

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 3412

Vragen van de leden **Hernandez** en **Wilders** (beiden PVV) aan de minister van Defensie over *de stelselmatig terugkerende pro-islam wervingsadvertenties van Defensie* (ingezonden 5 juli 2011).

Antwoord van minister **Hillen** (Defensie) (ontvangen 25 augustus 2011).

Vraag 1 t/m 4

Kunt u aangeven waarom u op een stelselmatige wijze doorgaat met de pro-islam wervingsadvertenties van Defensie, dit keer paginagroot geplaatst in het tijdschrift Quest?<sup>1</sup>

Kunt u aangeven waarom Defensie zich in haar wervingsbeleid primair blijft richten op de islam, een politieke ideologie die haaks staat op onze Nederlandse normen en waarden die zeker bij de Nederlandse krijgsmacht centraal moeten staan? Zo nee, waarom niet?

Heeft u enig begrip voor het onbegrip van Nederlandse militairen die, als gevolg van de bezuinigingen, gedwongen worden ontslagen of hun kameraden zien vertrekken, maar wel in kranten en tijdschriften deze wervingsadvertenties blijven lezen en de islamisering van onze krijgsmacht zich zien voltrekken? Weet u ook dat vele Nederlandse burgers zich groen en geel ergeren aan dergelijke wervingsadvertenties, zoals deze column op de website artikel7.nu laat zien?<sup>2</sup>

Bent u bereid het herhaaldelijke verzoek, gedaan tijdens algemene overleggen en via schriftelijke vragen, om onmiddellijk te stoppen met deze wervingsadvertenties in te willigen en meer aandacht te geven aan de echte doeleinden waar Defensie voor staat: het verdedigen van de Nederlandse belangen en de nationale veiligheid? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 1 t/m 4

In mijn brief van 12 mei jl. (Handelingen TK 2010–2011, aanhangsel nr. 2475) heb ik uiteengezet dat de bedoelde advertentie deel uitmaakt van een imagocampagne van Defensie. Een van de doelen van de campagne is de beïnvloeding van de sociale omgeving van mogelijke kandidaten voor de krijgsmacht. De campagne bestaat uit elf verschillende advertenties in meerdere dagbladen en tijdschriften die uiteenlopende aspecten van het werken bij Defensie belichten. De bedoelde advertentie is inmiddels meerdere

<sup>1</sup> Tijdschrift Quest, juli 2011, pagina 9.

<sup>2</sup> <http://www.artikel7.nu/?p=62635>

keren geplaatst. In de planning van de campagne is een nieuwe plaatsing van deze advertentie niet voorzien.

Zoals uiteengezet in de beleidsbrief van 8 april jl. (Kamerstuk 32 733, nr. 1) is de verjonging van het militaire personeelsbestand essentieel om een inzetbare krijgsmacht te behouden. Hiervoor worden continue jongeren met uiteenlopende achtergronden geworven. Kandidaten die aan de vereisten voldoen, zijn welkom bij Defensie. Daarnaast heb ik uiteengezet in mijn brief van 17 maart jl. (Handelingen TK 2010–2011, aanhangsel nr. 1848) dat ik de Islam beschouw als een godsdienst die met hetzelfde respect en dezelfde regels wordt bejegend als andere religies. Ik heb kennis genomen van de reacties op de website [www.artikel7.nu](http://www.artikel7.nu).