

Actieagenda Perspectief 2030 Bestemming Nederland

*Naar een leefbare, geliefde en waardevolle
bestemming, voor bewoners, bezoekers en
bedrijven*





Inhoudsopgave

Introductie	3
Overzicht Actieagenda	4
Integraal beleid	6
Pijler 1 Lusten en lasten in balans	9
Pijler 2 Nederland overal aantrekkelijk.....	13
Pijler 3 Toegankelijk en bereikbaar	23
Pijler 4 Verduurzamen moet	27
Pijler 5 Een gastvrije sector	31
Doorkijk.....	34
Colofon.....	35

Introductie

Het visiedocument Perspectief 2030 schetst de duurzame ontwikkeling van de bestemming Nederland en de veranderende rol van toerisme. Met als belangrijk doel: in 2030 moet iedere Nederlander profijt hebben van de gastvrijheidssector. Op basis van deze breed gedragen toekomstvisie hebben brancheverenigingen, kennisinstellingen en de rijks-, regio- en lokale overheden samen een actieagenda opgesteld. Deze agenda beschrijft concrete acties om de gestelde doelen te bereiken. Aan de hand van deze actieagenda kunnen we samen de benodigde stappen zetten in de richting van de leefbare, geliefde en waardevolle bestemming Nederland die we nastreven. Waar bewoners, bezoekers en bedrijven het goed hebben. En waar gastvrijheid hand in hand gaat met duurzaamheid.

Tijdens de coronacrisis is de Taskforce Samenwerking Gastvrijheidseconomie ontstaan. Gastvrij Nederland, het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, CELTH, IPO, VNG en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat onderstreepten hiermee het belang van elkaar weten te vinden. Niet alleen in crisistijd, maar ook verder kijkend: naar herstel en naar de toekomst¹. De Taskforce is in het voorjaar van 2021, in wisselende samenwerkingen, gestart met de uitvoering van acties die we in deze agenda toelichten. Aanleiding, doel, aanpak, betrokken organisaties en doorlooptijd komen hierbij aan bod.

We vermelden ook enkele separaat lopende trajecten. Deze zijn niet vanuit de Taskforce gestart, maar bieden zeker aanknopingspunten voor de verwezenlijking van Perspectief 2030. Tot slot gaan we in op de dynamiek van deze actieagenda. De Taskforce wenst je met deze publicatie vooral inspiratie om samen te werken aan een mooie, duurzame en gastvrije toekomst.

¹ De scope van de Taskforce reikt verder dan alleen de bestemming Nederland. De focus ligt op gastvrijheid binnen Nederland, maar ook uitgaand toerisme maakt deel uit van de discussie over de toekomst van de sector.



Planning initiatieven actieagenda

Integraal beleid

	2020	2021				2022				2023				
acties	←	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Nationale omgevingsvisie														
Integraler regionaal toeristisch beleid		exacte planning n.t.b.												
Omgevingsvisie toepassing RLI		exacte planning n.t.b.												

1 Lusten en lasten in balans



	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Maatschappelijke bijdrage gastvrijheidssector				
Kennisuitwisseling bezoekersmanagement-praktijkonderzoek				
Actieagenda Vakantieparken				

2 Nederland overal aantrekkelijk



	2020	2021				2022				2023			
acties	←	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Bestemmingsontwikkeling		exacte planning n.t.b.											
Inzicht in instrumentarium decentrale overheden voor gebalanceerde ontwikkeling van vrijetijdsaanbod													
Stimuleren jaarrond aanbod													
Digitale belevingen ontwikkelen													

Thema stad

	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Pilots binnenstad				
Tiny Experiences leegstand binnenstad				

Thema natuur en landelijk gebied

	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Standaard Nationale Parken nieuwe stijl				
Investeren in toegankelijke, bereikbare en beleefbare natuur				
Streekproducten in de spotlights				

Planning initiatieven actieagenda

Thema erfgoed

	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
HollandCity verbindende verhalen				
Erfgoed deals				

Thema zakelijke bijeenkomsten en evenementen

	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Kennisuitwisseling hybride zakelijke evenementen				
Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen				

3 Toegankelijk en bereikbaar



	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Toegankelijkheid reizen met beperking				
Pilots seamless journey				
Routenetwerken voor ontdekken en bewegen		exacte planning n.t.b.		
Ontwikkelen en stimuleren van e-bike faciliteiten		exacte planning n.t.b.		

4 Verduurzamen moet



	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Onderzoeksagenda voor verduurzaming van de toeristische sector				
Inzichtelijk maken beschikbare instrumentarium ter ondersteuning van ondernemers bij verduurzaming, innovatie en digitalisering				
Bewustzijn impact gedrag bezoekers		exacte planning n.t.b.		

5 Een gastvrije sector



	2020	2021	2022	2023
acties	←	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4
Opleiden met sectoroverstijgende kernkwaliteiten		exacte planning n.t.b.		
Kennisinfrastructuur human capital		exacte planning n.t.b.		



Integraal beleid

Integraal beleid met bijzondere aandacht voor bestemmings-management is het sleutelwoord op weg naar Perspectief 2030. Door bestemmingsmanagement integraal op te pakken vanuit maatschappelijke opgaves worden de kansen die toerisme biedt verzilverd en is het mogelijk om bezoekersstromen beter te beheersen. Het streven is om tot een centrale strategie te komen die zorgt voor samenhang in de actielijnen en activiteiten in deze actieagenda. Belangrijke componenten hierin zijn de Nationale Omgevingsvisie, een integraler regionaal, toeristisch beleid en de omgevingsvisie van de Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur (Rli).

Nationale Omgevingsvisie

Waarom?

De Nationale Omgevingsvisie (NOVI) is vastgesteld in 2020. Hierin wordt gesteld dat het welzijn van de inwoners van Nederland mede afhankelijk is van de kwaliteit van de leefomgeving. In de NOVI staat dat toerisme en recreatie van toenemend (economisch) belang zijn en dat betere spreiding van toeristen over heel Nederland een methode is om de kwaliteit van de leefomgeving positief te beïnvloeden.

Actie

Dit jaar is de nieuwe Omgevingswet in werking getreden. Provincies en gemeenten staan aan de lat om hier uitvoering aan te geven en (onder meer) toerisme en recreatie een plek te geven in omgevingsplannen.

Betrokken organisaties

Provincies en gemeenten

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl

Integraler regionaal, toeristisch beleid

Waarom?

Er is een meer integraal regionaal, toeristisch beleid nodig om de doelen van Perspectief 2030 te bereiken. De gastvrijheidssector is nauw verweven met andere beleidsterreinen, zoals ruimtelijke ordening, natuur en milieu, cultuur, sport en economie. Nog te vaak wordt er te sectoraal gewerkt, zonder andere kolommen voldoende te betrekken. Door toerisme breder te benaderen en het in te zetten als middel om maatschappelijke vraagstukken op te lossen, draagt het bij aan het algemeen belang van bewoners, bezoekers en bedrijven.

Actie

Betere afstemming en samenwerking in landelijk, regionaal en lokaal beleid. De samenwerking met (en tussen) Destinatie Marketing Organisaties (DMO's) is hierin van belang.

Aanpak en betrokken organisaties

Provincies en VNG maken (met input van NBTC, EZK en bedrijfsleven) een handreiking die overheden handvatten geeft voor goede borging van toerisme in ruimtelijke plannen.

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl

Omgevingsvisie toepassing Rli

Actie

De twaalf provincies werken met een Omgevingsvisie waarin het beleid voor de omgeving is vastgelegd. De provincies beoordelen het advies van de Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur (Rli) aan het kabinet onder de titel 'Waardevol Toerisme; onze leefomgeving verdient het' (d.d. 06/09/2019) op de merites voor de eigen regio. Het advies van Rli wordt - indien van toepassing - meegenomen in de eigen omgevingsvisies.

Betrokken organisaties

Provincies

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl



Pijler 1

Lusten en lasten in balans

We zetten in op het vergroten van de lusten van toerisme voor alle Nederlanders en maken mensen hier ook van bewust. Dit doen we onder andere door de maatschappelijke waarde van de gastvrijheidssector beter inzichtelijk te maken. Daarnaast is het prioriteit om de lasten actief en zichtbaar tot een aanvaardbaar minimum te beperken. We ontwikkelen toepasbare kennis op het vlak van bezoekersmanagement en delen deze met de sector en met stakeholders.

Maatschappelijke bijdrage gastvrijheidssector in beeld

Waarom?

Wat is de maatschappelijke waarde van toerisme en recreatie? Bij het in balans brengen van de lusten en de lasten van toerisme is het beantwoorden van deze vraag cruciaal.

Actie

Gastvrij Nederland heeft CELTH gevraagd onderzoek te doen naar het maatschappelijk waarde van toerisme en recreatie. CELTH is het Centre of Expertise Leisure Tourism & Hospitality van Breda University of Applied Sciences, HZ University of Applied Sciences en NHL Stenden University of Applied Sciences.

Het onderzoek toont aan dat de waarde van de sector veel breder is dan de grote economische opbrengst. De maatschappelijke waarde van de sector draagt indirect bij aan veel andere sectoren. Zij functioneert als het sociale cement tussen de stenen. De maatregelen als gevolg van de coronapandemie laten zien welke effecten het vrijwel geheel sluiten van de sector heeft op de maatschappij. In het rapport wordt vanwege de vele raakvlakken van de sector met andere terreinen - en daardoor ook het brede stakeholdersveld - een oproep gedaan om samen te werken en te verbinden. Specifiek wordt de nationale overheid opgeroepen om een meer nadrukkelijke rol te spelen op dit dossier en cruciale keuzes niet meer over te laten aan bijvoorbeeld provincies. De Taskforce Gastvrijheidssector neemt de uitkomsten van dit onderzoek mee in haar verdere werk.

Betrokken organisaties

Gastvrij Nederland, CELTH

Meer weten?

CELTH, Jeroen Klijs: klijs.j@buas.nl

Het rapport is [hier](#) te vinden.

Kennisuitwisseling bezoekersmanagementpraktijkonderzoek

Waarom?

Op sommige plekken in ons land ontbreekt het aan balans in bezoekersdrukke. Dit is niet goed voor de leefbaarheid van een plek: het is vervelend voor bewoners en het hindert een optimale beleving voor bezoekers. Ook omwille van veiligheid willen tot een goede bezoekersbalans komen, zeker nu corona een gezondheidsrisico vormt. Er is nog relatief weinig kennis over en praktijkervaring met bezoekersmanagement in de openbare ruimte. Er is behoefte aan meer inzicht in maatregelen die effectief zijn en leiden tot het gewenste gedrag van bezoekers.

Actie

Testomgevingen creëren voor bezoekersmanagement en actieve kennisuitwisseling tussen bestemmingen organiseren om zo bezoekersmanagement te faciliteren en te ondersteunen.

Aanpak

NBTC sprak met vertegenwoordigers van diverse (natuur-) recreatiegebieden, vrijetijdshotspots en binnensteden. Uit deze gesprekken werd duidelijk dat verschillende bestemmingen het onderwerp bezoekersmanagement hoog op de agenda hebben staan. Er is grote behoefte aan kennisuitwisseling en testen i.s.m. bestemmingen die hierin vooroplopen. NBTC initieert daarom de volgende activiteiten:

- organiseren van periodieke online bijeenkomsten;
- ontwikkelen van een overzicht met inzichten;
- ondersteunen van bestemmingen met expertise, praktijkonderzoek, kennisdeling en netwerk;
- faciliteren bij de uitvoering van gezamenlijke activiteiten;
- delen van inzichten en ervaringen met de andere belanghebbende zoals gemeenten, provincies en DMO's.

Looptijd

2020-2022

Betrokken organisaties

Provincies, gemeenten, binnensteden, DMO's, (natuur)recreatiegebieden, vrijetijdshotspots, NBTC

Actieagenda Vakantieparken*

Waarom?

Veel parken doen het goed, maar zijn er ook parken waarvan de economische vitaliteit onder druk staat. Daarnaast worden recreatiewoningen door de grote druk op de woningmarkt gebruikt als uitwijkplaats voor kwetsbare mensen die niet op de reguliere woningmarkt terecht kunnen. Ook kunnen criminelen op sommige vakantieparken onder de radar ondermijnende activiteiten ondernemen¹. De thematiek van vakantieparken raakt aan veel beleidsaspecten en vraagt daarom om een veelzijdige aanpak.

Actie

In november 2018 is de Actieagenda Vakantieparken gepresenteerd en ondertekend door de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de provincies Drenthe, Gelderland en Noord-Brabant,

* separaat lopend traject

1 Kamerstuk 32847-712, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, 28 januari 2021
[Kamerbrief over Actie-agenda Vakantieparken 2021-2022 | Kamerstuk | Rijksoverheid.nl](#)

de VNG, HISWARECRON en maatschappelijke organisaties. Met de Actieagenda Vakantieparken worden de provincies, gemeenten en ondernemers opgeroepen om met een integrale blik naar het toekomstperspectief van vakantieparken te kijken. Samen wordt gewerkt aan de thema's economische levensvatbaarheid, de relatie met de woningmarkt, geen ruimte bieden aan uitbuiting van kwetsbare mensen, veiligheid en goede ruimtelijke ordening. In navolging op de eerste actieagenda is in januari 2021 een tweede nationale Actieagenda Vakantieparken ondertekend. Deze heeft een looptijd van twee jaar (2021-2022) en is onder regie van het Rijk en in samenwerking met IPO, VNG en diverse maatschappelijke organisaties tot stand gekomen.

De Actieagenda heeft de volgende doelstellingen:

- Een economisch levensvatbare verblijfsrecreatiesector.
- Veilige vakantieparken met bonafide ondernemers.
- Alleen waar het nodig en verantwoord is, worden vakantieparken ingezet als aanvulling op de woningmarkt.
- Een sector die geen ruimte biedt voor uitbuiting of het uit het zicht raken van kwetsbare mensen.
- Een sector die op het gebied van de ruimtelijke ordening op passende wijze door de verschillende overheidslagen wordt gefaciliteerd.

Aanpak

De acties in de Actieagenda Vakantieparken zijn gericht op het opdoen van nieuwe kennis, het ontwikkelen van aanvullend instrumentarium en het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende partijen onderling. Daarnaast helpen de acties om de algehele aanpak van vakantieparken zoveel mogelijk vast te leggen in het reguliere beleid van gemeenten, provincies, maatschappelijke partners en het Rijk.

Looptijd

2021-2022

Betrokken organisaties

Rijk, IPO, VNG, Vitale Vakantieparken Drenthe, Vitale Vakantieparken Veluwe, Leger des Heils, Valente, GGD-GHOR, LIEC

Meer weten?

Neem contact op met het coördinatieteam via: info@actieagendavakantieparken.nl.

Zie [hier](#) voor meer informatie.



Pijler 2

Nederland overal aantrekkelijk



Om toerisme beter te spreiden in ruimte en tijd is het nodig om het huidige aanbod te verbeteren, nieuw aanbod te ontwikkelen en onbekende gebieden meer in de schijnwerpers te zetten. Door bezoekers beter te spreiden over Nederland profiteren meer regio's en bewoners van de waarde van bezoek. We maken hiervoor het al beschikbare instrumentarium voor ondernemers beter inzichtelijk. Ook werken we aan het ontwikkelen van jaarrond aanbod, zowel in de fysieke omgeving als digitaal. Daarnaast worden er initiatieven opgestart voor stad, natuur en landelijk gebied, erfgoed en zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

Bestemmingsontwikkeling

Waarom?

Sommige gebieden wil je juist ontlasten, terwijl je op andere plaatsen meer bezoekers wilt trekken. Sturen op een optimale verdeling van bezoekers in ruimte en tijd is noodzakelijk om de doelen van Perspectief 2030 te behalen.

Actie

Op provinciaal en (boven)regionaal niveau inzetten op de (her)ontwikkeling van gebieden, producten, diensten en voorzieningen volgens nieuwe beleidskaders. Op basis van de identiteit en unieke kwaliteiten van elke regio en de bijbehorende gastprofielen. De focus kan liggen op het ontlasten van gebieden of juist op het (versneld) ontwikkelen van gebieden met een toeristisch potentieel, om daarmee economische en maatschappelijke voordelen te behalen. Ook het stimuleren van nieuwe concepten, veelal op het grensvlak van verschillende disciplines (productinnovatie) hoort hierbij.

Betrokken organisaties

Provincies, EZK, NBTC, VNG, DMO's, CELTH, sectorpartijen

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl

Inzicht in instrumentarium decentrale overheden

Waarom?

De publicaties Perspectief 2030 en Waardevol Toerisme (Rli) geven nadrukkelijk aan dat een actiever beleid van overheden op alle niveaus noodzakelijk is. Perspectief 2030 zet via Pijler 2 – 'Nederland overal aantrekkelijk' in op aanbodontwikkeling en optimalisatie van aanbod en via Pijler 4 – 'Verduurzaming moet' op het verduurzamen van het aanbod.

Het ontbreekt echter nog aan een overzicht van de instrumenten waarover decentrale overheden in Nederland beschikken. Ook is beter inzicht nodig in de manier waarop deze instrumenten doelmatig ingezet kunnen worden bij het sturen op zowel de kwantitatieve ontwikkeling als de kwaliteit van het aanbod. Denk bij instrumenten bijvoorbeeld aan de omgevingsvisie en bijpassende -verordening, hotelbeleid, wetgeving rond Airbnb, de aanbestedingswet en vergunningverlening etc.

Actie

Deel 1 – Overzicht: Het genereren van inzicht, voor alle relevante stakeholders, in de stuurinstrumenten voor ontwikkeling van vrijetijdsaanbod (zowel kwantitatief als kwalitatief), zoals die op dit moment worden ingezet door decentrale Nederlandse overheden en de werking van deze instrumenten.

Deel 2 – Verdieping: Een gerichte inventarisatie van de werking van de omgevingsvisie en -verordening, gegeven het belang van deze beleidskaders/instrumenten op toeristische ontwikkeling en sturings(on) mogelijkheden voor zowel provinciale, gemeentelijke als overige overheden.

Aanpak

- 1 Literatuurstudie (overzicht van sturingsinstrumenten zoals deze op dit moment in Nederland worden ingezet).
- 2 Expertinterviews (aanvullend, om in te zoomen op de achtergronden van de omgevingsvisie en -verordening).
- 3 Casestudies (selecteren en analyseren van vijf bestemmingen die proactief sturen op de gewenste/ gebalanceerde ontwikkeling van vrijetijdsaanbod).
- 4 Enquête (IPO en VNG: inzicht in bekendheid met en benutting van sturingsinstrumenten).
- 5 Rapportage (synthese bevindingen stappen 1 t/m 4).
- 6 Visualisatie (visuele presentatie instrumenten om te sturen op de gewenste/ gebalanceerde ontwikkeling van vrijetijdsaanbod).

Looptijd

Juni 2021 t/m januari 2022 (o.v.b.)

Betrokken organisaties

EZK/Rijk, VNG/gemeenten, IPO/provincies, CELTH (BUas, HZ en NHL Stenden)

Meer weten?

CELTH, Harm IJben: h.ijben@hz.nl

Thema stad

Door het aanbod in de steden te versterken en de (inter)nationale zichtbaarheid van de steden te vergroten, kunnen we bezoekers aantrekken die bijdragen aan het in stand houden van voorzieningen. Er staan hiervoor de komende jaren meerdere initiatieven op de agenda, waaronder 'pilots in de binnenstad' en 'tiny experiences leegstand binnenstad'.

Pilots binnenstad

Waarom?

De Nederlandse binnensteden in het algemeen - en die van middelgrote steden in het bijzonder - staan voor de grote uitdaging om aantrekkelijk, levendig en veelzijdig te blijven dan wel te worden. De stapeling van opgaven was in veel gevallen al gaande en is door de COVID-19 pandemie versneld en complexer geworden. Denk hierbij aan het op peil houden van het voorzieningenniveau, het omgaan met de toenemende leegstand (o.a. door meer online aankopen) en de verzadiging van horecafuncties die in de plaats van retailers kwamen. Maar ook aan de transformatie van mono-invulling naar multifunctionele invulling van nu nog sec winkelgebieden. De reflex om leegstand aan te wenden voor woningen is begrijpelijk, maar levert niet automatisch aantrekkelijke, veelzijdige en levendige plekken op.

De vraag is: hoe kunnen bezoekers een positieve bijdrage leveren aan onze binnensteden? De urgentie om samen te werken aan een veerkrachtige, aantrekkelijke, veelzijdige bestemming binnenstad is groter dan ooit.

Actie

Inzichten, pilots en kennisdeling kunnen ondersteuning geven en inspireren. Samen met partijen zoals Inretail, Platform De Nieuwe Winkelstraat willen we komen tot een concrete aanpak in de vorm van een 'roadmap to recovery' voor binnensteden. Hierin staat beschreven hoe de duurzame ontwikkeling van de bestemming binnenstad aangepakt kan worden vanuit het domein van de bezoekerseconomie.

Gewenst vervolg: Dat steden zelf aan de slag gaan met de 'leidraad to recovery' om bezoekers te laten bijdragen aan de uitdaging van dynamische binnenstad.

Aanpak

- 1 In één of enkele expertsessies in kaart brengen welke barrières, kansen en randvoorwaarden er zijn voor binnenstadontwikkeling vanuit toerisme. Dit resulteert in een leidraad.
- 2 De bètaversie van de leidraad toetsen in een kleinschalige, relevante setting zoals bijvoorbeeld de themagroep vitale binnenstad van de G40. Op basis van de toetsing de leidraad doorontwikkelen en finetunen.
- 3 De leidraad met een pilot in één of meerdere steden doorlopen en toepassen al dan niet samen met Platform De Nieuwe Winkelstraat.
- 4 De leidraad en learnings breed beschikbaar stellen en toepassing hiervan stimuleren.

Looptijd

15 april 2021 t/m 31 december 2022

Betrokken organisaties

Platform De Nieuwe Winkelstraat, gemeenten, Inretail, DMO's, NBTC

Meer weten?

NBTC, Thijs de Groot: tdegroot@holland.com

Tiny Experiences leegstand binnenstad

Waarom?

Perspectief 2030 vraagt om bestemmingsontwikkeling om Nederland overal aantrekkelijk te maken. Dit kan het beste door het creëren van belevingen die aansluiten bij het DNA van de plek en die het gezamenlijke belang dienen; dat van bewoner, bezoeker én bedrijven. Urgentie is daar waar aanbod hard terugloopt of dreigt terug te lopen, zoals in verschillende binnensteden.

Actie

Beleving toevoegen in binnensteden, dorpen en andere plekken waar mooie verhalen nog onvoldoende beleefbaar zijn. Hiermee waardevolle bezoekers aantrekken die bijdragen aan lokale uitdagingen. De Tino's – The Tiny Experience Series van Kranendonk Experience Company – is een innovatief beleefconcept voor bezoekers en bewoners van steden en regio's om leegstand te voorkomen, spreiding te bevorderen en leefbaarheid te behouden. Centraal hierin staat: verrassen, verbinden en verblijven. Door deze microbelevingen krijgt een plek een positieve impuls. Het aangezicht en de aantrekkelijkheid verbeteren en de ondernemers eromheen profiteren ervan door extra bezoekers.

Het concept bestaat uit een kralenketting van Tiny Experiences (Tino's) door het land waarmee spreiding en verleiding wordt gestimuleerd.

Aanpak

NBTC is ondersteunende partner voor het Tino's concept. Kranendonk Experience Company is eigenaar en mede-exploitant. Vanuit een brede samenwerkingscoalitie bouwen betrokken partijen aan de landelijke uitrol. Hiervoor is lokale realisatie van het Tino's concept noodzakelijk (exploitatie, financiering, eigenaarschap etc.)

Dit zijn de opeenvolgende ontwikkelfasen: verkenning, selectie thema's en locaties, financiering en eigenaarschap, productie, implementatie en exploitatie. Verdere uitwerking vindt plaats met Breda, Friesland, Hanzesteden, Baarn en Almere.

Looptijd

1 juli 2020 t/m 31 december 2022

Betrokken organisaties

Kranendonk Experience Company, provincies, gemeenten, DMO's, gebiedsgerelateerde stakeholders en NBTC

Meer weten?

NBTC, Thijs de Groot: tdegroot@holland.com

Stimuleren jaarrond aanbod

Waarom?

Een van de pijlers van Perspectief 2030 is Nederland overal aantrekkelijk maken. Met aanbod in het hele land kun je bezoekers beter spreiden in ruimte. Daarnaast is jaarrond aanbod stimuleren van belang. Dit dient twee doelen. Ten eerste het spreiden van bezoekers in tijd, om overbelasting en drukte te voorkomen. Ten tweede, en dit punt is door de coronacrisis nog belangrijker geworden, het verlengen van het seizoen voor de ondernemers uit de gastvrijheidssector. Om zo de verliezen goed te kunnen maken die door sluiting van de sector zijn veroorzaakt. Als ondernemingen het hele jaar door gasten hebben in plaats van alleen in het hoogseizoen, leidt dit tot een meer stabiele bedrijfsvoering, groter verdienvermogen en jaarrond werkgelegenheid

Actie

Het stimuleren van jaarrond aanbod op plekken waar nu alleen seizoensgebonden aanbod is of waar überhaupt nog weinig of geen aanbod is. Door jaarrond bezoekers te trekken kan toerisme op deze plekken een waardevolle bijdrage leveren voor bewoners en bedrijven.

Aanpak

VNG en NBTC verkennen met input van brancheorganisaties bij relevante gemeenten/regio's/DMO's wat hiervoor nodig is (toolkit, pilot, vergunningen, stappenplan) en stimuleren visieontwikkeling, uitwisseling van best practices en de opzet van pilots met gemeenten en regio's. Een plan van aanpak volgt op basis van de verkenning.

Looptijd

1 januari 2021 t/m 31 december 2022

Betrokken organisaties

Provincies, gemeenten, DMO's, NBTC

Meer weten?

NBTC, Bastiaan Overeem: bovereem@holland.com

Digitale belevingen ontwikkelen

Waarom?

Digitale innovaties en technologische ontwikkelingen kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en versterking van toeristisch aanbod. Er zijn volop mogelijkheden om via digitale belevingen in contact te komen met bezoekers en om hen te boeien en te binden: van augmented reality apps en virtual reality experiences tot artificial intelligence en virtuele beelden. We verkennen hoe we bestemmingen en organisaties optimaal kunnen ondersteunen bij het inzetten van digitale innovaties en technologische ontwikkelingen.

Actie

NBTC stimuleert digitale innovaties en technologische ontwikkelingen door ontwikkeling van tools, kennisdeling en pilots waar bestemmingen en toeristische organisaties gebruik van kunnen maken. Gewenst vervolg: provincies stimuleren en dragen bij aan innovatieve digitalisering van de gastvrijheidssector ter versterking en vernieuwing van toeristisch aanbod.

Aanpak

Het stappenplan 'Aan de slag met digitale belevingen' is in januari 2021 gelanceerd. Bestemmingen kunnen in samenwerking met NBTC (en BUas) een verdiepende sessie organiseren om mogelijkheden voor een digitale beleving te verkennen. Na de verdiepende sessie wordt een adviesrapportage opgeleverd met aanbevelingen. Ook in de implementatiefase blijft NBTC als klankbord aangesloten. Momenteel vinden er met diverse partijen verdiepende sessies plaats. In de verhaallijn Nederland Waterland wordt inmiddels een digitale beleving geïmplementeerd. Kennisdeling aan de hand van een theoretisch kader, praktijkinzichten en learnings.

Looptijd

April 2020 t/m december 2022

Betrokken organisaties

CELTH/Breda University of applied sciences (BUas), provincies, erfgoedlocaties, gemeenten, kennisinstituten, DMO's en NBTC

Meer weten?

NBTC, Britt de Bruin: bdebruin@holland.com

Thema natuur en landelijk gebied

We willen dat de natuur en het landelijk gebied meer profiteert van de bezoekerseconomie, met de draagkracht van het gebied als uitgangspunt. Door het landelijk gebied meer beleefbaar, bereikbaar en zichtbaar te maken kunnen we bewuste bezoekers aantrekken. Dit zijn bezoekers die bijdragen aan de kwaliteit van de natuur en de leefbaarheid in het landelijk gebied. De komende jaren zetten we in op zowel het versterken van bestaande initiatieven als het initiëren van nieuwe projecten, waaronder het ontwikkelen van agri-toerisme.

Standaard Nationale Parken nieuwe stijl*

Waarom?

De Nationale Parken bieden veel kansen om natuur te beleven en tegelijkertijd het besef te laten groeien dat beschermen ook noodzakelijk is. Nationale Parken nieuwe stijl kunnen daarnaast bijdragen aan andere ruimtelijke opgaven. Provincies, parken, toeristenbranche, ondernemers, terreinbeherende organisaties en het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit werken samen aan een kwaliteitssprong. Die ontwikkeling is gericht op het verhogen van de kwaliteit van Nationale Parken, het versterken van de betrokkenheid van de samenleving bij de natuur en het realiseren van een betere marktpositie van de Nationale Parken.

Actie

De gezamenlijke ambities voor Nationale Parken nieuwe stijl zijn beschreven in de 'Standaard voor de gebiedsaanduiding Nationale Parken, werkversie 2018'. Daarbij gaat het om het versterken van natuur, landschap, de gebiedsidentiteit en de beleefbaarheid. Ook zijn de verbondenheid met de regionale gemeenschap en educatie en onderzoeksprogramma's van belang. Aan de hand van twaalf criteria worden deze ambities uitgewerkt. Als het gaat om toerisme in de Nationale Parken benoemt de Standaard dat het om duurzaam toerisme moet gaan¹. In het najaar van 2021 loopt een campagne gericht op de kwaliteitstoerist (zie hier).

Aanpak

Er is een leidraad opgesteld bij de Standaard. Deze geeft de Nationale Parken ondersteuning op inhoudelijk en procesmatig vlak bij het toepassen van de Standaard in hun gebied. De leidraad legt uit waarom en hoe duurzaam toerisme onderdeel kan uitmaken van de Nationale Parken. Er is een werkprogramma tot en met 2022 opgesteld met daarin de acties die de deelnemende partners samen uitvoeren².

Betrokken organisaties

ANWB, CRA, Federatie Particulier Grondbezit (FPG), Gastvrij Nederland, IPO, IVN, Landschappen NL, Ministerie LNV, MKB Nederland, Natuurmonumenten, NBTC, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (RCE), Samenwerkingsverband Nationale Parken (SNP), Staatsbosbeheer, VNO-NCW

Looptijd

2018 - doorlopend

Meer weten?

Nationale Parken Bureau, Janneke van Montfort, www.nationaleparkenbureau.nl

* Separaat lopend traject

1 Zie kamerbrief 27 juli 2019, ministerie van LNV, kenmerk DGNVLG / 19071181 en [hier](#) voor het werkkader standaard nationale parken mei 2018

2 voor de leidraad zie [hier](#) en voor het werkprogramma [hier](#).

Streekproducten in de spotlights

Waarom?

Toerisme kan bijdragen aan het versterken van de vitaliteit van het landelijk gebied. De toenemende behoefte bij de consument aan authentiek, gezond en ambachtelijk geproduceerd eten biedt kansen als het gaat om streekproducten, verbinding tussen boeren en stadsbewoners en een eerlijke prijs voor producenten. Bewustwording en appreciatie bij bewoners en bezoekers kan worden gestimuleerd door streekproducten beleefbaar en bezoekbaar te maken, daarbij ook rekening houdend met de ambities en draagkracht van het gebied.

Actie

Het aanjagen en stimuleren van het beleefbaar maken van streekproducten (en in het verlengde daarvan ecotoerisme en kleinschalige recreatieve ontwikkelingen in het landelijk gebied) waarbij de lokale trots en identiteit centraal staat. Om (agrarische) ondernemers, DMO's, gemeentes en provincies te ondersteunen ontwikkelt NBTC een inspirerende en informatieve toolkit om als ondernemer in samenwerking met de regio concreet aan de slag te gaan.

Aanpak

- Activatie toolkit voor (agrarische) ondernemers: ontwikkelen handleiding/ stappenplan 'streekproducten beleefbaar maken'.
- Opzetten samenwerkingsverband/-platform met o.a. provincies, gemeenten, DMO's voor het beleefbaar maken van streekproducten.
- Delen van praktijkinzichten en learnings, bevorderen kennisuitwisseling tussen partijen.
- Aanjagen nieuwe initiatieven en ontwikkelingen.

Looptijd

1 februari 2021 t/m 31 december 2022

Betrokken organisaties

Provincies, gemeenten, DMO's, agrarische ondernemers

Meer weten?

NBTC, Anne-li Schydlowski: aschydlowski@holland.com

Thema Erfgoed

Erfgoed is een belangrijke reden voor bezoek en bezoekers kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het behoud van erfgoed. We willen het cultureel erfgoed beter beleefbaar en beter zichtbaar maken. Om zo bewuste bezoekers aan te trekken die bijdragen aan de lokale samenleving. In eerste instantie zetten we in op het versterken van bestaande initiatieven door erfgoedlocaties te verbinden met aansprekende verhalen en door aansluiting te zoeken bij erfgoeddeals.

HollandCity verbindende verhalen

Waarom?

De toeristische hotspots zijn bekend bij internationale bezoekers en kunnen hierdoor rekenen op grote aantallen bezoekers. Om drukke plekken te ontzien en om ook andere steden en regio's te laten profiteren van toerisme, willen we het voor bezoekers aantrekkelijk maken om buiten de gebaande paden te gaan en minder bekende plekken te ontdekken.

Actie

Met verhaallijnen plekken verbinden op basis van een thema of interesse waardoor (primair) internationale bezoekers verleid worden om ook de minder bekende plekken in Nederland te ontdekken. Dit draagt bij aan een betere spreiding van bezoekers in tijd en ruimte.

Samenwerking is essentieel: provincies, gemeenten en bestemmingen investeren samen met EZK in de door NBTC gecoördineerde verhaallijnen.

De samenwerking zorgt voor uitwisseling van kennis en kunde tussen de locaties en met het gezamenlijk budget is er een grotere inzet mogelijk qua aanbodontwikkeling en/of marketing.

Aanpak

- NBTC verkent thema's en onderwerpen voor nieuwe verhaallijnen passend binnen het DNA van Nederland en anticiperend op de interesse van de bezoeker (quickscan) en de behoeften bij partners (inventarisatie).
- Herijking binnen de bestaande verhaallijnen als het gaat om aanbodontwikkelings- en marketingactiviteiten. Het stimuleren en aanjagen van ontwikkelingen is noodzakelijk voor een effectieve HollandCity-strategie.
- Ook bij verhaallijnen zonder samenwerkingsverband wordt regelmatig gepeild of er (opnieuw) draagvlak is voor een actievere samenwerking.

Looptijd

1 januari 2020 t/m 31 december 2023

Betrokken organisaties

EZK, provincies, gemeenten, DMO's, NBTC

Meer weten?

NBTC, Anouk van Eekelen: avaneekelen@holland.com

Erfgoed deals*

Waarom?

Het Nederlandse landschap, steden en dorpen veranderen. Dat komt door een verscheidenheid aan factoren, zoals klimaatverandering, uitputting van energie-bronnen en demografische ontwikkelingen. Klimaatadaptatie en energietransitie vragen om hogere dijken, meer windturbines en zonneweiden. Er is een woningtekort en onze online economie gaat gepaard met enorme distributie- en datacenters. Erfgoed kan inspireren als het gaat om de urgente opgaven waarvoor we staan.

Actie

Het kabinet wil met het programma 'de Erfgoed Deal' met andere overheden en maatschappelijke partners de bijdrage van erfgoed aan veranderingen in onze leefomgeving versterken. Een belangrijk onderdeel hiervan vormt een gezamenlijk uitvoeringsprogramma. Het kabinet heeft hiervoor een bedrag van 20 miljoen euro ter beschikking gesteld.

De Erfgoed Deal is een samenwerking tussen de overheden en maatschappelijke organisaties. Het draait om de financiering van de meerkosten die ontstaan door erfgoed op te nemen in ruimtelijke transitieopgaven. Het programmabureau van de Erfgoed Deal zoekt aansprekende situaties van plekken die gaan veranderen en waar erfgoed een rol van betekenis kan spelen. Denk bijvoorbeeld aan de versterking van eeuwenoude rivierdijken, de transformatie van oude, industriële gebieden naar nieuwe woonwijken. Of eeuwenoude waterpartijen op landgoederen die kunnen helpen om overtollig water op te slaan. Het programmabureau kan aan dit soort projecten een financiële bijdrage leveren. De stuurgroep van de Erfgoed Deal besluit welke projecten, die het programmabureau voordraagt, een financiële bijdrage krijgen. In de stuurgroep zijn de partners van de Erfgoed Deal vertegenwoordigd.

* Separaat lopend traject

Aanpak

Partijen kunnen bij het programmabureau van de Erfgoed Deal een projectplan indienen. Als dit voorstel voldoet aan de criteria kan een deel van het project gefinancierd worden uit het programma van de Erfgoed Deal. Eventuele financiering vanuit de Erfgoed Deal loopt via een decentralisatie-uitkering naar het gemeentefonds of provinciefonds. Het is daarom belangrijk dat een project ondersteund wordt vanuit een gemeente of een provincie. Cofinanciering vanuit een gemeente of provincie is echter geen vereiste. Er moeten wel voldoende middelen zijn om de ambities van de Erfgoed Deal te kunnen realiseren. De gastvrijheidssector kan (zeker) partij zijn bij in te dienen projecten.

Looptijd

2019 t/m 2022

Betrokken organisaties

De Erfgoed Deal is een samenwerkingsverband tussen de ministeries OCW, BZK, IenW en LNV, Interprovinciaal Overleg (IPO), Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Federatie Grote Monumentengemeenten, Federatie Instandhouding Monumenten, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, LandschappenNL, het Rijksvastgoedbedrijf en de Federatie Ruimtelijke Kwaliteit.

Meer weten?

Erfgoed deal, Marjorie Verhoek (programmamaleider): m.verhoek@cultureelerfgoed.nl

Zie [hier](#) voor meer informatie.



Pijler 3

Toegankelijk en bereikbaar

VER is een integrale benadering nodig van lucht-, spoor-, weg- en waterverkeer. Bewoners en bezoekers hebben baat bij duurzame mobiliteitsoplossingen die leiden tot optimale bereikbaarheid van de eerste tot en met de laatste kilometer van hun reis. Dit vraagt om mobiliteit die aansluit bij de behoeften en het gedrag van bezoekers én bewoners. We willen stimuleren dat bestemmingen met duurzaam vervoer toegankelijk zijn voor iedereen.

Toegankelijkheid reizen met beperking*

Waarom?

Er zijn in Nederland circa 1,7 miljoen mensen met een beperking. Daar moet meer aandacht voor komen, zodat ook zij makkelijk(er) kunnen recreëren. Dit zit onder meer in toegankelijkheid en bereikbaarheid, maar ook in goede communicatie over wat wel en niet mogelijk is.

Actie

MKB Toegankelijk is een programma van MKB-Nederland en VNO-NCW, met als doel bedrijven en instellingen toegankelijker te maken voor klanten en gasten met een beperking.

Aanpak

Brancheorganisaties kunnen zich aansluiten bij het programma MKB Toegankelijk. Het programma biedt ondersteuning aan brancheorganisaties die koploper willen zijn op het gebied van toegankelijkheid én hun ondernemers willen helpen bij het creëren van commerciële kansen. Gastvrij Nederland zal nog niet aangesloten branches stimuleren zich ook aan te sluiten.

Looptijd

Doorlopend

Betrokken organisaties

Ministerie van VWS, VNG en Alliantie VN-verdrag, met daarin Ieder(in), Ongehinderd, Per Saldo, LFB, Mind Landelijk Platform en de Coalitie voor Inclusie en brancheorganisaties

Meer weten?

Gastvrij Nederland: gastvrijnederland@vnoncw-mkb.nl

* Separaat lopend traject

Pilots seamless journey

Waarom?

Bereikbaarheid is essentieel voor (terug)kerend bezoek. En hoewel de bereikbaarheid binnen Nederland op veel plekken goed is, zijn er nog te veel locaties die onvoldoende toegankelijk zijn. Daarom werken we aan seamless journeys. Een soepele reis van deur tot deur voor bezoekers en bewoners naar locaties uit de gastvrijheidssector, zoals natuurgebieden, culturele instellingen, congrescentra, attractieparken, campings, jachthavens en horeca. Het gaat vaak om de laatste kilometer, die moet ook makkelijk te overbruggen zijn, op een duurzame wijze die op de rest van de reis aansluit.

Actie

In kaart brengen waar de grootste knelpunten zitten op het vlak van lastmile toegankelijkheid van locaties in de gastvrijheidssector. Het inventariseren van de learnings en best practices op dit gebied en deze breed delen voor adoptie. Bestaande initiatieven waar mogelijk ondersteunen en nieuwe initiatieven aanjagen.

Aanpak

Provincies/regio's/gemeenten en DMO's zetten samen met ondernemers en organisaties pilots op om de last mile te verbeteren, ondersteunen deze en jagen nieuwe initiatieven aan. NBTC brengt bestaande pilots en initiatieven op last mile vlak in kaart en faciliteert kennisuitwisseling van de learnings en best practices en kan desgewenst ondersteunen.

Looptijd

1 januari t/m 31 december 2022

Betrokken organisaties

I&W, provincies, VNG/gemeenten, NBTC

Meer weten?

NBTC, Thijs de Groot: tdegroot@holland.com

Routenetwerken voor ontdekken en bewegen

Actie

De provincies zetten in op de (door)ontwikkeling van bestaande en nieuwe (boven)regionale thematische routes en -netwerken voor wandelen, erfgoed, fietsen en varen.

Aanpak

De provincies bepalen hun koers als het gaat om (nieuwe) routes voor wandelen, erfgoed, fietsen en varen. Daarbij zoeken zij aansluiting bij de HollandCity-strategie (verhaallijnen DutchDNA) en er worden nieuwe verhalen en (regionale) iconen ontwikkeld. Bijhorende (boekbare) consumentenproducten worden ontwikkeld, in lijn met Perspectief 2030, de kernkwaliteiten van de regio en de gewenste consumentenprofielen.

Betrokken organisaties

Provincies, DMO's, routebureaus, bedrijfsleven en maatschappelijke/culturele organisaties

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl

Ontwikkelen en stimuleren van e-bike faciliteiten

Waarom?

Het gebruik van de e-bike groeit snel en ook de overheid heeft steeds meer aandacht voor de (elektrische) fiets als vervoersmiddel. De huidige uitrol van een nieuw netwerk van snelfietsroutes is op dit moment voornamelijk gericht op woon-werkverkeer. Terwijl regio's de fietsbeleving kunnen optimaliseren door een aantrekkelijk recreatief aanbod voor de e-bike op te bouwen.

Actie

Snelfietsroutes doorontwikkelen en ook aantrekkelijk maken voor recreatief gebruik.

Aanpak

Snelfietsroutes zijn niet alleen interessant voor woon-werkverkeer maar ook voor recreatief gebruik. Door het toevoegen van beleving, optimaliseren voor recreatief gebruik, verbeteren van de infrastructuur (oplaadstations), koppeling aan bezienswaardigheden en bestaand aanbod (horeca, verblijf) en promotie, kunnen waardevolle bezoekers worden aangetrokken. Geïnteresseerde regio's kunnen ondersteund worden door NBTC in een plan van aanpak.

Betrokken organisaties

Provincies, DMO's, ondernemers

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl



Pijler 4

Verduurzamen moet

In het behalen van de gestelde klimaat-doelen en het waarborgen van een vitale leefomgeving voor alle Nederlanders heeft ook de bezoekers-economie een verantwoordelijkheid. Verduurzamen, circulair omgaan met grondstoffen, vervuiling en verspilling voorkomen en CO2-uitstoot minimaliseren zijn daarbij onze opgaven. Duurzaamheid zal dan ook een vast onderdeel zijn van de ontwikkeling van de gastvrijheidseconomie in Nederland. Meer data en inzichten zijn hiervoor nodig. We willen ondernemers beter faciliteren om te investeren in verduurzaming.

Onderzoeksagenda voor verduurzaming van de toeristische sector

Waarom?

Duurzame ontwikkeling staat hoog op lokale, nationale en internationale politieke agenda's. Denk alleen al aan klimaatverandering, biodiversiteit, de stikstofcrisis, de gezondheidscrisis, de teloorgang van stilte en stiltegebieden en de ontwikkeling van de circulaire economie. Duurzame ontwikkeling bestaat nadrukkelijk uit aspecten op het gebied van milieu, mens en economie. Daarbij is het perspectief van de stakeholders in de sector, de bedrijven, overheden, omwonenden, klanten en belanghebbenden van groot belang.

De gastvrijheidssector speelt hierin een dubbele rol: enerzijds creëert deze sector veel waarde uit natuurlijke hulpbronnen, zoals de kwaliteit van natuur, biodiversiteit, landschap, stilte, schone lucht. Anderzijds speelt de sector een rol bij het ontstaan van klimaatverandering, stikstofoxiden, verlies van biodiversiteit en stilte. Een belangrijke oorzaak van de mismatch tussen het milieu en de gastvrijheidssector is de centrale rol van het groeiparadigma. Focus op groei gaat in toenemende mate ook ten koste van de kwaliteit van de sector, denk bijvoorbeeld aan overtoerisme.

Het is van belang om beter begrip te hebben van de mechanismen achter het groeidenken. Wat is 'groei' precies? Gaat het over de groeiambities van individuele ondernemers, over schaalvergroting of over groei van de hele sector? En groei waarvan? Omzet, winst, aantal bezoekers, aantal overnachtingen? En niet te vergeten, groei voor wie? Wie profiteert ervan en wie juist niet? De relatie met 'overtoerisme' is in dit verband evident, maar ook een te hoge milieubelasting en een onevenwichtige verdeling van de economische lusten en lasten horen hierbij.

De uitdaging is om niet alleen te focussen op economische en welzijnsmodellen. Het is van belang om acties en aanpassingen te vinden die de sociale- en de milieubelasting door de sector effectief verminderen, die helpen om adequaat te reageren op het snel veranderende beleid op deze terreinen. Met aandacht voor de economische gezondheid van de sector. De mogelijkheden van digitalisering bij het verduurzamen van de sector zijn belangrijk om te onderzoeken.

Actie

Dit project beoogt een onderzoekagenda op te stellen voor de duurzame ontwikkeling van de sector. De onderzoekagenda geeft een systematisch overzicht van de problematiek, maakt een vertaling naar de potentiële onderzoeksvragen en omschrijft mogelijke resultaten.

Aanpak

- 1 Literatuurstudie (overzicht beleid, vaststellen thema's en stakeholdergroepen en overzicht lusten en lasten).
- 2 Stakeholder interviews (één onderneming per stakeholdergroep).
- 3 Interviews (maximaal tien met branche- en overheidsorganisaties NBTC, ANVR, KHN, HISWA-RECRON, ANWB, SNM, ROVER, IPO, VNG. Keuze in overleg met CELTH).
- 4 Analyses interviews op hoofdlijnen.
- 5 Rapportage (inclusief onderzoeksagenda duurzaamheid).

Looptijd

Mei 2021 t/m n.t.b.

Betrokken organisaties

EZK/Rijk, VNG/gemeenten, IPO/provincies, Gastvrij Nederland/brancheorganisaties, NBTC, CELTH (BUas, HZ en NHL Stenden)

Meer weten?

CELTH, Paul Peeters: peeters.p@buas.nl

Bewustzijn impact gedrag bezoekers

Bewustzijn bij bezoekers vergroten over de impact van hun gedrag op het milieu en de omgeving, Veel ondernemers zijn bezig met verduurzaming, maar dit is niet altijd zichtbaar. Bezoekers kunnen gestimuleerd worden om bewuste en verantwoorde keuzes te maken door hen inzicht te geven in de omvang van hun ecologische voetafdruk.

Meer weten?

IPO, Evert Groenendijk: egroenendijk@ipo.nl

Overzicht instrumentarium bij verduurzaming, innovatie en digitalisering

Waarom?

Het is onvoldoende duidelijk van welke regelingen en instrumenten ondernemers in de toeristische sector gebruik kunnen maken om innovatie, verduurzaming en digitalisering te bevorderen. De Tweede Kamer diende eind 2020 een motie in waarin werd gevraagd deze regelingen in kaart te brengen en te onderzoeken hoe deze regelingen beter benut kunnen worden.

Actie

Onderzoek naar welke regelingen toegankelijk zijn voor de toeristische sector/MKB-ers. Het gaat dan om overheidsinstrumenten, financieel en fiscaal, die innovatie, verduurzaming en digitalisering bevorderen.

Aanpak

Na een eerste analyse (reeds verricht) een overzicht genereren van de beschikbare instrumenten op Europees, nationaal, regionaal en lokaal niveau. Onderzoeken in welke mate de sector deze regelingen gebruikt en wat eventuele drempels daarbij zijn. Aanbevelingen geven over hoe het gebruik van de bestaande instrumenten kan worden verbeterd.

Looptijd

2021-2022

Betrokken organisaties

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, CELTH, Gastvrij Nederland, KHN, HISWARECRON, IPO, VNG

Meer weten?

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, Charlotte Wolff: c.wolff@minezk.nl



Pijler 5

Een gastvrije sector

Gastvrijheid is het fundament voor een aantrekkelijke bestemming. Voor een optimale gastvrijheidsbeleving moeten we investeren in het imago, de professionaliteit en de aantrekkelijkheid van de sector als werkgever. Dit kan met nieuwe vormen van opleiden c.q. ontwikkelen, het aanspreken van nieuwe werknemers en het bieden van perspectief.

Opleiden met sectoroverstijgende kernkwaliteiten*

Waarom?

In een snel veranderende wereld is een Leven Lang Ontwikkelen een voorwaarde om als branche op de lange termijn succesvol te zijn en om als medewerker inzetbaar te blijven op de arbeidsmarkt. Dit vraagt om werkgevers die dit stimuleren en om opleiders met een opleidingsaanbod dat voldoet aan wat de arbeidsmarkt nodig heeft. Flexibel meebewegend met nieuwe inzichten, technieken en concepten. Toegankelijk: met doorlopende leerlijnen. En het valideren van praktijkervaring en (elders) verworven competenties moet mogelijk zijn.

Randvoorwaarden zoals een goede CAO, een goed salaris, goede ontwikkelmogelijkheden, zijn belangrijk. Maar de medewerker zelf heeft een centrale rol. Als medewerker in de sector neem je proactief verantwoordelijkheid voor je eigen, duurzame inzetbaarheid. Het is een gezamenlijke opdracht voor werkenden, werkgevers en onderwijsinstellingen om ervoor te zorgen dat competenties blijven aansluiten op wat nodig is. Dit goed op orde hebben, versterkt het imago van werken in de gastvrijheidssector.

Actie

Opleiden met meer oog voor (sectoroverstijgende) kernkwaliteiten, gelinkt aan gastvrijheid, servicegerichtheid en de markt. Hierdoor worden mensen flexibeler en kan de branche beter inspelen op de veranderende markt.

Meer samenwerken op het vlak van nieuwe skills en innovatie. Hiervoor zou gewerkt kunnen worden aan een MKBdeal.

Betrokken organisaties

o.a. Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)

Meer weten?

KHN, Fabienne Bont: f.bont@khn.nl

* Separaat lopend traject

Kennisinfrastructuur human capital

Waarom?

Er ligt een kennisopgave op het gebied van human capital. Er is onvoldoende zicht op data van werknemers in de sector.

Actie

Ontwikkelen (kwalitatieve en kwantitatieve) kennisinfrastructuur voor het human capital vraagstuk in de gastvrijheidssector met een centrale rol voor de werknemer.

Aanpak

Onderzoeksagenda opstellen in samenwerking met de Landelijke Data Alliantie. Het gaat om het samen vormgeven en beheren van een Leven Lang Leren programma. Partijen – ondernemers, onderwijs en overheid – ontwikkelen een plan van aanpak, om sociale innovatie in de gastvrijheidssector aan te jagen en concrete acties te benoemen gericht op kennisontwikkeling, het aanpakken van krapte/overschot in de gastvrijheidsarbeidsmarkt en het ontwikkelen van carrièreperspectieven voor medewerkers in de sector. Het uiteindelijke doel is duurzame, lange termijn personeelsinzet in de gastvrijheidssector.

Betrokken organisaties

CELTH, NBTC, EZK, ondernemers/ brancheorganisaties

Meer weten?

CELTH, Menno Stokman: m.stokman@celth.nl



Doorkijk

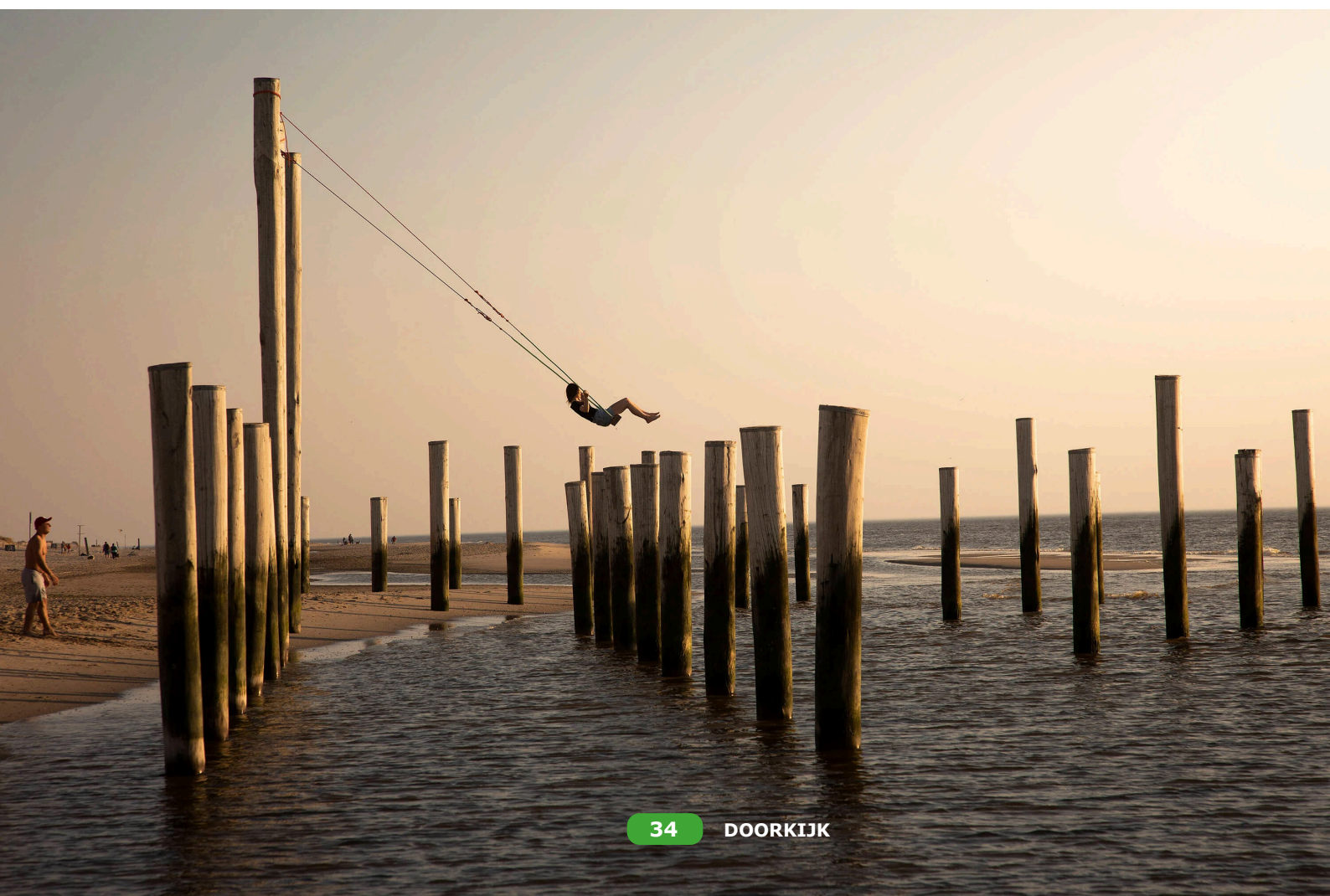
De actieagenda van de Taskforce Samenwerking Gasvrijheidseconomie is een dynamische agenda. Een 'rollende agenda' wordt ook wel gezegd. Dat betekent dat er vanuit de samenwerking in de Taskforce acties worden bedacht, worden uitgewerkt, aanspreekpunten ofwel trekkers van acties worden benoemd die de acties uitrollen en laten groeien, en de acties tot een mooi eindresultaat brengen. De acties zijn nodig en blijven nodig, zo ontwikkelt de sector zich verder. Nu, in de nabije toekomst en in de verre toekomst. Mooi in balans en goed voor iedereen, goed voor de bestemming Nederland.

De Taskforce nodigt je uit!

Als afsluiting een oproep aan alle partijen die zich ook maar het kleinste beetje geïnspireerd voelen om een bijdrage te leveren aan deze sector met impact: doe en denk mee.

Contactgegevens

Charlotte Wolff, secretaris Taskforce Samenwerking Gastvrijheidseconomie: c.wolff@minezk.nl



Colofon

Dit magazine is een gezamenlijke uitgave van de twaalf provincies, het IPO, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, Gastvrij Nederland, gemeenten (VNG), CELTH, Kennisnetwerk Destinatie Nederland, sectorpartijen en NBTC.

Fotografie

Voorzijde:	Brug Maasduinen - Sjoerd Bracke & Cuno de Bruin
Voorwoord:	Twee jongens klaar voor vertrek met de catamaran - Claire Droppert
Inhoudsopgave:	het Havenkwartier - Iris van den Broek
Introductie:	De Strandvonder Camperduin - Jan Bijl
Integraal beleid:	Tulpeiland - Sjoerd Bracke & Cuno de Bruin
	Toeristen bij de bollenvelden - Rick Nederstigt
Pijler 1	Molens van Kinderdijk - Claire Droppert
	Twee jongens klaar voor vertrek met catamaran - Claire Droppert
Pijler 2	Wadlopen op Rottumeroog - Frans Lemmens
	Twee vrouwen maken foto's in Delft - Jan Bijl
Pijler 3	Fietsen op bankje genietend van het uitzicht - Jan Bijl
Pijler 4	Floating Farm Rotterdam - Iris van den Broek
Pijler 5	Terras aan Mariaplaats in Utrecht - Iris van den Broek
	Een stel in de winkelstraten van Maastricht - Jan Bijl
Doorkijk:	Schommelen aan zee - Claire Droppert

Disclaimer

Alle teksten mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding. Hoewel bij de totstandkoming van deze uitgave de grootste mogelijke zorgvuldigheid is betracht, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie na verloop van tijd verouderd of niet meer juist is. Waar bekend zijn de bronnen en het copyright vermeld.