

# Profiel Kinderombudsman

November 2010

## Opdracht

De Kinderombudsman beschermt, bevordert en behartigt de rechten en belangen van jongeren (tot 18 jaar). Dit instituut is nieuw binnen Nederland en voorziet in een lang gevoelde maatschappelijke behoefte. Jongeren krijgen hiermee eindelijk de ombudsman die zij verdienen: een ombudsman die zich speciaal voor hun rechten inzet. Deze zijn vastgelegd in het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind (IVRK). Hieruit is dan ook het initiatief voortgekomen voor een wet Kinderombudsman die naar verwachting begin 2011 in werking treedt.

De Kinderombudsman heeft als opdracht gezag en positie te verwerven. Dit doet hij/zij door eigen onderzoek naar en de monitoring van de implementatie van kinderrechten; door advisering op basis van signalen en klachten; ten slotte door zijn/haar publieke optreden. Hij/zij handelt proactief als dit de kinderrechten van jongeren structureel verbetert.

## Speelveld

De Kinderombudsman is een bruggenbouwer. Hij/zij heeft oog voor de mogelijkheden, kansen of de beperkingen van de rol van Kinderombudsman in het bestuurlijke, maatschappelijke en politieke speelveld. Daartoe bouwt hij relaties op met jongeren en hun vertegenwoordigers, overheidsinstanties en privaatrechtelijke organisaties, politiek en media.

### Jongeren en hun vertegenwoordigers

De Kinderombudsman is benaderbaar en toegankelijk voor jongeren. Hij/zij onderhoudt contacten met hun vertegenwoordigers. Bij de uitvoering van zijn taken houdt de Kinderombudsman rekening met de mening van jongeren zelf, hun belangen en hun belevingswereld.

### Overheidsinstanties en privaatrechtelijke organisaties

De Kinderombudsman is een volwaardig gesprekspartner op hoog niveau en is de verbindende factor voor partners in het maatschappelijk veld.

### Politiek

De Kinderombudsman behartigt doeltreffend de belangen van de kinderrechten in contacten met de politiek en het bestuur.

### Media

De Kinderombudsman is het gezicht van de kinderrechten. Hij/zij neemt deel aan het maatschappelijk debat. Media zijn een vanzelfsprekende partner voor het bereiken van zijn doelstellingen.