



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)
T.a.v. dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	Onderwerp		
17 juli 2025	Advies over Concessiebeleidsplan RPO 2026–2030		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
51684030	891475 / 1005945	Persoonsgegevens	Persoonsgegevens

Geachte heer Bruins,

Met uw brief van 12 mei jl. heeft u het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) gevraagd om advies uit te brengen over het door de Stichting Regionale Publieke Omroep (hierna: RPO) opgestelde concessiebeleidsplan 2026–2030 ‘Alles wat ons verbindt’. Uw verzoek is gebaseerd op artikel 2.60m, tweede lid, van de Mediawet 2008. Per e-mail van 22 mei jl. heeft uw ministerie ons verzocht om het advies in plaats van 31 augustus zo snel mogelijk, maar uiterlijk 1 augustus toe te sturen. Met deze brief geven we invulling aan dit verzoek.

In onze brief van 23 oktober 2024 (kenmerk: 987453 / 987454) over de begroting van de Regionale publieke mediadienst 2025, heeft het Commissariaat reeds een ‘vooruitblik’ opgenomen op de nieuwe concessieperiode en de daarbij behorende nieuwe vijfjarige begrotings- en verantwoordingscyclus. Hierin hebben we aangegeven dat we de start van de nieuwe concessiebeleidsperiode een goed moment vinden om de uitwerking van de plannen van de regionale publieke omroepen en de publieke verantwoording daarover verder aan te scherpen. Aangezien het concessiebeleidsplan hierin een belangrijke plaats inneemt, nemen we de gewenste aanscherping als uitgangspunt voor het opstellen van dit advies.

Hieronder beschrijven we eerst kort het belang van het concessiebeleidsplan binnen de vijfjarige beleidscyclus. Vervolgens gaan we in op onze constatering betreffende het concessiebeleidsplan 2026–2030 en verwoorden we onze aanbeveling. Tot slot sluiten we de brief af.

1. Belang concessiebeleidsplan binnen de vijfjarige beleidscyclus

Het concessiebeleidsplan vormt het startpunt van de nieuwe vijfjaarlijkse begrotings- en verantwoordingscyclus van de regionale publieke omroep. Naast het concessiebeleidsplan bestaat deze beleidscyclus uit de prestatieovereenkomst, de begrotingen en het jaarverslag. Met deze beleidscyclus maken de RPO en de regionale publieke omroepen plannen en afspraken en leggen zij verantwoording af over de wijze waarop zij gezamenlijk de publieke mediaopdracht op regionaal niveau uitvoeren en welke middelen daarvoor nodig zijn.

Als onderdeel van de beleidscyclus beschrijft het concessiebeleidsplan op welke wijze de komende vijf jaren de publieke mediaopdracht wordt uitgevoerd. Deze beschrijving bevat zoveel mogelijk concrete elementen, onder meer bestaande uit kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik en de benodigde financiële, organisatorische, personele en materiële middelen¹. Het concessiebeleidsplan vormt hiermee een belangrijke basis voor de af te sluiten prestatieovereenkomst, maar ook voor de jaarlijkse begrotingen en het jaarverslag. Om begrotingen als sturingsinstrument te kunnen gebruiken is het namelijk van belang dat deze een zichtbare koppeling bevatten tussen de in te zetten middelen en de meetbare doelstellingen uit het concessiebeleidsplan.

Door het accounttoezicht op de regionale publieke omroepen en de analyse van de ontvangen verantwoordingsinformatie in het kader van ons toezicht, verdiept het Commissariaat zijn inzicht in hoe omroepen hun publieke taak invullen en welke risico's zij daarbij erkennen. Hier zien we terug dat een concreter concessiebeleidsplan de omroepen helpt bij de uitvoering van hun opdracht. Die behoefte hebben we ook gehoord in gesprekken die we met hen hebben gevoerd.

2. Constateringen bij concessiebeleidsplan 2026-2030

Het Commissariaat heeft het concessiebeleidsplan 2026-2030 'Alles wat ons verbindt' met veel belangstelling gelezen. Uit de gesprekken met de RPO het afgelopen jaar weten we dat aan de totstandkoming van het plan een zorgvuldig en intensief traject vooraf is gegaan, waarbij zowel de RPO als de regionale publieke omroepen nauw betrokken waren. De inspanning en breedte van betrokkenheid zien we terug in het plan. Daarnaast herkennen we de ontwikkelingen en uitdagingen binnen de sector zoals geschetst, mede op basis van de gesprekken die we voerden met de individuele omroepen.

Na bestudering van het concessiebeleidsplan constateren we echter dat het op meerdere onderdelen niet voldoet aan onze verwachtingen². Hoewel het plan richting geeft als strategisch beleidskader, is de uitwerking op bepaalde punten nog onvoldoende. Met name ontbreekt een duidelijke vertaling van de publieke mediaopdracht naar concrete, specifieke en meetbare doelstellingen. Deze zijn essentieel voor een adequate sturing, verantwoording en toetsing van de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Daarnaast wordt in het plan onvoldoende expliciet gemaakt wat de RPO en de regionale publieke omroepen onder de publieke mediaopdracht op regionaal niveau verstaan, wat de duiding en beoordeling van het plan bemoeilijkt. We constateren bovendien dat een aantal van onze huidige bevindingen overeenkomt met opmerkingen die we reeds in 2017 hebben gemaakt bij het eerste concessiebeleidsplan van de regionale omroepen.

¹ Kamerstukken II 2007/08, 31356, nr. 3, p. 30.

² De RPO heeft het Commissariaat in een eerder stadium gevraagd mee te lezen met de eerste versie van het concessiebeleidsplan. Het Commissariaat heeft in reactie hierop aangegeven mee te willen lezen met de kaders ervan. In oktober 2024 heeft de RPO vervolgens de bouwstenen van het concessiebeleidsplan aan ons gepresenteerd.



3. Onze aanbeveling

Het Commissariaat constateert dat het concessiebeleidsplan een cruciaal onderdeel vormt van de beleidscyclus van de regionale publieke omroep en als fundament dient voor de prestatieovereenkomst en overige onderdelen van de begrotings- en verantwoordingscyclus. Tevens wordt vastgesteld dat de RPO en de regionale publieke omroepen aanzienlijke tijd hebben geïnvesteerd in het opstellen van het huidige plan. Desalniettemin concludeert het Commissariaat dat een meer concrete uitwerking ontbreekt met betrekking tot de wijze waarop partijen uitvoering geven aan de regionale publieke mediaopdracht. Bovendien vertonen onze bevindingen bij het huidige plan grote overeenkomsten met die bij het eerste concessiebeleidsplan.

Het Commissariaat adviseert de minister dan ook om gezamenlijk met de RPO, waaronder een vertegenwoordiging van het Overleg Regionale Omroepen, de Raad voor Cultuur en het Commissariaat het gesprek aan te gaan om de wederzijdse verwachtingen over de inhoud van het concessiebeleidsplan nader op elkaar af te stemmen. Gezien de reeds genomen stappen acht het Commissariaat het effectiever om de gewenste inhoud van het concessiebeleidsplan in gezamenlijk overleg te bespreken, dan om in deze brief uitvoerig in te gaan op onze bevindingen. Het doel van dit overleg dient te zijn het gezamenlijk vaststellen van een gedragen beeld over de inhoud en de benodigde concretisering van het concessiebeleidsplan. Daarnaast is het essentieel om afspraken te maken over de vervolgstappen die nodig zijn om te komen tot een effectieve beleids- en verantwoordingscyclus voor de komende concessieperiode. Gezien de start van de nieuwe concessieperiode per januari 2026, acht het Commissariaat het wenselijk dat dit overleg uiterlijk eind derde kwartaal plaatsvindt.

4. Afsluitend

‘Goed functionerende publieke media’ is één van de drie thema’s waar het Commissariaat de komende jaren prioriteit aan geeft. Gezien de belangrijke plaats van het concessiebeleidsplan binnen de vijfjaarlijkse begrotings- en verantwoordingscyclus van de regionale publieke omroep, vinden we het belangrijk om de komende periode samen met het ministerie, de RPO en de Raad voor Cultuur nadere invulling te geven aan de inrichting van het concessiebeleidsplan. Hiermee dragen we structureel bij aan het goed functioneren van de regionale publieke omroep.

We vertrouwen erop u hiermee van dienst te zijn geweest.

Hoogachtend,
Commissariaat voor de Media

Persoonsgegevens

Drs. Amma Asante
Voorzitter