

Bijlage opvolging detailopmerkingen 2025

In deze bijlage is per detailopmerking uit het begrotingsadvies van 2025 aangegeven in hoeverre deze zijn opgevolgd. Hiermee wordt inzicht geboden in de voortgang van verbeteringen en aandachtspunten, en wordt zichtbaar welke maatregelen door de RPO en de RPMI's zijn doorgevoerd.

Detailopmerkingen 2025	Opvolging in de begroting 2026 volgens het Commissariaat
A. Vooruitblik nieuwe concessieperiode	
In het gesprek met de RPO heeft het Commissariaat aangegeven dat hij van de RPO en de RPMI's verwacht dat voor de volgende concessieperiode ambitieuze, maar realistische doelstellingen worden geformuleerd met een concreet tijdsplan. Het is van belang dat duidelijk is wanneer de doelstellingen zijn bereikt. Concreet betekent dit, dat: 1. het concessiebeleidsplan zoveel mogelijk kwantitatieve en kwalitatieve meerjarige doelstellingen bevat voor de komende concessieperiode; 2. de prestatieovereenkomst concrete, meerjarige afspraken bevat; 3. de begrotingen van de regionale publieke mediadienst, de RPO en de RPMI's concrete doelstellingen voor het betreffende begrotingsjaar bevatten, die (mede) zijn afgeleid uit het concessiebeleidsplan en de prestatieafspraken. De begrotingen van de RPO en van de afzonderlijke RPMI's kunnen hiermee als sturingsdocument dienen; 4. de begrotingen van de RPO en de RPMI's een zichtbare koppeling bevatten tussen (eigen) middelen en doelstellingen, zodat duidelijk is welke keuzes gemaakt worden bij de inzet van middelen; 5. het jaarverslag een verantwoording bevat van de realisatie van de doelstellingen van het betreffende jaar.	Het Commissariaat merkt op dat de opmerkingen uit het voorgaande jaar deels zijn opgevolgd, maar dat verdere uitwerking nog noodzakelijk is. In het onderstaande overzicht is per opmerking aangegeven in hoeverre opvolging heeft plaatsgevonden: 1. Het Commissariaat verwijst hiervoor naar de opmerkingen bij het concessiebeleidsplan 2026–2030. 2. Zoals eerder aangegeven zijn de prestatieafspraken nog niet definitief vastgesteld. In de begrotingen 2026 zijn daarom de prestatieafspraken uit de concessieperiode 2021–2025 aangehouden. 3. De begrotingen bevatten een explicietere weergave van de doelstellingen en ambities; de doelstellingen zijn echter nog systematisch SMART geformuleerd. 4. In de begrotingen zijn doelstellingen geformuleerd, maar een zichtbare koppeling tussen doelstellingen en inzet van middelen ontbreekt in algemene zin. Een voorbeeld van opvolging is de verantwoording van de door de RPO aangevraagde WAU-middelen. Dit kan dienen als model voor het verder inzichtelijk maken van de relatie tussen doelstellingen en middelen. 5. Het jaarverslag 2026 is op dit moment nog niet opgemaakt.

B. Opmerkingen bij de begroting 2024 van de RPO*Wettelijke eisen begroting*

Op grond van artikel 2.169a, tweede lid van de Mediawet 2008 dient de begroting van de regionale publieke mediadienst in ieder geval te bevatten:

- a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke media-instellingen invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtneming van het bepaalde bij of krachtens deze wet;
- b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;
- c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de volgende vier jaar;
- d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, en;
- e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de in artikel 2.169a, tweede lid van de Mediawet 2008 genoemde onderdelen volledig zijn terug te vinden in de begroting 2026, waarmee wordt voldaan aan de wettelijke vereisten.

C. Opmerkingen bij de begrotingen van de RPMI's

Eisen begroting RPMI's

De begrotingen van de RPMI's dienen op grond van artikel 9b van de Mediaregeling 2008 in elk geval de volgende onderdelen te bevatten:

Een beschrijving van de wijze waarop de regionale publieke media-instellingen invulling hebben gegeven aan het voorgenomen media-aanbod;

- a. Een raming van de financiële middelen die voor het volgend kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de volgende vier jaar;
- b. Een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
- c. Een beschrijving van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
- d. Een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves;

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de in artikel 9b van de Mediaregeling 2008 genoemde onderdelen volledig terug te vinden zijn in de begroting 2026, waarmee wordt voldaan aan de wettelijke vereisten. Tegelijkertijd merkt het Commissariaat op dat in de begrotingen nog (kwalitatief) onvoldoende inzicht wordt gegeven in de keuzes die de RPMI's maken bij de verdeling van middelen en de onderliggende rationale hiervan.

De concessiebeleidsperiode voor de regionale omroepen loopt af op 31 december 2025. In 2025 wordt de aanwijzingsprocedure opgestart, met als gevolg dat er een risico bestaat dat bestaande RPMI's in 2026 geen nieuwe aanwijzing krijgen. Mocht deze situatie zich voordoen, dan heeft dit organisatorische en financiële consequenties. De begrotingen van de RPMI's zijn allen opgesteld vanuit een continuïteitsveronderstelling, terwijl dit niet is gegarandeerd. Tot nu toe heeft het Commissariaat nog geen signalen ontvangen over nieuwe aanvragers.

De begrotingen van de RMPI's zijn opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling, waarbij tevens zoveel als mogelijk rekening is gehouden met de onzekerheid over een eventuele heraanwijzing als RMPI per 1 januari 2026.