Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering

Aan de Staatsecretaris van Economische Zaken - Digitale Economie en Soevereiniteit

Auteur
[redacted]

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
2 oktober 2026

Kenmerk
DGED / 108513186

Bijlage(n)
1

nota
TER BESLISSING

Beantwoording Kamervragen van het lid Bühler (CDA) over het bericht 'Zo word je verleid om snel en meer te kopen (en zo weersta je ze)'

Parafenroute
[redacted]

Aanleiding
Op 17 september jl. heeft het lid Bühler (CDA) Kamervragen gesteld aan de Minister van EZK over de misleidende ontwerptechnieken (hierna *dark patterns*) die webshops hanteren om consumenten te verleiden meer geld uit te geven en het toezicht op dit soort praktijken.

Geadviseerd besluit
U wordt geadviseerd akkoord te gaan met de beantwoording van deze Kamervragen en deze namens de Minister van EZK naar de Kamer te versturen.

Kernpunten
- Omdat het merendeel van de vragen betrekking heeft op onderwerpen die vallen binnen uw portefeuille (consumentenbeleid in digitale omgeving en inzet op de Digital Fairness Act), beantwoordt u deze vragen.
- Deze vragen zijn gesteld naar aanleiding van een artikel in het AD over de trucs die webshops gebruiken om consumenten te verleiden meer te kopen.
- De vragen zien met name op de volgende punten:
  - de wenselijkheid van dark patterns als valse aftelklokken en nepreviews;
  - de bescherming die het huidige consumentenrecht biedt tegen dit soort praktijken en de effectiviteit van toezicht en handhaving hierop; en
  - uw bereidheid om met de ACM, consumentenorganisaties en brancheorganisaties afspraken te maken over eerlijk ontwerp van webwinkels.
- U geeft aan dat u de zorgen over dark patterns deelt en dit soort praktijken onwenselijk vindt.
- Hierbij benoemt u dat het merendeel van de in de Kamervragen benoemde dark patterns, zoals valse aftelklokken, reeds verboden zijn onder de Richtlijn Oneerlijke Handelspraktijken en dat het optreden tegen dark patterns een speerpunt is van het toezicht van de ACM.
- Voor de verdere aanpak van dark patterns verwijst u naar de inzet van het kabinet op de Digital Fairness Act (DFA). U benadrukt hierbij het belang van handhaving van bestaande regelgeving om additionele regeldruk zoveel mogelijk te beperken en een effectieve Europese en geharmoniseerde aanpak.

- Tegelijkertijd signaleert u een aantal lacunes in het Europese consumentenrecht, waaronder op gebied van dark patterns. U geeft aan de DFA als gerichte maatregel te willen gebruiken om deze lacunes op te vullen. Hierbij staan simpele en uitvoerbare regels voor ondernemingen, handhaafbaarheid voor toezichthouders en het voorkomen van overlap en inconsistenties in de regelgeving centraal.
- U geeft aan dat u onvoldoende aanleiding ziet om gesprekken aan te gaan voor het maken van afspraken over eerlijk ontwerp van webwinkels. De ACM heeft aangegeven wat volgens haar de normen zijn onder het huidige consumentenrecht en dat zij hierop kan handhaven. Daarnaast benoemt u dat de effectiviteit van dergelijke afspraken met Nederlandse brancheorganisaties onzeker is, gelet op de buitenlandse herkomst van veel webshops.