Addendum Prestatieovereenkomst

Partijen**:**

De **Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap**, Rianne Letschert, handelende als bestuursorgaan,

en

Stichting Nederlandse Publieke Omroep, genoemd in artikel 2.2 Mediawet 2008, bij afkorting genaamd NPO, statutair gevestigd te Hilversum, op grond van artikel 2.10, tweede lid, onderdeel f, Mediawet 2008 tevens handelende namens de landelijke publieke media-instellingen, en ter zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur NPO, mevrouw J. de Ranitz, hierna te noemen NPO,[1]

OVERWEGENDE DAT:

a) partijen op 6 juli 2021 een Prestatieovereenkomst als bedoeld in artikel 2.22 van de Mediawet 2008 hebben gesloten, voor de duur van de concessieperiode, te weten van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2026;
b) die concessieperiode met twee jaar is verlengd tot en met 31 december 2028 bij ***Wet van 2 juli 2025 tot wijziging van de Mediawet 2008 houdende verlenging van de lopende concessie en erkenningen van de landelijke publieke mediadienst met twee jaar***;
c) partijen de lopende Prestatieovereenkomst eveneens met twee jaar verlengen, maar dat het – gezien de van overheidswege voorgenomen op te leggen korting op het budget van de NPO vanaf 2027 – daarbij noodzakelijk is vijf prestatieafspraken aan te passen, onverlet latende overige maatregelen die de NPO op de programmering moet nemen;
d) uit voorgaande volgt dat ook de rapportagewijzer als bedoeld in artikel 2 van de Prestatieovereenkomst dient te worden aangepast;
e) over dit Addendum het college van omroepen, genoemd in artikel 2.4 Mediawet 2008, op 25 juni 2026 zijn advies heeft gegeven als bedoeld in artikel 2.14, eerste lid, Mediawet 2008 en de raad van toezicht NPO op 2 juli 2026 heeft ingestemd met het besluit van de raad van bestuur NPO tot het aangaan van dit Addendum;
f) vanwege het in overweging e) bedoelde advies van het college van omroepen en de gegeven instemming van de raad van toezicht, de raad van bestuur van NPO bevoegd is dit Addendum aan te gaan.

KOMEN HET VOLGENDE OVEREEN:

ARTIKEL 1

1. De Prestatieovereenkomst 2022-2026 van 6 juli 2021 wordt verlengd met twee jaar, waarbij de in artikel 3 van de Prestatieovereenkomst opgenomen einddatum wordt gewijzigd in 31 december 2028, zodat de overeenkomst van rechtswege eindigt op 31 december 2028.
2. De prestatieafspraken die onderdeel vormen van de Prestatieovereenkomst zijn, voor de periode 1 januari 2027 tot en met 31 december 2028, op onderdelen aangepast vanwege de in de overweging genoemde reden. Dit is vastgelegd in de bijlage Prestatieafspraken 2027-

[1] Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst zonder lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het bestuursorgaan van de NPO, de Stichting Nederlandse Publieke Omroep. Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst met lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het geheel van bestuur en de media-instellingen van de landelijke publieke omroep; omroeporganisaties, taakomroepen én NPO-organisatie.

2028 die onderdeel uitmaakt van dit Addendum en daarmee van de Prestatieovereenkomst. Het betreft aanpassing van:

a) afspraak 1 waarmee met de toevoeging van ‘de’ en ‘NPO’ is verduidelijkt dat de verantwoordelijkheid voor het classificeren bij media-instellingen en NPO gezamenlijk ligt en dat NPO hierover rapporteert;
b) afspraak 6 waarmee de rapportageverplichting is aangepast van al het aanbod op de radiozenders en het televisieaanbod tot het aanbod in de geprioriteerde (sub)genres;
c) afspraak 11 waar het aantal is aangepast van 25 naar 10;
d) afspraak 20 waar het aantal is aangepast van 30 naar 15;
e) afspraak 24 waar het eerste aantal is aangepast van 10 naar 5 en het tweede aantal van 4 naar 2.

3. De rapportagewijzer wordt aangepast en vastgesteld door de raad van bestuur van NPO. NPO zendt de rapportagewijzer toe aan de minister van OCW ter instemming.
4. Dit door beide partijen ondertekende Addendum en de bijhorende bijlage met de Prestatieafspraken voor 2027-2028 worden als bijlage aan de Prestatieovereenkomst gehecht.

ARTIKEL 2

Dit Addendum met bijlage wordt binnen vijf dagen na ondertekening gepubliceerd in de Staatscourant en geplaatst op de website van het ministerie van OCW en de website van NPO.

Aldus overeengekomen en getekend op 23/8/2026 te Den Haag.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Rianne Letschert

Aldus overeengekomen en getekend op 28 juli 2026 te Hilversum.

Stichting Nederlandse Publieke Omroep,
Jet de Ranitz
Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Bijlage

Prestatieafspraken 2027 - 2028

Kwalitatief, veelkleurig en waardevol aanbod

De NPO wil dat alle Nederlanders, ongeacht leeftijd, geslacht, opleiding, beperkingen, geografische spreiding of culturele achtergrond de NPO herkennen en waarderen om de kwaliteit en relevantie van haar aanbod. Om haar aanbod zo goed mogelijk op de behoeften en wensen van het publiek af te kunnen blijven stemmen, heeft de NPO in het CBP 2022-2026 haar primaire focus van kanalen op aanbod verlegd. Daarvoor zet zij in op een genrebeleid met ambities, acties en randvoorwaarden om in een steeds complexer medialandschap zijn brede taakopdracht te kunnen blijven realiseren.

Aanbodmix

Voor het publiek is het belang van de individuele aantrekkingskracht van een genre en programma steeds groter geworden. Een aantrekkelijke, gevarieerde en voor alle Nederlanders relevante aanbodmix is dus meer dan ooit cruciaal.

1. De NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbodmix inclusief de kinderprogrammering in genres en NPO rapporteert hierover.

Publieke waarden en kwaliteit

Om de slagkracht en aantrekkingskracht van het publieke aanbod te vergroten is een kwalitatief hoogwaardige aanbodmix, uitgaande van publieke waarden, van groot belang. Daarvoor vraagt de NPO de mening van het publiek over zijn titels en radiozenders, met in het bijzonder aandacht voor de betrouwbaarheid van zijn journalistieke aanbod.

2. NPO rapporteert jaarlijks over de uitkomsten van de publieke waardentoets voor zowel de radiozenders als de televisietitels van de NPO.
3. NPO rapporteert jaarlijks over de uitkomsten van de kwaliteitstoets voor zowel de radiozenders als de televisietitels van de NPO.
4. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de betrouwbaarheid van zijn nieuws-, actualiteiten- en opinieaanbod.

Diversiteit

Een belangrijk onderdeel van de door de NPO nagestreefde veelkleurigheid van zijn aanbod is diversiteit. De NPO wil in zijn aanbod een evenwichtige representatie bieden van de Nederlandse bevolking, in termen van man/vrouw-verdeling, bi-culturaliteit en beperkingen.

5. NPO rapporteert jaarlijks over doelstellingen en resultaten op het gebied van diversiteit voor de geprioriteerde (sub)genres.
6. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de weerspiegeling van vrouwen, mensen met een bi-culturele achtergrond en met een beperking voor de geprioriteerde (sub)genres.

De NPO vindt het belangrijk bij te dragen aan een toegankelijke mediavoorziening voor iedereen. Naast het voldoen aan het wettelijk voorgeschreven ondertitelingspercentage biedt de NPO daarvoor verschillende andere diensten aan, zoals een gebarentolk en audiodescriptie.

7. De NPO biedt het NOS Journaal in de avond en het NOS Jeugdjournaal aan met een tolk in de Nederlandse gebarentaal.
8. De NPO voorziet jaarlijks tenminste 8 nieuwe titels of nieuwe seizoenen van titels van audiodescriptie.
9. De NPO voorziet jaarlijks acht evenementen van een tolk Nederlandse gebarentaal.

10. De NPO voorziet het wekelijkse gesprek met de minister-president van een tolk gebarentaal.

Programmavernieuwing

Programmatische vernieuwing via pilots en nieuwe programma's zijn van groot belang teneinde optimaal in te kunnen spelen op nieuw mediagedrag en veranderende behoeften van het publiek.

11. De NPO realiseert jaarlijks minstens 10 videopilots.
12. De NPO programmeert jaarlijks minstens 30 nieuwe videotitels.
13. De NPO programmeert jaarlijks minstens 30 nieuwe podcasttitels.

Talentontwikkeling

De NPO wil een vernieuwd talentenbeleid voor makers realiseren, met onder andere aandacht voor het snel herkennen van uitzonderlijk talent en het vormen van een aantrekkelijke omgeving waarbinnen doorstroom tussen omroepen en redacties mogelijk is.

14. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties binnen de gehele NPO voor de talentontwikkeling van programmamakers.

Genrebeleid

Het aanbod van de NPO is niet langer gegroepeerd langs de lijnen van aanboddomeinen maar langs de lijnen van genres.

15. De NPO rapporteert jaarlijks over de voortgang van de implementatie van het genrebeleid.

Nieuws & Actualiteiten en Opinie

16. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de impact van het nieuws-, actualiteiten en opinie televisie- en radioaanbod van de NPO.
17. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de kwaliteit van het nieuws-, actualiteiten en opinie televisie- en radioaanbod van de NPO.
18. NPO rapporteert jaarlijks over de mate waarin zijn nieuws-, actualiteiten- en opinietitels bijdragen aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en de politiek.
19. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.

Kunst & Expressie

20. NPO programmeert jaarlijks minimaal 15 videoregistraties van podiumkunsten.

Drama, film, documentaire

21. NPO programmeert jaarlijks minimaal 10 nieuwe eigen Nederlandse dramaproducties of nieuwe seizoenen van Nederlandse dramaproducties.
22. NPO borgt in vergelijkbare budgetomvang als in de afgelopen concessieperiode de totstandkoming van kwalitatief hoogwaardig Nederlands drama, documentaires en talentontwikkeling.
23. NPO programmeert jaarlijks onder de voorwaarde van een overeenkomst tussen NPO, en de koepel Nederlandse filmproducenten 18 Nederlandse filmproducties.

Muziek

24. De NPO registreert wekelijks voor zijn muziekkanalen gemiddeld minimaal 5 live optredens en minimaal 2 concerten of festivals.

Levensbeschouwing

25. NPO borgt jaarlijks een budget van 12.5 mln euro voor levensbeschouwelijk aanbod naar rato van de omvang van de stromingen die voorheen werden gerepresenteerd door de zogenoemde 2.42-omroepen.

Verbonden met publiek en maatschappij

De NPO wil een breed gedragen publieke omroep zijn waarmee alle mensen in Nederland zich aangesproken en verbonden voelen, en die verankerd is in de samenleving.

Publieksbereik en betrokkenheid

Binnen het streven naar impact legt de NPO de nadruk op de effecten van zijn aanbod voor individu en samenleving. Hiervoor zet de NPO de komende concessieperiode een nieuw instrument in: de impactbelevingsmeter. Om de impact bij alle groepen te optimaliseren is het daarnaast van belang te weten welk deel van het publiek wordt bereikt.

26. NPO rapporteert jaarlijks over de resultaten van de impactbelevingsmeter.
27. De NPO realiseert jaarlijks de bereikdoelstellingen voor de verschillende leeftijdsgroepen zoals die zijn geformuleerd in de begroting.
28. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties gericht op het bedienen van jongeren.
29. Omroepen rapporteren jaarlijks over hun acties gericht op interactie met - en participatie door het publiek.

Nederlands product

De NPO richt zich met zijn televisieprogrammering vooral op het Nederlandstalig product. Dit sluit aan bij zijn ambitie bij te dragen aan de sociale samenhang, gemeenschapswaarde en de kwaliteit van democratie en samenleving.

30. Jaarlijks bestaat minimaal 75 procent van de duur van het televisieaanbod uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties.

Regio

Een van de aspecten van diversiteit betreft geografische spreiding. Inwoners van alle Nederlandse regio's moeten zich in voldoende mate kunnen herkennen in ons aanbod. Om de publieke omroep nog beter in de samenleving te verankeren, gaat de NPO daarom meer zendtijd inruimen voor regionaal aanbod. Om dit tot een succes te maken versterkt de NPO ook de samenwerking met regionale omroepen.

31. De NPO programmeert op werkdagen in de vooravond een regiojournaal.
32. NPO rapporteert jaarlijks over de aard en omvang van de regionale programmering op de lineaire televisienetten.