



nota

TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

[Redacted]

Persoonsgegevens

Datum

20 november 2024

Referentie

49278741

Bijlagen

1

Kamerbrief reactie motie-Van der Plas over naleving
Mediawet en socialmedia-accounts

Aanleiding

- De Tweede Kamer heeft een motie van Van der Plas, Van Zanten en Yesilgöz aangenomen over het naleven van de Mediawet.
- De motie werd ingediend bij het debat over de geweldsincidenten in Amsterdam. De motie moet dus gelezen worden in de context van de bestrijding van antisemitisme.
- De brief kan het beste verzonden worden vóór het WGO Media, om de Kamer in staat te stellen het debat met u hierover te kunnen voeren.

Geadviseerd besluit

U wordt gevraagd de brief te ondertekenen.

Kernpunten

- In de brief wordt de Kamer geïnformeerd over de huidige handhavingspraktijk van het Commissariaat. Uitgelegd wordt hoe de naleving werkt en hoe de grote groep mediadiensten op aanvraag wordt afgebakend.
- Er wordt ingegaan op het specifieke kanaal dat in het debat werd genoemd. De mensen achter het account verdienen er geen geld mee en staan daarom niet onder actief toezicht.
- Er wordt ingegaan op het spanningsveld tussen vrijheid van meningsuiting en antisemitisme- en racismebestrijding. U kunt, vanwege het censuurverbod, geen uitingen verbieden. Dat is voorbehouden aan de rechter, als de rechter vaststelt dat er strafbare uitingen zijn gedaan.
- De bepaling om als aanbieder van een mediadienst 'passende maatregelen' te treffen tegen haatzaaien wordt genoemd.

Toelichting

Definitie en toezichtspraktijk

- De Mediawet kent de definitie van "commerciële mediadienst op aanvraag". Hieronder vallen streamingsdiensten, maar ook video-uploaders op videoplatformdiensten. Zij moeten zich volgens de wet registreren bij CvdM.
- Het Commissariaat heeft in een eigen Beleidsregel een afbakening gemaakt voor de video-uploaders, omdat het anders een (te) grote groep is om effectief toezicht te kunnen houden.
- Onder "actief toezicht" en onder de registratieplicht vallen accounts die >500.000 volgers hebben, regelmatig video's plaatsen, geld verdienen en

staan ingeschreven bij de KvK. Aan al deze voorwaarden moet worden voldaan.

- Er zijn momenteel net iets minder dan 250 ondertoezichtgestelden. Die staan in een openbaar register op de website van CvdM.
- Het Commissariaat is een onafhankelijk toezichthouder. Er kunnen dus geen opdrachten worden verstrekt voor toezicht, zeker niet in individuele gevallen. In algemene zin is er wel contact geweest. Dat contact is regelmatig.

Datum

20 november 2024

Het socialmedia-account genoemd in het plenaire debat over geweldsincidenten Amsterdam

- Het account dat in het debat wordt aangehaald heeft >500.000 volgers, maar heeft geen verdienmodel. Daarmee valt het account niet onder actief toezicht.
- Het CvdM heeft dat vastgesteld na contact met het account.

Passende maatregelen tegen haatzaaien

- Aanbieders van mediadiensten, waaronder ook video-uploaders worden begrepen, moeten passende maatregelen treffen zodat hun aanbod niet aanzet tot haat of geweld tegen een groep of leden van een groep, als bedoeld in artikel 21 van het EU-Grondrechtenhandvest. Hieronder vallen onder meer zaken als religie, ras, behoren tot nationale minderheid, geslacht, seksuele oriëntatie.
- Deze bepaling volgt uit de Europese audiovisuelemediadienstenrichtlijn.
- De bepaling is een preventieve maatregel. Hierbij kan worden gedacht aan een gedragscode of een klachtenpunt.
- Het OM en de rechter gaan uiteindelijk over de vraag of er sprake is geweest van aanzetten tot haat en geweld, maar het CvdM houdt er in principe toezicht op of er aan preventie wordt gedaan bij de aanbieder van de mediadienst.
- De verantwoordelijkheid hiervoor ligt primair bij de aanbieders van mediadiensten.
- De bepaling is bewust opgenomen in het artikel over redactionele onafhankelijkheid, om tot uitdrukking te brengen dat de bepaling niet in strijd mag zijn hiermee en ook niet zo moet worden opgevat.

Afstemming over de brief

- De brief is afgestemd met OCW/WJZ, ambtelijk J&V, ambtelijk EZ (voor deel platformregulering) en CvdM.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

n.v.t