



nota

TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

Persoonsgegevens

Datum

11 januari 2026

Referentie

61195457

Bijlagen

Schriftelijk overleg inzake de impactanalyse SEO naar
gevolgen uitbreiding reclamemogelijkheden Ster

Aanleiding

De Tweede Kamer heeft besloten een schriftelijk overleg te willen voeren over de brief waarmee u de impactanalyse SEO naar de gevolgen van een uitbreiding van de reclamemogelijkheden van de Ster aan de kamer heeft aangeboden. Bijgaande brief bevat de voorgestelde beantwoording van de gestelde vragen.

Geadviseerd besluit

Ondertekenen van bijgevoegde Kamerbrief

Toelichting

- Er zijn door meerdere fracties vragen gesteld over de uitkomsten van de impactanalyse, over uw besluit van begin november om als reactie op het amendement Bontenbal c.s. de maximaal toegestane ruimte voor reclame op de lineaire kanalen van de landelijke publieke omroep vast te stellen op 10% en over uw visie op reclame op de publieke omroep
- In uw beantwoording sluit u aan bij de lijn uit de eerdere brieven over dit onderwerp.
- U benoemt de verschillende belangen die een rol spelen bij besluitvorming over reclame op de landelijke publieke omroep.
- U benoemt dat de impactanalyse ook gebruikt kan worden door een nieuw kabinet of de Kamer bij eventuele toekomstige besluitvorming.