Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering
Directie Mededinging en Consumenten

Auteur
[redacted]

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
16 september 2026

Kenmerk
DGED-DMC / 108346577

nota
TER BESLISSING

Beantwoording Kamervragen over krimpflatie

Kopie aan
[redacted]

Bijlage(n)
1

Parafenroute

[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]		

Aanleiding

Op 26 augustus heeft lid Dijk (SP) Kamervragen aan u gesteld over 'krimpflatie': bewust de inhoud van een product verkleinen om daarmee ongemerkt de prijzen te verhogen. De vragen zijn gesteld naar aanleiding van een artikel van de Consumentenbond met daarin voorbeelden van krimpflatie.

Geadviseerd besluit

U kunt de bijgevoegde beantwoording van de Kamervragen ondertekenen.

Kernpunten

- Lid Dijk vraagt of u krimpflatie ook als een probleem ziet, en of u vindt dat bedrijven de consument erop moeten wijzen dat de inhoud van een product verkleind is.
- In de antwoorden geeft u aan dat stijgende boodschappenprijzen een belangrijk thema is en dat u de zorgen over krimpflatie herkent. U schrijft dat consumenten soms onaangenaam worden verrast, maar niet voor de gek worden gehouden. U zegt wel dat het als verkapte prijsverhoging gezien kan worden als producten ongemerkt verkleind worden. Daarom bestaan er regels die consumenten betrouwbare informatie verschaffen: de prijs per kilo/liter moet vrijwel altijd vermeld staan.
- U geeft aan dat aanvullende maatregelen behulpzaam kunnen zijn voor een consumenten die verrast worden. Echter, de administratieve lasten hiervoor zullen uiteindelijk ook bij de consument terechtkomen. Bovendien is er geen informatie beschikbaar dat dergelijke maatregelen ook effectief zijn in het terugdringen van inflatie bij boodschappen. Consumenten kunnen besluiten het betreffende product niet (meer) te kopen, wat een disciplinerende werking

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering
Directie Mededinging en Consumenten

Kenmerk
DGED-DMC / 108346577

op de markt kan hebben. U neemt daarom geen maatregelen op het terrein van krimpflatie.

- Wel geeft u aan de waarde van het debat hierover te zien en te volgen. Ook zegt u toe met de Consumentenbond in gesprek te gaan over boodschappenprijzen. Eerder bent u al akkoord gegaan met een kennismakingsgesprek met Sandra Molenaar, algemeen directeur Consumentenbond. Dit gesprek is ingepland op 29 oktober a.s.