

Bijlage

Beleidskeuzes uitgelegd	
Onderbouwing doeltreffendheid, doelmatigheid en evaluatie (CW 3.1)	
Doel(en)	Het doel van het actieplan is om op korte termijn de krappe arbeidsmarkt te benutten om extra mensen die nu langs de kant staan naar (parttime) werk of een leerwerktraject te begeleiden. We brengen werkgevers en werkzoekenden uit het onbenut arbeidspotentieel dichterbij elkaar waarmee we een impuls geven aan de matching van werkgevers en werkzoekenden.
Beleidsinstrument(en)	<ul style="list-style-type: none"> • Landelijke en regionale communicatiestrategie 'Dichterbij dan je denkt' gericht op het inspireren, activeren en informeren van werkgevers en werkzoekenden (onder andere niet-uitkeringsgerechtigden) met de oproep om zich te melden bij de bestaande werkzoekenden- en werkgeversdienstverlening in de regio's. • We werken met een overzichtelijke menukaart waarin we vier beproefde wervingsroutes centraal zetten voor werkgevers: Open Hiring, leerwerktrajecten (waaronder praktijkleren in het mbo), jobcarving/functiecreatie en innovatieve manieren van matching. • Financiering aan arbeidsmarktregio's met het doel om de matching tussen werkgevers en werkzoekenden uit het onbenut arbeidspotentieel te intensiveren in het licht van de krapte op de arbeidsmarkt. Daarmee beogen we extra regionale inzet op versterking van de matching in de regio's. • Subsidieregeling voor werkgevers met het doel om hen te stimuleren mensen uit het onbenut arbeidspotentieel, die extra begeleiding nodig hebben, aan te nemen. • Een landelijk team treedt i.s.m. VNO-NCW/MKB-Nederland en de uitzendbranche in contact met grote landelijk opererende werkgevers. Dit team ondersteunt deze werkgevers bij de invulling van hun vacatures of baanopeningen en organiseert indien gewenst en noodzakelijk met hen gerichte activiteiten in het kader van de vier wervingsroutes. • Extra inzet voor de Werkagenda Verdere Integratie op de Arbeidsmarkt (VIA), door training en ontwikkeling van vakmanschap in de uitvoering, het opzetten en uitrollen van lerende netwerken, communicatie richting regio's, werkgevers en werkzoekenden uit de doelgroep mensen met een migratieachtergrond en aanvullend onderzoek naar eerder uitgevoerde pilots.
A. Financiële gevolgen voor het Rijk	De financiële gevolgen voor de Rijksbegroting betreffen €40 miljoen. Deze zijn door het vorige kabinet uit crisismiddelen vrijgemaakt ten behoeve van een korte termijn krapteaanpak ¹ .
B. Financiële gevolgen voor maatschappelijke sector	Nvt
Nagestreefde doeltreffendheid	Dat er krapte is, terwijl er tegelijkertijd grote groepen mensen langs de kant staan duidt op een mismatch op de arbeidsmarkt. Met het actieplan beogen we de mismatches te verminderen door: <ul style="list-style-type: none"> - werkgevers bereid te maken om alle werkzoekenden een kans te geven en waar mogelijk hun baanopeningen of vacatures aan te passen, ook voor mensen die niet aan alle eisen voldoen en/of extra begeleiding nodig hebben.

¹ Kamerstuk 35 420, nr. 420.

	<ul style="list-style-type: none"> - mensen die willen en kunnen werken, maar op dit moment geen baan hebben en niet zonder ondersteuning aan het werk komen, activeren en ondersteunen, zodat zij de stap toch kunnen en/of durven te zetten. - verbeteren en uniformeren van de informatievoorziening over de gezamenlijke dienstverlening ten aanzien van de vier routes uit het actieplan, waarbij eenvoud voor zowel de werkzoekende als de werkgever als belangrijk uitgangspunt wordt gehanteerd. <p>Met de landelijke en regionale inzet van de communicatiestrategie activeren we werkgevers en werkzoekenden en informeren we hen over de kansen die er nu zijn op de arbeidsmarkt en de publieke en private dienstverlening. Met de beoogde decentralisatie-uitkering stellen we arbeidsmarktregio's in staat om hun dienstverlening voor de vier wervingsroutes te intensiveren. De bestaande regionale middelen zijn al gealloceerd en kunnen regio's dit jaar lastig nog aanwenden voor uitvoering van het actieplan. Landelijk intensiveren we de dienstverlening middels het landelijk team dat in samenwerking met VNO-NCW/MKB-Nederland landelijk opererende werkgevers benadert. Met de beoogde werkgeverssubsidie stimuleren we werkgevers om hun gewoontegedrag (kandidaten werven die passend zijn op het profiel en zonder extra begeleiding aan de slag kunnen) aan te passen. De meerkosten (mbt scholing en begeleiding) hiervan kunnen een drempel vormen voor werkgevers. Vanwege het maatschappelijk belang om mensen uit het onbenut arbeidspotentieel duurzaam aan het werk te helpen, komen we werkgevers in die meerkosten deels tegemoet. Uit de gedragswetenschap weten we dat om iemand bepaald gedrag te laten vertonen het noodzakelijk is dat diegene moet 'weten, kunnen en willen'. Met de campagne spelen we in op weten, met de financiële bijdrage aan werkgevers ondersteunen we het 'kunnen'. Het inzetten van de financiële prikkel zal daarnaast in combinatie met de communicatiestrategie bijdragen aan het willen (motivatie), aangezien economische overwegingen het gewenste gedrag aanmoedigen. We willen van deze korte termijnaanpak en inzet op de vier wervingsroutes leren voor de verdere uitvoering van de krapteaanpak.</p>
Nagestreefde doelmatigheid	<p>Alle betrokken partijen geven aan dat het voor een korte termijn actieplan noodzakelijk is aan te sluiten bij de bestaande structuren en het bestaande instrumentarium. Daarom vergroten we de bekendheid van de werkgevers- en werkzoekendendienstverlening in de regio's en geven we een impuls aan beproefde wervingsroutes. Door het programma Perspectief op Werk weten we dat deze routes kansrijk zijn voor mensen uit het onbenut arbeidspotentieel. De routes worden momenteel al aangeboden in de regio's, waardoor extra inzet hierop relatief snel te realiseren is. Met de inzet van middelen borgen we handelingsperspectief bij regio's en werkgevers nadat de campagne werkzoekenden en werkgevers heeft geïnspireerd om hun gedrag aan te passen. We zien de campagne en de investering in de routes en instrumenten als onlosmakelijk met elkaar verbonden en verwachten daarmee een impuls te geven aan het handelen van regio's, werkgevers en werkzoekenden.</p> <p>Door de inzet op bestaande routes, wordt het lastig om hard kwantitatief inzicht te krijgen in de precieze impact van dit plan en de financiering op de matching tussen werkgevers en werkzoekenden. Ook zonder dit plan kunnen werkgevers en regio's namelijk al inzetten op de vier centrale routes.</p>
Evaluatiepara graaf	<p>Dit actieplan loopt officieel tot het einde van 2022. De leerervaringen van het actieplan gaan wij monitoren, met specifieke aandacht voor de brede opbrengsten van de regionale inzet en van de subsidieregeling. Wij verwachten u hier in de loop van 2023 over te informeren.</p>