

Social Return on Investment (SRol) Beleidskader Drechtsteden 2026

Besluit van het algemeen bestuur van de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid van 2 april 2026.

1. Niet Vinken maar Vonken!

Binnen de Drechtsteden werken opdrachtgevers en opdrachtnemers via Social Return samen aan het realiseren van maatschappelijke impact bij de uitvoering van opdrachten.

Zij zetten gezamenlijk de inkoopkracht in om de brede welvaart (bestaanszekerheid, inclusie en duurzaamheid) van alle inwoners in de regio en daarbuiten te versterken. Met de toepassing van social return laten opdrachtgevers en opdrachtnemers samen zien dat zij naast het rendement uit levering, werken of dienst gemotiveerd zijn en zelf initiatief nemen om potentie in de regio te benutten. Ondernemen met Impact staat centraal, waarbij uitgangspunten zijn:

1. We zetten **maatwerk** in, om de brede welvaart in de regio te versterken. Kandidaten en maatschappelijke initiatieven zijn gevestigd in zowel de Drechtsteden als daarbuiten.
2. We benutten social return als vliegwiel om **creatieve oplossingen** op de 3 Drechtse doelen bestaanszekerheid, inclusie en duurzaamheid te vinden.
3. We gebruiken **data** om de omvang en voortgang van SROI in beeld te brengen en te volgen.
4. We maken SRol zo **eenvoudig** mogelijk voor ondernemers, door het bieden van een menukaart waarmee zij zelf aan de slag kunnen.
5. De verschillende partners (gemeenten, bedrijfsleven, onderwijs en andere maatschappelijke partners) werken op **gelijkwaardige** wijze samen.
6. Samen vergroten we de **zichtbaarheid** van SRol door over gerealiseerde impact te communiceren.

2. Beleid op hoofdlijnen

Dit beleidskader is van toepassing op de 10 aanbestedende diensten (7 Drechtsteden gemeenten, GR Sociaal, OZHZ en DG&J) van de Drechtsteden en valt binnen de kaders van het 'Regionaal inkoop- en aanbestedingsbeleid Drechtsteden', vastgesteld in 2020.

Conform artikel 2.80 uit de aanbestedingswet verbinden de aanbestedende diensten in de Drechtsteden bijzondere voorwaarden aan de uitvoering van overheidsopdrachten. Deze houden verband met economische, innovatiegerelateerde, arbeidsgerelateerde, sociale of milieuoverwegingen.

Binnen de Drechtsteden wordt Social Return toegepast op aanbestedingen van leveringen, werken en diensten met een waarde van **€100.000** of meer (exclusief btw). Dit is een uniforme ondergrens voor alle opdrachttypen. Het uitgangspunt is een SRol-verplichting van 5% van de opdrachtwaarde bij iedere opdracht.

Tussen de mededeling van het gunningsbesluit en het definitieve contract levert de geselecteerde opdrachtnemer altijd een SRol-Actieplan aan (max. 2 A4), waarin hij beschrijft hoe hij maatschappelijke impact realiseert en bijdraagt aan een sterke regio met impact op de 3 brede welvaartsdoelen voor alle inwoners van de Drechtsteden en daarbuiten:

- Bestaanszekerheid
- Inclusie
- Duurzaamheid

De eenvoudige menukaart faciliteert in het opstellen van dit actieplan. Het Expertisecentrum SRol, aangesloten bij het werkcentrum adviseert en toetst integraal op:

- Aansluiting met de 3 Drechtse doelen
- Verbinding met doelgroepen van de participatiewet
- Voorwaarde dat SRol verband houdt met het voorwerp van de opdracht

In overleg bepaalt het expertisecentrum vervolgens de definitieve waardering van de voorgestelde activiteiten.

SRol kan binnen het beleidskader ook als selectie criterium, geschiktheidseis of gunningscriterium worden ingezet, afhankelijk van de opdracht. Daarbij worden keurmerken als Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO) niet gehanteerd als bewijsmiddel voor sociaal ondernemen.

3. Invulling SRol: maatschappelijke impact realiseren

De opdrachtnemer voert het actieplan uit zoals overeengekomen, en verantwoordt de voortgang via WIZZR. Het Expertisecentrum SRol toetst en ondersteunt gedurende dit proces.

De 4 toegestane invulopties zijn weergegeven op bijgevoegde menukaart:

- Arbeidsparticipatie (dienstverbanden/plaatsingen)
- Arbeidsontwikkeling (training/scholing)
- Sociale inkoop
- Maatschappelijke activiteiten

Bij invulling via maatschappelijke activiteiten werkt de ondernemer samen met een maatschappelijke organisatie, zoals de Voedselbank, stichting Everydayheroes, (everydayheroes-bijdragen), Heilige Boontjes, Stichting MBO Drechtsteden (Stichting MBO), en Stichting Anders (Stichting Anders). Vanaf 1 januari 2026 wordt de verplichting gebaseerd op werkelijke kosten, zoals de factuurwaarde of salaris. In de Drechtsteden geloven we in het gelijkwaardig benutten van alle potentie. Het indelen van arbeid in 'categorieën' schaffen wij per 2026 af. De bouwblokkenmethode vervalt.

4. Positieve bijdrage brede welvaart

In de Drechtsteden bevorderen we betrokkenheid en eigen initiatief. De menukaart voorziet in een breed pallet aan mogelijkheden om maatschappelijke impact te realiseren en vormt ten alle tijden het uitgangspunt. Indien invulling via het actieplan (middels 4 menukaart opties) niet mogelijk blijkt, wordt een financiële bijdrage geleverd aan een initiatief dat aansluit bij de 3 Drechtse doelen:

- Ondernemer kiest samen met het Expertisecentrum, een passend initiatief.
- Er wordt gekozen uit een lijst van zorgvuldig geselecteerde lokale, regionale en landelijke initiatieven die aan onze criteria voldoen. Het expertisecentrum SRol faciliteert in deze lijst.
- De bijdrage wordt rechtstreeks overgemaakt door opdrachtgever en -nemer aan het initiatief, zonder tussenkomst van derde partijen. Impact vloeit hiermee direct terug de ambities Bestaanszekerheid, Duurzaamheid of Inclusie.

5. Gezamenlijke verantwoordelijkheid

- De opdrachtgever meldt gegunde opdrachten binnen 5 werkdagen via WIZZR of e-mail (sroi@drechtsteden.nl).
- De opdrachtnemer neemt binnen 5 werkdagen contact op met het Expertisecentrum SRol.
- De opdrachtnemer ontvangt na de melding van de betreffende opdracht inloggegevens voor WIZZR, waarmee maatschappelijke impact 24/7 zichtbaar is voor alle partners.
- Het Expertisecentrum SRol is verantwoordelijk voor de begeleiding als ook de onafhankelijke toetsing en monitoring van het actieplan.
- De opdrachtnemer blijft verantwoordelijk voor de SRol-invulling, ook bij inzet van onderaannemers.
- Indien de SRol ook na de mogelijkheid tot financiële bijdrage aan een maatschappelijk initiatief niet wordt ingevuld tot de overeengekomen omvang, wordt een korting opgelegd door de opdrachtgever. De korting is gelijk aan het SRol-bedrag, of – indien de SRol voor een deel niet werd vervuld – een bedrag evenredig met het niet- vervulde deel. De korting wordt geëffectueerd door inhouding van het (rest)bedrag op de laatste termijn die wordt verrekend in de eindrekening in het kader van de overeenkomst.

Aldus vastgesteld door het algemeen bestuur van de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid op 2 april 2026 en tevens besloten dat de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid SRol niet toepast op de tijdelijke inhuur van individuele, specialistische professionals via het Dynamisch Aankoop Systeem (DAS).

De secretaris,
Mr. R. Visser.

De voorzitter,
Drs. M. Stolk

SROI-MENUKAART

MAAK MEER IMPACT MET EEN VERBREED SROI-BELEID.



↓ GEBRUIK DE SROI-MENUKAART.

-  **WAT?** | Heb je als ondernemer in de regio Drechtsteden een opdracht of aanbesteding binnengehaald? Dan vragen we je een deel van de opdrachtwaarde in te zetten voor Social Return on Investment (SROI).
-  **WAAROM?** | Maatschappelijke waarde wordt steeds belangrijker. Veel bedrijven in de regio doen al iets moois voor de samenleving, maar hoe maak je dit zichtbaar en meetbaar? Deze menukaart helpt je op weg met opties en praktische voorbeelden voor Social Return invullingen. Zo draag je bij aan de samenleving én een sterke regionale economie!
-  **HOE?** | Het huidige SROI-beleid is verbreed en geeft je meer mogelijkheden. De basis blijft het aan het werk helpen van doelgroepen binnen de participatiewet. De invulling moet te maken hebben met de kern van de aanbesteding. Kies uit het menu wat het best bij jouw bedrijf past en maak op jouw manier maatschappelijke impact.

MAAK IMPACT OP ÉÉN OF MEER VAN DE DRIE DRECHTSE DOELEN:

-  **INCLUSIE** | Een diverse samenleving, met gelijkheid voor iedereen.
-  **BESTAANSZEKERHEID** | Iedereen telt mee: maak impact op het gebied van armoede, gezondheid, kansenongelijkheid, slechte huisvesting en onveiligheid.
-  **DUURZAAMHEID** | Een gezonde leefomgeving voor iedereen, met een beter milieu, klimaat, circulariteit en biodiversiteit.



SROI-MENUKAART

GEEF JE EIGEN PRAKTISCHE INVULLING AAN SOCIAL RETURN: NIET VINKEN MAAR VONKEN!

OPTIE 1: ARBEIDSPARTICIPATIE



Geef mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans om **werkervaring op te doen**. Vanaf 2026 gaat het niet meer om de categorie, maar om de daadwerkelijke waarde van je inspanning. Dit kan zowel lokaal, regionaal of landelijk zijn. *Bij inhuur en/of direct dienstverband is de factuurwaarde of het betaalde salaris leidend voor je SROI.*



Denk aan het bieden van een werkervaringsplaats in het werk-ontwikkelpunt van Drechtwerk of de inzet van leerlingen.

OPTIE 2: ARBEIDSONTWIKKELING



Bied **training of (om-/her-/bij)scholing aan**. Arbeidsontwikkeling is verbonden aan de kern van de aanbesteding en aan de brede doelgroepen uit de participatiewet. *Het tarief wordt gedeclareerd op basis van de daadwerkelijke gefactureerde kosten.*



Denk aan bijdragen aan duurzame scholingstrajecten via het Talentenfonds Drechtsteden. Of het organiseren van workshops/gastlessen om taalachterstanden te verkleinen of integriteit op de werkvloer te vergroten.

OPTIE 3: INKOOP BIJ SOCIAAL ONTWIKKELBEDRIJVEN OF SOCIALE ONDERNEMING



Plaats een **sociale inkoopopdracht of besteed werkzaamheden uit**. Via een sociale werkvoorziening of sociale onderneming in Nederland, bijvoorbeeld Drechtwerk in de regio. *Bij een inkoopopdracht wordt het totale factuurbedrag, exclusief materiaalkosten en btw opgevoerd.*



Denk aan duurzaam kantoormeubilair, koffie of thee van een sociale Firma zoals Senza Tea. Of circulaire personeelsgeschenken inkopen bij een onderneming die werkgelegenheid creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

OPTIE 4: MAATSCHAPPELIJKE PARTICIPATIE



Voer een of meerdere **maatschappelijke activiteiten uit**. Laat bijvoorbeeld je betrokkenheid bij een stichting zien, door hun impact te financieren. *Er zijn diverse organisaties die je kunt betrekken bij jouw actieplan, denk aan Stichting Anders, Stichting Everydayheroes en Stichting MBO.*



Denk aan het doneren van voedsel, kleding of geld aan een Stichting zoals de Voedselbank of betrokkenheid tonen bij innovatieve projecten zoals Kansrijk op het Nedstaal terrein in Ablasterdam.