlijk deel van de bevolking familie of vrienden hebben die in Nederland werkzaam zijn of hebben gewerkt, en Indonesië heeft uiteraard het koloniale verleden met Nederland. In Rusland is mogelijk sprake van het “Hiddink-effect”.

Wanneer we de bekendheidscore van Nederland vergelijken met die van de andere Europese landen, zijn de scores voor Nederland buiten Europa vaker eerder vergelijkbaar met grote landen als Frankrijk, Duitsland, Italië, dan met landen als België, Denemarken, Noorwegen en Oostenrijk, die kleiner zijn of in elk geval een kleiner bevolkingsaantal hebben.

Contact met Nederland

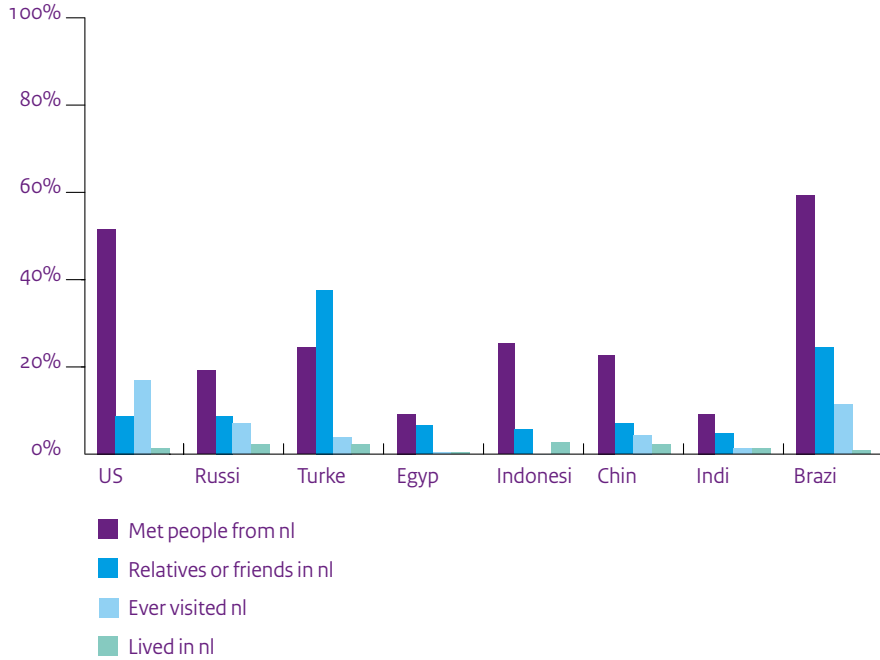
Een van de factoren die mogelijk bijdraagt aan deze bekendheid is het feit dat in veel landen een groot deel van de bevolking zegt wel eens Nederlanders te hebben ontmoet. In Europa varieert dit van 90 % voor de Belgen tot 47% van de Spanjaarden (figuur 2). De Europeanen hebben daarnaast vaak ook wel eens een bezoek gebracht aan Nederland. België is absoluut koploper; bijna alle Belgen zijn wel eens een keer in Nederland geweest. Ook maar liefst 80% van de Duitsers geeft aan Nederland wel eens te hebben bezocht. Opvallend is dat van de verder afgelegen landen bijvoorbeeld toch nog altijd zo'n 44% van de Italianen aangeeft in Nederland te zijn geweest.

2 | Contact met NL (bevolking EU-landen)



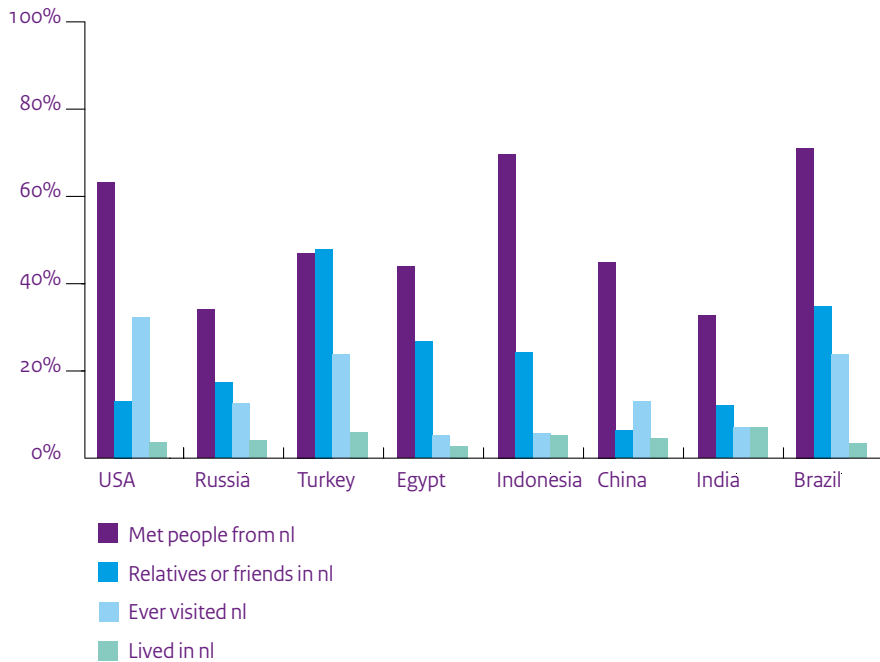
Buiten Europa heeft men logischerwijs aanzienlijk minder contact met Nederland of Nederlanders gehad. Toch zijn ook in landen als Brazilië (60%) en de Verenigde Staten (52%) de aantallen hoog te noemen. Egyptenaren en Indiërs komen het minst in aanraking met Nederland(ers). De bekendheid met, en daarmee ook voor een deel de beeldvorming over, komt in deze en andere landen buiten Europa op een heel andere wijze tot stand.

3 | Contact met NL (bevolking landen buiten EU)



De cijfers voor opinieleiders zijn steeds veel hoger dan voor de representatieve steekproef van de bevolking (figuur 4).

4 | Contact met NL (opinieiders landen buiten EU)



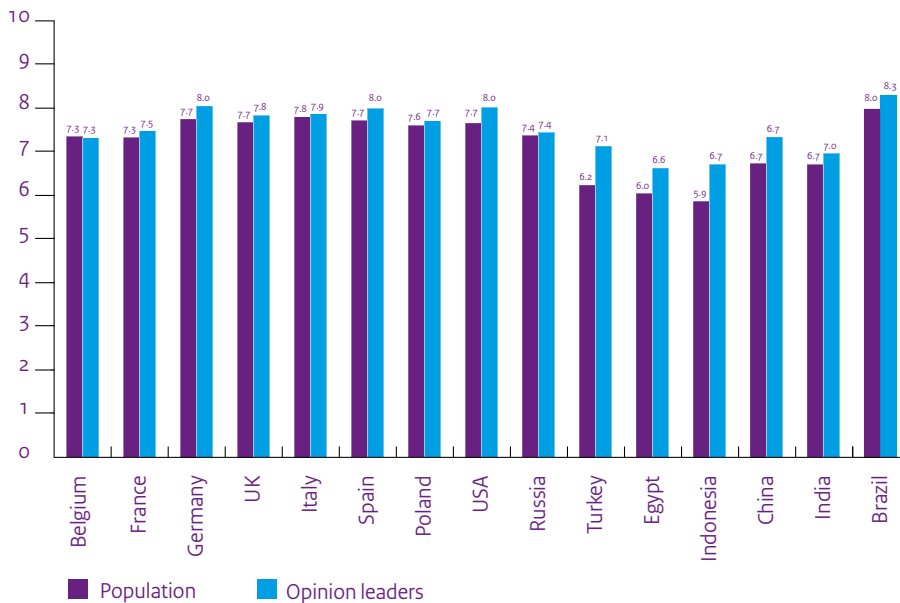
Hoewel het verschil tussen de algemene bevolking en de opinieleiders te verwachten is op basis van de grotere hoeveelheid internationale contacten en reizen van laatstgenoemde respondenten, is het goed om dit te illustreren met een aantal cijfers: in India heeft bijvoorbeeld 34% van de opinieleiders Nederlanders ontmoet. In Indonesië is dit percentage onder de bevolking gelijk aan 25%, en onder opinieleiders aan 73%.

Beoordeling van Nederland

Het algemeen oordeel, uitgedrukt in een rapportcijfer op een schaal van 1 tot en met 10, is in alle landen een voldoende. Dit geldt zowel voor de bevolking als voor de opinieleiders. Hoewel door interpretatieverschillen van zowel de schaal als de vraagstelling de resultaten tussen landen moeilijk te vergelijken zijn, kunnen we op basis van de cijfers toch enige voorzichtige conclusies trekken:

- Opinieleiders zijn niet alleen bekender met Nederland en hebben vaker contact gehad met Nederlanders, zij zijn in alle landen positiever in hun oordeel over Nederland;
- Europese landen, de Verenigde Staten en Rusland zijn positiever dan de overige, niet-westerse landen.
- Opvallend is dat Brazilianen Nederland het hoogste rapportcijfer geven;
- De drie moslimlanden laten de laagste scores zien. In deze landen zien we tevens het grootste verschil tussen het oordeel van de bevolking en van de opinieleiders.

5 | Algemeen oordeel over NL (bevolking versus opinieleiders)



De cijfers voor opinieleiders zijn steeds veel hoger dan voor de representatieve steekproef van de bevolking (figuur 4). De vraag rijst meteen hoe de verschillen in de populatiegemiddelden kunnen worden verklaard. Hiertoe werden voor alle landen variantie-analyses uitgevoerd. In eerste instantie werden in de analyse de achtergrondkenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, regio en internetgebruik meegenomen. Op deze wijze kon per land worden nagegaan welk(e) kenmerk(en) een significante bijdrage levert / leveren aan het verklaren van de variantie in het algemeen oordeel over Nederland. De resultaten op hoofdlijnen staan in figuur 6 weergegeven.

6 | Invloed achtergrondkenmerken op algemeen oordeel NL

	Gender	Age	Education	Region	Internet use
Belgium	+	-	-	+	+
France	-	+	-	+	+
Germany	+	+	-	+	+
UK	+	+	+	+	-
Italy	-	+	-	+	-
Spain	-	+	+	+	+
Poland	+	+	-	+	+
USA	-	+	+	+	+
Russia	-	+	-	-	-
Turkey	-	+	-	-	+
Egypt	+	-	+	-	-
Indonesia	-	-	-	+	-
China	-	-	+	+	-
India	-	-	+	+	+
Brazil	-	+	-	-	+

Regio blijkt in alle Europese landen van invloed te zijn op het algemeen oordeel over Nederland. Per land kan worden nagegaan welke gebieden positief zijn in hun oordeel, en welke niet. In bijlage 1 staan de volledige resultaten van de analyses weergegeven. Hierin zien we bijvoorbeeld dat in België over het algemeen de Vlaamse gebieden een positiever oordeel hebben over Nederland dan de Waalse gebieden.

Ook leeftijd is in alle Europese landen (behalve in België) van invloed op het algemene oordeel. Binnen de niet-Europese landen zou men kunnen verwachten dat het oordeel met name zou worden beïnvloed door opleiding en de mate van internetgebruik. Dit blijkt echter niet in alle landen het geval te zijn. Alleen India voldoet aan deze verwachting. In Indonesië is geen van beide aspecten van invloed op het oordeel.

Naast de achtergrondkenmerken werden ook de mate van bekendheid en contact meegenomen in een variantie-analyse. De resultaten staan in figuur 7. Meteen valt op dat de mate van bekendheid in de meeste landen van invloed is op het algemeen oordeel over Nederland. Op basis van de tabellen in de bijlage kan worden gesteld dat onbekend onbemind maakt; in al deze landen geldt dat hoe bekender men is met Nederland, des te positiever het oordeel is dat men heeft over ons land.

Ook het feit of men al dan niet mensen uit Nederland heeft ontmoet heeft in veel landen een (positief) effect op het algemene oordeel. Een bezoekje aan ons land blijkt in minder landen van invloed te zijn, evenals het feit of men familie of bekenden in Nederland heeft wonen. In de bijlage worden de resultaten in detail weergegeven. De bijlage laat overigens ook de resultaten zien van de variantie-analyses uitgevoerd naar de mate waarin men Nederland mag (“like”) en vertrouwt (“trust”) en waarin men sympathie voelt voor Nederland (“feel sympathy”).

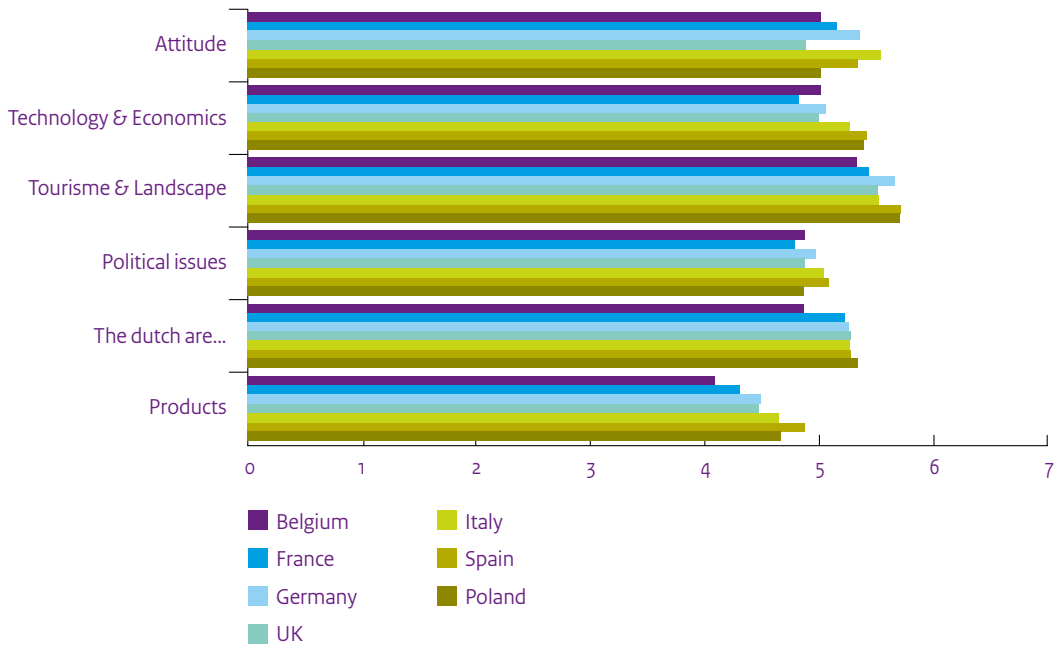
7 | Invloed bekendheid en contact op algemeen oordeel NL

	Familiarity	lived in	Visits	People met	Reatives
Belgium	+	-	+	-	+
France	+	-	+	+	-
Germany	+	-	+	+	+
UK	+	-	+	+	+
Italy	+	-	+	-	-
Spain	+	-	+	+	-
Poland	+	-	+	+	+
USA	+	-	-	+	+
Russia	-	-	-	+	-
Turkey	-	-	+	-	+
Egypt	+	-	-	+	-
Indonesia	+	-	-	-	+
China	-	-	-	+	-
India	+	-	-	+	+
Brazil	+	-	+	+	+

Imago van Nederland

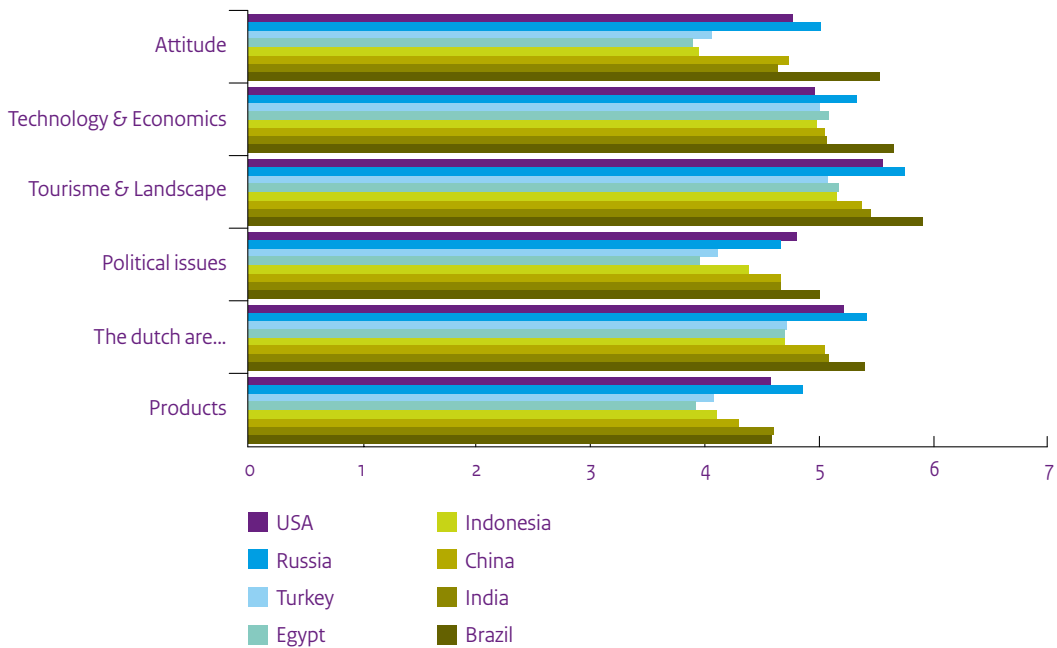
Als we kijken naar de imagoscores (figuren 6 en 7), valt een aantal zaken op. De scores voor de houding (attitude) ten opzichte van Nederland variëren nogal. Terwijl deze scores in het algemeen (ruim) boven het middelpunt (4) van de schaal vallen, liggen ze in Indonesië, Turkije en Egypte eerder op of onder het middelpunt. In deze laatste twee landen ziet men Nederland als een welvarend en modern land, maar scoort het erg laag op het gebied van morele standaarden, respect voor andere religies en bondgenootschap. Het lijkt erop dat de houding ten opzichte van Nederland in deze landen een stuk minder positief is.

8 | Reputatie NL (bevolking EU-landen)



Nederland lijkt door veel respondenten gezien te worden als “nice to visit” en men lijkt van mening dat Nederland interessante toeristische attracties heeft. De gemiddelde scores voor deze vragen liggen in bijna alle landen boven de 5, en enkele keren zelfs boven de 6 (wederom loopt de schaal van 1 tot 7). Hoewel er geen vergelijkingsmateriaal is met andere landen, geven deze scores in elk geval zeker niet de indruk dat men Nederland onaantrekkelijk of oninteressant vindt om te bezoeken.

9 | Reputatie NL (bevolking landen buiten EU)



Het imago van de Nederlandse producten is in vergelijking met andere aspecten opvallend laag. Dit geldt voor alle landen, maar met name in de Europese landen valt dit verschil meteen op. Opvallend is het relatief positieve beeld in Rusland ten aanzien van de Nederlandse producten.

Het beeld van Nederlanders als “tolerant” en “open-minded” lijkt niet te worden ondersteund door de data. De scores wijken niet af van andere oordelen over de Nederlanders, zoals “sympathiek”, “vriendelijk” en “hardwerkend.” Hierbij dient opgemerkt te worden dat er in dit onderzoek geen vragen zijn gesteld over de tolerantie van de bevolking in andere landen, zodat het moeilijk is om een vergelijking te maken.

Hoewel Nederland een van de oprichters van de Europese Unie is, lijkt er onder de bevolking en opinieleiders niet de indruk te bestaan dat Nederland een leidende rol heeft in Europa. De scores voor deze vraag vallen in het algemeen onder het middelpunt van de schaal, wat erop wijst dat men het eerder “oneens” dan “eens” is met deze stelling.

Het is interessant om te zien hoe een en ander zich dit in de toekomst ontwikkelt, en of het mogelijk is om de houding ten aanzien de verschillende aspecten “bij te sturen”.

Impact reputatie op algemeen oordeel

De reputatie van Nederland werd vastgesteld aan de hand van 32 beweringen. Door per land de correlatie tussen het algemene oordeel en deze 32 imago-aspecten te berekenen, werd inzicht verkregen in de impact van deze aspecten op het algemeen oordeel. Alle aspecten bleken in alle landen met het algemeen oordeel verband te houden.

Vervolgens werd per aspect het gemiddelde over de 15 landen berekend. Hoewel de verschillen tussen de diverse aspecten niet heel groot zijn, laat figuur 10 de top 5 van de belangrijkste reputatie-aspecten zien. Opvallend is het belang van de aspecten die met toerisme te maken hebben. Een positieve waardering voor hetgeen Nederland de bezoeker te bieden heeft, levert een belangrijke bijdrage aan het algemeen oordeel over ons land. Eerder zagen we al dat het bezoeken van Nederland van invloed is op het algemeen oordeel.

10 | Belangrijkste imago-aspecten

	Mean
Nice to visit	0.46
Beautiful	0.46
I like products from Holland	0.42
Sympathetic	0.40
Has interesting tourist attractions	0.39

Figuur 11 laat de 5 minst belangrijke aspecten zien als het gaat om de impact op het algemeen oordeel. Alle 5 de aspecten werden in de vragenlijst negatief geformuleerd. De vraag is dan ook of hier geen sprake is van een effect als gevolg van het gebruik van een negatieve vraagstelling.

11 | *Minst belangrijke imago-aspecten*

	Mean
Unreliable	-0.21
A dangerous country to visit	-0.18
A poor country	-0.16
Unimportant in the world	-0.12
Polluted	-0.11

1 Image of the Netherlands in Belgium

1.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	201	1136
Age		
Average	39.14	42.87
18-24	26	148
25-34	59	226
35-44	55	244
45-54	22	213
55+	39	305
Gender		
Male	145	559
Female	56	577
Education		
Primary	0	245
Secondary	0	734
Higher	201	157
Region		
Oost Vlaanderen	27	152
West Vlaanderen	13	123
Antwerpen	29	188
Limburg	13	90
Vlaams Brabant	35	147
Brussel	8	66
Waals Brabant	13	41
Henegouwen	15	138
Namen	12	54
Luik	9	59
Luxemburg	27	78
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	7	75
0.5-2	99	504
> 2	95	557

1.2.1 (Belgium) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	352	28,8	784	64,2	93,0	84	6,9	99,8	2	0,2
France	544	44,5	620	50,7	95,3	55	4,5	99,8	3	0,2
Belgium	1122	91,8	96	7,9	99,7	1	0,1	99,8	3	0,2
Denmark	27	2,2	520	42,6	44,8	664	54,3	99,1	11	0,9
Germany	217	17,8	802	65,6	83,4	200	16,4	99,8	3	0,2
Italy	217	17,8	794	65,0	82,7	208	17,0	99,8	3	0,2
Austria	94	7,7	654	53,5	61,2	467	38,2	99,4	7	0,6
Poland	30	2,5	474	38,8	41,2	708	57,9	99,2	10	0,8
Spain	238	19,5	814	66,6	86,1	168	13,7	99,8	2	0,2
Norway	23	1,9	494	40,4	42,3	690	56,5	98,8	15	1,2

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

1.2.2 (Belgium) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	8 %	4 %
	NO	92 %	96 %
Have you ever visited NL?	YES	99 %	95,5 %
	NO	1 %	4,5 %
Have you met people from NL?	YES	96,5 %	89,6 %
	NO	3,5 %	10,4 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	32 %	44,8 %
	NO	68 %	55,2 %

1.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Belgium	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative – positive) "What is your general opinion about NL?"	7,31	7,34
1. Attitude	4,98	5,02
I like Holland	5,08	5,12
I trust Holland	4,94	4,93
I feel sympathy for Holland	4,91	5,02
2. Technology & Economics	5,01	5,02
Innovative in science and technology	4,85	4,72
Creative and artistic	4,98	5,00
[NOT] Unimportant in the world	4,45	4,84
Economically advanced	4,80	4,87
Technologically advanced	4,94	4,80
[NOT] A poor country	6,02	5,88
3. Tourism / Landscape	5,14	5,33
Has interesting tourist attractions	5,14	5,22
Nice to visit	5,24	5,47
Beautiful	4,87	5,23
[NOT] Polluted	4,39	4,67
[NOT] A dangerous country to visit	6,06	6,06
4. Political issues	4,93	4,87
A reliable ally to my country	5,15	5,13
Has progressive laws and policies	5,32	4,87
Has friendly ties with my country	5,50	5,44
Is a peaceful country	5,47	5,25
Has a leading role in Europe	3,93	4,18
Has high moral standards	4,51	4,51
Shows respect for different religions	5,10	5,11
Tries to help poorer countries	4,48	4,49

5. The Dutch are...	4,89	4,86
Hardworking	4,96	4,93
Intelligent	4,67	4,78
[NOT] Unreliable	5,08	5,24
Technically skilled	4,91	4,79
Sympathetic	4,60	4,86
Open-minded	5,07	5,15
Tolerant	4,83	4,84
Welcoming to foreigners	4,70	4,88
Outgoing	5,17	4,90
[NOT] Unfriendly	4,88	4,24
6. Products	4,06	4,09
I like products from Holland	4,28	4,46
Made in Holland` is a sign of quality	4,37	4,33
Products from Holland are better then others	3,52	3,48

*Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

2 Image of the Netherlands in Brazil

2.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	200	1009
Age		
Mean	42.45	38.56
18-24	9	202
25-34	43	244
35-44	59	212
45-54	51	161
55+	38	190
Gender		
Male	115	504
Female	85	505
Education		
Primary	0	38
ww Secondary	0	497
Higher	201	474
Region		
Grande São Paulo	49	172
Interior SP	25	154
Grande Rio de Janeiro	25	87
Interior RJ+MG+ES	26	134
Centro-Oeste	16	93
Sul	35	211
Nordeste	17	129
Norte	7	29
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	1	10
0.5-2	24	148
> 2	175	851

2.2.1 (Brazil) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	100	6,7	909	60,8	67,4	470	31,4	98,9	17	1,1
France	274	18,3	1088	72,7	91,0	125	8,4	99,4	9	0,6
Belgium	59	3,9	740	49,5	53,4	679	45,4	98,8	18	1,2
Denmark	52	3,5	766	51,2	54,7	661	44,2	98,9	17	1,1
Germany	215	14,4	1096	73,3	87,6	172	11,5	99,1	13	0,9
Italy	330	22,1	1051	70,3	92,3	106	7,1	99,4	9	0,6
Austria	60	3,7	940	57,9	61,6	605	37,3	98,9	18	1,1
Poland	41	2,7	776	51,9	54,6	660	44,1	98,7	19	1,3
Spain	302	20,2	1047	70,0	90,2	137	9,2	99,3	10	0,7
Norway	44	2,9	800	53,5	56,4	631	42,2	98,6	21	1,4

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

2.2.2 (Brazil) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	3,5 %	0,9 %
	NO	96,5 %	99,1 %
Have you ever visited NL?	YES	25 %	11,3 %
	NO	75 %	88,7 %
Have you met people from NL?	YES	74,5 %	59,5 %
	NO	25,5 %	40,5 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	36,5 %	24,6 %
	NO	63,5 %	75,4 %

2.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Brazil	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	8,30	7,98
1. Attitude	5,83	5,53
I like Holland	5,87	5,58
I trust Holland	5,42	5,06
I feel sympathy for Holland	6,20	5,96
2. Technology & Economics	5,87	5,66
Innovative in science and technology	5,26	4,96
Creative and artistic	5,89	5,68
[NOT] Unimportant in the world	6,10	6,01
Economically advanced	5,98	5,78
Technologically advanced	5,67	5,37
[NOT] A poor country	6,33	6,14
3. Tourism / Landscape	6,04	5,91
Has interesting tourist attractions	6,30	6,12
Nice to visit	6,26	6,11
Beautiful	6,39	6,29
[NOT] Polluted	5,17	5,05
[NOT] A dangerous country to visit	6,09	6,00
4. Political issues	5,25	5,01
A reliable ally to my country	5,35	4,98
Has progressive laws and policies	5,70	5,30
Has friendly ties with my country	5,62	5,20
Is a peaceful country	5,70	5,66
Has a leading role in Europe	4,57	4,40
Has high moral standards	4,95	4,87
Shows respect for different religions	5,46	5,20
Tries to help poorer countries	4,67	4,49

5. The Dutch are...	5,60	5,41
Hardworking	5,81	5,60
Intelligent	5,80	5,68
[NOT] Unreliable	5,69	5,57
Technically skilled	5,81	5,51
Sympathetic	5,67	5,38
Open-minded	5,78	5,68
Tolerant	5,22	5,10
Welcoming to foreigners	5,29	5,07
Outgoing	5,07	4,95
[NOT] Unfriendly	5,87	5,58
6. Products	5,03	4,59
I like products from Holland	5,35	4,95
Made in Holland` is a sign of quality	5,44	4,92
Products from Holland are better then others	4,29	3,90

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

3 Image of the Netherlands in China

3.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	226	1294
Age		
Mean	43.17	51.05
18-24	33	165
25-34	111	248
35-44	51	260
45-54	24	243
55+	7	378
Gender		
Male	132	678
Female	94	616
Education		
Primary	0	284
Secondary	0	804
Higher	226	206
Region		
Noord	60	260
Oost	43	367
Zuid	50	156
West	37	294
Centraal	36	217
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	1	768
0-0.5	6	50
0.5-2	54	201
> 2	165	275

3.2.1 (China) How familiar are you with...? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	68	3,0	1226	54,5	57,5	798	35,5	93,0	157	7,0
France	102	4,5	1156	51,4	55,9	832	37,0	92,9	159	7,1
Belgium	13	0,6	627	27,9	28,5	1300	57,8	86,3	309	13,7
Denmark	32	1,4	688	30,6	32,0	1209	53,8	85,8	320	14,2
Germany	96	4,3	1078	47,9	52,2	915	40,7	92,9	160	7,1
Italy	57	2,5	1037	46,1	48,6	973	43,3	91,9	182	8,1
Austria	29	1,3	681	30,3	31,6	1257	55,9	87,5	282	12,5
Poland	20	0,9	648	28,8	29,7	1263	56,2	85,9	318	14,1
Spain	46	2,0	987	43,9	45,9	1027	45,7	91,6	189	8,4
Norway	20	0,9	595	26,5	27,3	1217	54,1	81,5	417	18,5

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

3.2.2 (China) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	4,9 %	1,9 %
	NO	95,1 %	98,1 %
Have you ever visited NL?	YES	13,8 %	4,3 %
	NO	86,2 %	95,7 %
Have you met people from NL?	YES	47,1 %	22,5 %
	NO	52,9 %	77,5 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	6,7 %	6,7 %
	NO	93,3 %	93,3 %

3.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from China	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,33	6,73
1. Attitude	5,00	4,73
I like Holland	5,35	4,98
I trust Holland	4,72	4,48
I feel sympathy for Holland	4,94	4,73
2. Technology & Economics	5,13	5,05
Innovative in science and technology	4,55	4,52
Creative and artistic	5,09	4,91
[NOT] Unimportant in the world	5,37	5,00
Economically advanced	5,19	5,04
Technologically advanced	4,48	4,45
[NOT] A poor country	6,08	6,35
3. Tourism / Landscape	5,73	5,37
Has interesting tourist attractions	5,65	5,32
Nice to visit	5,56	5,24
Beautiful	5,94	5,75
[NOT] Polluted	5,55	5,12
[NOT] A dangerous country to visit	5,97	5,41
4. Political issues	4,71	4,67
A reliable ally to my country	4,64	4,67
Has progressive laws and policies	5,10	4,95
Has friendly ties with my country	5,23	5,25
Is a peaceful country	5,48	5,45
Has a leading role in Europe	3,26	3,36
Has high moral standards	4,89	4,82
Shows respect for different religions	4,99	4,74
Tries to help poorer countries	4,07	4,11

5. The Dutch are...	5,16	5,05
Hardworking	4,81	5,02
Intelligent	5,04	5,05
[NOT] Unreliable	5,57	5,38
Technically skilled	4,62	4,66
Sympathetic	4,87	4,78
Open-minded	5,44	5,24
Tolerant	4,98	4,94
Welcoming to foreigners	5,27	5,10
Outgoing	5,27	4,82
[NOT] Unfriendly	5,73	5,49
6. Products	4,44	4,30
I like products from Holland	4,87	4,52
Made in Holland` is a sign of quality	4,52	4,38
Products from Holland are better then others	3,92	3,99

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

4 Image of the Netherlands in Egypt

4.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	200	1158
Age		
Mean age	37.84	37.51
18-24	17	276
25-34	65	299
35-44	61	215
45-54	49	152
55+	8	216
Gender		
Male	155	609
Female	45	549
Education		
Primary	0	724
Secondary	0	313
Higher	200	121
Region		
Greater Cairo	199	280
Delta Urban	1	441
Upper Urban	0	308
Canal Zone	0	60
Alexandria	0	69
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	33	955
0-0.5	30	48
0.5-2	60	60
> 2	77	95

4.2.1 (Egypt) How familiar are you with...? * (please refer to note on next page)										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	81	6,3	1077	84,0	90,3	111	8,7	99,0	13	1,0
France	55	4,3	655	51,1	55,4	534	41,7	97,0	38	3,0
Belgium	27	2,1	285	22,2	24,3	777	60,6	84,9	193	15,1
Denmark	69	5,4	575	44,9	50,2	511	39,9	90,1	127	9,9
Germany	90	7,0	606	47,3	54,3	531	41,4	95,7	55	4,3
Italy	84	6,6	634	49,5	56,0	513	40,0	96,0	51	4,0
Austria	45	3,5	348	27,1	30,7	731	57,0	87,7	158	12,3
Poland	16	1,2	230	17,9	19,2	771	60,1	79,3	265	20,7
Spain	42	3,3	444	34,6	37,9	678	52,9	90,8	118	9,2
Norway	18	1,4	245	19,1	20,5	684	53,4	73,9	335	26,1

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

4.2.2 (Egypt) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	3 %	0,5 %
	NO	97 %	99,5 %
Have you ever visited NL?	YES	5,5 %	0,5 %
	NO	94,5 %	99,5 %
Have you met people from NL?	YES	46 %	9,2 %
	NO	54 %	90,8 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	28 %	6,3 %
	NO	72 %	93,7 %

Note: The high percentage of the population who is familiar with The Netherlands is striking. This issue was discussed with GfK international, who provide the following explanations:

- In Egypt, a common Arab word for margarine is 'Samnah Hollandi'. This is a brand name turned into product name, like Nescafe or Kleenex, which is used across all segments of the population.
- Soccer is very popular in Egypt, and the Dutch team is very well-known and popular;
- Three or four years ago, a comedy (movie) titled 'Hammam in Amsterdam' was a huge hit in Egypt;
- The Netherlands has had a lot of negative publicity in Egypt due to Fitna / Geert Wilders, and led to public comments by the most important and oldest Islamic institute Al Azhar.

Note that, even if the high popularity would not be fully explained by these factors,

the results for the evaluations and ratings of The Netherlands in Table 5.3 would still be valid, since these apply to all people who know The Netherlands.

4.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Egypt	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	6,62	6,03
1. Attitude	4,16	3,89
I like Holland	5,24	4,70
I trust Holland	4,05	3,78
I feel sympathy for Holland	3,18	3,19
2. Technology & Economics	5,29	5,09
Innovative in science and technology	4,43	4,94
Creative and artistic	4,85	4,78
[NOT] Unimportant in the world	5,88	4,69
Economically advanced	5,40	5,26
Technologically advanced	5,01	5,21
[NOT] A poor country	6,14	5,68
3. Tourism / Landscape	6,06	5,17
Has interesting tourist attractions	5,80	5,08
Nice to visit	6,36	5,40
Beautiful	6,41	5,54
[NOT] Polluted	5,92	5,18
[NOT] A dangerous country to visit	5,80	4,63

4. Political issues	3,99	3,96
A reliable ally to my country	3,20	3,89
Has progressive laws and policies	4,79	4,52
Has friendly ties with my country	4,43	4,25
Is a peaceful country	5,44	4,28
Has a leading role in Europe	3,93	4,24
Has high moral standards	3,42	3,62
Shows respect for different religions	3,51	3,46
Tries to help poorer countries	3,17	3,42
5. The Dutch are...	4,99	4,70
Hardworking	6,13	5,80
Intelligent	5,43	5,74
[NOT] Unreliable	5,82	4,82
Technically skilled	4,92	5,03
Sympathetic	3,93	3,84
Open-minded	5,42	4,99
Tolerant	4,13	3,71
Welcoming to foreigners	4,30	3,95
Outgoing	5,06	4,47
[NOT] Unfriendly	4,77	4,66
6. Products	4,65	3,92
I like products from Holland	5,04	4,16
Made in Holland` is a sign of quality	4,78	3,93
Products from Holland are better then others	4,13	3,66

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

5 Image of the Netherlands in France

5.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well)):		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	201	1011
Age		
Mean	38.86	43.25
18-24	15	130
25-34	69	194
35-44	59	210
45-54	34	191
55+	24	286
Gender		
Male	137	504
Female	64	507
Education		
Primary	0	186
Secondary	0	545
Higher	200	280
Region		
Région Parisienne	74	181
Nord Picardie	16	128
Champagne Alsace	14	99
Normandie Bretagne	24	91
Touraine Charente	9	102
Bourgogne Auvergne	8	78
Alpes Jura	18	100
Provence Languedoc	26	138
Pyrenee-Aquitaine	12	94
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	5	38
0.5-2	59	374
> 2	137	599

5.2.1 (France) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	142	12,4	869	75,6	88,0	135	11,7	99,7	3	0,3
France	1069	93,0	70	6,1	99,1	4	0,3	99,5	6	0,5
Belgium	289	25,2	744	64,8	89,9	114	9,9	99,8	2	0,2
Denmark	44	3,8	604	52,6	56,4	496	43,2	99,6	5	0,4
Germany	233	20,3	778	67,7	88,0	137	11,9	99,9	1	0,1
Italy	268	23,3	786	68,4	91,7	94	8,2	99,9	1	0,1
Austria	73	6,4	682	59,4	65,7	391	34,0	99,7	3	0,3
Poland	38	3,3	589	51,3	54,6	516	44,9	99,5	6	0,5
Spain	306	26,6	750	65,3	91,9	90	7,8	99,7	3	0,3
Norway	42	3,7	615	53,5	57,2	487	42,4	99,6	5	0,4

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

5.2.2 (France) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	4,5 %	2,7 %
	NO	95,5 %	97,3 %
Have you ever visited NL?	YES	74,1 %	57,9 %
	NO	25,9 %	42,1 %
Have you met people from NL?	YES	85,6 %	72,1 %
	NO	14,4 %	27,9 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	30,8 %	15,4 %
	NO	69,2 %	84,6 %

5.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from France	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,47	7,32
1. Attitude	5,23	5,15
I like Holland	5,24	5,18
I trust Holland	5,08	4,98
I feel sympathy for Holland	5,36	5,30
2. Technology & Economics	4,94	4,82
Innovative in science and technology	4,69	4,59
Creative and artistic	5,23	5,05
[NOT] Unimportant in the world	4,24	4,35
Economically advanced	4,65	4,55
Technologically advanced	4,66	4,54
[NOT] A poor country	6,07	5,82
3. Tourism / Landscape	5,47	5,43
Has interesting tourist attractions	5,32	5,25
Nice to visit	5,65	5,63
Beautiful	5,44	5,57
[NOT] Polluted	4,83	4,69
[NOT] A dangerous country to visit	6,10	6,01
4. Political issues	4,86	4,79
A reliable ally to my country	4,98	4,98
Has progressive laws and policies	5,21	5,00
Has friendly ties with my country	5,15	5,04
Is a peaceful country	5,78	5,58
Has a leading role in Europe	3,68	3,81
Has high moral standards	4,75	4,63
Shows respect for different religions	5,17	5,08
Tries to help poorer countries	4,16	4,17

5. The Dutch are...	5,20	5,23
Hardworking	5,17	5,16
Intelligent	5,00	5,03
[NOT] Unreliable	5,55	5,57
Technically skilled	4,95	4,82
Sympathetic	5,22	5,27
Open-minded	5,30	5,32
Tolerant	5,25	5,26
Welcoming to foreigners	5,05	5,11
Outgoing	5,13	5,22
[NOT] Unfriendly	5,42	5,53
6. Products	4,45	4,31
I like products from Holland	4,78	4,67
Made in Holland` is a sign of quality	4,74	4,65
Products from Holland are better then others	3,84	3,61

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

6 Image of the Netherlands in Germany

6.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well)):		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	200	1028
Age		
Mean	44.42	43.52
18-24	6	132
25-34	49	182
35-44	40	209
45-54	55	198
55+	50	307
Gender		
Male	134	512
Female	66	516
Education		
Primary	0	428
Secondary	0	408
Higher	200	192
Region		
Hamburg/Bremen, S-H, Nieders.	34	166
Nordrhein-Westfalen	42	227
Hessen, Rheinl.-Pfalz, Saarl.	28	141
Baden-Württemberg	15	129
Bayern	24	156
Berlin	16	43
Brandenburg, M-V, S-A	20	84
Thüringen, Sachsen	21	82
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	6	29
0.5-2	68	380
> 2	126	619

6.2.1 (Germany) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	244	18,3	784	58,9	77,2	300	22,5	99,8	3	0,2
France	214	16,1	857	64,4	80,5	258	19,4	99,8	2	0,2
Belgium	93	7,0	692	52,0	59,0	543	40,8	99,8	3	0,2
Denmark	140	10,5	695	52,2	62,7	493	37,0	99,8	3	0,2
Germany	1167	87,7	141	10,6	98,3	17	1,3	99,5	6	0,5
Italy	264	19,8	805	60,5	80,3	259	19,5	99,8	3	0,2
Austria	330	24,8	801	60,2	85,0	195	14,7	99,6	5	0,4
Poland	84	6,3	676	50,8	57,1	565	42,4	99,5	6	0,5
Spain	229	17,2	812	61,0	78,2	287	21,6	99,8	3	0,2
Norway	66	5,0	696	52,3	57,3	565	42,4	99,7	4	0,3

*Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

6.2.2 (Germany) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	9,5 %	3,5 %
	NO	90,5 %	96,5 %
Have you ever visited NL?	YES	92,5 %	80 %
	NO	7,5 %	20 %
Have you met people from NL?	YES	91 %	80,4 %
	NO	9 %	19,6 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	30,5 %	20,3 %
	NO	69,5 %	79,7 %

6.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Germany	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	8,04	7,74
1. Attitude	5,50	5,35
I like Holland	5,61	5,47
I trust Holland	5,34	5,15
I feel sympathy for Holland	5,56	5,44
2. Technology & Economics	5,20	5,06
Innovative in science and technology	4,83	4,61
Creative and artistic	5,42	5,31
[NOT] Unimportant in the world	4,62	4,74
Economically advanced	5,30	5,07
Technologically advanced	5,09	4,82
[NOT] A poor country	5,95	5,81
3. Tourism / Landscape	5,76	5,66
Has interesting tourist attractions	5,71	5,53
Nice to visit	5,88	5,77
Beautiful	5,61	5,58
[NOT] Polluted	5,35	5,33
[NOT] A dangerous country to visit	6,27	6,08
4. Political issues	5,11	4,97
A reliable ally to my country	5,31	5,07
Has progressive laws and policies	5,47	5,16
Has friendly ties with my country	5,35	5,27
Is a peaceful country	5,97	5,82
Has a leading role in Europe	3,93	4,01
Has high moral standards	4,74	4,68
Shows respect for different religions	5,42	5,20
Tries to help poorer countries	4,70	4,51

5. The Dutch are...	5,38	5,26
Hardworking	5,20	5,13
Intelligent	5,35	5,17
[NOT] Unreliable	5,54	5,52
Technically skilled	5,02	4,80
Sympathetic	4,94	4,89
Open-minded	5,53	5,50
Tolerant	5,62	5,43
Welcoming to foreigners	5,29	5,16
Outgoing	5,69	5,49
[NOT] Unfriendly	5,57	5,51
6. Products	4,51	4,49
I like products from Holland	4,99	5,01
Made in Holland` is a sign of quality	4,66	4,62
Products from Holland are better then others	3,88	3,85

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

7 Image of the Netherlands in India

7.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	204	1046
Age		
Mean	37.48	35.99
18-24	9	244
25-34	87	296
35-44	60	215
45-54	29	135
55+	19	156
Gender		
Male	165	589
Female	39	457
Education		
Primary	0	129
Secondary	0	572
Higher	204	345
Region		
Delhi	50	214
Mumbai	51	289
Kolkata	26	224
Chennai	27	129
Bangalore	25	95
Hyderabad	25	95
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	24	805
0-0.5	51	102
0.5-2	70	89
> 2	59	50

7.2.1 (India) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	162	6,9	884	37,9	44,8	760	32,5	77,3	529	22,7
France	163	7,0	696	29,8	36,8	1052	45,1	81,8	424	18,2
Belgium	51	2,2	505	21,6	23,8	1058	45,3	69,1	721	30,9
Denmark	52	2,2	474	20,3	22,5	998	42,7	65,3	811	34,7
Germany	175	7,5	751	32,2	39,7	1088	46,6	86,3	321	13,7
Italy	190	8,1	755	32,3	40,5	1100	47,1	87,6	290	12,4
Austria	103	4,4	535	22,9	27,3	1073	46,0	73,3	624	26,7
Poland	27	1,2	402	17,2	18,4	1107	47,4	65,8	799	34,2
Spain	57	2,4	476	20,4	22,8	1059	45,4	68,2	743	31,8
Norway	41	1,8	365	15,6	17,4	1001	42,9	60,3	928	39,7

*Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

7.2.2 (India) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	7,4 %	1,1 %
	NO	92,6 %	98,9 %
Have you ever visited NL?	YES	7,4 %	1,1 %
	NO	92,6 %	98,9 %
Have you met people from NL?	YES	34,3 %	9,1 %
	NO	65,7 %	90,9 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	12,7 %	4,7 %
	NO	87,3 %	95,3 %

7.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from India	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	6,95	6,70
1. Attitude	4,62	4,64
I like Holland	5,04	4,80
I trust Holland	4,78	4,70
I feel sympathy for Holland	4,04	4,43
2. Technology & Economics	5,10	5,07
Innovative in science and technology	4,72	4,79
Creative and artistic	4,85	4,75
[NOT] Unimportant in the world	5,30	5,64
Economically advanced	4,82	4,89
Technologically advanced	4,84	4,93
[NOT] A poor country	6,04	5,41
3. Tourism / Landscape	5,61	5,46
Has interesting tourist attractions	5,33	5,12
Nice to visit	5,55	5,20
Beautiful	5,40	5,25
[NOT] Polluted	5,87	5,70
[NOT] A dangerous country to visit	5,91	6,03
4. Political issues	4,79	4,67
A reliable ally to my country	4,69	4,49
Has progressive laws and policies	4,86	4,88
Has friendly ties with my country	4,88	4,66
Is a peaceful country	5,12	5,07
Has a leading role in Europe	4,94	4,72
Has high moral standards	4,89	4,73
Shows respect for different religions	4,91	4,72
Tries to help poorer countries	4,04	4,09

5. The Dutch are...	5,12	5,09
Hardworking	5,06	4,99
Intelligent	5,04	5,06
[NOT] Unreliable	5,56	5,66
Technically skilled	4,96	5,00
Sympathetic	4,93	4,82
Open-minded	5,04	4,95
Tolerant	4,69	4,80
Welcoming to foreigners	5,01	5,02
Outgoing	4,89	4,92
[NOT] Unfriendly	6,00	5,71
6. Products	4,56	4,61
I like products from Holland	4,81	4,80
Made in Holland` is a sign of quality	4,59	4,69
Products from Holland are better then others	4,28	4,33

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

8 Image of the Netherlands in Indonesia

8.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	200	1000
Age		
Mean	40.78	38.15
18-24	5	197
25-34	48	259
35-44	73	221
45-54	64	160
55+	10	163
Gender		
Male	142	503
Female	58	497
Education		
Primary	0	609
Secondary	0	368
Higher	200	23
Region		
Jakarta	86	407
Bandung	24	276
Semarang	23	107
Surabaya	43	124
Medan	24	86
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	20	910
0-0.5	22	22
0.5-2	61	49
> 2	97	19

8.2.1 (Indonesia) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	62	5,3	938	79,9	85,2	173	14,7	99,9	1	0,1
France	35	3,0	589	50,2	53,2	531	45,2	98,4	19	1,6
Belgium	7	0,6	180	15,3	15,9	858	73,1	89,0	129	11,0
Denmark	7	0,6	286	24,4	25,0	777	66,2	91,1	104	8,9
Germany	51	4,3	663	56,5	60,8	449	38,2	99,1	11	0,9
Italy	46	3,9	671	57,2	61,1	441	37,6	98,6	16	1,4
Austria	38	3,2	209	17,8	21,0	800	68,1	89,2	127	10,8
Poland	10	0,9	144	12,3	13,1	884	75,3	88,4	136	11,6
Spain	38	3,2	484	41,2	44,5	618	52,6	97,1	34	2,9
Norway	7	0,6	119	10,1	10,7	859	73,2	83,9	189	16,1

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

8.2.2 (Indonesia) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	5,5 %	2,5 %
	NO	94,5 %	97,5 %
Have you ever visited NL?	YES	6,0 %	0,1 %
	NO	94 %	99,9 %
Have you met people from NL?	YES	73 %	25,2 %
	NO	27 %	74,8 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	25,5 %	5,7 %
	NO	74,5 %	94,3 %

8.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Indonesia	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	6,70	5,86
1. Attitude	4,48	3,95
I like Holland	4,75	4,22
I trust Holland	4,35	3,87
I feel sympathy for Holland	4,34	3,77
2. Technology & Economics	5,12	4,98
Innovative in science and technology	5,14	5,06
Creative and artistic	5,45	5,05
[NOT] Unimportant in the world	5,06	4,70
Economically advanced	4,67	4,60
Technologically advanced	4,69	4,62
[NOT] A poor country	5,76	5,64
3. Tourism / Landscape	5,36	5,15
Has interesting tourist attractions	5,46	5,14
Nice to visit	5,60	5,25
Beautiful	5,57	5,31
[NOT] Polluted	4,90	4,93
[NOT] A dangerous country to visit	5,27	5,13
4. Political issues	4,74	4,39
A reliable ally to my country	3,78	3,71
Has progressive laws and policies	5,48	4,79
Has friendly ties with my country	4,98	4,38
Is a peaceful country	5,11	4,77
Has a leading role in Europe	4,52	4,23
Has high moral standards	4,56	4,32
Shows respect for different religions	4,82	4,48
Tries to help poorer countries	4,70	4,45

5. The Dutch are...	4,98	4,70
Hardworking	5,38	5,27
Intelligent	5,47	5,41
[NOT] Unreliable	4,34	4,24
Technically skilled	5,21	4,97
Sympathetic	4,78	4,24
Open-minded	5,15	4,72
Tolerant	4,83	4,40
Welcoming to foreigners	4,83	4,51
Outgoing	5,04	4,54
[NOT] Unfriendly	4,79	4,69
6. Products	4,54	4,10
I like products from Holland	4,69	4,26
Made in Holland` is a sign of quality	4,79	4,26
Products from Holland are better then others	4,13	3,78

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

9 Image of the Netherlands in Italy

9.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	201	1010
Age		
Mean	40.16	44.20
18-24	17	122
25-34	62	182
35-44	54	202
45-54	34	171
55+	34	333
Gender		
Male	109	512
Female	92	498
Education		
Primary	0	161
Secondary	0	718
Higher	201	131
Region		
Nord ovest	49	273
Nord est	32	190
Centro	73	196
Sud	36	238
Isole	11	113
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	6	38
0.5-2	63	386
> 2	132	586

9.2.1 (Italy) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	179	13,1	831	60,7	73,8	352	25,7	99,5	7	0,5
France	433	31,6	826	60,3	92,0	105	7,7	99,6	5	0,4
Belgium	124	9,1	784	57,3	66,3	452	33,0	99,3	9	0,7
Denmark	102	7,5	742	54,2	61,7	513	37,5	99,1	12	0,9
Germany	278	20,3	872	63,7	84,0	213	15,6	99,6	6	0,4
Italy	1243	90,8	104	7,6	98,4	18	1,3	99,7	4	0,3
Austria	237	17,3	814	59,5	76,8	312	22,8	99,6	6	0,4
Poland	81	5,9	724	52,9	58,8	552	40,3	99,1	12	0,9
Spain	378	27,6	848	61,9	89,6	138	10,1	99,6	5	0,4
Norway	95	6,9	744	54,3	61,3	519	37,9	99,2	11	0,8

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Heard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

9.2.2 (Italy) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	13,9 %	6,1 %
	NO	86,1 %	93,9 %
Have you ever visited NL?	YES	60,2 %	44,4 %
	NO	39,8 %	55,6 %
Have you met people from NL?	YES	76,1 %	67,8 %
	NO	23,9 %	32,2 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	30,3 %	22,5 %
	NO	69,7 %	77,5 %

9.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Italy	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,86	7,79
1. Attitude	5,67	5,54
I like Holland	5,73	5,64
I trust Holland	5,42	5,24
I feel sympathy for Holland	5,87	5,75
2. Technology & Economics	5,37	5,27
Innovative in science and technology	5,25	5,08
Creative and artistic	5,63	5,57
[NOT] Unimportant in the world	4,54	4,40
Economically advanced	5,56	5,46
Technologically advanced	5,39	5,35
[NOT] A poor country	5,85	5,74
3. Tourism / Landscape	5,51	5,52
Has interesting tourist attractions	5,69	5,68
Nice to visit	5,89	5,97
Beautiful	5,46	5,51
[NOT] Polluted	4,76	4,73
[NOT] A dangerous country to visit	5,76	5,71
4. Political issues	5,19	5,04
A reliable ally to my country	5,10	4,94
Has progressive laws and policies	5,72	5,51
Has friendly ties with my country	5,44	5,25
Is a peaceful country	5,79	5,73
Has a leading role in Europe	4,68	4,51
Has high moral standards	4,76	4,58
Shows respect for different religions	5,56	5,37
Tries to help poorer countries	4,45	4,42

5. The Dutch are...	5,38	5,27
Hardworking	5,14	5,10
Intelligent	5,38	5,26
[NOT] Unreliable	5,48	5,46
Technically skilled	5,43	5,26
Sympathetic	5,33	5,21
Open-minded	5,75	5,65
Tolerant	5,55	5,42
Welcoming to foreigners	5,41	5,28
Outgoing	5,04	4,84
[NOT] Unfriendly	5,27	5,23
6. Products	4,70	4,64
I like products from Holland	4,94	4,91
Made in Holland` is a sign of quality	4,83	4,83
Products from Holland are better then others	4,33	4,17

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

10 Image of the Netherlands in Poland

10.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	206	1028
Age		
Mean	40.21	40.94
18-24	21	154
25-34	65	215
35-44	46	230
45-54	32	189
55+	42	240
Gender		
Male	113	520
Female	93	508
Education		
Primary	0	36
Secondary	0	743
Higher	206	249
Region		
Dolnoslaskie	21	87
Kujawsko-pomorskie	12	58
Lubelskie	12	42
Lubuskie	4	27
Lodzkie	11	67
Malopolskie	20	91
Mazowieckie	41	145
Opolskie	6	27
Podkarpackie	10	40
Podlaskie	5	33
Pomorskie	14	69
Slaskie	20	128
Swietokrzyskie	3	34
Warminsko-mazurskie	6	41
Wielkopolskie	8	92
Zachodniopomorskie	13	47

Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	2	44
0.5-2	48	266
> 2	156	718

10.2.1 (Poland) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	318	27,7	710	62,0	89,7	116	10,1	99,8	2	0,2
France	442	38,6	639	55,8	94,3	64	5,6	99,9	1	0,1
Belgium	237	20,7	702	61,3	81,9	206	18,0	99,9	1	0,1
Denmark	207	18,1	725	63,3	81,3	211	18,4	99,7	3	0,3
Germany	580	50,6	532	46,4	97,0	33	2,9	99,9	1	0,1
Italy	446	38,9	640	55,8	94,8	59	5,1	99,9	1	0,1
Austria	293	25,6	699	61,0	86,6	151	13,2	99,7	3	0,3
Poland	1043	91,0	92	8,0	99,0	7	0,6	99,7	4	0,3
Spain	357	31,2	678	59,2	90,3	109	9,5	99,8	2	0,2
Norway	226	19,7	736	64,2	83,9	182	15,9	99,8	2	0,2

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

10.2.2 (Poland) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	6,8 %	4,8 %
	NO	93,2 %	95,2 %
Have you ever visited NL?	YES	51,9 %	22,1 %
	NO	48,1 %	77,9 %
Have you met people from NL?	YES	78,6 %	60 %
	NO	21,4 %	40 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	46,1 %	32,3 %
	NO	53,9 %	67,7 %

10.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Poland	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,70	7,59
1. Attitude	4,98	5,02
I like Holland	5,40	5,23
I trust Holland	4,64	4,29
I feel sympathy for Holland	4,51	4,21
2. Technology & Economics	5,41	5,39
Innovative in science and technology	4,70	4,76
Creative and artistic	5,23	5,18
[NOT] Unimportant in the world	5,30	5,46
Economically advanced	5,66	5,56
Technologically advanced	5,36	5,25
[NOT] A poor country	6,19	6,15
3. Tourism / Landscape	5,70	5,71
Has interesting tourist attractions	5,76	5,85
Nice to visit	6,11	6,08
Beautiful	5,73	5,82
[NOT] Polluted	5,28	5,30
[NOT] A dangerous country to visit	5,61	5,51
4. Political issues	4,84	4,86
A reliable ally to my country	4,63	4,71
Has progressive laws and policies	5,13	5,11
Has friendly ties with my country	5,43	5,46
Is a peaceful country	5,46	5,42
Has a leading role in Europe	4,04	4,21
Has high moral standards	4,27	4,30
Shows respect for different religions	5,37	5,30
Tries to help poorer countries	4,40	4,36

5. The Dutch are...	5,31	5,34
Hardworking	5,18	5,27
Intelligent	5,18	5,30
[NOT] Unreliable	5,81	5,81
Technically skilled	4,60	4,82
Sympathetic	4,41	4,49
Open-minded	5,23	5,06
Tolerant	5,81	5,78
Welcoming to foreigners	5,58	5,48
Outgoing	5,29	5,38
[NOT] Unfriendly	6,01	5,98
6. Products	4,59	4,66
I like products from Holland	4,83	4,89
'Made in Holland' is a sign of quality	4,78	4,89
Products from Holland are better than others	4,16	4,19

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

11 Image of the Netherlands in Russia

11.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	210	1042
Age		
Mean	41.21	44.61
18-24	32	156
25-34	51	194
35-44	48	181
45-54	30	206
55+	49	305
Gender		
Male	76	476
Female	134	566
Education		
Primary	0	100
Secondary	0	672
Higher	210	270
Region		
Central'nyi region	53	345
Severo-zapadnyi region	53	139
Yuzhnyi region	0	67
Privolzhskii region	50	250
Ural'skii region	54	71
Sibirskii region	0	139
Dal'ne-Vostochnyi region	0	31
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	39	808
0-0.5	23	51
0.5-2	77	99
> 2	71	84

11.2.1 (Russia) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	239	18,0	803	60,5	78,5	258	19,4	98,0	27	2,0
France	365	27,5	755	56,9	84,4	184	13,9	98,3	23	1,7
Belgium	132	9,9	687	51,8	61,7	463	34,9	96,6	45	3,4
Denmark	115	8,7	701	52,8	61,5	470	35,4	96,9	41	3,1
Germany	445	33,5	709	53,4	87,0	155	11,7	98,6	18	1,4
Italy	309	23,3	767	57,8	81,1	227	17,1	98,2	24	1,8
Austria	186	14,0	733	55,2	69,3	378	28,5	97,7	30	2,3
Poland	254	19,1	797	60,1	79,2	244	18,4	97,6	32	2,4
Spain	239	18,0	783	59,0	77,0	274	20,6	97,7	31	2,3
Norway	161	12,1	736	55,5	67,6	395	29,8	97,4	35	2,6

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

11.2.2 (Russia) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL?	YES	4,3 %	2,0 %
	NO	95,7 %	98,0 %
Have you ever visited NL?	YES	13,3 %	6,8 %
	NO	86,7 %	93,2 %
Have you met people from NL?	YES	35,7 %	19,2 %
	NO	64,3 %	80,8 %
Relatives / Friends in NL?	YES	18,2 %	8,6 %
	NO	81,8 %	91,4 %

11.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Russia	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,43	7,36
1. Attitude	4,98	5,02
I like Holland	5,42	5,35
I trust Holland	4,63	4,70
I feel sympathy for Holland	5,41	5,15
2. Technology & Economics	5,44	5,33
Innovative in science and technology	4,67	4,58
Creative and artistic	5,84	5,60
[NOT] Unimportant in the world	5,16	5,04
Economically advanced	5,82	5,82
Technologically advanced	5,42	5,35
[NOT] A poor country	5,75	5,56
3. Tourism / Landscape	5,77	5,75
Has interesting tourist attractions	6,16	5,97
Nice to visit	6,06	6,08
Beautiful	6,24	6,23
[NOT] Polluted	4,92	5,09
[NOT] A dangerous country to visit	5,47	5,40
4. Political issues	4,75	4,67
A reliable ally to my country	4,93	4,78
Has progressive laws and policies	4,92	4,84
Has friendly ties with my country	5,44	5,51
Is a peaceful country	5,70	5,74
Has a leading role in Europe	3,42	3,13
Has high moral standards	4,07	4,02
Shows respect for different religions	5,42	5,21
Tries to help poorer countries	4,06	4,14

5. The Dutch are...	5,54	5,42
Hardworking	5,62	5,74
Intelligent	5,54	5,52
[NOT] Unreliable	5,16	4,83
Technically skilled	5,03	5,13
Sympathetic	5,57	5,45
Open-minded	5,64	5,35
Tolerant	5,78	5,63
Welcoming to foreigners	5,66	5,64
Outgoing	5,66	5,53
[NOT] Unfriendly	5,77	5,34
6. Products	4,90	4,86
I like products from Holland	5,12	5,00
'Made in Holland' is a sign of quality	5,43	5,35
Products from Holland are better than others	4,16	4,20

* Questions with [NOT] were originally asked without this word. They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

12 Image of the Netherlands in Spain

12.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	201	10005
Age		
Mean	37.91	43.94
18-24	26	125
25-34	65	202
35-44	50	190
45-54	38	209
55+	22	279
Gender		
Male	108	500
Female	93	505
Education		
Primary	0	83
Secondary	0	711
Higher	201	211
Region		
Barcelona Metropolitan	19	94
North East	12	119
East	17	155
South	41	205
Madrid Metropolitan	49	129
Centre	17	92
North West	38	108
North Centre	8	103
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	6	67
0.5-2	79	428
>2	116	510

12.2.1 (Spain) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	267	20,2	738	55,8	76,0	313	23,7	99,6	5	0,4
France	613	46,3	595	45,0	91,3	109	8,2	99,5	6	0,5
Belgium	218	16,5	697	52,7	69,2	400	30,2	99,4	8	0,6
Denmark	115	8,7	706	53,4	62,1	495	37,4	99,5	7	0,5
Germany	342	25,9	768	58,0	83,9	207	15,6	99,5	6	0,5
Italy	541	40,9	652	49,3	90,2	125	9,4	99,6	5	0,4
Austria	180	13,6	723	54,6	68,3	413	31,2	99,5	7	0,5
Poland	105	7,9	634	47,9	55,9	571	43,2	99,0	13	1,0
Spain	1261	95,3	42	3,2	98,5	14	1,1	99,5	6	0,5
Norway	115	8,7	708	53,5	62,2	492	37,2	99,4	8	0,6

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

12.2.2 (Spain) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	6,5 %	1,7 %
	NO	93,5 %	98,3 %
Have you ever visited NL?	YES	56,2 %	33,5 %
	NO	43,8 %	66,5 %
Have you met people from NL?	YES	58,2 %	47,2 %
	NO	41,8 %	52,8 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	29,4 %	21,6 %
	NO	70,6 %	78,4 %

12.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Spain	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,98	7,71
1. Attitude	5,50	5,34
I like Holland	5,73	5,53
I trust Holland	5,69	5,54
I feel sympathy for Holland	5,08	4,94
2. Technology & Economics	5,52	5,41
Innovative in science and technology	5,19	5,04
Creative and artistic	5,78	5,56
[NOT] Unimportant in the world	4,89	4,91
Economically advanced	5,78	5,63
Technologically advanced	5,40	5,24
[NOT] A poor country	6,05	6,05
3. Tourism / Landscape	5,65	5,72
Has interesting tourist attractions	5,67	5,69
Nice to visit	6,27	6,19
Beautiful	6,07	6,09
[NOT] Polluted	4,43	4,69
[NOT] A dangerous country to visit	5,83	5,95
4. Political issues	5,15	5,08
A reliable ally to my country	5,04	4,92
Has progressive laws and policies	5,67	5,59
Has friendly ties with my country	5,10	5,02
Is a peaceful country	5,83	5,78
Has a leading role in Europe	4,57	4,50
Has high moral standards	4,78	4,74
Shows respect for different religions	5,58	5,53
Tries to help poorer countries	4,62	4,56

5. The Dutch are...	5,23	5,28
Hardworking	5,43	5,38
Intelligent	5,21	5,32
[NOT] Unreliable	5,24	5,47
Technically skilled	5,09	5,10
Sympathetic	5,06	5,12
Open-minded	5,51	5,53
Tolerant	5,55	5,49
Welcoming to foreigners	5,29	5,29
Outgoing	4,75	4,82
[NOT] Unfriendly	5,18	5,32
6. Products	4,95	4,87
I like products from Holland	5,22	5,20
Made in Holland` is a sign of quality	5,08	5,07
Products from Holland are better then others	4,54	4,33

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

13 Image of the Netherlands in Turkey

13.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	233	1257
Age		
Mean	39.01	38.45
18-24	17	274
25-34	75	314
35-44	73	245
45-54	48	202
55+	20	222
Gender		
Male	154	611
Female	79	646
Education		
Primary	0	602
Secondary	1	480
Higher	232	175
Region		
Istanbul	99	250
West Marmara	7	54
East Marmara	7	114
Aegean	16	164
Mediterranean	6	151
West Anatolia	21	140
Central Anatolia	3	63
West Black Sea	7	71
East Black Sea	5	46
North East Anatolia	2	35
Middle East Anatolia	4	55
South East Anatolia	6	114
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	6	763
0-0.5	12	101
0.5-2	72	206
> 2	143	187

13.2.1 (Turkey) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	89	3,5	1168	46,0	49,5	1235	48,6	98,1	48	1,9
France	100	3,9	997	39,3	43,2	1387	54,6	97,8	56	2,2
Belgium	63	2,5	706	27,8	30,3	1709	67,3	97,6	62	2,4
Denmark	48	1,9	627	24,7	26,6	1790	70,5	97,0	75	3,0
Germany	226	8,9	1229	48,4	57,3	1048	41,3	98,5	37	1,5
Italy	81	3,2	877	34,5	37,7	1526	60,1	97,8	56	2,2
Austria	62	2,4	741	29,2	31,6	1685	66,3	98,0	52	2,0
Poland	35	1,4	569	22,4	23,8	1830	72,0	95,8	106	4,2
Spain	63	2,5	835	32,9	35,4	1562	61,5	96,9	80	3,1
Norway	49	1,9	664	26,1	28,1	1723	67,8	95,9	104	4,1

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

13.2.2 (Turkey) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL?	YES	6,3 %	2,0 %
	NO	93,7 %	98,0 %
Have you ever visited NL?	YES	24,9 %	3,8 %
	NO	75,1 %	96,2 %
Have you met people from NL?	YES	49,3 %	24,2 %
	NO	50,7 %	75,8 %
Relatives / Friends in NL?	YES	50,2 %	37,7 %
	NO	49,8 %	62,3 %

13.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from Turkey	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,12	6,23
1. Attitude	4,58	4,06
I like Holland	5,47	4,88
I trust Holland	4,26	3,78
I feel sympathy for Holland	4,01	3,52
2. Technology & Economics	5,44	5,01
Innovative in science and technology	5,04	4,83
Creative and artistic	5,19	4,59
[NOT] Unimportant in the world	5,20	4,75
Economically advanced	5,71	5,47
Technologically advanced	5,42	5,18
[NOT] A poor country	6,07	5,24
3. Tourism / Landscape	5,54	5,08
Has interesting tourist attractions	4,98	4,49
Nice to visit	5,60	5,28
Beautiful	5,68	5,40
[NOT] Polluted	5,21	4,86
[NOT] A dangerous country to visit	6,25	5,39
4. Political issues	4,22	4,11
A reliable ally to my country	3,70	3,78
Has progressive laws and policies	4,86	4,31
Has friendly ties with my country	4,30	4,23
Is a peaceful country	5,08	4,79
Has a leading role in Europe	3,63	3,99
Has high moral standards	3,59	3,51
Shows respect for different religions	4,82	4,41
Tries to help poorer countries	3,81	3,84

5. The Dutch are...	4,91	4,72
Hardworking	4,93	4,67
Intelligent	5,02	4,91
[NOT] Unreliable	5,11	4,97
Technically skilled	4,90	4,78
Sympathetic	4,79	4,59
Open-minded	5,34	4,91
Tolerant	5,01	4,70
Welcoming to foreigners	4,58	4,34
Outgoing	4,55	4,31
[NOT] Unfriendly	4,90	5,01
6. Products	4,39	4,08
I like products from Holland	4,53	4,01
'Made in Holland' is a sign of quality	4,66	4,35
Products from Holland are better than others	3,99	3,88

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

14 Image of the Netherlands in the UK

14.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	200	1013
Age		
Mean	40.76	42.20
18-24	17	151
25-34	61	202
35-44	48	210
45-54	37	206
55+	37	244
Gender		
Male	118	510
Female	82	503
Education		
Primary	0	98
Secondary	0	432
Higher	200	483
Region		
N. West England	27	113
N. East England	14	128
English Midlands	28	163
S. East England & London	93	356
S. West England	19	89
Northern Ireland	4	29
Scotland	7	86
Wales	8	49
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	0	0
0-0.5	1	23
0.5-2	69	347
>2	130	643

14.2.1 (U.K.) How familiar are you with...? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	217	18,0	796	66,1	84,1	191	15,9	99,9	1	0,1
France	384	31,9	740	61,4	93,3	80	6,6	99,9	1	0,1
Belgium	148	12,3	809	67,1	79,4	247	20,5	99,9	1	0,1
Denmark	90	7,5	751	62,3	69,8	363	30,1	99,9	1	0,1
Germany	232	19,3	831	69,0	88,2	141	11,7	99,9	1	0,1
Italy	242	20,1	824	68,4	88,5	138	11,5	99,9	1	0,1
Austria	108	9,0	788	65,4	74,4	308	25,6	99,9	1	0,1
Poland	74	6,1	782	64,9	71,0	348	28,9	99,9	1	0,1
Spain	333	27,6	779	64,6	92,3	91	7,6	99,8	2	0,2
Norway	78	6,5	767	63,7	70,1	359	29,8	99,9	1	0,1

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

14.2.2 (U.K.) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL?	YES	6,0 %	3,8 %
	NO	94,0 %	96,2 %
Have you ever visited NL?	YES	74,5 %	62,9 %
	NO	25,5 %	37,1 %
Have you met people from NL?	YES	88,0 %	80,1 %
	NO	12,0 %	19,9 %
Relatives / Friends in NL?	YES	30,0 %	19,0 %
	NO	70,0 %	81,0 %

14.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from the U.K.	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	7,82	7,67
1. Attitude	5,09	4,88
I like Holland	5,76	5,56
I trust Holland	5,30	5,14
I feel sympathy for Holland	4,20	3,94
2. Technology & Economics	5,09	5,00
Innovative in science and technology	4,54	4,47
Creative and artistic	5,21	5,27
[NOT] Unimportant in the world	5,02	5,14
Economically advanced	5,08	4,83
Technologically advanced	4,85	4,72
[NOT] A poor country	5,81	5,59
3. Tourism / Landscape	5,48	5,51
Has interesting tourist attractions	5,57	5,57
Nice to visit	5,64	5,68
Beautiful	5,32	5,38
[NOT] Polluted	4,92	4,97
[NOT] A dangerous country to visit	5,94	5,93
4. Political issues	4,97	4,87
A reliable ally to my country	4,96	4,89
Has progressive laws and policies	5,32	5,19
Has friendly ties with my country	5,47	5,29
Is a peaceful country	5,63	5,57
Has a leading role in Europe	4,38	4,40
Has high moral standards	4,49	4,50
Shows respect for different religions	5,15	4,90
Tries to help poorer countries	4,32	4,22

5. The Dutch are...	5,27	5,28
Hardworking	5,07	5,18
Intelligent	5,23	5,23
[NOT] Unreliable	5,56	5,52
Technically skilled	4,99	4,92
Sympathetic	4,74	4,73
Open-minded	5,53	5,58
Tolerant	5,34	5,26
Welcoming to foreigners	5,37	5,35
Outgoing	5,16	5,24
[NOT] Unfriendly	5,74	5,74
6. Products	4,55	4,48
I like products from Holland	4,85	4,79
Made in Holland` is a sign of quality	4,64	4,60
Products from Holland are better then others	4,17	4,04

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

15 Image of the Netherlands in the USA

15.1 Demographics (of those who know The Netherlands (somewhat or well))		
	Opinion Leaders	Population
Sample Size	210	1041
Age		
Mean	41.88	43.53
18-24	8	143
25-34	64	188
35-44	52	206
45-54	48	202
55+	38	302
Gender		
Male	86	506
Female	124	535
Education		
Primary	0	13
Secondary	0	527
Higher	210	501
Region		
Northeast	59	193
Midwest	54	237
West	36	243
South	61	368
Internet use (hr/day)		
Don't use internet	7	21
0-0.5	3	33
0.5-2	49	295
> 2	151	692

15.2.1 (U.S.A.) How familiar are you with....? *										
	Know well ⁴⁾		Know ³⁾			Heard of ²⁾			Unknown ¹⁾	
	#	%	#	%	Cum %	#	%	Cum %	#	%
Netherlands	123	7,8	918	58,1	65,8	530	33,5	99,4	10	0,6
France	221	14,0	1067	67,5	81,5	283	17,9	99,4	10	0,6
Belgium	101	6,4	854	54,0	60,4	613	38,8	99,2	13	0,8
Denmark	85	5,4	885	56,0	61,4	600	38,0	99,3	11	0,7
Germany	255	16,1	1023	64,7	80,8	294	18,6	99,4	9	0,6
Italy	251	15,9	1038	65,7	81,5	282	17,8	99,4	10	0,6
Austria	114	7,2	911	57,6	64,8	544	34,4	99,2	12	0,8
Poland	101	6,4	914	57,8	64,2	554	35,0	99,2	12	0,8
Spain	172	10,9	1034	65,4	76,3	366	23,1	99,4	9	0,6
Norway	86	5,4	889	56,2	61,7	595	37,6	99,3	11	0,7

* Exact answer categories:

- 1) Never heard of this country
- 2) Heard of this country, but don't know anything about it
- 3) Heard of this country, and know some things about it
- 4) Hard of this country, and know it well

Note: Only respondents who know NL (scores of 3 or 4) answered the rest of the survey

15.2.2 (U.S.A.) Contact with The Netherlands			
		Opinion Leaders	Population
Have you lived in NL ?	YES	3,8 %	1,2 %
	NO	96,2 %	98,8 %
Have you ever visited NL?	YES	33,8 %	16,9 %
	NO	66,2 %	83,1 %
Have you met people from NL?	YES	66,2 %	51,6 %
	NO	33,8 %	48,4 %
Relatives / Friends in NL ?	YES	13,8 %	8,5 %
	NO	86,2 %	91,5 %

15.3 Ratings for The Netherlands (all items run from 1-7, except the "1-10 grade")*		
Respondents from the U.S.A.	Opinion Leaders	Population
	Mean	Mean
Overall grade (1-10; negative - positive) "What is your general opinion about NL?"	8,01	7,65
1. Attitude	5,08	4,78
I like Holland	5,68	5,42
I trust Holland	5,35	5,06
I feel sympathy for Holland	4,22	3,87
2. Technology & Economics	5,18	4,96
Innovative in science and technology	4,71	4,52
Creative and artistic	5,53	5,34
[NOT] Unimportant in the world	5,53	5,39
Economically advanced	4,95	4,66
Technologically advanced	4,89	4,64
[NOT] A poor country	5,48	5,20
3. Tourism / Landscape	5,76	5,56
Has interesting tourist attractions	5,82	5,64
Nice to visit	5,93	5,65
Beautiful	6,04	5,83
[NOT] Polluted	5,03	4,88
[NOT] A dangerous country to visit	5,97	5,78
4. Political issues	5,00	4,81
A reliable ally to my country	4,98	4,77
Has progressive laws and policies	5,16	5,02
Has friendly ties with my country	5,44	5,26
Is a peaceful country	5,73	5,64
Has a leading role in Europe	4,42	4,21
Has high moral standards	4,71	4,50
Shows respect for different religions	5,18	4,91
Tries to help poorer countries	4,38	4,17

5. The Dutch are...	5,40	5,22
Hardworking	5,35	5,25
Intelligent	5,42	5,30
[NOT] Unreliable	5,75	5,54
Technically skilled	5,04	4,88
Sympathetic	4,89	4,77
Open-minded	5,60	5,36
Tolerant	5,47	5,17
Welcoming to foreigners	5,51	5,21
Outgoing	5,20	5,11
[NOT] Unfriendly	5,76	5,64
6. Products	4,79	4,58
I like products from Holland	5,08	4,80
Made in Holland is a sign of quality	4,84	4,75
Products from Holland are better than others	4,44	4,20

* Questions with [NOT] were originally asked without this word.
They were recoded so that higher scores correspond to more favorable opinions

Dit rapport is een uitgave van:

Ministerie van Buitenlandse Zaken
Afdeling Algemeen Buitenlands Beleid
Postbus 20061 | 2500 EB Den Haag
www.minbuza.nl

© Ministerie van Buitenlandse Zaken | 2009 | Publicatie-nr. BZDR6666/N

Opmaak: Eindeloos, Den Haag
Druk: OBT, Den Haag

© Dit rapport is eigendom van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Alle resultaten mogen intern worden gebruikt en het rapport mag voor intern gebruik worden vermenigvuldigd. Voor het aan derden verspreiden van delen uit dit rapport, cijfers, analyses en/of conclusies is schriftelijk toestemming nodig van het ministerie van Buitenlandse Zaken.