



Afspraak	2020	2021	2022	2023	2024
1	Nvt	Nvt	Nvt	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	nmb
3	Nvt	Nvt	Nvt	✓	12 van de 13 omroepen voldoen aan de uitwerking van deze prestatieafspraken. Zie verdere toelichting onder afspraak 3.
4	Nvt	✓	✓	✓	✓
5	Nvt	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓
12	Nvt	✓	✓	✓	✓
13	Nvt	✓	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓

Afspraak 1: De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.

Ingangsjaar: 2023

In 2021 is besproken dat over afspraak 1 en afspraak 3 een pilot wordt opgezet. Afspraak 1 betreft de verantwoording over de uitvoering van de publieke media-opdracht. Afspraak 3 betreft de verantwoording over het dagelijks verzorgen van actueel media-aanbod. De pilot is uitgevoerd in 2022. De resultaten van de pilot zijn zowel door de RPO als door het Commissariaat goed bevonden. De eerste rapportage stond dan ook in het jaarverslag over 2023.

In het jaarverslag is een tabel gepresenteerd met uitkomsten. Om de inhoud te beoordelen ontvangt het Commissariaat van de RPO-bestanden waarop de tabel is gebaseerd. Met de juiste inhoud heeft de RPO hiermee voldaan aan deze afspraak.

Afspraak 2: Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.

Ingangsjaar: 2020

Alle jaarverslagen zijn gepubliceerd inclusief een verslag van de mediaraad.

Afspraak 3: Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.

Ingangsjaar: 2023¹

Deze prestatieafspraken zijn uitgewerkt voor dagelijks actueel media-aanbod voor radio, televisie en online. Actueel is in het geval van radio gepresenteerd media-aanbod met een minimum van 12 uur op doordeweekse dagen. Daar voldoen alle RPMI's aan. Gemiddeld genomen komen RPMI's uit op 13 uur gepresenteerd radio-aanbod.

Voor televisie is de afspraak dat minimaal een half uur actueel media-aanbod wordt verzorgd op een weekdag. Omroep Flevoland komt op 26 minuten actueel televisieaanbod in plaats van 30 minuten. Wel biedt Omroep Flevoland visual radio (van origine radio-uitzendingen die ook met beeld kunnen worden bekeken door de luisteraar/kijker). De visual radio uitzendingen zijn wel actueel omdat deze bijvoorbeeld ook nieuws uit de regio bevatten. Wanneer we deze uitzendtijd meenemen in deze afspraak, voldoet Omroep Flevoland wel aan de prestatieafspraken. Daarom is het Commissariaat van mening dat de RPO hier nu niet tekortschiet.

Online is de afspraak dat er dagelijks nieuwe berichten worden geplaatst. Alle RPMI's voldoen hieraan.

Afspraak 4: Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Ingangsjaar: 2021

Deze prestatieafspraken worden getoetst aan de hand van het totaal aantal evenementen van alle RPMI's samen. Aan het minimumaantal van 200 evenementen is voldaan. Er is door alle RPMI's samen verslag gedaan van 310 evenementen. Het totaal aantal evenementen van alle RPMI's wordt in de begroting van de RPO opgenomen. Er waren 243 evenementen begroot.

Afspraak 5: Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Ingangsjaar: 2021

Deze prestatieafspraken worden getoetst aan de hand van het totaal aantal documentaires van alle RPMI's samen. Aan het minimumaantal van 100 documentaires is met 208 gerealiseerde documentaires ruimschoots voldaan.

Omroep Zeeland, RTV Drenthe en Oost vallen op omdat zij alle drie fors meer documentaires realiseerden dan begroot.

Afspraak 6: De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.

Ingangsjaar: 2020

Aan deze afspraak uit de prestatieovereenkomst is voldaan door de verslaglegging van verschillende voorbeelden van onderzoeksjournalistiek. Een omschrijving van het begrip onderzoeksjournalistiek is opgenomen in de definitielijst bij het document 'Uitvoering prestatieafspraken'. De RPO heeft in haar

¹ In 2021 is besproken dat over afspraak 1 en afspraak 3 een pilot wordt opgezet. Afspraak 1 betreft de verantwoording over de uitvoering van de publieke media-opdracht. Afspraak 3 betreft de verantwoording over het dagelijks verzorgen van actueel media-aanbod. De pilot is uitgevoerd in 2022. De resultaten van de pilot zijn zowel door de RPO als door het Commissariaat goed bevonden. De eerste rapportage stond dan ook in het jaarverslag over 2023.

verslaglegging betreffende voorbeelden gegeven van de onderzoeksjournalistiek van de RPMI's. Beschreven voorbeelden hebben impact op de samenleving en maatschappij bijvoorbeeld doordat een onderwerp politieke aandacht heeft gekregen na een artikel of uitzending.

Afspraak 7: De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.

Ingangsjaar: 2020

Aan de prestatieafspraken is voldaan door de rapportage over de distributiestrategie. Het media-aanbod van de RPMI's wordt op verschillende manieren gedistribueerd. Bijvoorbeeld via pakketaanbieders, FM en DAB+. Daarnaast via de eigen website en sociale media. Dit is gelijk gebleven aan eerdere jaren.

Afspraak 8: Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.

Ingangsjaar: 2020

Ieder jaar rapporteert de RPO het landelijk gemiddelde totaalbereik. De afspraak is dat over de periode 2022 tot en met 2025 het gemiddelde van de 4 jaren wordt berekend en dat geldt als resultaat over de tweede planperiode. Dit bereik moet hoger zijn dan het jaar 2021 (referentiejaar).

Op basis van de afgesproken meetmethode is het bereik van de RPO over de looptijd van de prestatieovereenkomst tot nu toe op totaalniveau stabiel. 2024 laat een minimale daling zien in het bereik van televisie. Online stijgt licht. De daling van televisie is in lijn met de landelijk dalende trend van traditionele media. De RPO realiseert mogelijk aanvullend bereik met haar aanbod via de kanalen van de NOS. De RPO doet onderzoek om dit vast te kunnen stellen en informeert het Commissariaat over de uitkomsten hiervan.

<i>Bereik</i>	<i>Televisie</i>	<i>Radio</i>	<i>Online</i>	<i>Totaal</i>
2020	69%	43%	59%	80%
2021	69%	43%	59%	80%
2022	68%	43%	58%	80%
2023	66%	41%	59%	80%
2024	65%	42%	61%	80%

Afspraak 9: De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.

Ingangsjaar: 2020

Met de rapportage heeft de RPO voldaan aan deze prestatieafspraken. In het jaarverslag rapporteert de RPO over het bereik per leeftijdsgroep naar mediumtype (televisie, radio en online). In de leeftijdsgroepen 18-30 en 60-75 zit enige ontwikkeling sinds 2019. In de jongste leeftijdsgroep stijgt het bereik door een toenemend bereik van online. In de oudste leeftijdsgroep schommelt het bereik de laatste jaren rond de 80 procent. Aan het begin van de concessieperiode (2019 en 2020) lag het bereik in deze leeftijdsgroep nog boven de 80

procent. Dit komt ook vooral door een daling in het bereik van televisie. Het online bereik in de oudste doelgroep stijgt.

Bereik	18-30	31-44	45-59	60-75
2019	77%	80%	80%	84%
2020	79%	79%	80%	82%
2021	81%	81%	79%	80%
2022	82%	82%	79%	79%
2023	80%	81%	79%	80%
2024	80%	80%	80%	79%

Afspraak 10: De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatief, betrouwbaar, betrokken en professioneel.

Ingangsjaar: 2020

De afspraak dat tenminste 75 procent van de respondenten deze waarden toekent aan de regionale omroep zijn ruim behaald. De resultaten zijn op alle zes waarden stabiel.

Imago	Regionaal	Betrouwbaar	Informatief	Actueel	Betrokken	Professioneel
2020	88%	86%	86%	86%	84%	79%
2021	86%	83%	84%	83%	81%	77%
2022	85%	84%	83%	83%	82%	77%
2023	87%	84%	85%	85%	83%	80%
2024	87%	85%	85%	85%	83%	79%

Afspraak 11: De landelijke gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1.

Ingangsjaar: 2020

Aan deze prestatieafspraken is met een hoge waardering voor zowel televisie, als radio, als online voldaan. De resultaten zijn stabiel.

Waardering	Televisie	Radio	Online
2020	7,2	7,3	7,4
2021	7,3	7,4	7,4
2022	7,3	7,4	7,5
2023	7,3	7,4	7,5
2024	7,3	7,4	7,5

Afspraak 12: Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te acteren. Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.

Ingangsjaar: 2021



Aan deze prestatieafspraken is voldaan. Alle RPMI's zorgen voor interactie met publiek. Veel mogelijkheden worden ingezet door de RPMI's om in contact te zijn met het publiek. Hoewel de prestatieafspraken zien op interactie over nieuws, is het noemenswaardig dat de RPMI's ook interactie met publiek zoeken die niet alleen nieuwswaardig zijn maar ook verbindend zijn. Voorbeelden zijn het organiseren van een hardloopevenement of mogelijkheid bieden tot het laagdrempelig delen van eigen beelden tijdens carnaval.

Afspraak 13: Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Ingangsjaar: 2021

In totaal zijn 180 werkervarings- of stageplaatsen gerealiseerd. Daarmee is aan deze prestatieafspraken voldaan. In totaal waren er 144 plaatsen begroot. Bij drie RPMI's blijft het aantal gerealiseerde stageplaatsen achter op het begrote aantal. De RPO heeft hiervoor een verklaring gegeven in haar jaarverslag. Dit kwam in alle drie de gevallen door organisatiewijzigingen.

Afspraak 14: De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen RPMI's en andere partijen.

Ingangsjaar: 2020

Aan deze prestatieafspraken is voldaan door de rapportage in het jaarverslag. Bureau Regio, de redactie werkzaam onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen, blijft een belangrijk orgaan om samen te werken en samenwerking te stimuleren. Ook zijn er voorbeelden van regionale omroepen die samenwerken aan programma's of op facilitair gebied. Dit allen zorgt voor versterking van de journalistiek, het vergroten van distributie of het versterken van innovatie en doelmatigheid.