



Green Deal van Amsterdam International Fashion Week met de Rijksoverheid

Ondergetekenden:

1. De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, en de Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, allen handelend als bestuursorgaan, tezamen hierna ook te noemen: de Rijksoverheid;
2. Amsterdam International Fashion Week (AIFW), te dezen vertegenwoordigd door de directeur, de heer B. Maussen

Hierna tezamen te noemen: Partijen;

Hebben gezamenlijk het volgende vastgesteld:

Het kabinet beoogt een Green Deal met de samenleving, die bijdraagt aan verduurzaming van de maatschappij op korte en langere termijn en die lonend is voor overheid en maatschappij. Doel van de Green Deal is laten zien dat groen en groei hand in hand gaan.

1. Partijen zien publiekprivate samenwerking als de beste manier om verduurzaming van onze economie te versnellen en hier ook economisch van te profiteren. Deze unieke gezamenlijke aanpak is in Nederland op andere terreinen zeer succesvol en de Green Deal zal hierop voortbouwen. Creativiteit, ondernemerschap en innovatie zijn onmisbaar om deze verduurzaming mogelijk te maken.
2. Bij de Green Deal gaat het om concrete duurzame initiatieven, waarbij barrières verdwijnen, innovaties ontwikkeld, gefinancierd en toegepast worden en duurzame kansen worden benut. In de praktijk loopt de maatschappij tegen belemmeringen aan die in de weg staan aan initiatieven die leiden tot een verdere verduurzaming.
3. In de Green Deal willen partijen concrete afspraken maken die deze belemmeringen wegnemen, zodat de initiatieven die anders moeilijk van de grond komen ruim baan krijgen. Initiatieven kunnen betrekking hebben op (decentrale opwekking van) energie, energiebesparing, schaarse grondstoffen, water en mobiliteit. Deze initiatieven kunnen vervolgens ook als voorbeeldfunctie dienen voor andere partijen en daarmee de totale markt in beweging zetten.
4. De voor de Green Deal geïnventariseerde projecten van initiatiefnemers zijn door het wegnemen van de beschreven belemmeringen potentieel succesvol, kunnen op korte termijn resultaten opleveren en kunnen uitmonden in nieuwe economische activiteiten of kostenbesparingen op korte of langere termijn voor het bedrijfsleven. De resultaten van een Green Deal kunnen daarna toepasselijk zijn op andere, vergelijkbare projecten, waardoor de reikwijdte van de Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de rijksoverheid tegenover staat.
 - Partijen willen bruggen slaan in de architectuur, design en modesector in Nederland. Deze sectoren vormen de hoekstenen van de creatieve industrie en hebben de mogelijkheid om Nederland op de wereldmarkt te differentiëren met de kenmerken innovatie en het behoud van biodiversiteit.
 - Partijen willen bewustzijn ten aanzien van het behoud van biodiversiteit creëren in de architectuur, design en modesector in Nederland, door het bieden van informatie en educatie op het gebied van ondernemerschap en het behoud van biodiversiteit.
 - Partijen willen het watergebruik in de architectuur, design en modesector in Nederland terugdringen door het aanbieden van kennis over alternatieve en duurzame productiewijzen en besparingsmogelijkheden en het creëren van een innovatieklimaat voor nieuwe ontwikkelingen.
 - Partijen willen het gebruik van eindige grondstoffen terugdringen in de architectuur, design en modesector in Nederland door het aanbieden van kennis over hernieuwbare en duurzame grondstoffen en besparingsmogelijkheden en het creëren van een innovatieklimaat voor nieuwe ontwikkelingen.

- Partijen willen het gebruik van energie terugdringen in de architectuur, design en modesector in Nederland door het aanbieden van kennis over hernieuwbare en duurzame grondstoffen en besparingsmogelijkheden en het creëren van een innovatieklimaat voor nieuwe ontwikkelingen.
- Partijen willen een klimaat voor innovatie creëren door verschillende sectoren in de creatieve industrie in Nederland met elkaar in aanraking te brengen. Daarnaast faciliteren zij de samenwerking met bedrijven uit deze sectoren, de overheid en met Nederlandse kennisinstellingen.
- Partijen willen een totaalpakket aanbieden waarmee ondernemers de markt kunnen penetreren en met hun vernieuwende producten en diensten de mentaliteit van de consument kunnen veranderen.
- Partijen willen een shift initiëren naar een ecologische industrie en een relevante bijdrage leveren aan het behoud van biodiversiteit door biodiversiteitsvriendelijk ondernemerschap te stimuleren.
- Partijen willen innovatieve ondernemerschap stimuleren door middel van de organisatie van drie businessplannencompetities, het aanbieden van een (inter)nationale platform en het creëren van een publiekelijke opleidingstraject.

De Green Deal tussen beschreven partijen bestaat uit de volgende afspraken:

Green Deal initiatief

AIFW organiseert in samenwerking met de Rijksoverheid 'The Dutch Field'.

'The Dutch Field' is een overkoepelend en interdisciplinaire organisatie. Deze organisatie zal drie industrie gerelateerde businessplancompetities uitzetten waarmee bewustzijn gecreëerd wordt ten aanzien van biodiversiteit en het behoud hiervan.

De wedstrijden worden uitgezet in verschillende, maar aan elkaar gerelateerde sectoren: architectuur, design en mode. Dit zijn de hoekstenen van de creatieve industrie in Nederland. Samen hebben deze sectoren invloed op de manier van leven op zowel nationaal en internationaal niveau.

De drie wedstrijden beschikken ieder over twee deelname categorieën, één categorie voor startende ondernemers en één categorie voor reeds gevestigde bedrijven/ondernemers. Ondernemers binnen deze categorieën zijn het meest innovatief en hebben de meeste kans om een succesvolle onderneming te starten.

Innovatie

Met 'The Dutch Field' stimuleert AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid innovatie door het mogelijk maken van interdisciplinaire samenwerking binnen en buiten de creatieve industrie in Nederland.

- AIFW stelt in samenwerking met de Rijksoverheid een interdisciplinaire commissie aan voor The Dutch Field. De commissie publiceert na afloop van The Dutch Field een adviesrapport op strategisch niveau betreffende de implementatie van biodiversiteitsbehoud in een cross-sectorale creatieve industrie. Voor de commissie worden benaderd:
 - **Mevrouw M.J. Oudeman** – Lid van de Executive Committee en verantwoordelijk voor Human Resources en Organizational Development bij AkzoNobel. De Wall Street Journal heeft Oudeman uitgeroepen tot één van de 'Women to Watch in Europe'.
 - **De Heer M.J. Kropff** (Kennisinstelling) – Rector Magnificus van Wageningen Universiteit en vice-voorzitter Raad van Bestuur van Wageningen Universiteit Researchcentrum.
 - **Mevrouw R. Ramakers** (Design) – Oprichtster van internationaal erkende ontwerp bureau Droog design.
 - **De Heer V. Van der Chijs** (Architectuur) – Managing Director en Partner bij OMA, tevens trekker van de creatieve industrie.
 - **Liesbeth in 't Hout** (Mode) – Partner bij vof Flinterman & in 't Hout, voormalige directrice van Amsterdam Fashion Institute, Design Academy Eindhoven en (interim) Gerrit Rietveld Academie.

- AIFW gaat 'The Dutch Field' organiseren in samenwerking met bedrijven uit de design en architectuur sectoren; Dutch Design Week en het Nederlands Architectuur Instituut. Door de interdisciplinaire organisatiestructuur zal 'The Dutch Field' de creatieve industrie bundelen en de steden Amsterdam, Eindhoven en Rotterdam verbinden.
- Door de wedstrijdtrajecten van 'The Dutch Field' elkaar te laten kruisen met netwerkbijeenkomsten en een gezamenlijke eindpresentatie, zal AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid, bruggen slaan tussen overheid, kennisinstellingen, bedrijven en ondernemers in de verschillende sectoren en een vruchtbare bodem voor innovatie en ontwikkeling op lange termijn creëren.
Enkele voorbeelden van bedrijven / kennis- en onderwijsinstellingen die worden benaderd voor 'The Dutch Field' zijn: ABN AMRO, Amsterdam Fashion Institute, ArtEZ, Creative Cities Amsterdam Area, Design Academy Eindhoven, Droog Design, Kamer van Koophandel, Materiaalfonds, NIOO KNAW, Philips, Prensela, Sublime Magazine, Syntens, Vodafone, Wageningen Universiteit.

Ondernemerschap

Met 'The Dutch Field' stimuleert AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid ondernemerschap door de organisatie van drie businessplannencompetities. Participanten maken hierbij kans op een totaalpakket dat hen faciliteert om succesvol te ondernemen.

- Met de wedstrijden van 'The Dutch Field' stimuleert AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid ondernemerschap door het aanbieden van een 'totaalpakket' voor ondernemers bestaand uit: prijzengeld, een opleidingstraject, netwerk en een platform.
- Met de verschillende categorieën van de wedstrijden van 'The Dutch Field' maakt AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid nieuwe start-ups mogelijk en worden reeds gevestigde bedrijven aangemoedigd om door te groeien.
- Met 'The Dutch Field' stimuleert AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid economische activiteiten voor het bedrijfsleven in de creatieve industrie door het bijeenbrengen van partijen die zich willen committeren aan de competities.
- Met 'The Dutch Field' biedt AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, een publiekelijk toegankelijke opleidingstraject aan bestaande uit workshops, coaching en netwerkbijeenkomsten.
- Met de opleidingstraject van 'The Dutch Field' biedt AIFW in samenwerking met de Rijksoverheid koppeling naar onderwijsinstellingen en wordt de instroom van jong talent op de arbeidsmarkt gefaciliteerd.
- Door middel van het opleidingstraject en online platform van 'The Dutch Field' worden door AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, kennis en netwerken bijeen gebracht om versnippering tegen te gaan.

Biodiversiteit

Met 'The Dutch Field' initieert AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, een shift naar een ecologische economie.

- Met de opleidingstraject van 'The Dutch Field' biedt AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, kennis en informatie aan over 'wat biodiversiteit is' en 'hoe deze behouden kan worden'.
- Met het platform en daartoe behorende zichtbaarheid van 'The Dutch Field' faciliteert AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, een mentaliteitsverandering van de consument door het creëren van bewustzijn en het faciliteren van kansrijke ondernemers.
- Door middel van de businessplancompetities, het opleidingstraject en het aangeboden prijzenpakket van 'The Dutch Field' stimuleert AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, activiteiten die een bijdrage leveren aan het behoud van biodiversiteit.
- Met het opleidingstraject en online kennis aanbod van 'The Dutch Field' wordt door AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, kennis over het onderwerp biodiversiteitsbehoud in de creatieve sector een platform gegeven en openbaar toegankelijk gemaakt.

Internationale differentiatie

Met 'The Dutch Field' zal AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, de Nederlandse creatieve industrie op de wereldmarkt differentiëren met de kenmerken innovatie en het behoud van biodiversiteit.

- Met het platform van 'The Dutch Field' bestaand uit evenementen, een online platform en gebundelde PR & communicatie biedt AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, de Nederlandse creatieve industrie de mogelijkheid om zich internationaal te profileren.
- Door middel van de gezamenlijke doelstelling 'biodiversiteitsbehoud' in de wedstrijdtrajecten van 'The Dutch Field' biedt AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, de Nederlandse creatieve industrie de mogelijkheid om zich internationaal te onderscheiden met een verdergaande visie op verduurzaming.
- Door het betrekken van een omvangrijk en cross-sectoraal netwerk wordt de internationale erkenning van 'The Dutch Field' en betrokken partijen gefaciliteerd door AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid.
- Door het stimuleren van interdisciplinaire samenwerking en innovatie als ook gebundelde communicatie zal AIFW, in samenwerking met de Rijksoverheid, voor de creatieve industrie van Nederland een tastbare identiteit creëren waarin Nederland zich als land internationaal kan onderscheiden als 'innovatief, creatief en bewust van biodiversiteit'.

Tegenprestatie Rijksoverheid

De Rijksoverheid stelt binnen de relevante wettelijke kaders en ter ondersteuning van the Dutch Field een financiële bijdrage beschikbaar voorzover deze bijdrage strookt met de toepasselijke staatssteunregels, conform de reeds gerealiseerde subsidieaanvraag.

Slotbepalingen

Deze Green Deal treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening en geldt voor de periode 2011 tot 2015. Alle in deze Green Deal genoemde afspraken worden zo snel mogelijk ter hand genomen. Partijen komen overeen dat de Green Deal afspraken niet in rechte afdwingbaar zijn. Deze Green Deal zal samen met andere afgesloten Green Deals openbaar worden gemaakt, waardoor andere partijen kennis kunnen nemen van de gesloten Green Deals zodat navolging van deze Deals kan worden bevorderd.

Getekend te 's-Gravenhage op

De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie
Drs. M.J.M. Verhagen

De Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu
J.J. Atsma

Namens Amsterdam International Fashion Week
Bart Maussen – Directeur



Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie



Ministerie van Infrastructuur en Milieu


**AMSTERDAM
INTERNATIONAL
FASHION
WEEK**