

WIJ WILLEM ALEXANDER,  
BIJ DE GRATIE GODS,  
KONING DER NEDERLANDEN,  
PRINS VAN ORANJE-NASSAU,  
ENZ. ENZ. ENZ.

**Besluit van ...  
tot wijziging van het Mediabesluit 2008 in verband met het stellen van nadere  
regels omtrent een investeringsverplichting voor Nederlands cultureel  
audiovisueel product**

Op de voordracht van Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van  
<datum>, nr. WJZ/xxx (ID26452);

Gelet op artikel 3,29g, zevende lid, en artikel 3.29i, derde lid, van de Mediawet 2008;

De Afdeling advisering van de Raad van State gehoord (advies van <datum>, nr. xxx);

Gezien het nader rapport van Onze Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van  
<datum>, nr. WJZ/xxx (ID26452);

Hebben goedgevonden en verstaan:

**Artikel I. Wijziging Mediabesluit 2008**

Het Mediabesluit 2008 wordt als volgt gewijzigd:

A

Het opschrift van hoofdstuk 3 komt te luiden: 'Commerciële mediadiensten'

B

Na artikel 17 worden twee artikelen ingevoegd, die luiden:

**Artikel 17a**

1. Wanneer een reeds uitgevoerde investering als bedoeld in artikel 3.29g, zesde lid, van de wet geen doorgang vindt dient het geïnvesteerde of te investeren bedrag opnieuw te worden geïnvesteerd in Nederlands cultureel audiovisueel product als bedoeld in artikel 3.29f, voor zover dit bedrag terugvalt aan de betreffende media-instelling.
2. Het opnieuw te investeren bedrag wordt opgeteld bij de investeringsverplichting over het boekjaar dat loopt of aanvangt op het moment dat vaststaat dat het bedrag terugvalt aan de media-instelling.

3. Een media-instelling informeert het Commissariaat onverwijld over situaties als bedoeld in het eerste lid.

#### Artikel 17b

Uit de volgende indicatoren kan worden opgemaakt of een commerciële mediadienst op aanvraag zich geheel of gedeeltelijk richt op publiek in Nederland:

- a. De dienst wordt aangeboden in de Nederlandse of Friese taal;
- b. Het media-aanbod van de aanbieder omvat Nederlands- of Friestalig aanbod;
- c. Het media-aanbod van de aanbieder bevat productplaatsing of sponsoring gericht op publiek in Nederland;
- d. Reclameboodschappen of andere promotieactiviteiten van de aanbieder zijn gericht op publiek in Nederland.

#### **Artikel II. Inwerkingtreding**

Dit besluit treedt in werking met ingang van <datum>.

Lasten en bevelen dat dit besluit met de daarbij behorende nota van toelichting in het Staatsblad zal worden geplaatst.

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Eppo Bruins

## Nota van toelichting

### 1. Inhoud

#### 1.1 Aanleiding

Met dit besluit wordt het Mediabesluit 2008 op onderdelen gewijzigd. De inhoud van dit besluit houdt verband met de investeringsverplichting ten behoeve van Nederlands cultureel audiovisueel product voor aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag, die per 1 januari 2024 is opgenomen in de Mediawet 2008 (de wet).<sup>1</sup> Met dit besluit wordt invulling gegeven aan de artikelen 3.29g, zevende lid, en artikel 3.29i, derde lid, van de wet. Deze artikelen bevatten een delegatiegrondslag om bij besluit nadere regels te stellen.

#### 1.2 Opnieuw investeren

Artikel 3.29g, zevende lid, van de wet biedt de mogelijkheid om bij besluit nadere regels te stellen over de gevolgen van de ontbinding of niet nakoming van een overeenkomst waarmee een media-instelling uitvoering geeft aan de investeringsverplichting. Nadere regels kunnen ook worden gesteld over de gevolgen van het niet langer op aantoonbare wijze aanwenden van het te investeren bedrag. Met voorgesteld artikel 17a wordt invulling gegeven aan deze delegatiegrondslag. Hiermee wordt tevens voldaan aan de toezegging die de toenmalig bewindspersoon hierover heeft gedaan tijdens de parlementaire behandeling van het wetsvoorstel investeringsverplichting.<sup>2</sup>

Het kan voorkomen dat een reeds uitgevoerde investering toch geen doorgang vindt. Gelet op de systematiek van de investeringsverplichting zal dit vaak de vorm aannemen van niet-nakoming of ontbinding van een overeenkomst. Dit kan ontstaan wanneer een productie toch geen doorgang vindt, bijvoorbeeld doordat de producent de financiering niet rond krijgt. De niet-nakoming of ontbinding kan plaatsvinden vóór of na het moment van (volledige) betaling van het afgesproken bedrag. Als hierdoor een bedrag terugvalt aan de betrokken media-instelling, moet zij een nieuwe investering ter hoogte van dit bedrag doen. De verplichting om opnieuw te investeren ontstaat zodra juridisch vaststaat dat een bepaald bedrag terugvalt aan de betreffende media-instelling. Dit moment valt niet noodzakelijkerwijs samen met het daadwerkelijk ontvangen van dit teruggefallen bedrag. Het opnieuw te investeren bedrag wordt opgeteld bij de verplichte investering over het boekjaar dat loopt (of aanvangt) op het moment dat vaststaat dat het bedrag terugvalt aan de media-instelling. Dat betekent dat de betreffende media-instelling na afloop van dat boekjaar nog twee boekjaren heeft om het bedrag opnieuw te investeren, conform artikel 3.29g, eerste lid, van de wet. Voor deze systematiek is gekozen om zo objectief mogelijk te kunnen beoordelen of en wanneer opnieuw geïnvesteerd dient te worden, en om zoveel mogelijk mee te gaan met de reguliere investeringsverplichting en de daarvoor geldende termijnen.

De wet biedt voldoende flexibiliteit voor de media-instelling om het opnieuw te investeren bedrag in een nieuwe of andere productie te investeren. Artikel 3.29g, eerste lid, van de wet bepaalt dat de verplichte investering in Nederlandse culturele audiovisuele producties moet worden uitgevoerd voordat er twee boekjaren zijn

---

<sup>1</sup> Staatsblad 2023, nr. 382. Zie artikelen 3.29 a e.v. van de Mediawet 2008.

<sup>2</sup> Kamerstukken I 2023/24, 36176, nr. 4.

verstrekken sinds het einde van het boekjaar waarin de relevante omzet is gegeneerd. Ook kan de media-instelling ervoor kiezen om het opnieuw te investeren bedrag aan te wenden voor de verkrijging van een exploitatielicentie ten aanzien van een productie die niet ouder is dan vier jaar.<sup>3</sup>

Om te zorgen dat het Commissariaat voldoende zicht heeft op situaties zoals hierboven omschreven, is voor de betreffende aanbieder tevens een informatieplicht richting het Commissariaat opgenomen. De betreffende aanbieder dient het Commissariaat zo snel als redelijkerwijs mogelijk te informeren over de ontstane situatie op het moment dat een investering geen doorgang vindt en een aanspraak ontstaat op (een deel van) het geïnvesteerde bedrag. Relevante bewijsstukken hieromtrent en het verdere verloop van de nieuwe investering kunnen worden meegenomen bij de jaarlijkse rapportage over de uitvoering van de investeringsverplichting op grond van artikel 3.29h van de wet.

### 1.3 Richten op publiek in Nederland

Artikel 3.29i, derde lid, van de wet biedt de mogelijkheid om bij besluit indicatoren vast te stellen waaruit kan worden opgemaakt dat een bepaalde commerciële mediadienst op aanvraag is gericht op publiek in Nederland. Met artikel 17b wordt invulling gegeven aan deze delegatiegrondslag. Hiermee wordt tevens voldaan aan de toezegging die de toenmalig bewindspersoon hierover heeft gedaan tijdens de parlementaire behandeling van het wetsvoorstel investeringsverplichting.<sup>4</sup>

In voorgesteld artikel 17b zijn indicatoren opgenomen die bepalend zijn voor de vraag of een bepaalde commerciële mediadienst op aanvraag geheel of gedeeltelijk gericht is op publiek in Nederland. Deze indicatoren zijn ontleend aan de richtlijn audiovisuele mediadiensten<sup>5</sup>, en zijn zodanig opgesteld dat aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag deze beoordeling in eerste instantie zelf kunnen uitvoeren. Het Commissariaat kan als toezichthouder in individuele gevallen beoordelen of een commerciële mediadienst op aanvraag – geheel of gedeeltelijk – gericht is op publiek in Nederland. Is dat het geval, en heeft de betreffende mediadienst geen ‘klein publiek’<sup>6</sup>, dan geldt de investeringsverplichting op dezelfde wijze voor deze mediadienst als voor mediadiensten van in Nederland gevestigde media-instellingen.

## 2. Consultatie

Over het besluit is een internetconsultatie gehouden. Hierop is een tweetal reacties ingediend. Beide reacties zijn afkomstig van aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag.

Uit de consultatiereacties komt naar voren dat partijen het als een administratieve last ervaren om het Commissariaat tussentijds te moeten informeren op het moment dat een investering geen doorgang vindt en een bedrag aan hen terugvalt. Hoewel dit inderdaad een aanvullende informatieplicht inhoudt, valt niet te verwachten dat een dergelijke situatie vaak voorkomt. Bovendien kan het tussentijds informeren van het Commissariaat simpelweg bestaan uit het melden van de ontstane situatie. Relevante bewijsstukken kunnen ook op een later moment worden aangeleverd, bijvoorbeeld bij de

---

<sup>3</sup> Artikel 3.29g, derde lid, van de Mediawet 2008.

<sup>4</sup> *Kamerstukken II 2023/24*, 36176, nrs. 3 en 30.

<sup>5</sup> Richtlijn (EU) 2018/1808, overweging 38.

<sup>6</sup> MEDEDELING VAN DE COMMISSIE Richtsnoeren op grond van artikel 13, lid 7, van de richtlijn audiovisuele mediadiensten voor het berekenen van het aandeel Europese producties in catalogi op aanvraag en het definiëren van de begrippen “klein publiek” en “lage omzet” (2020/C 223/03).

jaarlijkse rapportage over de uitvoering van de investeringsverplichting. De omvang van de aanvullende verplichting is dan ook beperkt. Daarnaast acht de regering het van belang dat het Commissariaat onverwijld, dat wil zeggen zo snel mogelijk, op de hoogte wordt gebracht van een dergelijke situatie, omdat deze gevolgen heeft voor zowel de gerealiseerde als de nog te realiseren investeringen in de betrokken boekjaren. In paragraaf 1.2 is verduidelijkt dat aanbieders uitsluitend verplicht zijn om het Commissariaat in algemene zin – en daarmee in beginsel eenmalig – te informeren over de ontstane situatie. Relevante bewijsstukken en verder verloop van de nieuwe investering kunnen worden meegenomen bij de jaarlijkse rapportage over de uitvoering van de investeringsverplichting.

Uit één van de reacties blijkt dat de indruk is ontstaan dat het teruggevallen bedrag opnieuw moet worden geïnvesteerd in het boekjaar waarin de aanspraak op dat bedrag ontstaat. Dat is echter niet het geval. Het teruggevallen bedrag wordt toegevoegd aan het te investeren bedrag *over* het boekjaar waarin de aanspraak daarop ontstaat. Dat betekent dat de betreffende aanbieder na afloop van dat boekjaar nog twee boekjaren heeft om de herinvestering uit te voeren, net zoals bij een reguliere investering het geval is. Dit is verduidelijkt in paragraaf 1.2 hierboven.

Een aanbieder zou graag zien dat een teruggevallen bedrag kan worden gecompenseerd met eventuele overbesteding in een eerder boekjaar. Hierover merkt de regering op dat dit mogelijk is op dezelfde manier als bij een reguliere investering. Dat houdt in dat overbesteding uit het boekjaar direct voorafgaand aan het boekjaar waarin een aanspraak ontstaat op reeds geïnvesteerde middelen, kan worden ingezet. Dit volgt uit artikel 3.29g, tweede lid, van de wet.

### 3. Regeldruk

Het besluit bevat een informatieplicht voor aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag aan het Commissariaat. Deze informatieplicht is uitsluitend van toepassing op het moment dat bij deze partijen een aanspraak ontstaat op reeds geïnvesteerde middelen, en ziet uitsluitend op het melden van de ontstane situatie. Relevante bewijsstukken hierover mogen ook worden meegenomen bij de jaarlijkse rapportage over de uitvoering van de investeringsverplichting die reeds verplicht is op grond van artikel 3.29h van de wet. De informatieplicht blijft daarmee beperkt tot wat nodig is om het Commissariaat tijdig van voldoende inzicht te voorzien in de reeds uitgevoerde en nog uit te voeren investeringen over de betrokken boekjaren.

Het besluit is voorgelegd aan het Adviescollege toetsing regeldruk. Het Adviescollege heeft het dossier niet geselecteerd voor een formeel advies, omdat het geen gevolgen voor de regeldruk heeft.

### 4. Uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid

Het Commissariaat voor de Media (Commissariaat) is betrokken bij de totstandkoming van dit besluit en heeft het besluit getoetst op handhaafbaarheid en uitvoerbaarheid. Het Commissariaat heeft laten weten het besluit als handhaafbaar en uitvoerbaar te beoordelen.

### 5. Financiële gevolgen

Het besluit heeft geen gevolgen voor de Rijksbegroting.

## 6. Inwerkingtreding

De inwerkingtreding van de investeringsverplichting is 1 januari 2024 en de beoogde inwerkingtredingsdatum van het ontwerpbesluit is 1 januari 2026. Het niet samenvallen van deze data is niet problematisch nu er reeds een internetconsultatie heeft plaatsgevonden waardoor aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag van de inhoud van het ontwerpbesluit op de hoogte zijn. Op basis van artikel 3.29h van de Mediawet 2008 dienen aanbieders die onder de investeringsverplichting vallen voor 1 juli over het voorgaande boekjaar te rapporteren aan het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat voor de Media biedt media-instellingen de gelegenheid om in het eerste jaar (2025) eenmalig af te wijken van de wettelijke termijn waardoor het aanleveren van informatie over het eerste boekjaar later dat jaar mag plaatsvinden.

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Eppo Bruins