



Staatssecretaris akkoord 11-9-2025  1

BRIEF ONDERTEKENEN

Aan Staatssecretaris Participatie en Integratie
i.a.a. Minister

Datum
25-06-2025

Onze referentie
2025- 

Opgesteld door

nota

Signaal Arbeidsinspectie kidfluencers

Aanleiding

- De Arbeidsinspectie (NLA) heeft een signaal opgesteld over kidfluencers.
- Dit signaal is aan u en MBZK, MOCW en MVWS aangeboden.
- Het signaal moet naar Kamer verzonden worden.
- Aangezien kidfluencing als thema en aanpak bij u ligt, stuurt u het signaal mede namens de andere verantwoordelijke bewindspersonen, te weten SBZK, de SJPS en MOCW naar de Kamer.
- De brief is ambtelijk afgestemd met de betrokken ministeries en gaat bij alle drie de ministeries tegelijkertijd de lijn in.

Geadviseerd besluit

- Kunt u instemmen met een brief waarin u kort aangeeft wat de inhoud van het signaal is en u verder aangeeft:
 - de door de NLA gevraagde normen voor mentale belastbaarheid van kinderen mee te nemen bij de verdere uitwerking van de wet- en regelgeving voor kidfluencers;
 - onder coördinatie van BZK in te zetten op de bredere maatschappelijke opgave, waarbij voor het zomerreces een Rijksbrede strategie kinderrechten online naar de Kamer gaat. Deze is in concept ter info bijgevoegd.
- Nadat akkoord is gegeven kunt u de brief ondertekenen.

Kernpunten

Het signaal

- De NLA constateert in het signaal dat op grond van de huidige wet- en regelgeving kidfluencers, familievloggers en mom- en dadfluencers met een commerciële insteek, niet effectief aan te pakken zijn.
- Ze lichten toe dat ze met de huidige wet- en regelgeving al inzetten op handhaving van kidfluencers en familievlogs. De huidige ontheffingsregeling geldt namelijk ook voor audiovisuele optredens.
- Het resultaat was beperkt. Er is namelijk vaak geen werkgever aan te wijzen, de grens tussen hobby en werk is niet goed te trekken. Ook worden nauwelijks ontheffingen aangevraagd voor deze vorm van kinderarbeid en de boetes zijn te laag om effectief te zijn.
- De NLA herkent in de praktijk de belangrijke risico's die ook in het onderzoek van Panteia en door BOOS zijn aangegeven, zoals het moeten presteren, de negatieve reacties en de schoolgang die onder druk staat.

Uiterlijk bij
4 juli 2025

Bijlage(n)
3

Overzicht van opmerkingen bij Beslisnota - Signaal Arbeidsinspectie kidfluencers

Pagina: 1

 Nummer: 1 Auteur: Nobel, J.N.J. Onderwerp: Tekst plaatsen Datum: 11-9-2025 17:19:34

Staatssecretaris akkoord 11-9-2025 

- De NLA onderschrijft dan ook uw inzet op wet- en regelgeving voor kidfluencers en familievlogs.
- Wel wil de NLA voor de uitvoering dat normen voor het mentale welzijn van het kind worden meegenomen bij de vormgeving van de ontheffingsregeling.
- Voor het welzijn en de sociaal-emotionele ontwikkeling wijst de NLA op de bredere maatschappelijke opgave die opgepakt moet worden met BZK, OCW en VWS.

Datum
25-06-2025

Onze referentie
2025- [REDACTED]

Reactie:

- In uw reactie belicht u kort uw aanpak. Aanvullend geeft u aan dat voor de "nieuwe" ontheffingsregeling voor influencing door en met kinderen ook gekeken zal worden naar normen voor de mentale belastbaarheid van kinderen. Mogelijk is hiervoor nader onderzoek nodig.
- U gaat kort in op de bredere maatschappelijke inzet onder coördinatie van uw collega van BZK. Inzet is dat kinderen online dezelfde rechten moeten hebben als offline. Dit heeft u ook in de beleidsreactie op het Panteia-onderzoek aangegeven.
- Daarbij verwijst u onder andere naar Rijksbrede strategie die SBZK voor het zomerreces naar de Kamer stuurt. Doel daarvan is om (online) rechten van kinderen beter te beschermen. Die strategie is gemaakt met de betrokken ministeries en maatschappelijke organisaties voor kinderrechten online.
- De strategie is in concept ter informatie bijgevoegd. Het gaat om vijf beleidslijnen:
 1. Wetgeving, handhaving en naleving
 2. Ouders en opvoeders beter toerusten
 3. Onderwijs als fundament voor digitale weerbaarheid
 4. Kinderen, jongeren en opvoeders betrekken als partners
 5. Faciliteren en versterken samenwerking netwerkpartners
- Onder de actielijn 1 is kidfluencing opgenomen.
- De strategie verwijst ook naar de inzet van SZW op het versterken van digitale weerbaarheid ter preventie van (online) radicalisering en polarisatie onder jongeren. Onder actielijn vier wordt de pilot *Samen sterk tegen online haat en discriminatie* genoemd. Deze alliantie is in opdracht van SZW opgericht door Netwerk Mediawijsheid en Diversion. Samen met jongeren worden interventies ontwikkeld met het doel om online grensoverschrijdend gedrag en haatzaaien tegen te gaan.

Strategie en proces

U geeft aan dat u eind 2025 een brief aan de Kamer stuurt met de verdere uitwerking van uw aanpak van kidfluencing, waaronder wet- en regelgeving en voorlichting.

Ontwikkelingen hiervoor

De beleidsreactie op het onderzoek van Panteia naar kidfluencers en kinderen in familievlogs en mom- en dadfluencers heeft u op 21 mei naar de Kamer gestuurd. Daarin kondigt u wet- en regelgeving aan, voorlichting en een verkenning of de boetes proportioneel en effectief zijn.

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Actie	Informatie
1	Signaal Arbeidsinspectie kidfluencers	Verzenden aan TK	
2	Verkennd onderzoek jonge influencers	Verzenden aan TK	
3	Strategie kinderrechten online	Ter informatie	

Datum
25-06-2025

Onze referentie
2025-